



В. Н. Холина

# География

ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ



К Л А С С

дрофа

В. Н. Холина

# География

---

Профильный уровень

---

Учебник для общеобразовательных учреждений  
В двух книгах

**Книга вторая**

Рекомендовано Министерством образования  
и науки РФ

3-е издание, стереотипное

**11**  
к л а с с

Москва

---

 Дрофа • 2011

УДК 373.167.1:91  
ББК 26.8я72  
Х71

Рецензенты:

*Смирнягин Леонид Викторович* — доктор географических наук,  
профессор кафедры социально-экономической географии зарубежных  
стран географического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

*Смирнова Маргарита Владимировна* — заслуженный учитель России

**Холина, В. Н.**

Х71 География. Профильный уровень. 11 кл. : учебник для общеобразоват. учреждений. В 2 кн. Кн. 2 / В. Н. Холина. — 3-е изд., стереотип. — М. : Дрофа, 2011. — 334, [2] с. : ил., карт.

ISBN 978-5-358-09243-3 (кн. 2)

ISBN 978-5-358-09233-4

Учебник является частью УМК — победителя конкурса Национального фонда подготовки кадров (НФПК) по созданию инновационных учебно-методических комплексов. Он состоит из двух книг, в которых курс социально-экономической географии мира рассматривается на профильном уровне (210 ч в 10 и 11 классах). Отдельные разделы учебника могут изучаться как элективные курсы.

УДК 373.167.1:91  
ББК 26.8я72

ISBN 978-5-358-09243-3 (кн. 2)  
ISBN 978-5-358-09233-4

© ООО «Дрофа», 2009  
© ООО «Дрофа», 2010, с изменениями

Законы географии, как и других наук, проявляются как на глобальном, так и на региональном и местном (локальном) уровнях, оказывая влияние на все стороны человеческой деятельности. Например, такой географический закон, как закон широтной зональности и высотной поясности, предопределяет особенности размещения и ведения хозяйства. С другой стороны, жизнь и хозяйственная деятельность людей избирательно преобразует лик Земли в зависимости от особенностей природной среды, культуры и хозяйственных навыков, уровня социально-экономического развития территории.

Учебник, по которому вы начинаете работать, посвящён изучению географических аспектов важнейших проблем современного мира, он раскрывает пространственную логику размещения хозяйства и развития общества. Учебник предназначен для изучения географии в классах социально-экономического профиля, колледжах, на младших курсах бакалавриата.

Учебник является составной частью инновационного учебно-методического комплекса — победителя конкурса по созданию учебной литературы нового поколения, проводимого Национальным фондом подготовки кадров и Министерством образования и науки РФ. В учебно-методический комплекс также входят мультимедиа-учебник (диск) с интерактивными заданиями, презентациями, большим количеством иллюстраций и рабочая тетрадь. Все новейшие материалы размещены на сайте поддержки

<http://multimedia.drofa.ru>.

В разделах учебника представлены темы, в наибольшей степени связанные с проблемами современной мировой экономики и политики. Среди них — эволюция географических взглядов на мир и методов географического анализа, география религий и культурные районы мира, теория и практика геополитики, география выборов, модели размещения хозяйства, географические границы, география городов и экономическое районирование.

Каждый из семи разделов («География в современном мире», «Политическая карта мира: государства и границы», «Богатство и бедность: типы стран», «Население и культура», «Городские и сельские поселения», «Мировое хозяйство», «Устойчивое развитие») включает изучение принципов, закономерностей и моделей размещения, а также методов пространственно-

го анализа. Такой подход поможет выстроить знания о современном мире в стройную схему, понять пространственную логику развития экономики и общества, сформировать пространственное мышление, а следовательно, позволит лучше ориентироваться в современном мире. Во всех разделах учебника изучаются экологические последствия хозяйственной деятельности.

В учебнике приведён большой материал для самостоятельных и практических работ — таблицы, карты, задания. Многие задания, такие как оценка правильности нарезки округов для голосования, функциональное зонирование городов, механизм установления цены на земельные участки, наверняка заинтересуют своей близостью к реалиям повседневной жизни.

Выполняя задания, вы сами выступите в роли исследователей и экспертов, сможете связать свои теоретические знания об окружающем мире с анализом самых острых проблем современности — демографических, политических, экономических, экологических. Для выполнения некоторых заданий потребуется работа с ресурсами Интернета, статистика с показателями социально-экономического развития стран и территорий. Приобретенные навыки помогут разобраться в особенностях современной экономики — одной из самых «географичных» наук, в которой традиционные задачи (сопоставление стран и территорий, выбор места для размещения бизнеса, оптимизация транспортного сообщения и др.) решаются на основе строгого расчета. Знания, полученные при изучении курса, помогут вам определиться с выбором будущей профессии и узнать, где конкретно могут пригодиться изучаемые проблемы.

В конце каждой темы помещён список справочной литературы и адреса в сети Интернет, которые используются для более детального изучения отдельных тем и для проверки правильности выполнения заданий. В тексте даны ссылки на статистику, интерактивные задания, дополнительные материалы электронного учебника. Некоторые материалы даны в первоисточнике — на языке оригинала; мы надеемся, что это позволит осознать себя частью глобализирующегося мира.

## Тема 1. Урбанизация

### Ключевые вопросы

1. Чем город отличается от деревни?
2. Почему, где и когда появлялись города?
3. Почему одни города растут, а другие — нет?
4. Где проходит граница города?
5. Как растёт городское население в развитых и развивающихся странах?
6. Как города влияют на окружающую среду?

**Урбанизация** (от лат. *urbs* — город) — исторический процесс возникновения, роста людности и числа городов, концентрации в них экономического потенциала.

Урбанизация сопровождается повышением роли городов в жизни общества, распространением городского образа жизни и формированием систем расселения. Рост числа горожан и количества городов, особенно в менее развитых странах мира, влияние урбанизации на экологическую ситуацию стали к началу XXI в. глобальными проблемами, затрагивающими интересы большинства живущих на Земле людей.

Проблемы географии городов интересуют экономистов, социологов, экологов.

Мы займёмся изучением закономерностей размещения городов и сел, системами расселения, оптимальной организацией городского пространства.

### § 1 Чем город отличается от деревни?

Люди, как правило, не живут изолированно. Они концентрируются в поселениях, где на ограниченной территории компактно размещены дома, места работы, учёбы, магазины, банки и т. п. Человеческие поселения занимают очень маленькую долю от площади Земли (около 1%), но оказывают огромное влияние на экономику и культуру, являясь центрами инноваций.



Рис. 1. Манхаттан — центральный деловой район Нью-Йорка (США)

- **Что такое город: проблемы определения.** Если вы прибыли в Нью-Йорк и стоите на Манхаттане недалеко от здания биржи, вы наверняка понимаете, что находитесь в городе (рис. 1). Если вы стоите на краю поля и видите поблизости невысокие домики, то очевидно, что вы в деревне (рис. 2). А если вы окажетесь в поселении Банско, расположенном в Болгарских Пирингах (рис. 3), то определить, в городе или в деревне вы находитесь, будет достаточно сложно.

В Средние века в Европе было достаточно просто отличить город от деревни. Города были окружены высокими стенами, защищающими горожан от внешних врагов; в городах жили лично свободные люди, занимаясь преимущественно ремеслами и торговлей.

Ныне городские стены кое-где остались лишь как исторические памятники, а города отличаются от других поселений по следующим признакам:

- значительная численность населения, занятого преимущественно вне сельского хозяйства;
- характер жилой застройки;
- более высокая плотность населения;
- исторически сложившийся статус города;
- административные функции.



Рис. 2. Сельская местность в штате Парана (Бразилия)



Рис. 3. Горнолыжный курорт Банско в Пиринях (Болгария)

В мировой практике не существует единых критериев выделения города, поэтому данные национальной статистики о численности и доле городского населения являются несопоставимыми. В одних странах к городам относятся все административные центры, независимо от численности проживающего в них населения, в других, кроме показателя людности, учитывается плотность населения, наличие городских удобств, структура занятости. Да и по внешнему виду населенного пункта, называемого «город», тоже нельзя принять однозначное решение. В США к городам относят поселения, насчитывающие более 2,5 тыс. жителей, в Нидерландах — 20 тыс. жителей, в Исландии — 200 жителей.

- **Преимущества городских населённых пунктов по сравнению с сельскими.** Города привлекают как бизнес, так и граждан возможностями для предпринимательства, образования, более высоким качеством жизни, здравоохранения. Во всех странах мира доходы на душу населения в городах выше, чем в сельских поселениях. Это ведёт к постоянному росту численности горожан, росту площади городской застройки и повышению роли городов в жизни мирового сообщества. Города, особенно крупные, притягивают не только внутренних, но и международных мигрантов из всех регионов мира. Города становятся центрами культурных, официальных, деловых, научных контактов; в них концентрируются функции управления, производства и контроля — ключевые предприятия, банки, штаб-квартиры транснациональных корпораций.



Видеотур «Как выглядят города и села в разных странах мира?».



### Городские поселения РФ: города и посёлки городского типа

В России городом считается поселение, имеющее не менее 12 тыс. жителей, причем более 85% населения должны составлять рабочие, служащие и члены их семей (т. е. несельскохозяйственное население). Городские поселения в России подразделяются на два типа: собственно города и посёлки городского типа (ПГТ, термин появился в 20-е гг. XX в.).

Законодательно установленная норма численности населения для посёлков городского типа — 3 тыс. человек, однако она часто нарушается. Статус ПГТ имеют районные центры, небольшие промышленные центры.

На 1 января 2009 г. в России насчитывалось 1099 городов и 1318 ПГТ (рис. 4). Общая численность городского населения составляла 108,2 млн человек, или 73% от общего числа граждан РФ.

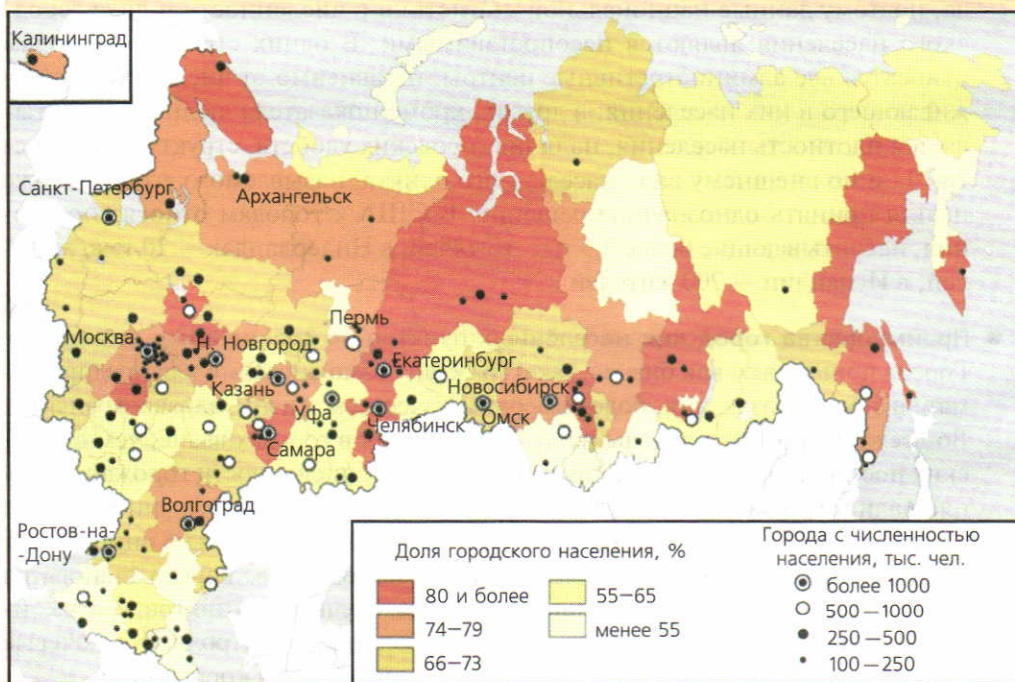


Рис. 4. Урбанизация в РФ ([www.socpol.ru](http://www.socpol.ru))

Таблица 1 Самые крупные по численности населения города РФ (1979—2009 гг.), тыс. чел.

Город	1979 г.	1989 г.	2009 г.
Москва	8057	8878	10 509
Санкт-Петербург	4569	4989	4582
Новосибирск	1309	1420	1397
Нижний Новгород	1342	1400	1273
Екатеринбург	1210	1296	1332
Самара	1192	1222	1135
Омск	1016	1149	1129
Казань	989	1085	1131
Челябинск	1030	1107	1094
Ростов-на-Дону	925	1008	1049
Уфа	977	1080	1025
Волгоград	926	999	982
Пермь	998	1041	986
Красноярск	795	869	948
Саратов	854	902	831



[www.gks.ru](http://www.gks.ru) — сайт Госкомстата РФ.

**Рис. 5.** Город Александров (Россия) — древний русский город, входящий в «Золотое кольцо России», ныне районный центр Владимирской области с населением 63 тыс. человек



### Метрополитенские статистические ареалы и консолидированные метрополитенские статистические ареалы США

Очевидно, что фактическое влияние собственно города распространяется на прилегающие к нему районы — в этих пределах перемещаются маятниковые мигранты, распространяются городские газеты и новости, местные программы телевидения, люди болеют за одни и те же спортивные команды. С учётом этих факторов в США выделяют **метрополитенские статистические ареалы**, включающие в себя:

1) центральный (главный) город с численностью населения не менее 50 тыс. человек;

2) единицу административно-территориального деления, графство (county), в пределах которого находится главный город;

3) соседние графства, в которых не менее 15% населения работает в главном городе и выполняются хотя бы два из нижеперечисленных условий:

а) плотность населения не менее 60 человек на квадратную милю (1,6 км<sup>2</sup>);

б) не менее 65% жителей графства занято вне сельского хозяйства;

в) не менее 10% населения графства живёт в урбанизированных ареалах;

г) в графстве наблюдаются стабильные темпы роста населения.

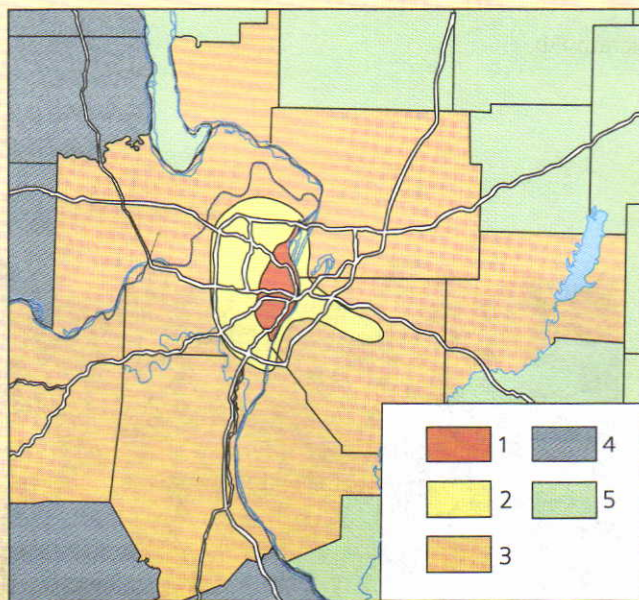


Рис. 6. Метрополитенский статистический ареал Сент-Луис.

Обратите внимание, что ареал включает в себя 4 графства штата Миссури и 5 графств штата Иллинойс (обозначено цветом):

- 1 — город Сент-Луис;
- 2 — урбанизированная зона;
- 3 — метрополитенский статистический ареал;
- 4 — территория штата Иллинойс;
- 5 — территория штата Миссури

По метрополитенским статистическим ареалам собирается статистика, данные которой используются для социально-экономического прогнозирования и регионального планирования.

Термин **«консолидированные метрополитенские статистические ареалы»** используется для обозначения двух удалённых друг от друга метрополитенских статистических ареалов, если маятниковые мигранты работают в обоих главных городах. Если численность населения превышает 1 млн человек, то используется термин «главный метрополитенский статистический ареал», в котором не менее 60% населения занято вне сельского хозяйства и менее 50% занятых работает вне данного графства.

Таблица 2 Крупнейшие метрополитенские ареалы США, млн чел.

Название	1990 г.	2009 г.
Нью-Йорк	16,8	19,0
Лос-Анджелес	11,3	12,9
Чикаго	8,2	9,6
Даллас	3,9	6,3
Филадельфия	5,4	5,8
Хьюстон	3,8	5,7
Майами	4,1	5,4
Атланта	3,1	5,4
Вашингтон	4,1	5,4
Бостон	4,1	4,5
Детройт	4,2	4,4
Феникс	2,2	4,3
Сан-Франциско	3,7	4,3
Риверсайд	2,6	4,1
Сиэтл	2,6	3,3

## § 2 Почему, где и когда появлялись города?

- **Древнейшие города.** Первые города возникли около 4 тыс. лет до н. э. в густонаселенных сельскохозяйственных районах Месопотамии, в долинах «великих исторических рек».
- **Причины и места возникновения городов.** Согласно экономической теории, города стали развиваться, когда общество перешло от простого воспроизводства к расширенному. Экономический прогресс обеспечил появление излишков продовольствия, необходимого для обеспечения несельскохозяйственного, т. е. ремесленного, населения, концентрирующегося на ограниченной территории. При этом местоположение каждого конкретного города предопределялось географическим положением: они располагались в наиболее выгодных в стратегическом отношении местах, обеспечивавших преимущества для обороны от внешних врагов, возникали вокруг residen-



Рис. 7. Гданьск (ранее Данциг, Польша) — один из важнейших городов Ганзейского торгового союза



**Рис. 8.** За 13 веков существования (с VI по XIX в.) города Чуфут-Кале (Крымский полуостров, Украина) колеса телег выбили колею в камне

ций правителей или на пересечении важнейших транспортных путей, выполняя функции торговых центров (рис. 7).

Некоторые из важнейших городов древности существуют и поныне, развитие других затормозилось, и они превратились в небольшие провинциальные центры, а некоторые исчезли вообще (рис. 8).



#### Проект «Крупнейшие города древности».

В Средние века самыми большими городами мира были Нанкин (Китай, 470 тыс. чел.), Каир (Египет, 450 тыс. чел.), Виджаянагар (Индия, 350 тыс. чел.), Пекин (Китай, 320 тыс. чел.). Крупнейшим городом Европы был Париж (275 тыс. чел.), почти в два раза от него отставали Милан и Венеция, а население Лондона едва достигало 50 тыс. человек.

К началу XIX в. появился первый город-миллионер — Пекин. Крупнейшими городами Европы стали Лондон (860 тыс. чел.), Париж (550 тыс. чел.), Неаполь (430 тыс. чел.), Константинополь (570 тыс. чел.), контролирующий стратегические проливы Средиземноморья. В Азии резко увеличилась численность населения в городах Японии — Токио (690 тыс. чел.), Осаке и Киото (по 380 тыс. чел.).



**Интерактив** «Выбор места для постройки города».



**Задание 1.** Как влияло изменение географического положения на развитие городов?

- **Причины развития городов.** Развитие крупных городов современности как экономических, политических и торговых центров связано с возникновением мануфактурного и фабричного производства. Концентрация населения в городах стала возможной в первую очередь из-за развития энергетики: технологий добычи, использования и транспортировки угля, а позднее — нефти.
- **Функции городов.** Важнейшими функциями городов со времени начала промышленного переворота стали производство товаров и услуг, управление и межрайонный обмен.

**§ 3**

**Почему одни города растут, а другие — нет?**

- **Предпосылки роста городов.** Выгодность географического положения и местоположения сыграла ключевую роль в формировании городов. На начальных этапах развития общества главное значение имели агроклиматические ресурсы и разделение труда, которые привели к появлению продовольственных излишков, обеспечивающих возможность роста и развития городов.

Наличие полезных ископаемых стало приобретать решающее значение в Средние века: промышленная революция и индустриализация ввели в экономический оборот новые виды минеральных ресурсов, потребовали концентрации производства и населения в городах. Металлургия, заложившая основы для создания массовых производств, зародилась там, где месторождения каменного угля и железной руды были размещены компактно.

Положение на пересечении главных национальных или международных торговых путей своего времени давало стимул для экономического развития и процветания таких городов, как Генуя, Венеция, Париж, Амстердам, Великий Новгород, Данциг (ныне — Гданьск). Удобство их географического положения, дополняемое относительным политическим спокойствием и выгодной для населения налоговой политикой, способствовало экономическому взлёту прилегающих территорий.

Сегодняшние аналоги средневековых вольных городов — офшорные территории (зоны «налогового рая») превратились в крупные финансовые центры, привлекающие инвестиции.

### Географическое положение как фактор развития Москвы

Расположенная в стратегически выгодном районе, имевшая связи как с севером, так и с югом и не обладавшая ни значительными агро-климатическими, ни минеральными ресурсами, Москва стала «стягивать» вокруг себя русские земли, становясь центром борьбы с внешними врагами, центром политической и экономической власти, превращаясь в крупнейший город страны (рис. 9).

Отсутствие политической стабильности в пограничных районах не позволило поступательно развиваться расположенным там городам. Некоторые из них так и не смогли возродиться до былой степени могущества после разрушений. Например, Рязань — столица Рязанского княжества, город, ничем не уступавший, а даже соперничавший с Москвой, несколько раз был разграблен и сожжен. В XX в. Рязань — областной центр, численность населения которого в 16 раз меньше, чем в Москве.

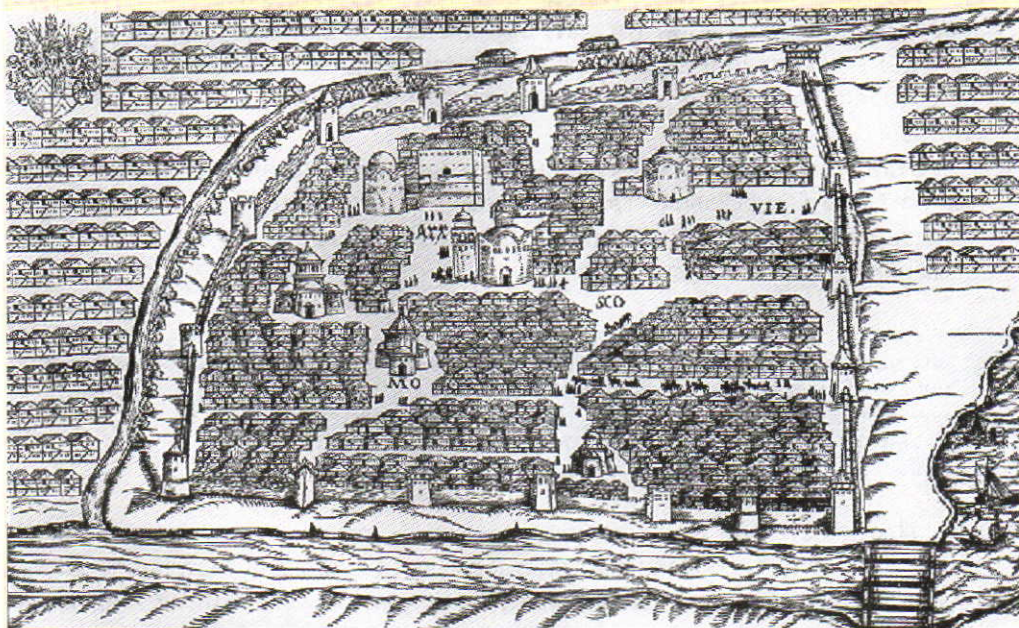


Рис. 9. Карта Москвы 1630 г.





- **Роль городов в формировании государств.** Выгодность географического положения городов влияла и на их роль в формировании государств. Так, уникальность и выгодность географического положения была главным фактором роста политического и экономического значения Москвы.

#### § 4 Где проходит граница города?

- **Юридическая и фактическая граница города.** Каждый город имеет юридическую (административную) границу, или городскую черту, в пределах которой проживает собственно городское население, выплачивающее налоги в бюджет города. По мере роста числа жителей застройка городского типа выходит за пределы юридической границы сначала вдоль главных радиальных дорог, а потом начинает заполнять промежутки между ними, поглощая города-спутники и близлежащие села.

**Фактическая граница города** совпадает с границей его агломерации. **Городская агломерация** (от лат. *agglomerare* — присоединять, сосредоточивать) — скопление близко расположенных населённых пунктов, имеющих сплошную общую транспортную инфраструктуру и тесные производственные связи.

При этом **юридические границы** каждого из поселений существуют только на бумаге, а реальная граница агломерации определяется по конечным пунктам маятниковых миграций. Юридическая граница города очень часто изменяется вслед за фактической.



**www.citypopulation.de** — численность населения городов в административных границах и в пределах агломерации.

**www.searchforcity.com** — всё о географии городов (если вы не знаете, где расположен тот или иной город, зайдите на сайт).

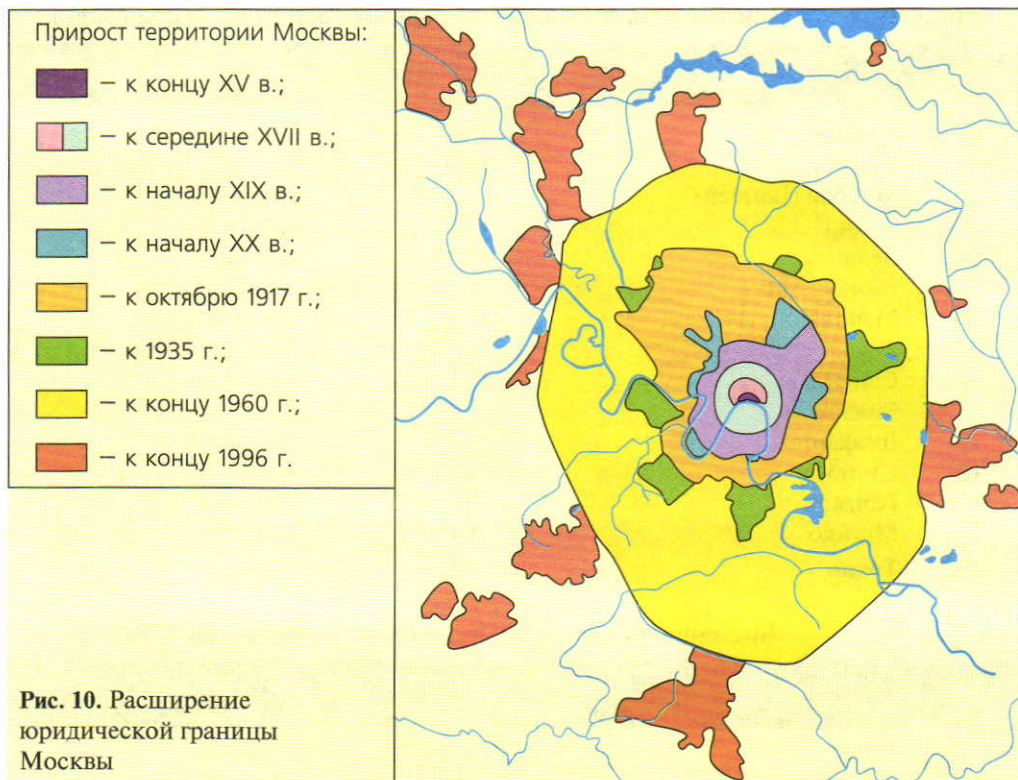
Несоответствие между юридической и фактической границами осложняет управление городским хозяйством. Городская администрация вынуждена обеспечивать продовольствием, транспортом, услугами не только жителей города в его административных границах (т. е. реальных налогоплательщиков, за счёт которых формируется городской бюджет), но и так называемых **маятниковых мигрантов** — людей, проживающих в пригородах, но ежедневно приезжающих на работу в город. Решение этой проблемы может быть найдено путём совместного участия в городских расходах жи-

Таблица 3 Численность населения в пределах городской черты (2010 г.)

Место	Город	Численность населения, млн чел.	Страна
1	Карачи	15,5	Пакистан
2	Шанхай	13,9	Китай
3	Мумбаи (Бомбей)	13,9	Индия
4	Пекин	12,5	Китай
5	Дели	12,1	Индия
6	Буэнос-Айрес	11,6	Аргентина
7	Манила	11,6	Филиппины
8	Сеул	11,1	Республика Корея
9	Сан-Паулу	11,0	Бразилия
10	Москва	10,5	РФ
11	Джакарта	10,1	Индонезия
12	Стамбул	9,6	Турция
13	Бангкок	9,1	Таиланд
14	Мехико	8,8	Мексика
15	Токио	8,6	Япония

Таблица 4 Численность населения в пределах агломерации (2010 г.)

Место	Город	Численность населения, млн чел.	Страна
1	Токио	34,0	Япония
2	Гуанчжоу	24,2	Китай
3	Сеул	24,2	Республика Корея
4	Мехико	23,4	Мексика
5	Дели	23,2	Индия
6	Мумбаи (Бомбей)	22,8	Индия
7	Нью-Йорк	22,2	США
8	Сан-Паулу	20,9	Бразилия
9	Манила	19,6	Филиппины
10	Шанхай	18,4	Китай
11	Лос-Анджелес	17,9	США
12	Осака	16,8	Япония
13	Колаката (Калькутта)	16,3	Индия
14	Карачи	16,2	Пакистан
15	Джакарта	15,4	Индонезия



телей города и пригородов или расширения административной границы города.

Наиболее часто подобные проблемы возникают в столицах, как правило, крупнейших городах стран (рис. 10). В большинстве стран мира решение этих проблем найдено в выделении специального столичного округа (например, во Франции это Иль-де-Франс, включающий Париж и пригороды, в Бразилии — Бразилиа, в США — Федеральный округ Колумбия, включающий Вашингтон). Именно поэтому данные о численности населения городов могут различаться в зависимости от того, в каких границах они приводятся.



**Дискуссия.** Приведите аргументы «за» и «против» слияния Москвы и Московской области в единый столичный округ.



Зачем нужно и кому выгодно объединение Москвы и Московской области?

● **Агломерационная экономия.** Рост и развитие современных городов связаны прежде всего с экономическими выгодами, в первую очередь с **агломерационной экономией**. Концентрация производителей и потребителей на ограниченной территории сама по себе становится источником дополнительных доходов. Снижение издержек производства на выпуск единицы продукции происходит из-за создания производств оптимальных размеров и сокращения транспортных расходов (близость покупателей и продавцов, создание общей инфраструктуры) (рис. 11).

Однако экономический выигрыш от роста площади и численности населения города увеличивается лишь до тех пор, пока возрастающие транспортные расходы на перевозку товаров, сырья и пассажиров будут выгодны при данных издержках производства.

Очевидны и проблемы, связанные с ростом городов, в первую очередь транспортная. Более высокие доходы горожан поощряют всеобщую автомобилизацию, при этом фактическая скорость движения по улицам в час пик редко превышает 10–20 км/ч; резко увеличивается время, затрачиваемое на поездки. Маятниковые миграции требуют значительных вложений в транспортную инфраструктуру — строительство новых магистралей, в т. ч. в исторической части города, транспортных развязок, линий скоростного транспорта. Все это сопровождается обострением экологической ситуации — загрязнением воздуха, почв, сокращением островков живой природы.

Развитие крупных городов требует больших объемов водоснабжения, территорий для строительства канализационных коллекторов, свалок.

Рис. 11. Сравнительная эффективность хозяйственной деятельности при росте численности населения города:

- 1 — все виды деятельности;
- 2 — скоростной транспорт;
- 3 — общественный транспорт;
- 4 — личный транспорт;
- 5 — электроэнергия.

В городах какого размера вы бы предпочли жить? Почему?

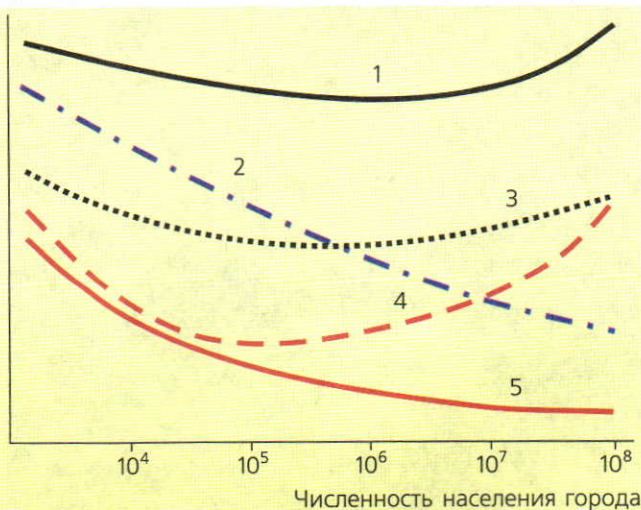
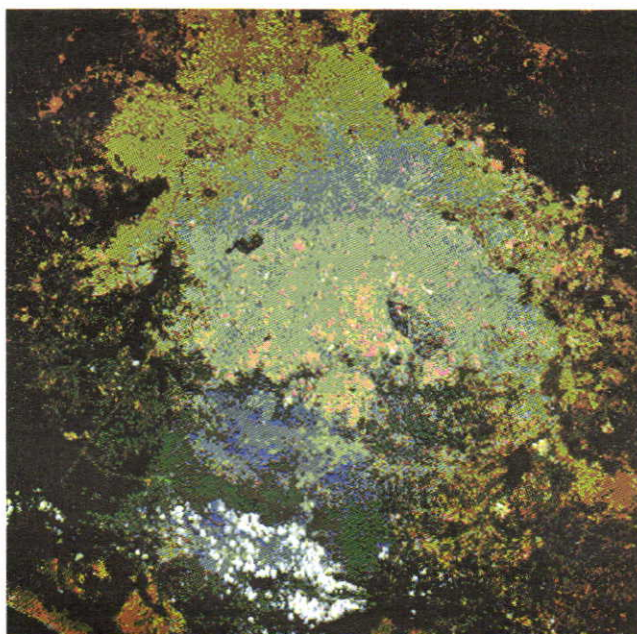


Таблица 5 **Площадь городской застройки и численность населения крупнейших мегалополисов мира, начало XXI в.**

Наименование мегалополиса (главные агломерации)	Количество агломераций	Население, млн чел.	Площадь, тыс. км <sup>2</sup>	Протяжённость главной оси, км
<b>Босваш</b> (Балтимор, Бостон, Вашингтон, Нью-Йорк, Филадельфия)	40	50	179	1000
<b>Чипитс</b> (Детройт, Кливленд, Питсбург, Чикаго)	35	35	160	900
<b>Сан-Сан</b> (Лос-Анджелес, Сан-Диего, Сан-Франциско)	15	18	100	800
<b>Токайдо</b> (Иокогама, Кавасаки, Киото, Кобе, Осака, Нагоя, Токио)	20	55	70	700
<b>Английский</b> (Бирмингем, Ливерпуль, Лондон, Манчестер)	30	30	60	400
<b>Рейнский</b> (Ранштадт, Рейн—Рур, Рур—Майн)	30	30	60	500



**Рис. 12.** Разрастание агломерации Сан-Паулу (Бразилия) — крупнейшей в Южной Америке. Космический снимок

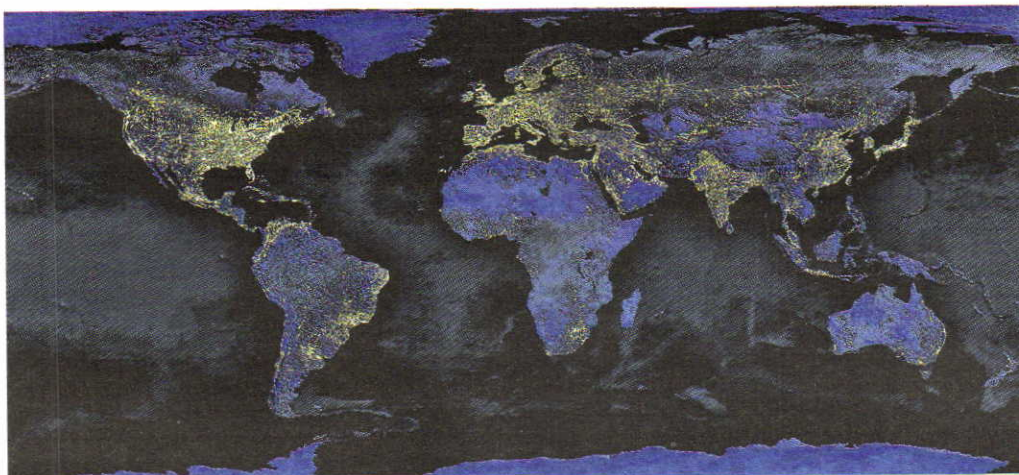


**Дискуссия.** Приведите аргументы «за» и «против» жизни в крупном (малом) городе.



Хорошо ли жить в Москве: мнения специалистов.

- **Субурбанизация.** Обострение экологических проблем крупных городских агломераций, с одной стороны, рост благосостояния и развитие личного транспорта, современных средств связи — с другой, ведут к оттоку населения в пригородные зоны. Этот процесс называется **субурбанизацией**. Субурбанизации способствуют более низкие цены на земельные участки вне городов, перемещение в загородные промышленные парки наукоемких отраслей, для которых значимость агломерационного эффекта невелика.



**Рис. 13.** Земля из космоса.

На карте, созданной учеными NASA на основе данных, полученных с военных спутников, показана поверхность Земли, сфотографированная ночью из космоса. На карте четко видны скопления городских поселений — агломерации и мегалополисы. Самые яркие участки Земли — наиболее урбанизированные и индустриально развитые регионы



Подробное описание карты «Земля из космоса». Космические снимки городов мира.

## Карьера

### Реклама

Профессиональные обязанности: организация работы по рекламе товаров и услуг для их продвижения на рынки сбыта. Задачи: оптимальная доставка информации до потребителей о преимуществах, качествах товаров или услуг в целях расширения рынков сбыта и увеличения объёмов продаж.


Специалист по рекламе должен уметь разработать план рекламной кампании: сформировать рекламную стратегию, отобрать формы и методы рекламы в средствах массовой информации, их цветковое, текстовое и музыкальное оформление; определить оптимальное сочетание рекламы в газетах, журналах, на телевидении. Для составления корректных рекламных лозунгов, описаний товара и прочих информационных материалов менеджер по рекламе должен не только уметь составлять красивые тексты, грамотно описывать конкурентные преимущества продаваемого продукта (рис. 14—16), но и правильно размещать свою рекламу (например, рекламный щит с информацией о новом магазине для новосёлов, установленный на тихих улицах исторического центра, никогда не привлечёт покупателей в ваш магазин).


Сотрудник, получивший заказ от компании по продаже недвижимости в пригородах, должен рассказать не только о географическом местоположении строящегося объекта, но и дать характеристику окружающей инфраструктуры. То есть желание покупателя приобрести




Рис. 14. Эффективная реклама — залог успеха в бизнесе

коттедж именно в предлагаемом месте зависит от того, насколько полно будут раскрыты именно географические преимущества объекта (удалённость или близость к городу, расположение соседних промышленных предприятий, степень развития транспортной инфраструктуры, экологическая обстановка).

 Как незнание географии мешает развитию рекламного бизнеса.

 <http://www.vip-incom.ru> — реклама коттеджных поселков в Подмоскowie. Обратите внимание, как профессионалы используют географические знания в рекламной кампании.

"Дыхание" Москвы распространяется до 75 км от МКАД




Среднестатистические данные стоимости земельных участков в Подмоскowie

РАССТОЯНИЕ ОТ МКАД	ВРЕМЯ В ПУТИ	ЦЕНА ЗА СОТКУ	ЗА \$ 22,000 ВЫ КУПИТЕ
30 км	20 мин.	3660 у.е.	10 соток
50 км	35 мин.	2090 у.е.	10,5 соток
75 км	40 мин.	370 у.е.	59,5 соток
95 км	60 мин.	220 у.е.	1 га

Рис. 15. Реклама недвижимости в экологически чистых районах

жилой комплекс  
**КОНТИНЕНТАЛЬ**  
рядом с Серебряным бором

- экологически благоприятный район
- панорамные виды на озера
- развитая инфраструктура
- престижные торговые центры



**Многофункциональный жилой комплекс**  
расположен в 20 минутах езды от центра города, на берегу Москвы-реки, в непосредственной близости от Серебряного бора.

**Квартитры**  
со свободной планировкой от 1 до 5 комнат и более.

**Площадь квартир**  
от 70 до 300 кв.м и более.

**Инфраструктура комплекса:**

- деловой центр
- детско-юношеский досуговый центр
- детская музыкальная школа
- салон красоты • боулинг, бильярд
- супермаркет • ресторан
- многоуровневая парковка

**Адрес объекта:**  
пр-т Маршала Жукова, влад. 72-74

**942-0398 937-6833**  
WWW.KONTI.RU

Рис. 16. Реклама нового жилого дома в Москве

 Какие географические знания использованы в рекламе недвижимости?





Рис. 17. Коттеджный поселок в Подмоскowie



Рис. 18. Пригород г. Цинциннати (США)

- **Мегалополисы — скопления агломераций.** При «срастании» агломераций образуются **мегалополисы** — огромные по площади и экономическому потенциалу зоны сплошной городской застройки. Мегалополис — это название реально существовавшего в Древней Греции города — центра союза аркадских городов, возникшего в 370 г. до н. э. в результате слияния более чем 35 поселений.

Крупнейшие современные мегалополисы: Токайдо на западе («лицевой» стороне) Японии с крупнейшими агломерациями Токио, Нагои, Киото, Осаки, Кобе; Северо-Восточный мегалополис США Босваш, состоящий почти из 40 агломераций и протянувшийся на тысячу километров от Бостона до Вашингтона; мегалополис Чипиттс, примыкающий с юга к Великим озёрам и тянущийся от Чикаго до Питсбурга. В Европе выделяется Английский (агломерации Лондона, Манчестера, Бирмингема, Ливерпуля) и Рейнский (города ФРГ, Нидерландов, Бельгии в нижнем и среднем течении Рейна) мегалополисы. Активно разрастаются мегалополисы в Китае, Бразилии (Сан-Паулу — Рио-де-Жанейро), Индонезии (Джакарта — Бандунг).



**Интерактив** «Городские агломерации в развитых и развивающихся регионах мира».



**Задание 2.** Крупнейшие городские агломерации мира.

**Задание 3.** В каких типах стран и регионах отмечен максимальный рост крупнейших городских агломераций в 1950—2005 гг.?

## § 5 Как растёт городское население в развитых и развивающихся странах?

- **Урбанизация как фактор экономической и территориальной организации общества.** В начале XX в. урбанизация стала главным фактором экономического развития и изменения территориальной организации общества в большинстве стран мира. В течение XX в. резко выросла численность горожан, увеличилось количество городов, особенно крупных; урбанизация распространилась на менее развитые регионы мира. Следствием этих процессов стали концентрация мировой экономической мощи в небольшом числе городов в развитых странах, формирование мировой сети взаимодействующих крупнейших городских центров, изменения в мировых моделях накопления и потребления.

Городское население росло главным образом за счёт следующих факторов: миграции из сельских районов, естественного прироста (ныне этот фактор продолжает играть важную роль в менее развитых регионах мира) и урбанизации сельских районов — превращения сельских населённых пунктов в городские.

Если в начале XX в. всего лишь 14% населения Земли проживало в городах и насчитывалось 16 городов-миллионеров, то к 1950 г. доля городского населения возросла более чем в 2 раза, а число городов-миллионеров — почти в 5 раз.

К 2010 г. более половины жителей Земли стали горожанами, а количество городских агломераций с численностью населения более 1 млн человек возросло до 476 (табл. 6).

Таблица 6 **Рост доли городского населения и числа городских агломераций (1700—2015 гг.)**

Год	Доля городского населения, %	Число городских агломераций с населением более 1 млн чел.
1700	10	0
1800	12	1
1900	14	16
1950	29	83
1970	37	165
1990	43	326
2010	50	476
2015 (прогноз)	58	564



**Задание 4.** Страны с минимальной долей городского населения.

**Задание 5.** Страны с максимальной долей городского населения.

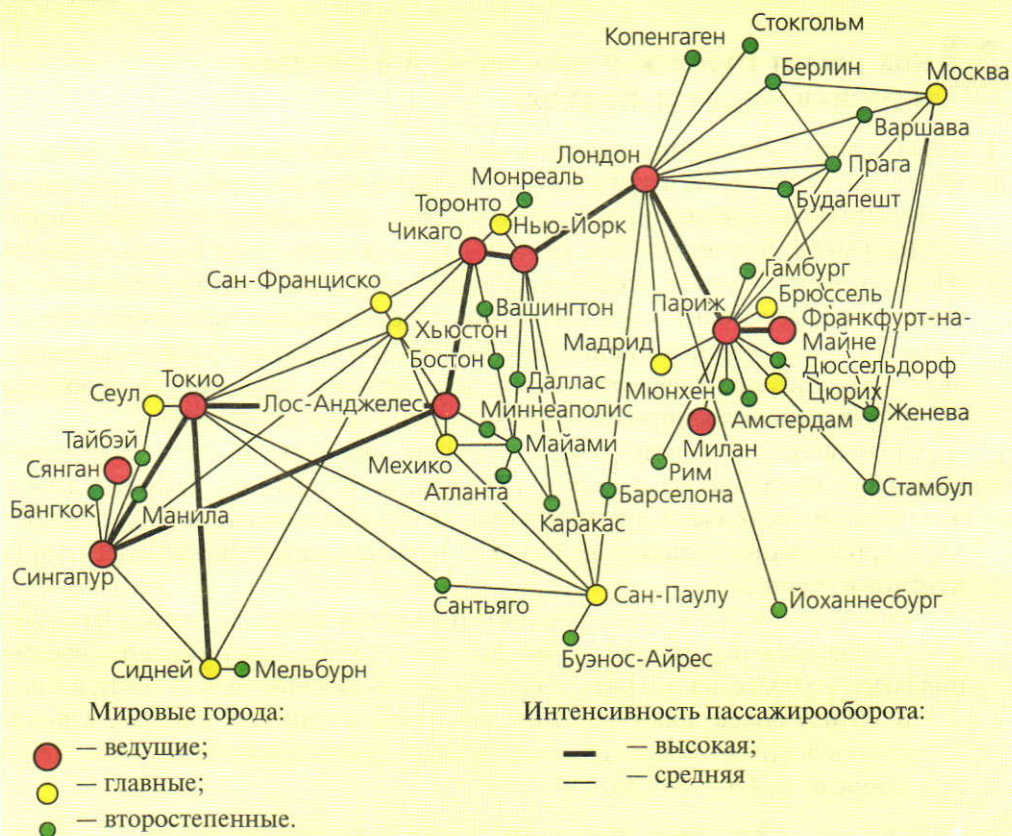


Рис. 19. Пассажирское сообщение между мировыми городами

Наблюдавшаяся в течение XX в. концентрация населения, экономической и политической жизни в крупных городах привела к формированию представления о мировой экономике, сконцентрированной исключительно в городах.

Каждый из крупных городов окружён «сердцевидным» регионом с максимальными изменениями естественных ландшафтов, переходной зоной и обширной, мало затронутой современной цивилизацией периферией.

Города и агломерации, соединённые транспортными магистралями, стали опорным каркасом расселения.



**Интерактив** «Страны с минимальной и максимальной долей городского населения».

- **Мировые (глобальные) города.** Понятие «мировой город» возникло в начале XX в.; к числу первых мировых городов относились столицы ведущих европейских стран — Лондон, Париж, Берлин, Вена, а также города США — Нью-Йорк, Бостон, Чикаго и Филадельфия. Мировые города выделяются по их роли в мировой экономике и политике как центры глобального управления миром: они являются центрами национального и мирового уровня, в них располагаются штаб-квартиры международных политических и экономических организаций, концентрируются банковские, финансовые, страховые, медицинские, образовательные услуги; пересекаются главные направления международного транспорта. Эти города становятся центрами искусства, культуры, развлечений, очагами потребления, привлекающими не только внутренних, но и международных мигрантов (табл. 7).

Таблица 7 **Мировые города (по П. Тейлору)**

Категория	Европа	Америка	Азия	Австралия и Океания	Африка
Ведущие	Лондон Милан Париж Франкфурт-на-Майне	Лос-Анджелес Нью-Йорк Чикаго	Сингапур Сянган Токио		
Главные	Брюссель Мадрид Москва Цюрих	Мехико Сан-Паулу Сан-Франциско Торонто	Сеул	Сидней	
Второстепенные	Амстердам Барселона Берлин Будапешт Варшава Гамбург Дюссельдорф Женева Копенгаген Мюнхен Прага Рим Стокгольм	Атланта Бостон Буэнос-Айрес Вашингтон Даллас Каракас Майами Миннеаполис Монреаль Сантьяго Хьюстон	Бангкок Джакарта Куала-Лумпур Манила Осака Пекин Стамбул Тайбэй Шанхай	Мельбурн	Йоханнесбург

К началу XXI в. сформировались три основные зоны концентрации мировых городов: Западная Европа, Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион. Мировые города есть и в Южной Америке — Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айрес, в Африке — это Йоханнесбург, в Австралии — Сидней.

- **Как оценить урбанизацию.** К важнейшим показателям, позволяющим количественно оценить уровень урбанизации, относятся: доля городского населения в численности населения страны и доля городского населения, проживающего в крупнейших городах. Эти показатели находятся в тесной связи с уровнем социально-экономического развития страны.

Показателем урбанизации как пространственного процесса является сформированность систем расселения: существование на определённой территории крупного города как опорного каркаса системы расселения, средних и малых городов, выполняющих различные функции, но тесно связанных между собой производственными, социальными связями и единой транспортной сетью.

- **Региональные различия в урбанизации.** К 2010 г. 50% жителей Земли жили в городах. Максимальная в мире доля горожан — более 70% — отмечалась в экономически развитых странах Европы, Северной Америки, в Австралии, где рост и развитие городов как центров промышленности современного типа начались в период промышленной революции. Наибольший прирост городского населения в этих странах происходил в начале XX в. (рис. 20).



**Задание 6.** Какие региональные различия в урбанизированности стран Африки существуют и с чем они связаны?

**Задание 7.** Особенности урбанизации в развитых и развивающихся странах.

Доля городского населения в Азии в целом невелика и составляет 35%. Наиболее высокие темпы урбанизации, превышающие темпы роста населения, наблюдаются в Юго-Восточной Азии, где доля городского населения всего 29%. В странах Восточной Азии — Японии, КНДР, Республике Корея, на острове Тайвань городское население преобладает (около 70%). Доля городского населения в Китае составляет лишь 30%. Это связано как с жёстким регулированием внутренних миграций до 1978 г., так и с характером экономических реформ 1980-х гг., направленных на повышение благополучия аграрных районов, что также сдерживало миграции в города.

Наименьший в мире показатель доли городского населения и одновременно наибольшие темпы его роста отмечены в последние десятилетия в Африке.

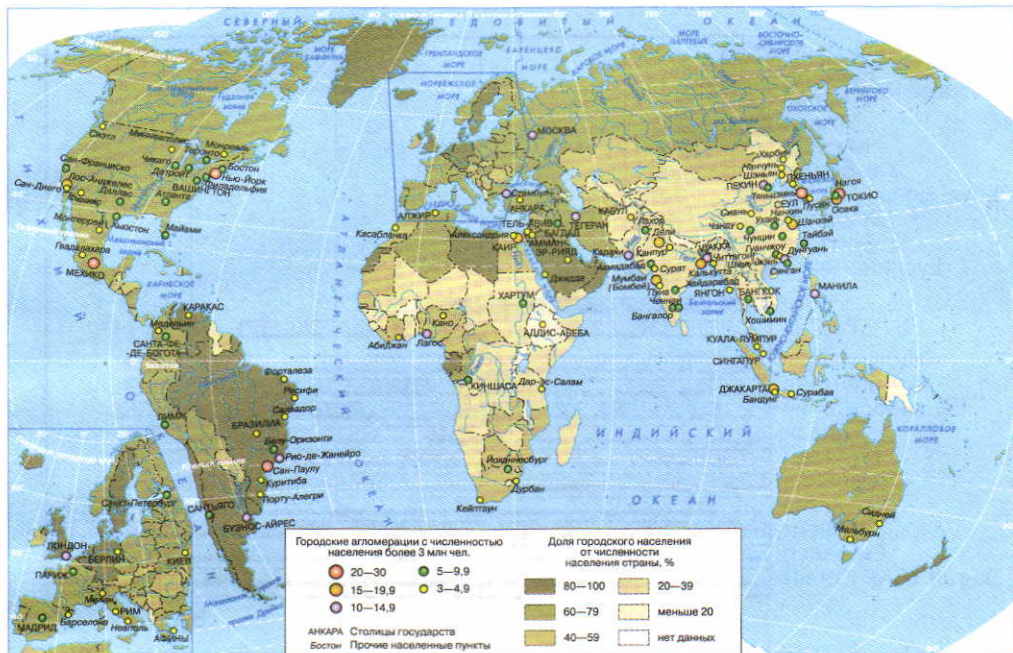


Рис. 20. Доля городского населения в численности населения стран мира, 2007 г.

**Интерактив** «Урбанизация в Африке».

За последние 50 лет доля развитых стран в численности городского населения мира сократилась с 50 до 30%, в то время как общая численность горожан возросла почти в 2 раза. За этот же промежуток времени доля развивающихся стран возросла с 40 до 61%, а численность горожан — с 304 млн до 1942 млн человек, т. е. почти в 6 раз (рис. 21).

Урбанизация в развивающихся странах началась недавно и проходит более высокими темпами, чем в развитых. В них основным фактором роста городов, как правило, является миграция из сельской местности в города по экономическим причинам, большое значение имеют и высокие темпы естественного прироста населения. Важную роль при переселении в города имеют и социально-психологические мотивы — престижность жизни в городе, возможность получения образования. Однако из-за общей хозяйственной отсталости и нехватки рабочих мест выходцы из сёл, не имеющие никакой квалификации, пополняют ряды городских безработных.

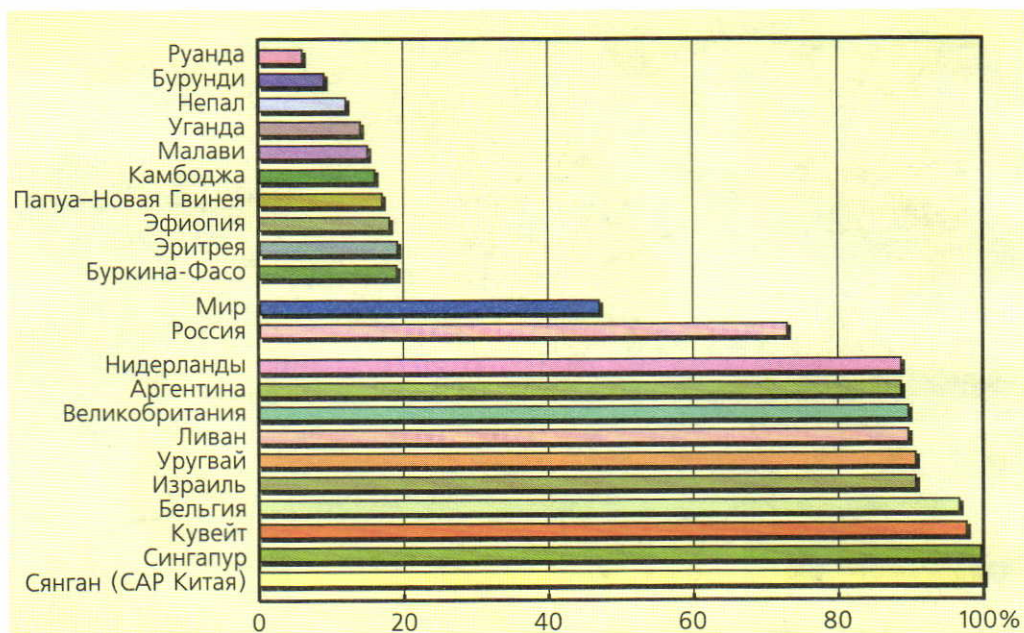


Рис. 21. Страны с минимальной и максимальной долей городского населения, 2010 г.

Как правило, в одном-двух крупнейших городах страны неконтролируемый рост городского населения и площади городской застройки опережают возможности городской экономики, развитие производственной базы города и приводят к непропорциональному увеличению сферы обслуживания. Урбанизация такого типа часто называется **ложной урбанизацией**.

Концентрация городских жителей, сосредоточение всей современной промышленности, высших учебных заведений, экономической и политической жизни в одном городе, обычно столичном, приводит к автономному, изолированному его развитию от остальной территории страны. Большая часть жителей такого города занята в неформальном секторе: на мелких кустарных предприятиях и в сфере обслуживания. Значительные территории в городах менее развитых стран используются как сельскохозяйственные.

В городах складываются ареалы проживания выходцев из одной местности, тесно связанных со своими племенами и общинами, они привлекают новых мигрантов, направляющихся на поиск работы и лучшей жизни.

Трудовые миграции в города лишают аграрный сектор основной рабочей силы. Это ведет к сокращению производства продовольствия и необходимости роста его импорта для обеспечения быстро растущего городского населения.

### Сельское хозяйство в городах

По оценке экспертов ЮНЕП, к началу XXI в. около 15% продовольствия, потребляемого горожанами, выращивается непосредственно в городах, и эта доля удваивается каждые 20 лет.

Исследования, проведённые в разных регионах мира, ещё раз подтвердили этот тезис. В Кении и Танзании каждая вторая городская семья занимается сельским хозяйством, используя каждый свободный участок земли — на газонах, в зонах отчуждения автомобильных и железных дорог. В Каире (Египет) каждая четвёртая семья выращивает мелкий домашний скот, который обеспечивает до 60% доходов семьи.

Высокие темпы урбанизации ведут к обострению социально-экономических проблем крупных городов. Большинство горожан не имеют элементарных городских удобств — водопровода, канализации, электричества. По оценке ООН, к началу XXI в. около 837 млн человек проживало в трущобных районах городов, в том числе 56% городского населения Африки, 37% — Азии, 26% — Латинской Америки.

Для российской урбанизации характерен тип большого города с многоэтажными микрорайонами, сложившийся в XX в. Сегодня, в XXI в, такой тип города уже устарел и считается бесперспективным. Для развитых стран характерна малоэтажная усадебная экологическая урбанизация.

- **Перенос столиц.** Учитывая ведущую роль столичного города в экономике, его способность «притягивать» инвестиции и промышленные предприятия, в ряде развивающихся стран были предприняты проекты переноса бывших колониальных столиц в географический центр страны. Считалось, что изменение географического положения столицы будет способствовать ускоренному развитию внутренних районов, а новые, построенные по единому проекту города не будут отягощены «старыми» проблемами. Новая столица была построена в Бразилии, Танзании; планируется перенос столиц в Аргентине и ряде других стран.

Но не только экономические интересы двигают национальными правительствами. Так, в Нигерии местоположение новой столицы — г. Абуджа — выбрано так, чтобы ни одно из противоборствующих племен страны — игбо, йоруба и хауса — не получило политических преимуществ, которые даёт проживание в столичном регионе. В Кот-д'Ивуаре столица была перенесена на родину президента — в г. Ямусукро.



**Дискуссия.** Приведите аргументы «за» и «против» переноса столицы из Москвы.



## § 6 Как города влияют на окружающую среду?

- **Экологическая ситуация в городах и пригородах.** Из-за огромной концентрации людей, промышленных предприятий, транспорта города являются крупнейшими потребителями всех видов природных ресурсов и важнейшими источниками загрязнения окружающей среды (рис. 22).

В городах формируется особый микроклимат. Жилая застройка снижает скорость ветра, а застой воздуха способствует концентрации высокотоксичных промышленных загрязнителей. **Смог** — смесь дыма, пыли и тумана — сокращает количество солнечного света и вызывает серьёзные заболевания людей. Температура воздуха в городах всегда несколько превышает среднюю температуру данного района. Нагревание городской атмосферы происходит из-за сгорания автомобильного топлива, отопления зданий и их последующего охлаждения, от отдачи радиационного тепла всеми городскими объектами. Здесь раньше тает снег, зеленеют растения, часто перелётные птицы, обычно зимующие в других краях, «забывают» о своих инстинктах и остаются на зиму; в городах формируются упрощённые сообщества растений и животных.

Экологическая ситуация внутри городской черты различается в зависимости от интенсивности движения транспорта, размещения промышленных предприятий и розы ветров (рис. 23).



**Дискуссия.** Нужно ли выносить промышленные предприятия за пределы городов? Кто из вас предпочёл бы жить в центре города, а кто — на окраине? Приведите аргументы в поддержку своей точки зрения.



**Рис. 22.** Промышленные предприятия и автомобильный транспорт — главные источники загрязнения окружающей среды в Москве

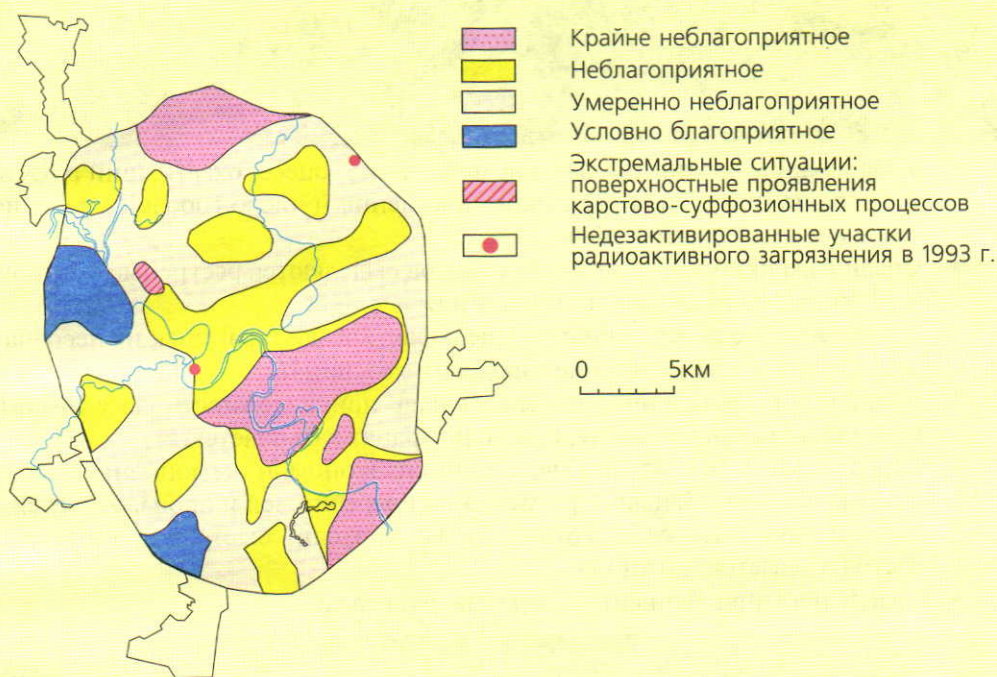


Рис. 23. Уровень загрязнения территории Москвы.

Почему самые экологически неблагоприятные районы размещены в центре и на юго-востоке города, а относительно благоприятные — на западе и северо-западе?

- **Влияние городов на окружающую их территорию.** Воздействие крупных городов на окружающую среду не ограничивается локальным уровнем. Разрастание собственно городской территории и пригородных коттеджных посёлков ведёт к сокращению ценных сельскохозяйственных угодий, лесов. Города нарушают гидрологический режим огромных территорий, климат и циркуляцию атмосферы, влияют даже на литосферу, приводя к образованию прогибов земной коры.
- **Важнейшие экологические проблемы городов.** К числу важнейших проблем современности относится обеспечение водой горожан, промышленных предприятий и удаление сточных вод. Серьёзными проблемами считаются вывоз мусора и утилизация отходов человеческой деятельности.



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «УРБАНИЗАЦИЯ»

- Урбанизация — социально-экономический процесс, охвативший в XX в. все страны мира. Доля городского населения и число городов в течение XX в. неуклонно возрастали.
- Среди важнейших причин роста городов выделяются ресурсные факторы и факторы географического положения.
- У каждого города есть юридические и фактические границы; их несовпадение затрудняет управление городским хозяйством.
- Численность населения, определяющая принадлежность населенного пункта к категории «город», в разных странах различается.
- Города растут за счёт агломерационной экономики — дополнительных прибылей за счёт близкого размещения потребителей и производителей.
- Урбанизация в менее развитых странах проходит быстрыми темпами и часто называется «ложной».
- Города негативно влияют на окружающую среду.

## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Назовите общие для всех стран критерии города.
2. Где и когда возникли первые города? Каковы гипотезы их возникновения?
3. В чём разница между фактической и юридической границей города?
4. Каковы факторы и предпосылки развития городов?
5. В чём разница понятий «город», «агломерация», «мегалополис»?
6. Как изменился список крупнейших городских агломераций за период с 1950 по 2005 г.? В чём причины этих изменений?
7. Где расположены мегалополисы, какие города они включают?
8. Что такое агломерационная экономика?
9. Города каких размеров считаются более экономичными и почему?
10. Что такое маятниковая миграция?
11. Какие показатели используются при анализе урбанизации?
12. Назовите качественные и количественные различия урбанизации в развитых и развивающихся странах.
13. Назовите и покажите на карте страны с максимальной и минимальной долей городского населения. Объясните причины подобной ситуации.
14. Опишите влияние города на все компоненты природного комплекса.

---

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Перцик Е. Н.* Города мира: География мировой урбанизации. — М.: Международные отношения, 1999.
- *Слука Н. А.* Геодемографические феномены глобальных городов. — Смоленск: Ойкумена, 2009.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2009.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- [www.lib.utexas.edu](http://www.lib.utexas.edu) — карты городов
- [www.moscowmap.ru](http://www.moscowmap.ru) — карты Москвы
- [www.unchs.org](http://www.unchs.org) — сайт Программы ООН по городским поселениям
- [old-maps.narod.ru](http://old-maps.narod.ru) — коллекция старинных карт России
- [www.moigorod.ru](http://www.moigorod.ru) — сайты городов России
- [ancient.gerodot.ru](http://ancient.gerodot.ru) — портал «Древний мир»
- [travelpost.com](http://travelpost.com) — города на карте мира
- [www.citypopulation.de](http://www.citypopulation.de) — всё о географии городов (если вы не знаете, где расположен тот или иной город, зайдите на сайт) (на английском языке)
- [maps.google.ru](http://maps.google.ru) — космические снимки, карты и фото городов и стран

## ПРОЕКТ

- Крупнейшие города древности.

## СЛОВАРЬ

**А**гломерационная экономия

**Г**ородская агломерация

**Л**ожная урбанизация

**М**аятниковые миграции

**М**егалополис

**С**мог

**С**убурбанизация

**У**рбанизация

**Ф**актическая граница города

**Ю**ридическая граница города

## Тема 2. Системы расселения

### Ключевые вопросы

1. Как определить количество городов, необходимое для устойчивого развития территории?
2. Как формируются системы расселения? Каким закономерностям они подчиняются?
3. Почему и где возникают периодические центральные места — ярмарки и рынки?
4. Как управлять системами расселения?

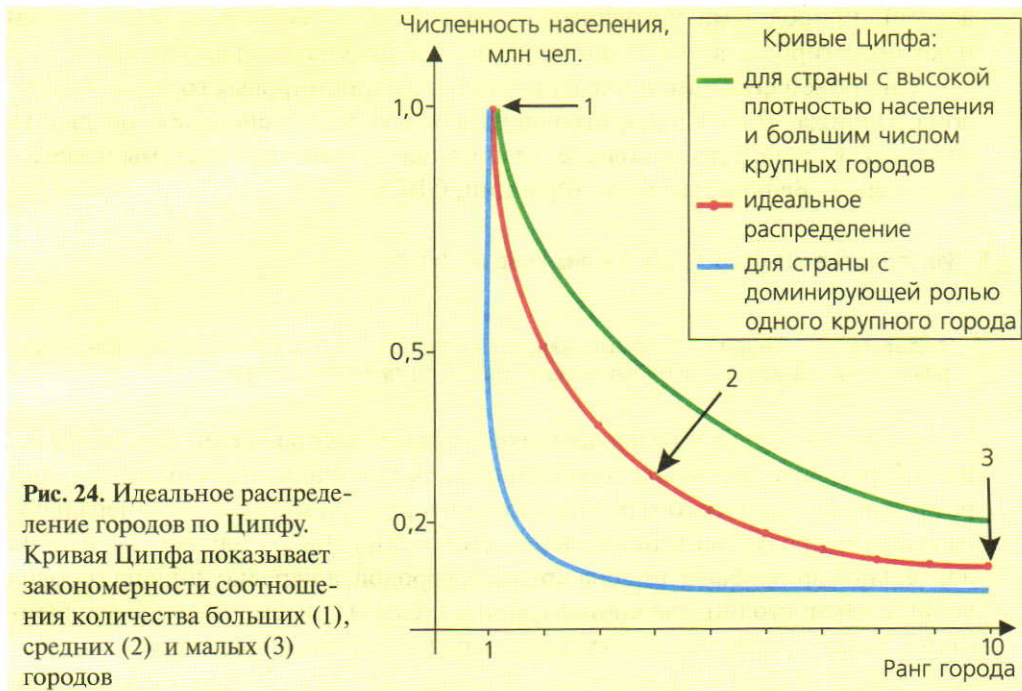
Сформированность систем расселения определяется упорядоченным размещением по территории крупных городов — главных экономических центров, средних и малых городов, находящихся в зоне их влияния, и деревень. Она является важным показателем, характеризующим пространственную составляющую урбанизации.

Поиски закономерностей в пространственном размещении человеческих поселений и создание моделей их оптимального размещения начались в первой половине XX в. Авторы моделей размещали географические объекты на однородной поверхности — бесконечной равнине с одинаковой плотностью и покупательной способностью населения, одинаковым для всех транспортным сообщением, т. е. на идеальной территории, где отсутствовало влияние географических факторов — рельефа, климата, социально-экономических условий.

Сравнение реально существующего размещения с моделью позволяет увидеть важнейшие закономерности социально-экономического развития территории — результат деятельности людей, которая подчиняется объективным экономическим и пространственным законам.

### § 1 Как определить количество городов, необходимое для устойчивого развития территории?

- **Зависимость численности населения города от его ранга в системе расселения.** В 1913 г. немецкий учёный *Ф. Ауэрбах*, анализируя фактические данные по соотношению числа городов разных размеров, выявил следующую закономерность: людность города и его порядковый номер (ранг) зависят друг от друга — численность населения искомого города равна численности жителей крупнейшего города страны, делённого на порядковый номер искомого города. Закон Ауэрбаха не получил широкой известности, однако вскоре подобная закономерность в распределении других видов человеческой деятельности была вновь найдена социологом *Д. Ципфом*, по имени которого её стали называть правилом Ципфа «ранг—размер».



Согласно правилу Ципфа, *если территория представляет собой целостный экономический район, население  $n$ -го по размеру города составляет  $1/n$  числа жителей самого крупного города территории:*

$$Nr = \frac{N_1}{r},$$

где  $r$  — ранг данного города,

$Nr$  — численность населения города ранга  $r$ ,

$N_1$  — численность населения самого крупного города.

Таким образом, если численность населения самого крупного города (города с рангом 1) гипотетической страны равняется 1 млн человек, то расчётная численность 2-го города — 500 тыс. человек, 3-го — 333 тыс., 4-го — 250 тыс., 5-го — 200 тыс. и т. д. (рис. 24).

- **Зависимость системы расселения страны от уровня её развития.** Отклонения в распределении городов от идеального по правилу «ранг—размер» связаны с историей развития экономики страны и формирования её государственного пространства (колониальный статус, объединения и распад госу-

дарств), природными условиями — рельефом, климатом, а также ролью некоторых городов в глобальной и региональной системе расселения.

Так, объём функций и численность населения мировых городов — Лондона, Парижа, Нью-Йорка, играющих важную роль в системе глобального расселения, значительно больше, чем это необходимо для системы расселения стран — Великобритании, Франции, США.



**Интерактив** «Построение и анализ кривой Ципфа».



**Задание 8.** Анализ сформированности систем городского расселения стран различных социально-экономических типов (по правилу Ципфа).

Крупные города в развивающихся странах расположены, как правило, на побережьях и основаны европейцами как колониальные столицы — «ворота» для экономического освоения территории, порты вывоза минерального сырья и продуктов тропического земледелия. Вся остальная территория длительное время была лишена крупных городов, а нередко лишена городов вообще. Огни столиц, где концентрировалась вся современная промышленность, банки, образование и культура западного типа, а довольно часто и по-

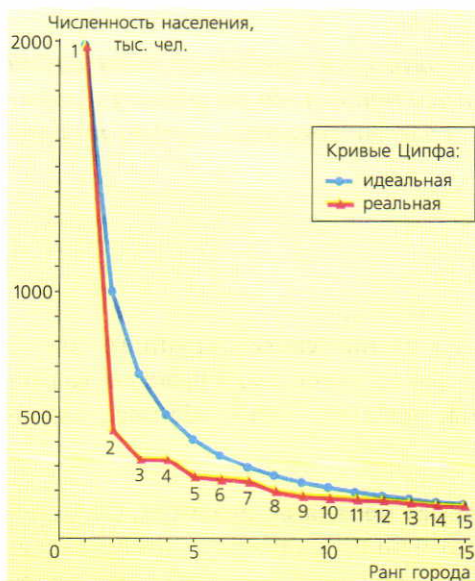


Рис. 25. Кривая Ципфа для Узбекистана

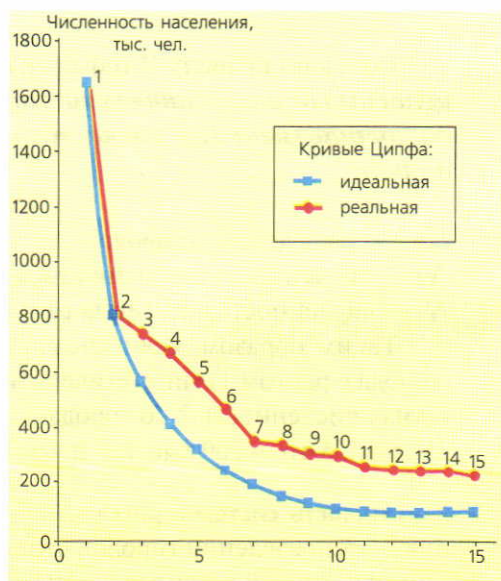


Рис. 26. Кривая Ципфа для Польши

чти всё городское население, притягивали со всей страны сельских мигрантов, ищущих более высоких заработков и лучшей жизни.

По мере развития экономики страны, вовлечения в хозяйственный оборот удалённых районов и появления региональных полюсов роста система расселения начинает приближаться к идеальному распределению по правилу Ципфа.

Таким образом, по кривой Ципфа можно судить о распределении городов и о сформированности системы городского расселения, а при наличии соответствующих статистических данных — о динамике системы городского расселения во времени.

Если в стране имеется лишь один крупный город, где сконцентрирована основная часть городского населения, реальная кривая будет располагаться ниже идеальной. Такой тип характерен для развивающихся стран с короткой историей развития экономики современного типа, неразвитой системой городов (рис. 25).

Если для территории характерна высокая плотность населения и она «насыщена» городами, то реальная кривая располагается выше идеальной. Такой тип характерен для развитых стран с длительной историей развития экономики (рис. 26).



**Задание 9.** Анализ динамики систем городского расселения России (1897—2006 гг.).

## § 2 Как формируются системы расселения? Каким закономерностям они подчиняются?

- **Виды размещения населённых пунктов.** На любой карте, показывающей размещение населённых пунктов, можно выделить три основных вида подобного размещения (рис. 27):

**линейный**, при котором размещение населённых пунктов предопределяется транспортными магистралями — автомобильными или железными дорогами, судоходными реками;

**агломерационный**, где скопление населённых пунктов наблюдается вокруг крупного города, месторождения полезных ископаемых или обусловлено выгодным географическим положением территории;

**равномерное размещение** характерно для населённых пунктов, выполняющих функции центров обеспечения товарами и услугами равномерно размещённого сельского населения.



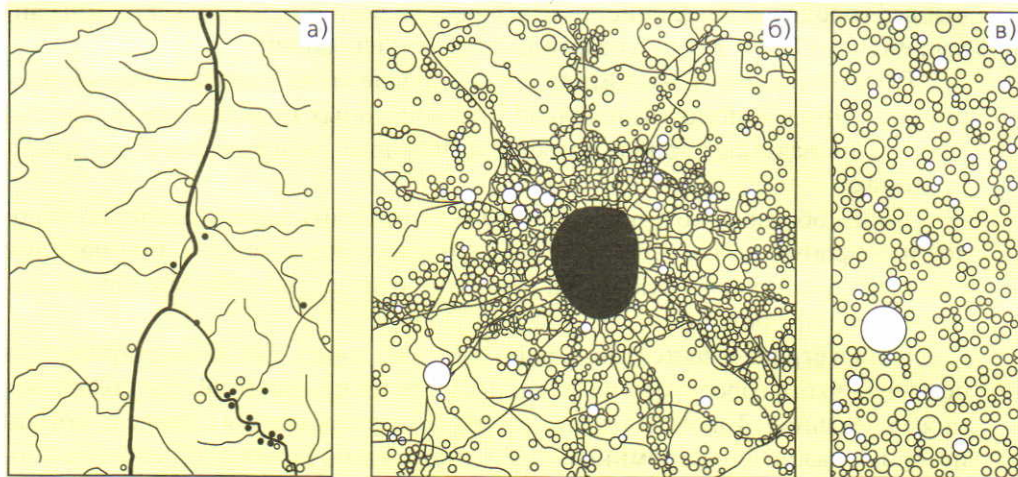


Рис. 27. Линейное (а), агломерационное (б) и равномерное (в) размещение населённых пунктов

Таким образом, поселения людей возникают не случайно, а на основании общих правил и закономерностей, образуя сложную структуру соподчинения от городов-гигантов до деревень, связанных в единый комплекс «город и районы его тяготения».

Фактическое размещение крупных, средних и малых городов является результатом взаимного действия экономических, природных, исторических факторов.

- **Модель центральных мест В. Кристаллера.** Одним из первых учёных, который заметил закономерности в размещении городов, был *П. П. Семёнов-Тян-Шанский*. В работе «Город и деревня в Европейской России», опубликованной в 1910 г., он выявил «географический закон», согласно которому город представляет собой как бы центр планетарной системы, ибо вокруг него по радиусам на известных расстояниях возникают вспомогательные города меньших размеров, находящиеся в экономической зависимости от главного города.

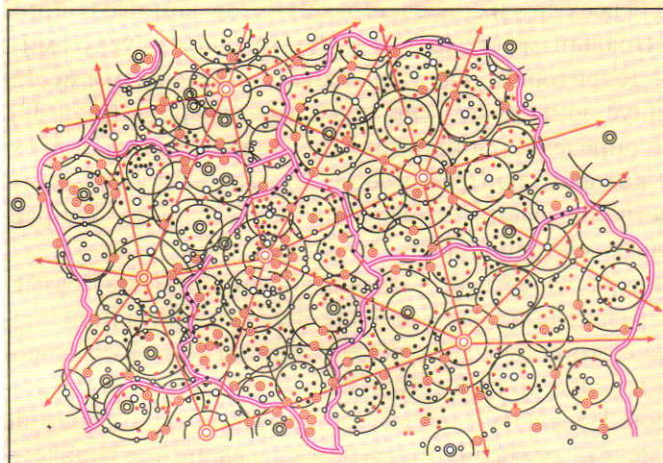
Работа *Вальтера Кристаллера* «Центральные места Южной Германии» была опубликована в 1933 г., в ней автор изложил модель оптимального размещения городов, призванную улучшить территориальную организацию общества и усовершенствовать административно-территориальное деление Германии.

### Вальтер Кристаллер

В. Кристаллер — немецкий учёный, убеждённый сторонник планового регулирования. Занимал видные посты в ведомстве СС, которое вело научные разработки по оптимизации административно-территориального деления в Восточной Европе (на землях, захваченных Германией в ходе Второй мировой войны). После разгрома фашизма жил в Западном Берлине, вступил в коммунистическую партию. В 1964 г. Кристаллер получил награду Ассоциации американских географов за выдающиеся научные заслуги, однако въездную визу в США ему не дали из-за членства в коммунистической партии.



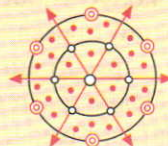
Рис. 28. В. Кристаллер (1893—1969)



Границы зон влияния:

- центров земель
- центров районов
- городов в пределах общины
- Линии связи между центральными местами

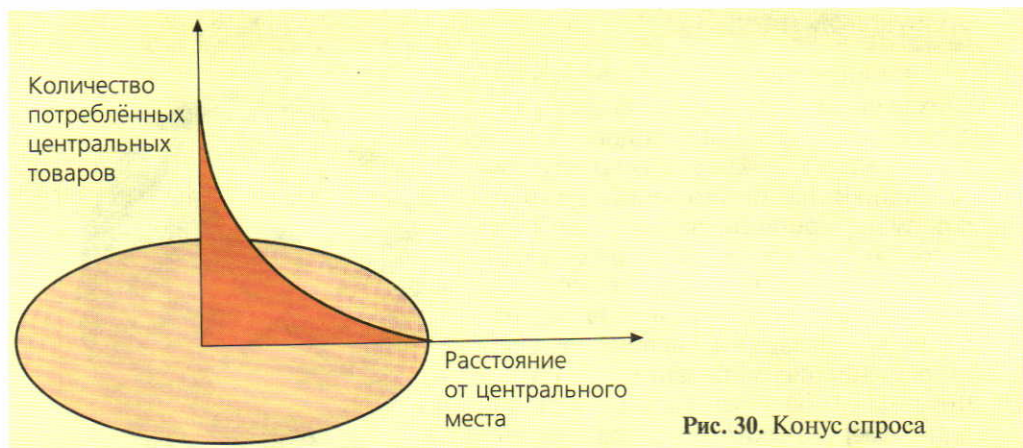
Теоретическая схема иерархии населенных пунктов



Центры:

- земель
- ⊙ округов
- районов
- ⊙ общин
- Город в пределах общины
- Поселок
- Торговый поселок

Рис. 29. Модель В. Кристаллера



Модель формирования шестиугольной решётки.

В. Кристаллер использовал следующие термины: **центральное место** — синоним города, центр для всех других населённых пунктов данного района, обеспечивающий их «центральными товарами» и «центральными услугами»; **дополняющие районы** — территории, обслуживаемые центральными местами; **конус спроса** — радиус зоны сбыта «центральных товаров» (рис. 30), нижний предел которого определяется пороговым размером рынка, а верхний — расстоянием, вне которого центральное место уже не способно сбывать свой товар (количество сбываемого товара сокращается с ростом расстояния, так как увеличиваются транспортные расходы).

В модели В. Кристаллера существует чёткая зависимость между размерами городов и уровнем развития их функций как центров розничной торговли. Центры более высокого порядка, большей людности предоставляют широкий набор товаров и услуг; низкого порядка и меньшей людности — более узкий набор товаров. Наглядный пример организации территории по принципу центральных мест — размещение учебных заведений: в городе — областном центре обязательно есть 1–2 высших учебных заведения, где учатся преимущественно жители данной области, в районных центрах вузов, как правило, нет, зато есть стандартный набор средних учебных заведений: медицинское училище, колледжи системы среднего профессионального образования, где обучается молодёжь данного района; а в деревнях, в зависимости от числа жителей, работают средние или только начальные школы. Таким образом, по мере продвижения вверх по «лестнице образования» чис-

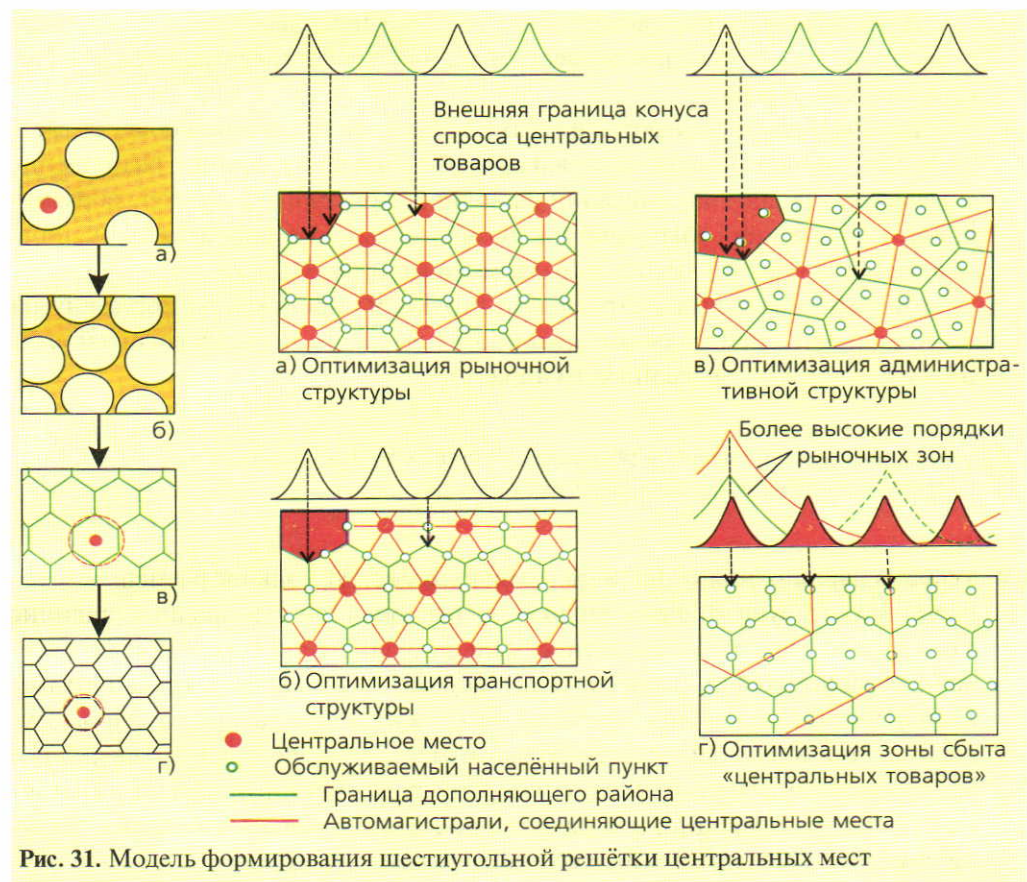


Рис. 31. Модель формирования шестиугольной решётки центральных мест

ло специализированных учебных центров уменьшается, количество обучающихся растёт, растут и дополняющие районы. Аналогичная зависимость существует, например, и в размещении больниц.

Кристаллер сформулировал выявленные закономерности следующим образом: *группа тождественных центральных мест имеет шестиугольные дополняющие районы, а сами центральные места образуют правильную треугольную решётку.*

Расположение городов по модели Кристаллера обеспечивает оптимальное размещение потребителей товаров и услуг к самым близким центральным местам. Таким образом, рыночная и транспортная инфраструктуры и административная структура оптимизируются.

Шестиугольная (гексагональная) решётка центральных мест возникает в результате стремления разместить на плоскости максимальное количество конусов спроса.

Если города размещаются в узлах решётки, то территория обслуживается минимальным числом центральных мест, а значит, данное размещение отвечает критериям оптимизации рыночной структуры. Если города размещаются в середине рёбер решётки, то оптимальным становится транспортное сообщение между центральными местами (рис. 31).

Оптимизация административной структуры происходит, когда внутри рыночной зоны центрального места более высокого порядка располагается населённый пункт более низкого порядка.



**Интерактив** «Оптимальное размещение городов в пространстве».  
**Проект** «Оптимизация сети сельских школ в России».

- **Условия выполнения модели центральных мест.** Идеальное размещение городов может существовать только на бесконечной однородной равнине с одинаково равномерной плотностью и покупательной способностью населения, равномерным размещением ресурсов, одинаковым транспортным сообщением. Предполагается также, что покупка центральных товаров осуществляется в ближайшем центральном месте (т. е. поездки за товарами и услугами оптимальны) и ни одно из центральных мест не получает избыточной прибыли. Очевидно, что наличие полезных ископаемых ведёт к повышению плотности населения и сближению центральных мест.

Многочисленные критики В. Кристаллера пытались найти схему, предложенную им, в реальной жизни и, не найдя, обвиняли автора в оторванности от действительности. На самом деле идеальной шестиугольной решётки центральных мест нигде на Земле не существует, как нет в реальной жизни многих идеальных явлений, например идеального газа (в химии), абсолютного нуля (в физике). Однако предположение об их существовании является чрезвычайно важным для анализа и сопоставления реальных и идеальных моделей, что позволяет делать важные выводы, предсказывать будущие изменения.

Модель Кристаллера позволяет предсказывать расстояния между городами одинаковых размеров, так как очевидно, что при прочих равных условиях крупные города будут находиться на более далеком расстоянии друг от друга, чем малые.

### Экономический ландшафт А. Леша

В 1940 г. вышла работа немецкого экономиста Августа Леша «Географическое размещение хозяйства» (в 1954 г. переведена на русский язык), в которой была представлена более сложная модель размещения городов, максимально приближенная к реальному миру. А. Леш ввел в свою модель дополнительные факторы, главный из которых — общее для всех населенных пунктов данной территории центральное место: самый крупный и важный город.

Модель Леша позволила оптимизировать всё три структуры — рыночную, транспортную и административную. А. Леш, в отличие от Кристаллера, был сторонником либерализма в экономике и плюрализма в политике. Научную карьеру начал в Гарварде, во время войны работал в Институте мирового хозяйства в Киле. От заслуженной должности профессора отказывался, так как не хотел принимать присягу на верность фюреру; профессором стал только после капитуляции Германии.

И В. Кристаллер, и А. Леш начинали свою научную карьеру как экономисты, но, не найдя в экономике методов решения задач территориальной оптимизации хозяйства, стали искать их в географии.

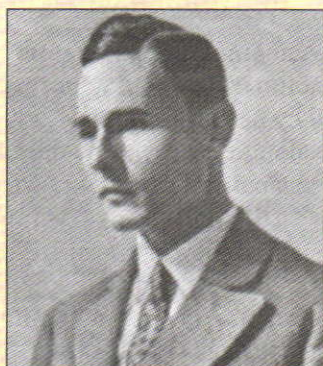


Рис. 32. А. Леш (1906—1945)

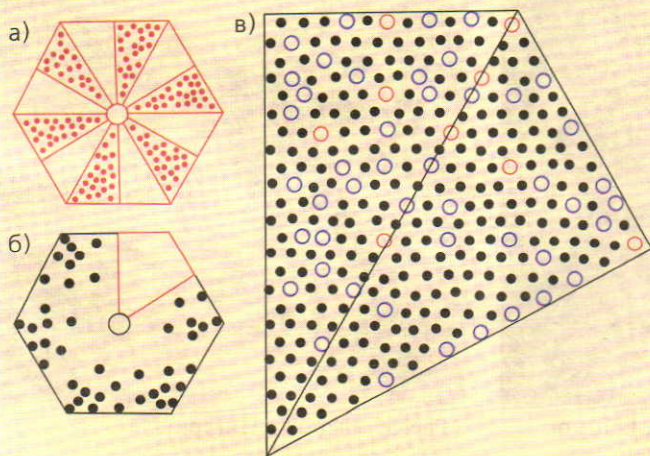


Рис. 33. Модель А. Леша.

По мере удаления от главного центрального места система равномерного распределения городов в пространстве преобразуется в структуру, где чередуются сектора, «богатые» и «бедные» населёнными пунктами. Экономический ландшафт А. Леша: а) 12 секторов; б) центры с наибольшим числом функций; в) два соседствующих сектора (размеры точек пропорциональны числу функций)

### § 3 Почему и где возникают периодические центральные места — ярмарки и рынки?

- **Условия возникновения периодических центральных мест.** Во многих удалённых районах менее развитых стран плохо сформирована инфраструктура и существуют лишь сезонные дороги. В этом случае потребители — преобладающие в структуре населения сельские жители не могут регулярно ездить за товарами и услугами в удаленные города — постоянные центральные места.

Функцию снабжения населения центральными товарами и услугами выполняют разъездные торговцы. Как правило, они переезжают от деревни к деревне, вызывая к жизни такое широко распространённое явление, как ярмарки, т. е. периодически существующие рынки, или **периодические центральные места** (рис. 34, 35).

При дальнейшем росте спроса рынки начинают торговать ежедневно, являясь стимулом для развития и придавая новые функции вмещающему их центральному месту. Людность его растёт, концентрация капиталов способствует развитию обслуживающих торговлю производств.

- **Превращение периодических центральных мест в города.** По мере роста численности и плотности населения территории, развития её экономики, роста доходов населения, стандартов и уровня потребления увеличивается общий объём торговли, а периодичность появления ярмарки в данном месте учащается (рис. 36).



Рис. 34. Воскресный рынок в г. Бангкок (Таиланд)



Рис. 35. Рынок в Нигерии

## § 4 Как управлять системами расселения?

- **Экистическая политика.** Как правило, системы расселения достаточно инерционны и резкое их изменение практически невозможно. Тем не менее регулирование систем городского расселения, называемое экистической политикой, возможно и осуществляется административными и экономическими методами.
- **Методы экистической политики.** К числу экономических методов экистической политики относится стимулирование развития новых отраслей в тех городах, людность и значение которых надо увеличить. Это достигается при помощи государства в развитии инфраструктуры, налоговых льгот.

Административные методы, такие как перенос столиц во внутренние слабоосвоенные районы для стимулирования их развития, также широко используются.

В нашей стране меры экистической политики стали применяться с 1931 г. Были введены ограничения на прописку и строительство новых промышленных предприятий в крупных городах, особенно в Москве и Ленинграде (Санкт-Петербурге), предпринимались попытки стимулирования развития наиболее перспективных из числа малых и средних городов.

Как правило, экистическая политика, проводимая в России, не была сопряжена с экономическими мерами, часто задачи и методы их решения противоречили друг другу, поэтому большая часть поставленных целей не была достигнута.

Сегодня учёные продолжают поиск закономерностей развития и размещения городов.

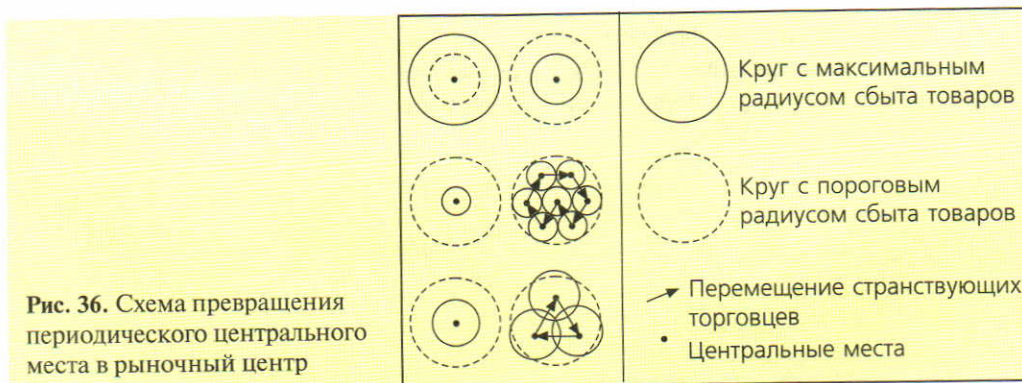


Рис. 36. Схема превращения периодического центрального места в рыночный центр





## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ»

- Существуют закономерности в соотношении числа крупных, средних и малых городов в стране (правило Ципфа).
- Существуют закономерности в пространственном размещении городов разных размеров и с различными функциями в системе расселения (модели В. Кристаллера и А. Леша).
- Интенсивно развивающиеся ярмарки и рынки превращают населённый пункт в центральное место — город.
- Системы расселения инертны и трудно поддаются регулированию, особенно неэффективны административные меры.

## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Назовите основные положения правила Ципфа. Каковы условия его выполнения?
2. Перечислите особенности расположения реальной и идеальной кривой Ципфа:
  - а) для более развитых стран;
  - б) для менее развитых стран.Всегда ли они выполняются?
3. Используя правило Ципфа, сделайте выводы об эволюции системы расселения в нашей стране за период с 1897 по 2002 г.
4. Какие закономерности объясняет модель В. Кристаллера?
5. Каков вклад А. Леша в разработку модели центральных мест?
6. В каких районах возникают периодические центральные места? Объясните механизм их формирования.
7. Каковы основные методы государственного регулирования систем расселения? Какие примеры успешной (неуспешной) экистической политики вы можете привести?

---

## СОВЕУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Ланно Г. М.* География городов. — М.: Владос, 1997.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2009.
- *Холина В. Н., Бунакова Т. М.* География: пособие для поступающих в вузы. — М.: Дрофа, 2004.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- **www.moscowmap.ru** — интерактивная карта Москвы
- **www.citypopulation.de** — всё о географии городов (если вы не знаете, где расположен тот или иной город, зайдите на сайт)
- **maps.google.com** — поиск карт городов мира
- **www.citymayors.com** — ассоциация мэров городов — всё о городском развитии мира

## РЕФЕРАТЫ

- Различия систем расселения развитых и развивающихся стран.
- Эволюция системы расселения СССР в 1920—1990-е гг. Особенности системы расселения РФ в 1990—2000-е гг.

## СЛОВАРЬ

**В**иды размещения населённых пунктов: линейный, агломерационный, равномерный

**Д**ополняющие районы

**К**онус спроса

**П**ериодические центральные места

**Ц**ентральные места

**Э**кзитическая политика

## Тема 3. Экономическая и территориальная структура города

### Ключевые вопросы

1. Что представляет собой экономическая структура города?
2. Как работает рынок городских земель?
3. Почему стоимость земли в центре города выше, чем на окраине?
4. Как размещаются в городах жилые кварталы разного качества?
5. Кто и как размещает в городе предприятия сферы услуг?
6. Как управлять территориальной структурой города?

Закономерности существуют не только в иерархии и размещении населённых пунктов, но и в их микрогеографии — особенностях использования и экономического освоения человеком городского пространства, размещении жилых кварталов разного качества, магазинов, промышленных предприятий.

Микрогеография любого из городов Земли уникальна и связана с его географическим положением, историей возникновения, функциями в системе расселения (мировые города, столичные города, административные региональные центры, промышленные, рекреационные, финансовые, научные, образовательные и другие центры), уровнем социально-экономического развития окружающей территории. Тем не менее микрогеографию любого города определяют общие закономерности, обусловленные различиями в цене на земельные участки, характером функционирования отраслей городской экономики и их требованиями к транспортному обеспечению.

### § 1 Что представляет собой экономическая структура города?

- **Секторы городской экономики.** Развитие экономики города зависит от его географического положения, функций в системе расселения, интенсивности производственных связей с окружающей территорией, численности экономически активного населения, мощности базовых отраслей.

Экономика каждого города состоит из трёх основных секторов — базового, обслуживающего и сектора домашнего хозяйства.

**Базовый сектор** обладает градообразующей ролью. Его предприятия производят товары и услуги, которые вывозятся (экспортируются) за пределы города. Доходы от их вывоза используются для закупки продукции из других регионов страны и мира. С развитием базового сектора связана динамика численности населения города; именно предприятия базового сектора определяют «лицо» города в районе, стране, мире. К базовому сектору го-

Рис. 37. Уличные торговцы едой на центральной площади г. Гватемала (Гватемала). В неформальном секторе городов часто занята значительная доля населения



родской экономики относятся такие отрасли, как промышленность, строительство, высшее образование, управление, внешний транспорт.

В состав **обслуживающего сектора** входят предприятия, обеспечивающие как базовый сектор (ремонтные мастерские, исследовательские организации), так и жизнь людей: химчистки, прачечные, рестораны, ремонтные мастерские и пр. **Сектор домашнего хозяйства** — это неработающие пенсионеры, домохозяйки, дети.

**Базовую занятость** составляют работники предприятий базового сектора, **обслуживающую** — работники других отраслей городской экономики.

Для оценки экономической эффективности и перспектив развития города используется **индекс базовой занятости**, рассчитываемый как отношение числа занятых в экспортной отрасли к численности всех горожан.

В городах менее развитых стран большое значение имеет так называемый **неформальный сектор**. В нём заняты недавно прибывшие из сельских районов мигранты, не имеющие постоянной работы. Они зарабатывают на жизнь разноской и продажей воды, газет, сувениров, чисткой обуви и другим неквалифицированным трудом, т. е. работой, не связанной ни с базовым, ни с обслуживающим сектором (рис. 37).

Уровень специализации городской экономики определяется с помощью **индекса локализации**, рассчитываемого как отношение доли отрасли в го-

родской экономике к доле той же отрасли в экономике страны (мира). Для расчётов используются данные о численности работающих или о стоимости произведённой продукции.

- **Городской мультипликатор: модель Лоури.** Модель Лоури отражает взаимосвязь секторов городской экономики и их взаимное влияние на рост людности города. Развитие базовых производств ведёт к расширению обслуживающих производств и росту занятости как в них самих, так и в секторе домашнего хозяйства.

Рассмотрим взаимозависимость секторов городской экономики на примере небольшого города, базовый сектор и базовая занятость в котором связаны с разработкой расположенного в окрестностях месторождения железной руды. Вывоз руды позволяет городу закупать продовольствие и предметы потребления для жителей и оборудование для функционирования базового сектора. Добыча руды ведёт к развитию технологически связанных с ней производств: обогатительных фабрик, ремонтных цехов, предприятий по изготовлению оборудования. В свою очередь, растёт число занятых в сфере управления, образования, в секторе домашнего хозяйства. На первых этапах рост занятости в базовом секторе происходит преимущественно за счёт привлечения рабочей силы из других районов или из сельской местности.

Предположим, что для работы на руднике в город приехало 100 шахтёров; это значит, что базовая занятость в городе увеличится на 100 рабочих мест. Как будут «вести себя» другие секторы городской экономики? Если семья каждого шахтёра состоит из четырёх человек (глава семьи — работник базового сектора, неработающая жена и двое детей), то численность населения города в целом увеличится на 400 человек (в том числе базовый сектор — на 100, а сектор домашнего хозяйства — на 300 человек). Таким образом, базовый мультипликатор равен 4. Для нормальной жизни этих людей необходимо построить новые больницы, химчистки, булочные. Это неизбежно приведёт к росту занятости в обслуживающем секторе (рис. 38).

Как правило, рост сектора домашнего хозяйства на 10 человек ведёт к увеличению занятости в обслуживающем секторе на одно место. Таким образом, мультипликатор обслуживающего сектора равен  $1/10$ . Очевидно, что каждый занятый в обслуживающем секторе имеет семью, члены которой, в свою очередь, должны иметь доступ к обслуживающему сектору, т. е. расширение обслуживающего сектора ведёт к расширению сектора домашнего хозяйства и самого обслуживающего сектора. Так круги расширения численности населения города увеличиваются. Когда вырастут и выучатся дети шахтёров, они, вероятно, пойдут работать на предприятия базового

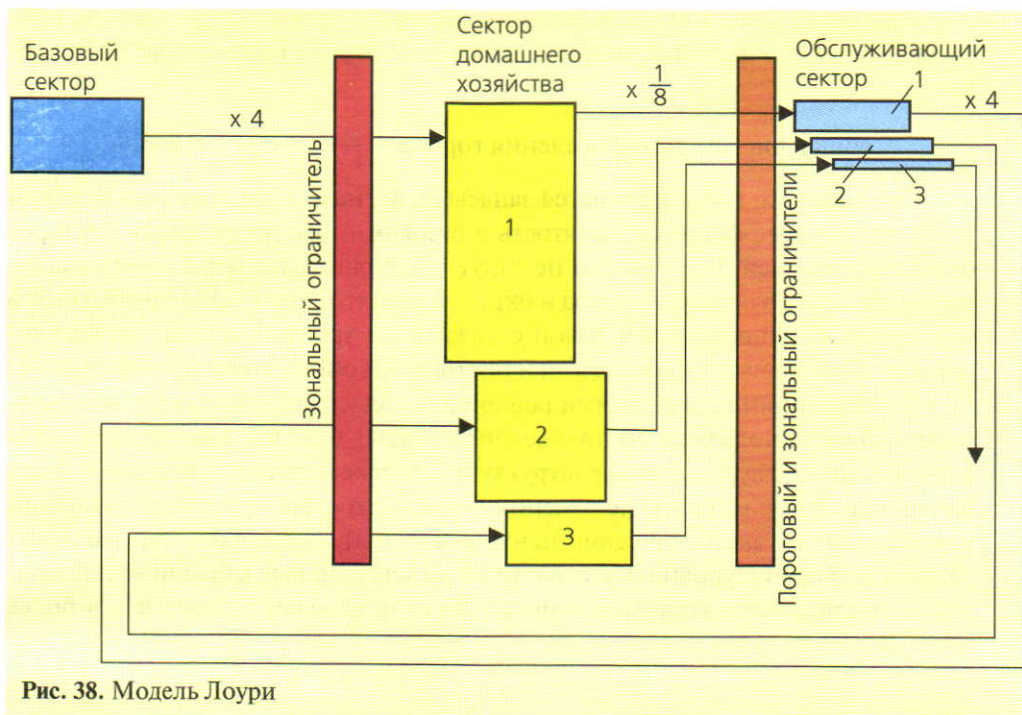


Рис. 38. Модель Лоури

вого и обслуживающего секторов, т. е. начнётся новый круг роста всех секторов городской экономики.

При реальных подсчётах по модели Лоури используются такие понятия, как «зональный ограничитель» (предполагается, что жилищное строительство не может бесконечно расширяться и занимать земли, предназначенные для промышленных предприятий) и «пороговый ограничитель» (существуют пороговые значения численности людей, при которых создание предприятий обслуживающего сектора может считаться экономически оправданным: например, при росте населения на 1000 человек возникает необходимость в строительстве поликлиники, а на 5000 человек — больницы).

По формуле можно рассчитать предполагаемую численность населения города при известном росте базового сектора:

$$\text{общая численность населения города} = \frac{\text{общая занятость} \times h}{1 - (s \times 4)},$$

где  $h$  — мультипликатор сектора домашнего хозяйства;

$s$  — мультипликатор обслуживающего сектора.

Таким образом, при росте базового сектора на 100 человек в первом круге расширения общая численность населения города вырастет до 667 человек:

$$\text{общая численность населения города} = \frac{100 \times 4}{1 - (1/10 \times 4)} = 666,6.$$

Со временем, когда истощатся запасы руды, начнут закрываться рудники и обогатительные фабрики, занятость в базовом и обслуживающем секторах будет сокращаться. Если власти не будут предпринимать меры — проводить региональную политику, то город и окружающая его территория превратятся в классический депрессивный район с падающим уровнем жизни, экологическими и социальными проблемами и постоянной оппозицией правительству.

В случае принятия властями решения о поддержке городской экономики проводится политика по привлечению новых базовых производств, развитию соответствующей инфраструктуры, переквалификации кадров. Если же из-за географического положения города (суровых природных условий, удалённости от экономических центров страны), специфических хозяйственных навыков и уровня образования населения новые отрасли «отказываются» мигрировать, горожанам может быть предложено переехать в более перспективные районы.

## § 2 Как работает рынок городских земель?

- **Факторы, определяющие характер использования городских земель.** Характер использования земель в городах в условиях рыночной экономики (в данном случае при свободной продаже и конкуренции за земельные участки) определяется соотношением цены земельного участка, его транспортной доступности и особенностями окружения.

Главнейшим фактором, определяющим цену на землю при всех типах землепользования, является **рента положения**, которая отражает снижение транспортных расходов из-за выгоды размещения участка.

Значение других факторов для каждого из пользователей городской территорией различно. Например, расчленённость рельефа хороша для ландшафтной архитектуры и неудобна для промышленного строительства. Важнейшими факторами для размещения жилых районов считается близость к месту работы, торговым точкам и удалённость от загрязняющих атмосферу производств. Для промышленных предприятий важна близость к смежникам и удобные транспортные связи с ними, для розничной торговли — близость потенциальных покупателей.



Рис. 39. Старые кварталы около мадридского вокзала Аточа (Испания) в ближайшее время будут снесены, а на их месте построят дорогое комфортабельное жильё

Всего 50 лет назад важнейшим фактором размещения контор и офисов фирм была близость к смежникам. С появлением новых средств связи, видео- и мобильных телефонов, телексов, факсов, компьютерных сетей значение этого фактора заметно снизилось.

Так или иначе любой вид использования земельных участков возникает в результате компромисса между удобством расположения (близость к центру и транспортная доступность) и размерами суммы, которую надо заплатить (за аренду или за покупку), чтобы получить это удобство. Постепенно земельные участки переходят к тем пользователям, которые хотят и могут платить за них больше всех (рис. 39—42).

Со временем использование земельных участков в городах оптимизируется — их занимают самые целесообразные виды деятельности. Если все отрасли городской экономики размещены оптимально, на земельных участках ведутся самые прибыльные для данного места виды хозяйственной деятельности, то суммарные доходы городского бюджета (или собственников земельных участков) стремятся к максимуму.

Это происходит при соблюдении очевидных правил рыночной экономики:

1) каждый вид экономической деятельности извлекает прибыль из любого участка городской территории;



## Моногорода в России

Моногорода, или монопрофильные населённые пункты, зависят от одного-двух градообразующих узкоспециализированных предприятий, производящих более 50% промышленного производства и обеспечивающих занятость не менее 25% экономически активного населения города. В России насчитывается 460 городов и 332 поселка городского типа, относящихся к монопрофильным населённым пунктам. Больше всего монопрофильных населённых пунктов в Ханты-Мансийском округе (нефтегазовая отрасль), Свердловской и Иркутской областях (металлургия и машиностроение). Населённые пункты развивались в тесной связи с государственными предприятиями, которые выполняли и социальные функции. Рабочие предприятий жили в ведомственных домах; котельная, детские сады, поликлиники и проч. находились на балансе предприятий, т. е. расходы на социальную инфраструктуру входили в себестоимость продукции, удорожали её и делали неконкурентоспособной.

После рыночных реформ 1990-х гг. государственные предприятия перешли в частную собственность. При этом штаб-квартира большинства компаний располагается в Москве или за пределами России, где и аккумулируются денежные потоки, а территории городов становятся производственными площадками.

Мировой кризис 2008—2010 гг. в наибольшей степени затронул отрасли, на которых специализируются моногорода (металлургия, угольная, нефтяная, целлюлозно-бумажная и химическая промышленность). Снижение мировых цен на экспортную продукцию привело к снижению рентабельности, сокращение прибылей вынудило предприятия сокращать расходы на персонал.

Это вызвало бурные протесты населения и усилило социальную напряжённость в регионах. Особую озабоченность правительства вызывают города: Воскресенск (Московская область), Парфино, Гаврилов-Ям, Байкальск, Череповец, Нижний Тагил, Магнитогорск, Гурьевск, Златоуст, Горно-Алтайск, Светлогорск, Иваново и др.

**Пикалёво** — город в Ленинградской области с населением около 23 тыс. человек стал символом проблем узкой специализации и зависимости города от компаний. Здесь в 2008 г. прекратили работу сразу три градообразующих предприятия и без работы и средств к существованию оказались несколько тысяч человек.

Безработные горожане перестали оплачивать коммунальные услуги; ТЭЦ, принадлежащая одному из заводов, была остановлена, и в городе не стало электричества и горячей воды. Жители города вышли на митинги и перекрыли федеральную трассу в знак протеста. Стабилизировать ситуацию помогло только личное вмешательство премьер-министра РФ.

## Моногорода в России

### Как помочь моногородам?

Министерство регионального развития подготовило доклад «Основные направления поддержки монопрофильных городов» и Федеральную целевую программу по моногородам. Жителей депрессивных моногородов планируется переселить при помощи государства. Экономике *прогрессивных* моногородов планируется диверсифицировать за счёт федерального бюджета, инвестиций бизнеса и поддержки муниципальных властей по специально подготовленным программам стабилизации. Уже в 2010 г. получили финансовую поддержку из антикризисного фонда проекты развития городов Тольятти (Самарская область), Нижний Тагил (Свердловская область) и Сокол (Вологодская область).



 <http://regionalistica.ru> — сайт Института региональной политики.



Рис. 40. Крупнейшие моногорода России

 Какие монопрофильные населённые пункты есть в вашей области? Какова их специализация? Каковы основные проблемы? Каковы перспективы их решения?

 Моногорода России.

## Карьера

### Риелтор

Риелтор — агент по продаже недвижимости (домов, магазинов, офисных помещений, земельных участков). Задача риелтора — обеспечить встречу желающих купить определённую недвижимость с продавцами именно этой недвижимости.

Какими качествами должен обладать любой риелтор, чтобы быть успешным? Прежде всего, как и любой другой квалифицированный специалист, знанием предмета — рынка недвижимости. Какие предложения существуют на рынке? Сколько стоит предлагающаяся недвижимость? От чего зависит её стоимость? Как она меняется со временем?

Всё, что так или иначе связано с территорией, в том числе территорией города, изучает география. Как найти недвижимость, расположенную в экологически благоприятном месте? Только зная, какие предприятия и дороги проходят рядом с ней и какие ветры преобладают над этой территорией в течение года. Это — география.

Как найти такой земельный участок с красивым видом на реку, чтобы он не оказался под водой во время весеннего половодья, или не сполз в реку в результате возникновения оползня, или не подвергся угрозе конфискации из-за того, что располагается в водоохранной зоне? Только имея представление о строении речной долины и режиме реки, а это — география. (Подобных примеров, показывающих значение географических знаний для риелтора, можно привести достаточно много. Попробуйте это сделать.)



Рис. 41. Новостройки в Москве (Россия)

## Карьера

### Маркетинг

Профессия маркетолога — одна из самых привлекательных для молодых специалистов. Однако маркетинг — довольно широкое понятие, и, прежде чем строить грандиозные планы, надо решить, чем именно вы хотите заниматься, какие области маркетинга вам кажутся более привлекательными — маркетинговые исследования, торговый маркетинг, брендинг или организация рекламных кампаний.

**Торговый маркетинг** — одна из самых динамичных областей на рынке труда. Начать карьерный путь в ней можно с позиций торговых представителей и ассистентов отделов маркетинга в компаниях-производителях.

**Маркетинговые исследования** предполагают анализ рынков — размещения потенциальных покупателей вашего товара.

**Брендинг** — разработка и поддержание бренда — фирменного знака компании, самая приоритетная область для большинства молодых специалистов и в то же время самая сложная для трудоустройства.

Изучение рынка сбыта и покупательского спроса важно для определения оптимального размещения предприятия и круга лиц, на которые должна быть направлена реклама (целевые группы по профессии, возрасту, покупательной способности, полу). «Рынок сбыта» — в первую очередь это географическое понятие: регион (в широком смысле слова), его климатические особенности (согласитесь, что глупо предлагать масляные обогреватели в районах с субтропическим климатом), местоположение, рельеф и прочие понятия, которые рассматриваются в географии.

Географические знания помогут вам не допустить серьёзных ошибок при проведении маркетинговых исследований и составлении рекламных материалов (например, при проведении рекламной кампании бренда «Дося» (стиральный порошок) в мусульманских странах необходимо отказаться от использования изображения поросёнка).

Правильно организованные маркетинговые исследования помогут вашей фирме увеличить прибыль.





**Рис. 42.** Зброшенный дом в Детройте (США). Детройт, основанный в 1701 г., до середины XX в. был крупным, динамично развивающимся городом, центром автомобильной промышленности США. За последние 40 лет население города сократилось более чем в 2 раза, изменилась демографическая структура: ныне почти  $\frac{4}{5}$  населения — афроамериканцы, живущие за счёт правительственных дотаций

2) в условиях конкурентной борьбы за участки земли каждый участок используется с максимальной отдачей, т. е. его обладатель извлекает из него наибольшую прибыль и платит максимальную ренту;

3) чем большую прибыль можно извлечь из земельного участка, тем большую плату за землю согласны выплачивать предприниматели.



**Интерактив** «Цена на землю в городе. Почему жилые кварталы в центре города вытесняются магазинами?».

- **Цена на земельные участки в пределах города.** Территориальная структура города — это взаимное размещение его функциональных зон. Она в значительной мере определяется транспортной доступностью различных земельных участков. В общем виде картина цен на земельные участки отражает их транспортную доступность.

В центре каждого города, как правило, расположен центральный деловой район, доступный для всех окраин. За земельные участки в этом районе разгорается наибольшая конкурентная борьба, цены здесь максимальны и снижаются по мере приближения к окраинам (рис. 43).

Цены на участки вдоль главных радиальных магистралей, как правило, выше, чем при удалении от них.

На пересечении транспортных артерий возникают локальные пики цен, которые выше среднего их уровня на том же расстоянии от центра города (рис. 44).

● **Изменение роли факторов, влияющих на стоимость земельных участков.**

В городах экономически развитых стран до конца 1940-х гг. главным средством передвижения был общественный транспорт, соединяющий центральный деловой район с окраинами. Тогда цены на земельные участки зависели в первую очередь от расстояния до центрального делового района. С 1950-х гг. личные автомобили и скоростные автомагистрали ликвидировали эту зависимость. К этому периоду относится децентрализация промышленности, оптовой и розничной торговли и их вынос из центрального делового района.

В 1960-е гг. началось переселение обеспеченных людей из центра крупных городов в тихие, экологически чистые пригороды — субурбанизация. Часть функций управления городами была вынесена в пригородные управленческие и промышленные парки, где земельная рента существенно ниже и существует необходимая инфраструктура. В настоящее время, по мере роста занятости в сфере управления, обработки и распространения информации, в принятии решений о размещении предприятий большее значение приобретает фактор качества окружающей среды, чем фактор доступности.

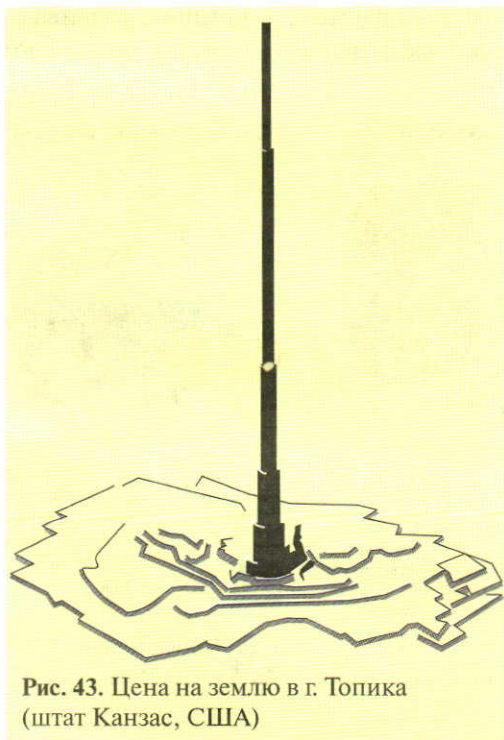


Рис. 43. Цена на землю в г. Топика (штат Канзас, США)

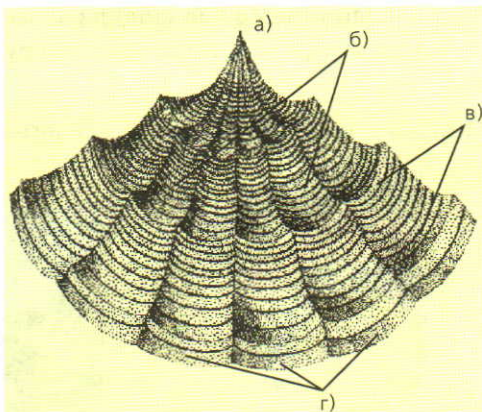


Рис. 44. Цены на земельные участки в городе:

- а) максимальная цена — в центральном деловом районе;
- б) «гряды» высоких цен идёт от центрального делового района вдоль главных транспортных магистралей;
- в) локальные пики цен образуются на пересечении транспортных магистралей;
- г) транспортные магистрали

### § 3 Почему стоимость земли в центре города выше, чем на окраине?

- **Модели размещения функциональных зон города.** Цены на землю определяют размещение функциональных зон на территории города. Существующие варианты их размещения отражают следующие модели: концентрическая, секторальная и группа многоядерных моделей (рис. 45).

**Концентрическая модель** типична для старых, имеющих длительную историю городов с радиально-кольцевой структурой. Она отражает равномерное снижение цен на земельные участки в пределах городской агломерации.

**Секторальная модель** основана на том, что различные типы использования земли в городах «привязаны» к определённым радиальным автомобильным дорогам, отходящим от центрального делового района. Эти дороги и делят территорию города на секторы. Различия в доступности секторов приводят к разной стоимости земельных участков в их пределах и, следовательно, к размещению определённых видов хозяйственной деятельности по секторам.

**Многоядерные модели** характерны для крупных, динамично развивающихся городов, в которых вокруг нескольких деловых центров возникают

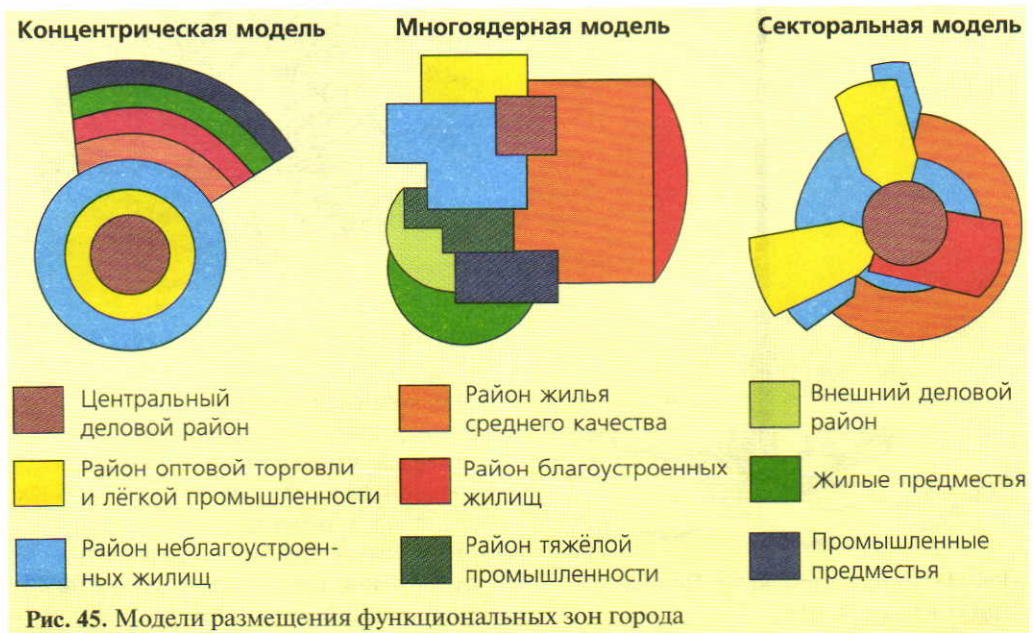


Рис. 46. Промышленные окраины г. Минеральные Воды (Россия)



Рис. 47. Строительство делового центра — Сити — в Москве (Россия)



жилые районы. Число и расположение деловых центров зависит от людности и особенностей экономического развития города.

Как правило, в микрогеографии реального города можно найти признаки всех трёх основных моделей размещения функциональных зон.



**Задание 10.** Территориальная структура городов: найдите соответствие между названиями городов и космическими снимками (рис. 48).

**Задание 11.** Функциональные зоны моего города (проект).

**Допиши свою страницу в учебник.** Если ты хочешь, чтобы о проблемах твоего города узнали все, пришли свою презентацию на адрес сайта поддержки.



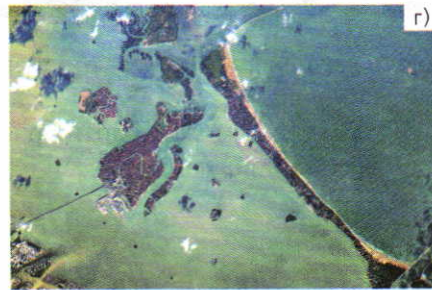
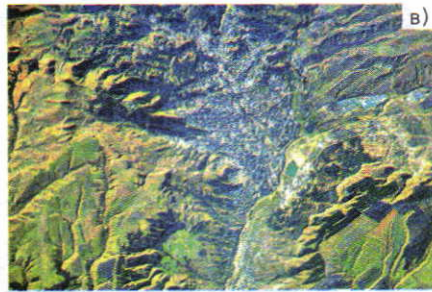
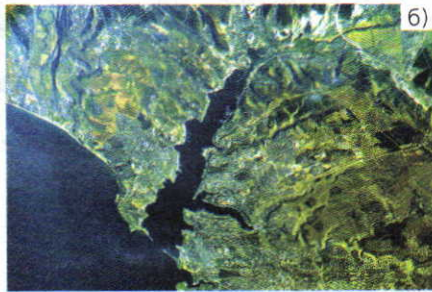


Рис. 48. Космические снимки городов: Венеция, Волгоград, Гавана, Кисловодск, Новый Орлеан, Нью-Йорк, Роттердам, Севастополь

## Карьера

### Городская планировка

Это специальность, для работы в которой нужны знания по физической и экономической географии, по экономике, социологии, ландшафтной архитектуре. Задачей специалиста по городской планировке является управление ростом и развитием городов, а именно: зонирование города в целях оптимального использования земель; предложения по развитию сети торговых центров; учёт демографической ситуации и определение количества больниц, школ, детских садов, домов престарелых, предприятий общественного питания; предложения по развитию городского транспорта.

Место работы специалистов по городской планировке — мэрии городов, районные управы. Очевидно, что большинство городов мира строилось тогда, когда никто не мог предвидеть нынешних проблем крупных городов. Кроме того, многие города построены в таких местах, которые подвержены наводнениям, ураганам, экстремальным погодным условиям. Специалисты по городской планировке могут предложить оптимальное зонирование, при котором опасные участки будут заняты, например, под парки (рис. 49).

Строительство новых жилых кварталов частными инвесторами обязательно должно учитывать развитие городского транспорта, иначе автомобильные пробки резко снизят агломерационную экономию — главное преимущество города.



Рис. 49. Городской парк на юго-западе Москвы

#### § 4 Как размещаются в городах жилые кварталы разного качества?

- **Жилые кварталы — отражение эпохи.** В жилых зданиях отражается не только архитектурный стиль, преобладавший во время их строительства, но и типичный для того времени состав семьи, и особенности государственной жилищной политики. Плотность жилой застройки во многом зависит как от уровня благосостояния граждан, так и от цен на земельные участки: чем дешевле земля, тем больше участок и размеры жилой площади, и наоборот. Семьи с низким доходом, приезжие низкоквалифицированные рабочие сначала концентрируются в кольцах старой и дешёвой застройки или на промышленных окраинах города, в районах, максимально приближённых к оптовой торговле. С ростом благосостояния они стремятся приобрести более комфортное и удобное жильё.



**Задание 12.** Как выбрать нужную квартиру в Москве?

- **Этнические кварталы.** В крупных городах многонациональных стран формируются **этнические кварталы** — районы компактного проживания людей разных этнических групп. Наверняка вы слышали о Брайтон-Бич в Нью-Йорке, где проживают выходцы из СССР, о китайских, индийских, арабских кварталах

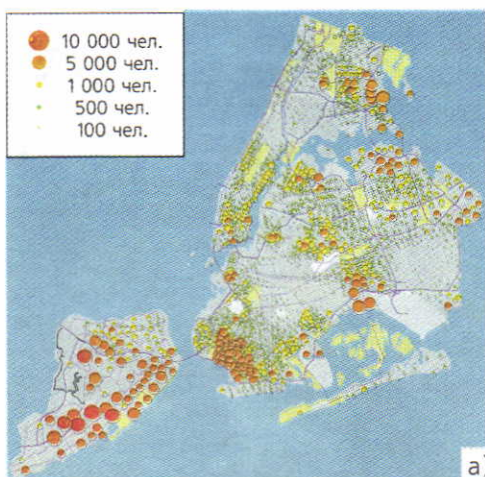


Рис. 50. Этнические кварталы в Нью-Йорке (США):

а) районы компактного проживания итальянцев; б) китайский квартал

(рис. 50, 51). В некоторых городах существование этнических кварталов отражено в названиях улиц. В Москве это Армянский переулок, Грузинские улицы, Лефортово (в XVIII в. здесь проживали немцы, приглашённые Петром I) и др.



«Гетто». Как выглядят этнические кварталы в разных городах мира?

- **Цена на жильё.** Рыночная цена жилого дома или квартиры определяется суммой цены жилья (зависит от архитектурного стиля, площади, удобств) и стоимости участка земли, на котором оно возведено (зависит от его размера, качества окружающей среды, социального статуса соседей).

Сначала территориальная организация общества складывается в результате решений людей, затем она сама начинает формировать географию городского сообщества. Появление этнических кварталов в городах связано с действием именно этого фактора.

Для крупных городов развивающихся стран характерно существование **трущобных районов**, в которых поселяются прибывающие в город в поисках лучшей жизни мигранты. Они не платят никаких налогов в городской бюджет. Жильё в трущобах строится на самовольно захваченных землях из ящиков и другого подсобного материала. Здесь отсутствуют практически все бытовые удобства — канализация, электричество, водопровод. Жители трущобных районов, как правило, не имеют постоянной работы; здесь особенно высок уровень преступности и заболеваемости. Периодически городские власти сносят трущобы, пытаясь решить проблемы социальной безопасности города, но через некоторое время они возрождаются на том же месте.



а)



б)

Рис. 51. Этнические кварталы в крупных городах: а) арабский квартал в г. Гранада (Испания); б) еврейский квартал в г. Париж (Франция)

**«Хрущёвки» — районы массовой застройки в СССР в 1960—1970-е гг.**

В начале XXI в. в Москве стали сносить кварталы пятиэтажек, возводя на их месте дорогое и комфортное жильё. Эти пятиэтажки хорошо послужили многим поколениям москвичей и полностью выработали срок эксплуатации.

В 1960-е гг. в СССР началась грандиозная программа строительства дешёвого и современного жилья: с водопроводом, канализацией, электричеством, кухней в каждой квартире, а иногда даже с балконом и телефоном. Кварталы так называемых «хрущёвок» (в то время главой государства был Генеральный секретарь ЦК КПСС Н. С. Хрущёв) появились по всей стране (рис. 52). Так, на окраинах Москвы — в Измайлове, Черёмушках, Медведкове — возникли огромные массивы пятиэтажной застройки, куда переселялись люди из коммунальных квартир (как правило, одна семья занимала 1—2 комнаты в большой квартире; кухня, ванная комната и туалет были общими для нескольких семей). Переселение в новые благоустроенные квартиры было настоящим праздником для тысяч семей.

Дома были рассчитаны на эксплуатацию в течение 20 лет. К началу 1990-х гг. износ коммуникаций в пятиэтажках стал угрожать безопасности людей; кроме того, бывшие окраины стали почти центральными районами разросшейся агломерации с хорошей транспортной доступностью, удовлетворительной экологической обстановкой, развитой инфраструктурой — магазинами, школами, детскими садами. Растущая цена на земельные участки ещё сильнее подталкивала застройщиков к идее возведения на месте пятиэтажек 20—30-этажных комплексов элитного жилья (рис. 53).



Рис. 52. Квартал «хрущёвок» в Москве



Рис. 53. Снос пятиэтажки-«хрущёвки»

### Трущобные районы в городах развивающихся стран

Согласно данным, приведённым в докладе Комиссии ООН по поселениям (United Nations Human Settlements Programme — UN-HABITAT), к началу XXI в. почти 40% человеческих поселений классифицировались как трущобы (рис. 54, 55). В них проживает около 923,9 млн горожан, т. е. 32% всего городского населения, в том числе 43% городского населения развивающихся стран и 78% горожан наименее развитых стран. Наибольшая доля трущобных районов в Африке к югу от Сахары (70%) и в Азии (40%). При сохранении существующих темпов прироста обитателей трущоб (за 1990—2000-е гг. их численность выросла на 36%) к 2030 г. в мире будет уже 2 млрд жителей таких районов.

Таблица 8 Численность жителей трущобных районов, начало XXI в.

Регионы, типы стран	Численность населения трущобных районов, млн чел.	Доля горожан, проживающих в трущобных районах, %
Азия	550	...
Африка	187	72
Латинская Америка	128	32
Экономически развитые страны	54	...

Большая часть обитателей трущоб занята в неформальном секторе экономики, но в некоторых странах в них проживают студенты, преподаватели, служащие, зарплаты которых не хватает на повышение качества жизни.



Рис. 54. Окраины г. Джакарта (Индонезия)



Рис. 55. Район трущоб в г. Найроби (Кения)

### Районы неконтролируемой застройки в Рио-де-Жанейро (Бразилия)

Совсем близко от фешенебельного района Копакабана по горе «карабкается» фавела (рис. 56). Её жители — безземельные крестьяне — прибыли в город в надежде найти работу. Но работы, тем более такой, что позволила бы арендовать или купить жильё, не нашлось. Тогда жильё было построено из подсобного материала, а воду стали брать, спускаясь в город.

В фавеле нет ни канализации, ни электричества, не вывозится мусор, люди не могут получить образование, позволяющее найти работу; таким образом, круг замыкается. Полиция посещает фавелы только в крайних случаях — когда ясно, что там укрываются преступники, — и входит в них только при полном вооружении и целыми взводами.

Муниципалитет не может просто игнорировать фавелу. В дождливый сезон все нечистоты с неё смывает на знаменитый пляж Копакабаны, к пятизвёздочным отелям. Кроме того, по законам Бразилии лечение и обучение в муниципальных школах должно быть обеспечено по месту жительства — таким образом, жители фавел лечатся в тех же клиниках, что и правительственные чиновники, а их дети учатся рядом с детьми богатых.

Перед очередными выборами внимание к фавеле усиливается. В фавелу проводится электричество, канализация, строятся школа и медпункт, иначе все её жители будут голосовать против власти, не сумевшей обеспечить их интересы. Таким образом, фавела продолжает расти и обустриваться. Специальные средства выделяются на создание объектов инфраструктуры — это детские сады, больницы, а также на программы профессионального обучения.

По оценке, около 9 млн жителей Рио обитают в фавелах; самая большая из них — Розинья — насчитывает 2 млн обитателей.



Рис. 56. Фавела в г. Рио-де-Жанейро (Бразилия) находится в непосредственной близости от всемирно известного пляжа Копакабана

## § 5 Кто и как размещает в городе предприятия сферы услуг?

Коммерческий успех предприятий сферы услуг (торговые центры, видео-прокаты, кинотеатры, химчистки, ремонтные мастерские, аптеки, рестораны, кафе и др.) связан с удачным размещением. Очевидно, что любое из этих предприятий, расположенное около выхода из станции метро, будет иметь гораздо больше покупателей (и, соответственно, прибыль), чем торговая точка в глухом дворе. Но если только этот фактор будет принят во внимание, то около одной станции метро могут разместиться два продовольственных магазина, и тогда они, конкурируя друг с другом, будут получать гораздо меньшую прибыль. Тогда, может быть, стоит обратить внимание на покупателей-автомобилистов?

При размещении предприятий сферы услуг надо обязательно учитывать несколько факторов, а именно: режим землепользования (т. е. разрешено ли размещение данного объекта в этом районе), стоимость земли (аренды), транспортная инфраструктура, демографические характеристики и качество жизни (потенциальный спрос) (рис. 57).





Попробуйте ответить на вопросы, которые всегда стоят перед предпринимателями:

- Где в вашем городе (поселке) открыть торговую точку?
- Кто будет покупать: пенсионеры, бизнесмены, школьники?
- Что хотят покупать ваши потенциальные клиенты — дешевые продукты, эксклюзивную мебель, товары для новосёлов?
- Какие конкуренты находятся поблизости?
- Чем вы лучше конкурентов (ценой, рекламой, сервисом)?
- Через какое время вы планируете вернуть затраченные деньги?
- Как можно сэкономить?



**Интерактив** «Размещение пиццерии в деревне».

## § 6 Как управлять территориальной структурой города?

Практически во всех экономически развитых странах существует государственное регулирование размещения предприятий и учреждений в городах. Его целью является сохранение высокого качества среды и её привлекательности.

- **Регулирование городского расселения в США.** В Соединённых Штатах Америки в начале XIX в. в целях пожарной безопасности в городах разрешалось строительство домов только из кирпича и камня, покрытых железом или черепицей.

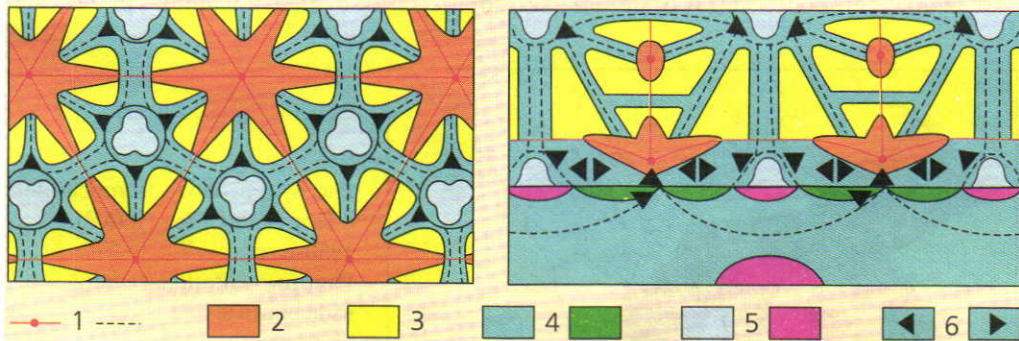
К началу XX в. были приняты законы, регулирующие внутреннюю территориальную структуру городов. Первые из них лишили владельцев земли прав на недра под участком и на воздушное пространство над ним. В 1909 г. по закону «О зонировании Лос-Анджелеса» территория города была разделена на жилые и промышленные районы с целью оградить участки с частной жилой застройкой от угрожающего их качеству (и, соответственно, стоимости) индустриального соседства. В 1916 г. был принят закон «О зонировании Нью-Йорка», по которому в городе выделялось три зоны: жилищная, торговая и зона, использование которой не лимитировалось. Кроме того, были выделены участки, где ограничивалась высота зданий и плотность жилой застройки.

С 1960-х гг. регулирование городского расселения в США ведется исключительно экономическими мерами, которые по сути являются средством сегрегации жилых районов по имущественному и социальному положению жителей.

### Существует ли оптимальная территориальная структура города?

Очевидно, что в структуре землепользования каждого города должны быть не только промышленные, торговые и жилые зоны, но и зоны рекреации, необходимые для отдыха людей и сохранения комфортности проживания. Модель поляризованного ландшафта даёт ответы на вопросы, какое взаимное расположение функциональных зон города может быть признано оптимальным, как уберечь парки, бульвары, реки (они ведь не приносят денег застройщику) от расширяющейся жилой и торговой застройки?

По модели Бориса Родомана оптимальной городской структурой может быть признано размещение, при котором агрессивные участки (промышленные предприятия, торговые центры) отделены от жилых районов так называемыми «зелёными клиньями» — парками, бульварами, зонами отдыха (рис. 58). По осям «зелёных клиньев», начинающихся в городских парках, должны протянуться туристические дороги, оборудованные согласно требованиям ландшафтной архитектуры. Только таким образом — при оптимизации территориальной структуры — природа может быть сохранена в индустриальном обществе.



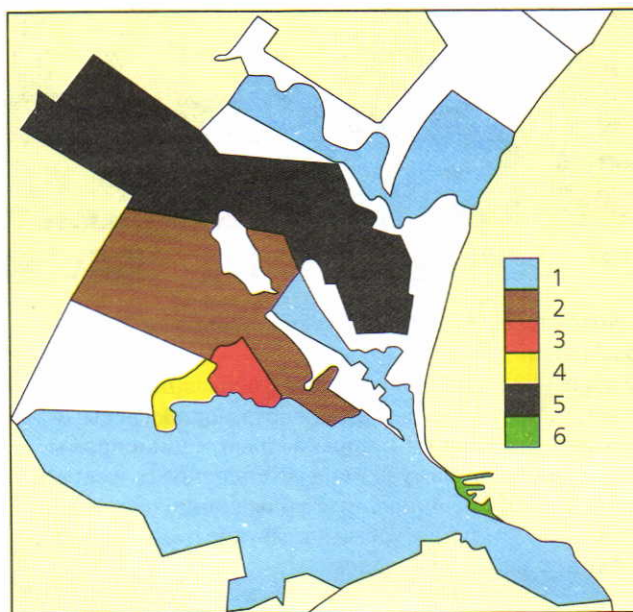
**Рис. 58.** Оптимальная территориальная структура города. Переплетающиеся сети поляризованного ландшафта (по Б. Родоману):

1 — центры городов и скоростные дороги; 2 — жилые кварталы с постоянным населением и обрабатывающей промышленностью, безвредной для окружающей среды; 3 — сельское хозяйство высокой и средней интенсивности, морские плантации и промыслы; 4 — загородные природные парки для отдыха и туризма, экстенсивное сельское хозяйство (естественные сенокосы, пастбища); 5 — природные заповедники; 6 — рекреационные поселения и жилища (дачи, дома отдыха, турбазы, плавучие отели) и соединяющие их туристические маршруты, тропы, дороги, рейсы

Разрешение на застройку купленного участка даётся городскими властями только при условии выполнения требований к его площади, архитектурному стилю здания, размеру жилой площади (в конце XX в. для домов на окраине города она должна быть не менее 140 м<sup>2</sup>, а в некоторых наиболее престижных районах — около 200 м<sup>2</sup>, с обязательным бассейном, дорогостоящей замкнутой системой жизнеобеспечения и пр.). Эти требования автоматически делают жильё дорогим, ограничивая тем самым возможности для менее обеспеченных людей селиться в этих районах.

Широкое распространение получила система денежных компенсаций жителям за «потери в качестве жизни». Считается, что близкое расположение таких объектов, как тюрьма, психиатрическая лечебница, электростанция, промышленное предприятие, резко снижает качество и, соответственно, стоимость расположенного поблизости жилья.

- **Регулирование городского расселения в ЮАР.** Существовавшая в ЮАР до 1990-х гг. XX в. система апартеида — раздельного проживания людей с разным цветом кожи — отразилась и в территориальной структуре городов: в крупных городах выделялись районы, в которых разрешалось проживание только белых или только чёрных граждан (рис. 59). В настоящее время, когда апартеид осуждён и отменён законодательно, существовавшая ранее сис-



**Рис. 59.** Расовое зонирование г. Порт-Элизабет (ЮАР), 1950-е гг. Районы, законодательно выделенные для проживания: 1 — белого населения; 2 — цветного населения; 3 — индийцев; 4 — китайцев; 5 — чёрного населения; 6 — центральный деловой район. Белым цветом показаны районы, где проживание не регламентировалось законом

тема расселения продолжает оставаться и вряд ли скоро трансформируется, учитывая высокую стоимость земли и жилья в крупных городах. Чёрные жители с низким уровнем дохода просто не могут позволить себе изменить место жительства.

Вынужденное переселение коренных жителей в «тауншипы» — «чёрные» пригороды — датируется началом XX в. Основная часть чёрных южноафриканцев проживала в крупных городах и работала на находящихся в непосредственной близости от городов шахтах и предприятиях, ежедневно совершая маятниковые миграции. Резкое повышение стоимости проезда сделало ежедневные перемещения невыгодными с экономической точки зрения. Чёрные африканцы были вынуждены продать своё жильё в городе и поселиться рядом с шахтами и заводами. Такие поселения расположены практически вокруг всех крупнейших городов ЮАР, например Дурбана, Йоханнесбурга (рис. 60).



Рис. 60. Пригород г. Йоханнесбурга (ЮАР)

- **Регулирование городского расселения в СССР.** Существовавший в СССР в середине XX в. институт прописки и политика ограничения роста крупных городов фактически закрепляли граждан за определёнными населёнными пунктами. Только в начале 1990-х гг. институт прописки был отменён и признан противоречащим Конституции.
- **Регулирование городского расселения в Китае.** Существующая в стране система «хуко», закрепляющая сельское население на месте конкретного проживания (аналог советской прописки), на сегодняшний день является основным тормозом индустриального развития Китая, поскольку препятствует миграциям преобладающего сельского населения на бурно развивающиеся промышленные предприятия городов.



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ГОРОДА»

- Экономическая структура города зависит от функционирования базового сектора городской экономики.
- Характер использования земель в городах зависит от их транспортной доступности.
- Цена на землю максимальна в центральном деловом районе и снижается по мере удаления от центра.
- В территориальной структуре каждого города есть элементы трёх базовых моделей — концентрической, многоядерной, секторальной.
- Регулирование территориальной структуры городов необходимо для обеспечения оптимального использования городского пространства.

## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Объясните на конкретном примере взаимосвязь базового, обслуживающего секторов и сектора домашнего хозяйства. Сформулируйте модель Лоури.
2. Каковы закономерности размещения участков с различной ценой на землю в крупном городе?
3. Какие модели использования земель в городах вы знаете? В чём заключается особенность каждой из них?
4. К какой модели использования земли в городах можно отнести ваш город? Почему?
5. Каковы закономерности установления цены на жильё в городе?
6. Почему бедняки иногда проживают в центре города, на дорогой земле, в неблагоустроенных жилищах, а более обеспеченные люди — на окраине, где земля дешевле?
7. Какие методы регулирования территориальной структуры города существуют?

---

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Ланно Г. М.* География городов. — М.: Владос, 1997.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2009.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- [www.lib.utexas.edu/maps](http://www.lib.utexas.edu/maps) — карты городов
- [www.nakarte.ru](http://www.nakarte.ru) — картографическая коллекция Рамблера
- [www.data+.ru](http://www.data+.ru) — география для оптимизации бизнеса
- [maps.google.com/maps](http://maps.google.com/maps) — карты на google
- [map.mail.ru](http://map.mail.ru) — интерактивные карты городов РФ
- [images.google.com](http://images.google.com) — поисковая система фотографий по городам мира
- [www.moigorod.ru](http://www.moigorod.ru) — сайты городов России

## РЕФЕРАТ

- Методы регулирования территориальной структуры городов в одной из стран мира (по выбору).

## ПРОЕКТ

- Функциональные зоны моего города.

## СЛОВАРЬ

**Б**азовая занятость

**Б**азовый сектор городской экономики

**И**ндекс базовой занятости

**И**ндекс локализации

**М**одели размещения функциональных зон города

**Н**еформальный сектор городской экономики

**О**бслуживающая занятость

**О**бслуживающий сектор городской экономики

**Р**ента положения

**С**ектор домашнего хозяйства

**Т**рущобный район

**Э**тнический квартал

## Тема 1. Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства

### Ключевые вопросы

1. Какова динамика отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства?
2. Существует ли оптимальная территориальная структура экономики?
3. Как проявляется глобализация мирового хозяйства?
4. Киотский протокол: кто заплатит за развитие экономики и за загрязнение окружающей среды?

**География мирового хозяйства** — важнейшая часть общественной географии. Она изучает принципы размещения и функционирования основных отраслей мировой экономики.

Знание особенностей географии мирового хозяйства важно для понимания существующих тенденций в экономике и политике, прогнозирования социально-экономического развития стран.

Проблемы географии мирового хозяйства важны для экономистов, географов; эти проблемы затрагивают интересы всех людей, живущих в современном, динамичном, глобализующемся мире. Изучение географии мирового хозяйства поможет вам сориентироваться в выборе будущей профессиональной деятельности.

Этот раздел посвящён формированию системы мирового хозяйства, особенностям и факторам размещения её основных структур — сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг, а также глобализации — главному фактору развития мирового хозяйства в XXI в., растущему загрязнению окружающей среды и «плате» человечества за экономическое развитие.

## § 1 Какова динамика отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства?

Современная система мирового хозяйства зародилась в эпоху Великих географических открытий (XV в.), когда стал формироваться торговый «треугольник» между Старым и Новым Светом: из Европы — в Западную Африку: ткани, стеклянные бусы, оружие, ром; из Западной Африки — в Америку: живой товар — рабы для работы на плантациях и в рудниках; из Америки в Европу — кофе, сахар, драгоценные металлы, хлопок. В каждой из вершин этого «треугольника» формировалась сверхприбыль.



### Работоторговля.

Именно в этот период — XV—XVII вв. — экономика Западной Европы стала зависеть от мирового рынка и одновременно формировать его: потреблять сырьё, запасы которого в Старом Свете истощались, и поставлять готовую продукцию в другие регионы.

Следующим важным этапом стали XVII—XIX вв., когда произошёл переход от мануфактурного к машинному производству, основанному на потреблении энергии. Мировую экономику в XX в. потрясли экономические кризисы, несколько мировых войн, «железный занавес» и разделение на мировую социалистическую и мировую капиталистическую системы. Тем не менее экономика разных стран становилась всё более взаимозависимой.

- **Динамика отраслевой структуры хозяйства.** Современное мировое хозяйство включает в себя следующие сектора экономики: *первичный*, *вторичный* и *третичный* (табл. 9). Соотношение этих секторов в ВВП и структуре занятости населения считается важнейшей характеристикой социально-экономического развития страны.

Это деление мировой экономики на сектора отражает последовательность хозяйственного процесса: первичный сектор производит сырьё (т. е. продукт, получаемый непосредственно из природы и ещё не подвергшийся обработке).

Во вторичном и третичном секторах производятся промежуточные товары (полуфабрикаты, которые используются для создания новых товаров и услуг) и конечная продукция, используемая непосредственно потребителями.



Каковы преимущества и недостатки международной специализации страны на производстве сырья? На производстве готовой продукции?



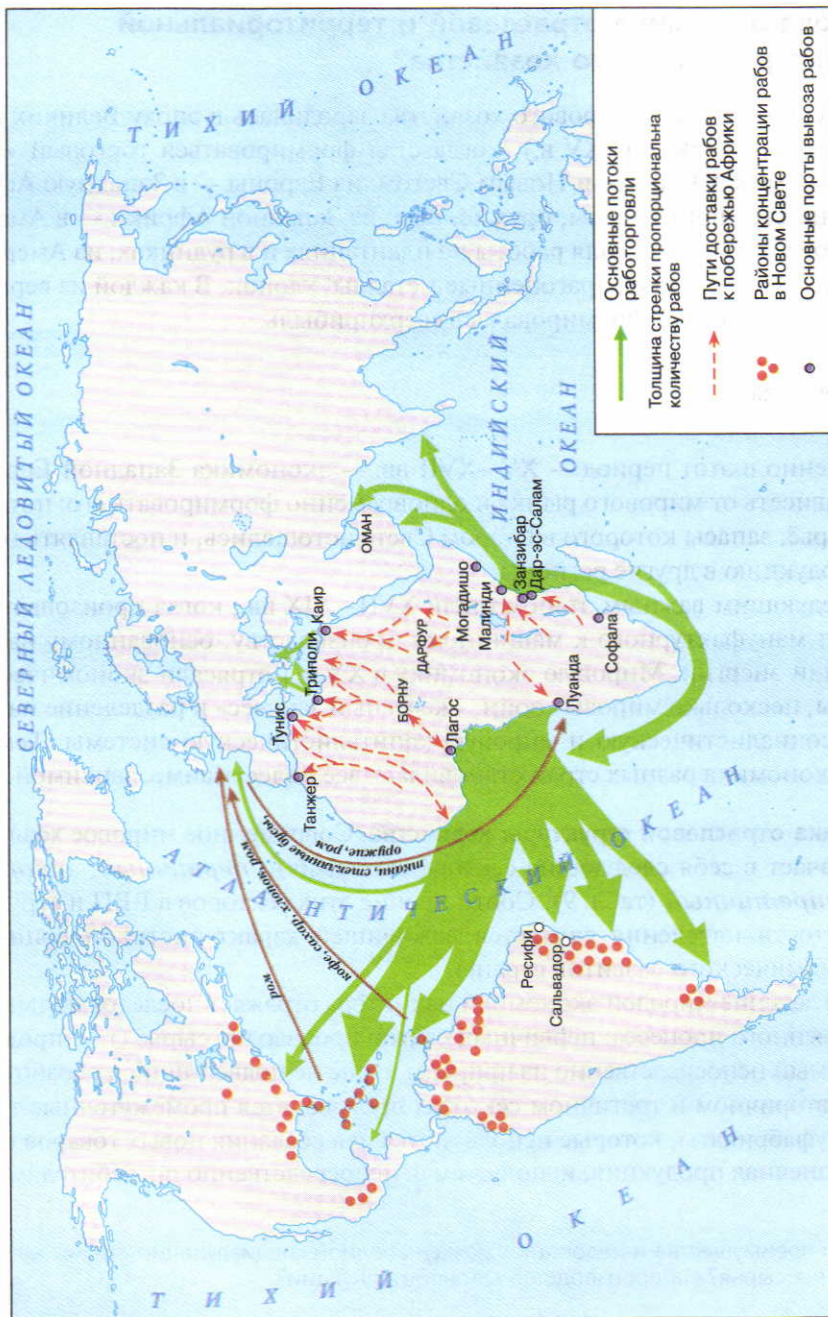


Рис. 61. Формирование мирового хозяйства в XV в. Торговые связи между Старым и Новым Светом

## Карьера

### Экономика

В чём состоит работа экономиста? Экономист должен уметь собирать и анализировать информацию по рынкам, финансовым и информационным потокам, по текущим показателям экономической эффективности предприятия. Экономист должен быть в курсе современных тенденций развития экономики мира (региона, страны) в целом, конкретных отраслей, чтобы использовать знания для обоснованных рекомендаций по формированию экономической и социальной политики предприятия. Экономист должен обеспечить рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий с учётом отраслевой специфики, организации производства, эффективного природопользования.

Для успешной карьеры экономисту надо знать географическую и экономическую структуру хозяйства мира (страны, региона), региональные особенности развития отдельных отраслей. Эти знания можно получить в экономических вузах: специальности «Экономика», «Национальная экономика», «Экономика и управление предприятием». Дополнительный старт карьере даёт последующее обучение по программе MBA (Master of Business Administration) в международных школах бизнеса.

В ходе экономического развития — в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный периоды — значение этих секторов в экономике стран менялось (рис. 62). Отрасли первичного сектора (в первую очередь сельское хозяйство) в течение длительного периода экономической истории играли ведущую роль в экономике как по числу занятых, так и по объёмам производимой продукции. В настоящее время их доля имеет тенденцию к сокращению. Так, к началу XXI в. доля сельского хозяйства в ВВП в среднем по миру составляла 4%; при этом существовали значительные различия между экономически развитыми странами (около 2%) и развивающимися странами (12%). В то же время доля экономически активного населения, занятого в аграрном секторе, по-прежнему оставалась достаточно высокой: в среднем по миру — 35%, в развивающихся странах — около 40%, в экономически развитых — 4%.

Доля промышленности достигла пика в индустриальный период, когда быстрыми темпами развивались добывающие отрасли, строились новые заводы и фабрики, росли производственные мощности и потребление энергии. Этот период характеризуется резким обострением экологических проблем.

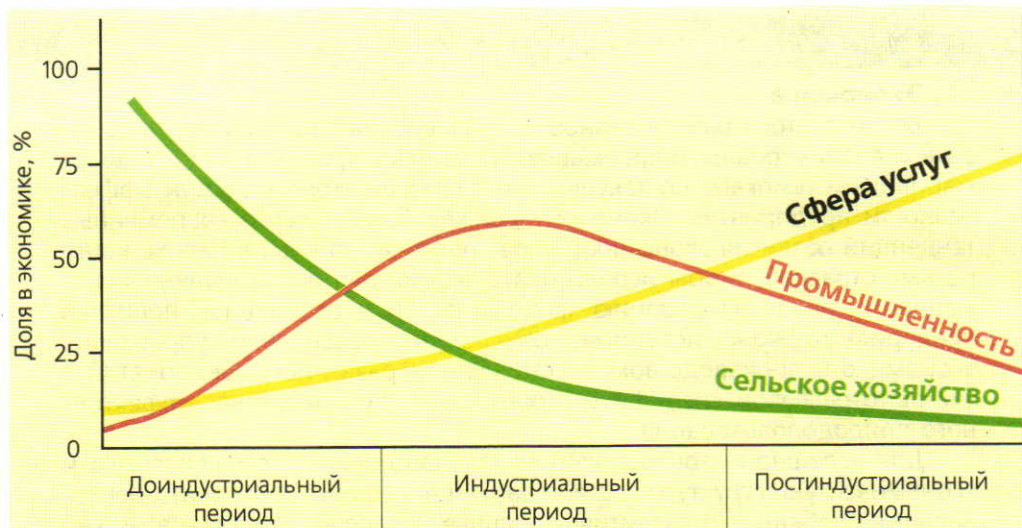


Рис. 62. Эволюция экономической структуры хозяйства (модель секторов экономики Кларка)

Таблица 9

Структура мировой экономики

Сектора мировой экономики		
Первичный	Вторичный (обрабатывающая промышленность)	Третичный (сфера услуг)
Сельское хозяйство, охота и рыболовство	Пищевая	Образование, здравоохранение, культура
Добыча полезных ископаемых	Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, полиграфия	Туризм, индустрия развлечений и отдых
Лесное хозяйство	Лёгкая	Оптовая и розничная торговля
	Химическая, включая нефтепереработку	Транспорт
	Производство стройматериалов	Телекоммуникации и связь
	Металлургия (чёрная и цветная)	Финансовая, банковская, кредитная и страховая деятельность
	Машиностроение и металлообработка	Информационные технологии, консалтинг
	Энергетика	Риелторские услуги
		Строительство

К началу XXI в. доля промышленности в структуре ВВП была наибольшей в странах, обладающих запасами полезных ископаемых мирового значения, на базе которых развивалась ориентированная на экспорт добывающая промышленность, а также в странах с переходной экономикой.



Структура ВВП по странам мира.

В ходе исторического развития сфера услуг имела тенденцию к постоянному росту. Во второй половине XX в. в развитых индустриальных обществах зародились очаги *постиндустриального этапа развития*. Первоначально этот процесс затронул экономически развитые страны Европы, США и Японию, позднее он распространился и на другие страны. В странах постиндустриального развития основой экономики становится сфера услуг.

Третичный сектор в наши дни играет ведущую роль в экономике развитых и новых индустриальных стран (более 60% ВВП). В странах этих типов доля промышленности постепенно снижается, доля первичного сектора — минимальна. В экономике менее развитых стран преобладают отрасли первичного сектора, постепенно замещаемые сферой услуг и обрабатывающей промышленностью.

Изменение отраслевой структуры ВВП сопровождается изменением структуры занятости и территориальной структуры хозяйства. Вслед за ростом доли сферы услуг растёт и занятость в сфере услуг.

Поиски альтернативных видов энергии, интенсификация производства, снижение его энергоёмкости, а главное, приоритетное развитие сферы услуг, инфраструктуры, туризма привели к стабилизации доли промышленности, а в некоторых экономически развитых странах — к снижению доли промышленности в ВВП.

Доля сферы обращения и услуг имеет тенденцию к постоянному росту. В ряде стран, находящихся на пересечении важнейших транспортных магистралей, эта сфера играет ведущую роль.

Важной чертой хозяйства всех стран мира является существование так называемого *теневого (или неформального) сектора* (рис. 63). В него входят виды деятельности, ведущиеся без юридической регистрации и налогообложения (потребительское хозяйство, ремесленное производство), а также запрещённые законом виды экономической деятельности (тайное производство и сбыт наркотиков, оружия, нелегальный игорный бизнес). По оценкам специалистов, в более развитых странах теневая экономика составляет 5—10% ВВП, в менее развитых — от 5 до 35%.



Рис. 63. Обувная мастерская на улице всегда готова прийти на помощь (Стамбул, Турция). Неформальный сектор играет существенную роль в экономике многих стран мира

Таким образом, общая закономерность развития отраслевой структуры мирового хозяйства сводится к следующему: по мере экономического развития снижается доля первичных отраслей (сельского хозяйства, добывающей промышленности, обрабатывающей промышленности), лидирующую роль последовательно занимают лёгкая и пищевая промышленность, капиталоемкие отрасли (металлургия, химическая промышленность) и, наконец, наукоёмкие отрасли. В начале XXI в. научно-технический прогресс и перспективы развития стран мира определяют высокие технологии — разработка программного обеспечения для компьютеров, био- и нанотехнологии, медицинское оборудование и лекарственные препараты, военная и аэрокосмическая техника, телекоммуникации. Однако только богатые страны могут позволить большие расходы на научно-исследовательские и конструкторские работы (НИОКР), обеспечивающие быструю смену технологий.

По структуре экономики можно судить об уровне социально-экономического развития, типе стран и прогнозировать перспективы развития.



**Задание 1.** Каково соотношение между структурой экономики, уровнем развития и типом страны?

**Задание 2.** Какова структура занятости экономически активного населения в странах различных социально-экономических типов?

Страны и регионы мира находятся одновременно во всех трёх стадиях развития — доиндустриальной, индустриальной и постиндустриальной. При этом наблюдается закономерность — отрасли предыдущих стадий «сдвигаются» в менее развитые регионы.

В экономической системе мирового хозяйства важную роль играют международные и национальные финансовые институты (Всемирный банк, Международная организация по торговле и развитию, национальные банки США, Японии, ФРГ). Они регулируют международные финансовые расчёты.

- **Оценка уровня участия страны в мировом хозяйстве.** Уровень участия страны в мировом хозяйстве оценивается при помощи показателей внешней торговли и движения факторов производства.

1) Экспортная (импортная, внешнеторговая) квота — отношение стоимости экспорта (импорта, объёма внешней торговли) к ВВП страны. По оценкам Всемирного банка, у Бельгии внешнеторговая квота составила 137%, Республики Корея — 67%, США — 24%, России — 8,5%.

2) Отношение доли страны в мировом экспорте к её доле в мировом ВВП (по паритету покупательной способности). У России этот показатель — 0,5, США — 0,7, Японии — 0,9.

3) Объём накопленных зарубежных капиталовложений в стране по отношению к ВВП.

4) Доля иностранного капитала в инвестициях.

5) Объём внешнего долга по отношению к ВВП страны и объём платежей по обслуживанию этого долга по отношению к поступлениям от экспорта товаров и услуг.

6) Доля иностранной рабочей силы в общей численности занятых.

- **Динамика территориальной структуры хозяйства.** Рассмотрим, как изменяется территориальная структура хозяйства в процессе экономического развития.

В ходе экономического развития значение сельского хозяйства и других первичных отраслей снижается за счёт роста доли промышленности, которая обычно стабилизируется на уровне 30—40%. Доля сферы услуг имеет тенденцию к постоянному росту. Этим объясняются изменения, происходящие не только в структуре производства, но и в его размещении. Представим себе уже знакомое по предыдущим разделам учебника некое изолированное государство, расположенное на однородной равнине.

Для доиндустриального этапа характерно преобладание сельского хозяйства. В немногочисленных городах, являющихся центрами торговли, межрайонного обмена и ремесленного производства, концентрируется незначительная по роли в экономике промышленность и сфера услуг, а вокруг города размещаются зоны различной интенсивности сельского хозяйства и огромные массивы неиспользуемых земель. В этот период начинает развиваться обрабатывающая промышленность, в первую очередь снабжающая потребительский рынок.



**Рис. 64.** Заводское здание в центре Мадрида (Испания). Высокая цена аренды на землю в крупных городах заставляет предприятия перемещаться в промышленные парки на окраину города. Старые заводские корпуса сносятся или используются как офисы, а если здание представляет историческую ценность — как элитное жильё

На индустриальном этапе территориальная структура значительно усложняется. Возникают города как центры переработки сельскохозяйственной продукции и обслуживания сельского населения или как центры ремесла и мануфактурного производства. Промышленные предприятия концентрируются около источников сырья, топлива, энергии, а по мере того как растёт значение перевозок массовых грузов — в удобных транспортных узлах. Происходит создание сложного комплекса систем производства и об-



**Рис. 65.** Пушкино — город на юге Подмосковья, построенный в 1960-е гг. как инновационный биотехнологический научный центр

служивания взаимосвязанных отраслей. Города превращаются в «фокусы» экономической жизни территории.

Рост численности населения приводит к расширению площади обрабатываемых земель и земель под строительство фабрик и заводов. Площадь неиспользуемых земель сокращается в этот период наибольшими темпами.

Особую роль для территориальной организации общества и хозяйства приобретает развитие инфраструктуры — транспорта и связи.

В постиндустриальный период отрасли промышленности, загрязняющие окружающую среду, выносятся из крупных городов или реконструируются, расширяется сеть предприятий сферы услуг (рис. 64).

Растёт число городов, не связанных с промышленным производством, — курортов, учебных и научных центров (рис. 65). Сельское хозяйство превращается в высокотехнологичную и интенсивную отрасль, численность занятых в ней сокращается, как сокращается доля и площадь сельскохозяйственных ареалов.

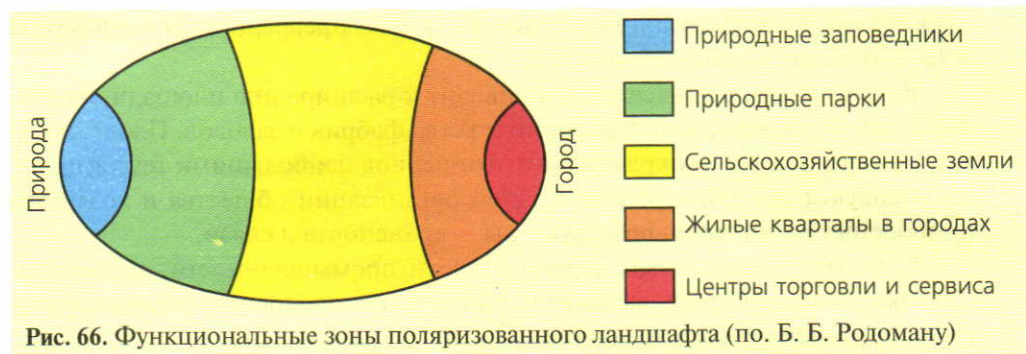
## **§ 2** Существует ли оптимальная территориальная структура экономики?

Оптимальным считается такое размещение различных видов человеческой деятельности, при котором агрессивные участки (промышленные зоны, центры торговли и службы сервиса) отделяются от природных заповедников переходными территориями — парками, сельскохозяйственными землями.

- **Концепция поляризованного ландшафта Б. Родмана.** Большой город и дикая природа — противоположные виды окружающей среды, в равной степени необходимые людям. Если их разместить на воображаемых противоположных концах биосферы (рис. 66), то между ними должны располагаться переходные функциональные зоны или промежуточные — по плотности населения и по степени изменения природной среды: природные заповедники, загородные парки для отдыха и туризма, агропромышленные зоны, селитебная, городская зона (с предприятиями торговли, услуг, культуры и отдыха).

**Поляризация ландшафта** — это не только модель или проект, это объективный процесс, идущий независимо от нашего желания. Экология требует, чтобы естественные леса и луга занимали от четверти до одной трети площади суши, пронизывая и охватывая все регионы. При этом для создания благоприятного поляризованного ландшафта не надо переселять людей, сносить дома и огораживать зоны колючей проволокой. Надо лишь изучить реальные желания, выбрать из них экологически приемлемые и стимулиро-



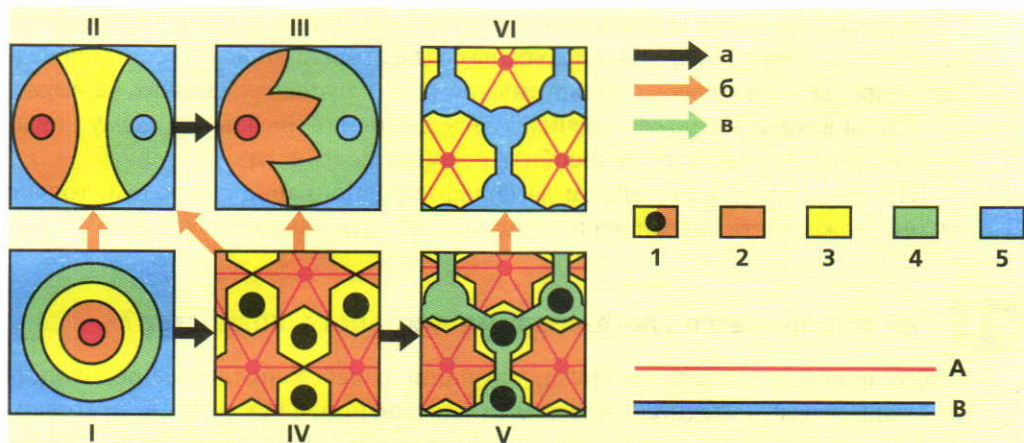


вать их законами, налогами, рекламой. Нарушение природоохранных правил для самих нарушителей должно стать разорительным, тогда заданный ландшафт вырастет сам собой (рис. 68).

Города и посёлки, разрастаясь лучами вдоль дорог, разбивают территорию на участки, слишком тесные для всех функциональных зон поляризованного ландшафта и естественного обитания популяций животных. Для сохранения этих зон их необходимо соединить «зелёными коридорами» в единый массив, охватывающий всю сушу. В поляризованном ландшафте должны работать две основные транспортные системы: 1) дороги для перевозки людей и грузов с общественными центрами в узлах и 2) пути диких животных, сходящиеся к заповедникам. На этот каркас наращиваются функциональные зоны, в них выстраивается третья сеть — для отдыха и ту-



**Рис. 67.** Ландшафтный парк на северо-западе Москвы в районе Митино — любимое место отдыха жителей



**Рис. 68.** Экологическая поляризация территории: а) объективный процесс; б) желательное направление реконструкции; в) мысленные преобразования модели, иллюстрирующие развитие идеи (по Б. Б. Родману). 1 — центры поселения и транспортные узлы; 2 — прочая селитебная территория; 3 — сельскохозяйственные земли; 4 — эксплуатируемый природный ландшафт; 5 — неэксплуатируемый ландшафт; пути сообщения: А — созданные людьми, В — природные. I. В эпоху очагового земледелия вокруг отдельного поселения простиралось целое море почти девственной природы. II. На маленькой планете величиной с астериод можно разместить город и природный ландшафт как полосы в центрах разных полушарий. III. Если городские кварталы и загородные ландшафты взаимно вклиниваются, то увеличивается соприкосновение жилой застройки с природой, городские клинья вытянутся вдоль дорог. IV. Сегодня растущие города сливаются и превращают природный ландшафт в жалкие островки. V. Нужно сделать заповедными уцелевшие природные ландшафты и соединить их коридорами парков. VI. Так в принципе должны пересекаться две транспортные сети — человеческая и природная

ризма. Из городов по осям «зелёных клиньев», начинающихся в городских парках, протянутся туристские дороги, оборудованные согласно требованиям ландшафтной архитектуры. Они, огибая заповедники, должны связать все население между собой и с местами загородного отдыха. Пользуясь рекреационной сетью, туристы смогут увидеть местные красоты природы, памятники культуры в центрах городов, минув стандартную современную застройку и агропромышленную зону, по парковой тропе пройдя из города в окрестные леса.

В таком поляризованном ландшафте будут существовать три обособленных сетевых пространства, связанных общими узлами: мир экономики, дикая и полудикая природа, пространство для рекреации.

В идеале «зелёные коридоры» и транспорт для людей должны пересекаться на разных уровнях. Новые парки должны создаваться не только за счёт заповедной природы, но и на рекультивируемых землях — пустырях, свалках, карьерах.

Вводя в модель рельеф и речную сеть, дополняя идеальную схему новыми деталями, её можно приспособить к любой местности.

Природа в поляризованном ландшафте равноправна с городом, только так она может быть сохранена в условиях индустриального общества.

### § 3 Как проявляется глобализация мирового хозяйства?

Международное разделение труда, миграция людей, капиталов, производства, стандартизация технологических процессов привели к росту взаимозависимости стран и территорий мира. Глобализация — это усиливающееся вовлечение в мировую экономику и политику стран и регионов мира. Она является характерной чертой мировых отношений второй половины XX — начала XXI в. (рис. 69).

- **Глобализация мирового хозяйства.** Глобализация мирового хозяйства началась в XV—XVI вв., когда Великие географические открытия вовлекли в сферу европейской экономики — самой развитой на тот период времени — рынки Нового Света.

Развитию глобализации во второй половине XX в. способствовали новые технологии и развитие транспорта: рост скорости и снижение стоимости морских, железнодорожных и воздушных перевозок, развитие международ-



Рис. 69. Глобализация. Реклама сетевого магазина спортивных товаров конкурирует с реальным предложением местных промыслов (пос. Домбай, Россия)

ной телефонной связи, Интернета, устранение барьеров для международной торговли.



**Задание 3.** Как глобализация влияет на мою жизнь?

Важное значение для мировой экономической системы приобрело развитие глобальной финансовой системы, работающей через фондовые и товарные биржи, а также новые революционные изменения в организации производства и менеджменте. Например, аутсорсинг — привлечение к непрофильной для компании деятельности сторонних организаций.

В политике глобализация проявляется в создании политических объединений стран, международных политических и судебных организаций. Таким образом, власть смещается на наднациональный уровень. Глобальная система телекоммуникаций, рост туристических поездок, международного культурного обмена способствуют распространению и взаимопроникновению национальных культур. Глобализация ведёт к экономической «прозрачности» государственных границ.

Последствия глобализации неоднозначны. С одной стороны, глобализация ведёт к увеличению эффективности производства, доходов и взаимозависимости национальных экономик, с другой — к росту экономической нестабильности, экономического неравенства. Так, например, финансовый кризис конца 1990-х гг., начавшийся в Юго-Восточной Азии, быстро охватил все страны мира.



**Мифы о глобализации.**

- **Транснациональные корпорации и глобализация.** Транснациональные корпорации (ТНК) — это компании, имеющие подразделения в двух и более странах и управляющие ими из единого центра принятия решений — штаб-квартиры.

Как правило, управление компании и центры НИОКР размещаются в мировых (глобальных) городах, в то время как производство вынесено в периферийные районы или развивающиеся страны. Таким образом, ТНК максимально используют фактор географического положения для снижения издержек производства для конкретных подразделений.



Модель многозаводской фирмы «Хамфри».  
Размещение исследовательских центров компании Nestle.

Первые ТНК в современном понимании возникли в конце XIX в. Экономически их возникновение связано с тем, что производства больших масштабов являются наиболее эффективными: деятельность в глобальных масштабах позволяет снизить издержки производства и получить сверхприбыль.

События конца XX в. сделали для ТНК доступными новые регионы, новые рынки и отрасли. К этим событиям относятся: распад Советского Союза, антикоммунистические реформы в странах Центральной и Восточной Европы и приватизация государственной собственности в этих регионах, бурное экономическое развитие Китая как мировой «фабрики» и крупнейшего рынка сбыта. В это же время развивается региональная интеграция, страны заключают соглашения и вступают в экономические союзы, что приводит к уменьшению торговых барьеров и росту взаимозависимости национальных экономик.

### Голландская Ост-Индская компания — первая ТНК

Компания была основана в 1602 г. и торговала «колониальными товарами» (чаем, медью, серебром, текстилем, хлопком, шёлком, керамикой, пряностями и опиумом) с известными европейцам в XVII—XVIII вв. странами Азии и бассейна Тихого и Индийского океанов. Она стала первой подлинной межнациональной компанией. Компания осуществляла своё международное присутствие через фактории, располагавшиеся в стратегически важных пунктах — на мысе Доброй Надежды, в Бенгалии, Малакке, Китае, Сиаме, Формозе (ныне Тайвань).

Штаб-квартира компании располагалась в современной Джакарте, которая была столицей голландских колониальных владений в Азии, а «представительства», управлявшие советом из 17 купцов, — в важнейших портовых городах Нидерландов — Амстердаме и Роттердаме.

Компания стала первой акционерной фирмой в мире: учредители несли долевую ответственность за судьбу парусников, отправляющихся на поиски новых земель, сокровищ и пряностей, ценившихся тогда в Европе на вес золота. Прибыль зависела от суммы его вклада, мерой которого и становились первые в мире акции.

К 1669 г. компания имела свыше 150 коммерческих судов, 40 военных кораблей, 50 тыс. служащих и частную армию из 10 тыс. человек. Она активно участвовала в политических спорах того времени.





<http://www.fortune.com> — информация о крупнейших ТНК мира.



**Задание 4.** Как сопоставить объёмы доходов крупнейших ТНК и ВВП стран мира?

**Задание 5.** Как сопоставить работающих в крупнейших ТНК мира (по числу занятых) и численность населения стран?

По оценке ЮНКТАД<sup>1</sup>, к началу XXI в. в мире насчитывается более 70 тыс. транснациональных корпораций и 850 тыс. их филиалов. Материнские компании расположены главным образом в развитых странах (50,2 тыс.), а большее число филиалов приходится на развивающиеся страны (495 тыс.) (рис. 70—72). ТНК производят около половины мирового промышленного производства,  $\frac{2}{3}$  внешней торговли, 80% патентов и лицензий на изобретения, новые технологии и ноу-хау. Под контролем ТНК находятся отдельные товарные рынки: 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, джута и железной руды, 85% — рынка меди и бокситов, 80% — рынка чая и олова, 75% — рынка сырой нефти, натурального каучука и бананов.

Непосредственно на предприятиях ТНК работает более 70 млн человек (а с учетом инфраструктуры и смежных отраслей — в два раза больше), которые ежегодно производят продукции более чем на 1 трлн долл. Наибольшее количество крупнейших компаний мира расположено в США (162) и Японии (67). Штаб-квартиры находятся в мировых «глобальных» городах, что обеспечивает быстрый доступ к финансовым и консалтинговым услугам, рекламе (табл. 10, 11).

Возрастающая конкуренция на мировом рынке заставляет ТНК:

- диверсифицировать (т. е. разнообразить) производство, вкладывать капиталы в смежные отрасли и покупать непрофильные активы;
- постоянно реорганизовывать производство — усовершенствовать технологии, управление, маркетинг;
- заменять рабочих роботами и машинами.

Международная деятельность ТНК привела к росту деловых поездок, интенсивности международных телекоммуникаций.

<sup>1</sup> Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) — одна из наиболее авторитетных организаций, исследующих деятельность ТНК.



Рис. 70. Штаб-квартира компании Siemens в пригороде Берлина (Сименс-штадт). В начале XX в. на окраине Берлина одновременно с заводом был построен жилой квартал для рабочих

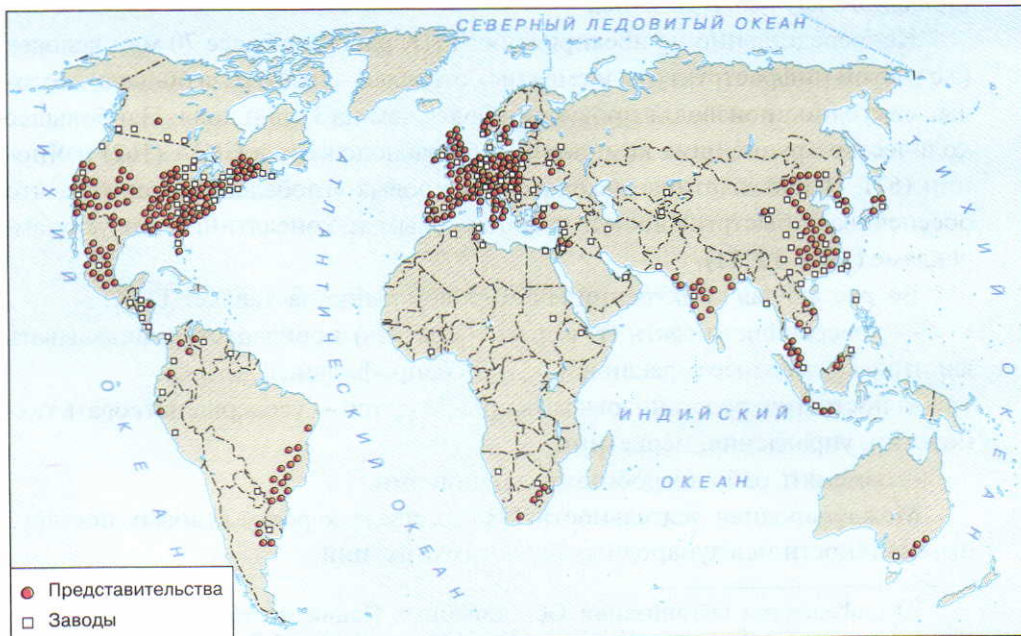


Рис. 71. Филиалы компании Siemens за рубежом

Таблица 10

15 крупнейших ТНК мира по числу занятых, 2009 г.

№ п\п	Название ТНК	Численность занятых, тыс. чел.
1	Wal-Mart Stores (США)	2100
2	China National Petroleum (Китай)	1618
3	State Grid (США)	1537
4	U.S. Postal Service (США)	765
5	Sinopec (Китай)	639
6	China Telecommunications (Китай)	498
7	Carrefour (Франция)	495
8	Hon Hai Precision Industry (Тайвань)	486
9	Gazprom (Россия)	456
10	Deutsche Post (Германия)	451
11	Agricultural Bank of China (Китай)	441
12	United Parcel Service (США)	426
13	Siemens (Германия)	420
14	Hitachi (Япония)	400
15	McDonald's (США)	400

Рис. 72. Автомобильные ТНК в Ленинградской области РФ: здесь уже построен и работает сборочный завод компании Форд; планируется строительство заводов компаний Сузуки и Тойота (Япония), Дженерал Моторс (США)





Таблица 11 15 крупнейших ТНК мира по доходам, 2009 г.

Ранг	Название ТНК	Доходы, млрд долл.	Чистая прибыль, млрд долл.
1	Royal Dutch Shell (Нидерланды)	458,4	45,2
2	Exxon Mobil (США)	442,8	45,2
3	Wal-Mart Stores (США)	405,6	13,3
4	BP (Великобритания)	367,1	21,2
5	Chevron (США)	263,2	24,9
6	Total (Франция)	234,7	15,5
7	Conoco Phillips (США)	230,7	-16,6
8	ING Group (Нидерланды)	226,6	-1,1
9	Sinopec (Китай)	207,8	1,9
10	Toyota Motor (Япония)	204,3	-4,3
11	Japan Post Holdings (Япония)	198,7	4,2
12	General Electric (США)	183,2	17,4
13	China National Petroleum (Китай)	181,1	10,3
14	Volkswagen (Германия)	166,6	6,9
15	State Grid (Китай)	164,1	0,6



**Задание 6.** В каких странах размещены штаб-квартиры крупнейших ТНК мира?



Распределение штаб-квартир 500 крупнейших компаний мира по странам.



**Задание 7.** Где расположены штаб-квартиры самых больших (по доходам и числу занятых) компаний мира?



Компания Wal-Mart Stores — мировой лидер по числу занятых.

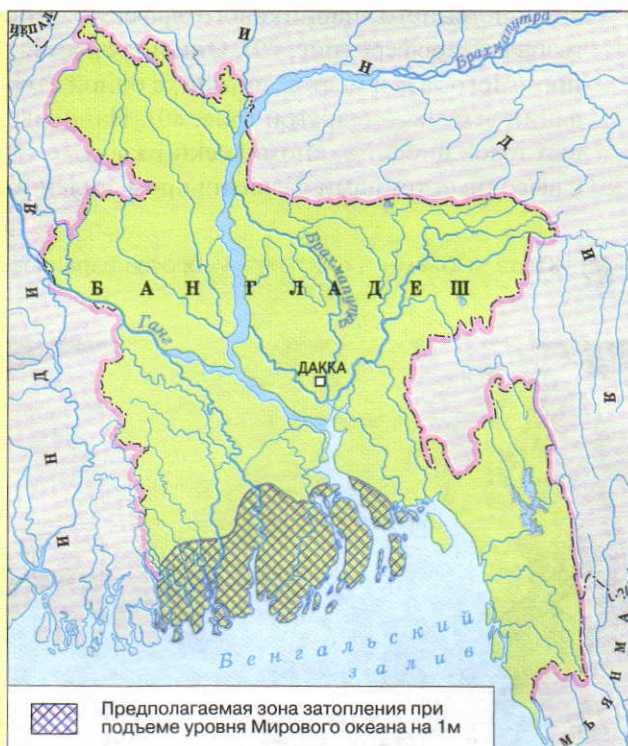
#### § 4 Киотский протокол: кто заплатит за развитие экономики и загрязнение окружающей среды?

Развитие экономики современного типа сопровождается загрязнением окружающей среды и глобальным потеплением. Глобальное изменение климата выражается в росте средней температуры, что, в свою очередь, ведёт к подъёму уровня Мирового океана, к росту частоты и интенсивности экстремальных природно-климатических явлений — засух, наводнений, смерчей, резких оттепелей и заморозков, селей, которые наносят значительный экономический ущерб природе, населению и экономике стран (рис. 73—78).

Глобальное потепление и перспективы развития туризма.

Деловая игра «Как остановить стихийное бедствие».

Рис. 73. При подъёме уровня Мирового океана на 1 м основные сельскохозяйственные районы Бангладеш будут затоплены



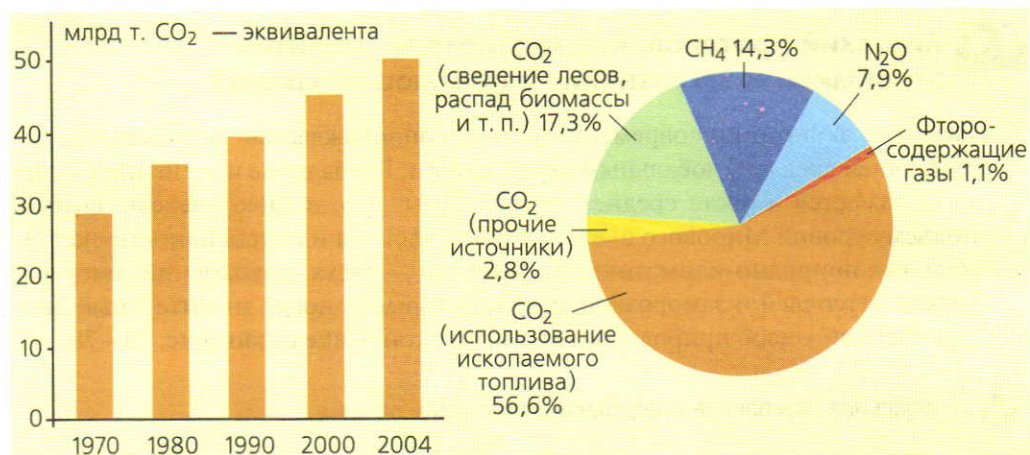


Рис. 74. Рост выбросов парниковых газов, 1970—2004 гг.

В первую очередь потепление климата является следствием усиления антропогенного «парникового эффекта» — роста концентрации парниковых газов в атмосфере (рис. 79). Они получаются в результате сжигания топлива, попутного газа в местах добычи, с одной стороны, и сведения лесов и деградации земель — с другой (рис. 80). Наибольший вклад в выбросы парниковых газов вносят экономически развитые страны и развивающиеся страны с высокими темпами развития промышленности.

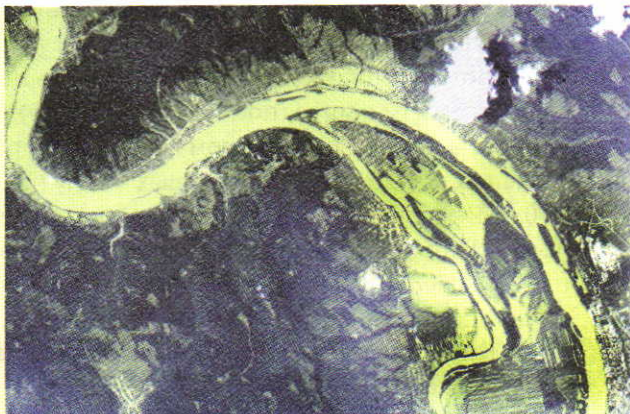


Карта «Объёмы и динамика выбросов парниковых газов».



Рис. 75. Эпицентр урагана. Снимок с Международной космической станции

Рис. 76. Наводнение 2002 г. на Дунае (г. Будапешт, Венгрия). Космический снимок



Природные катастрофы участились.

В 1992 г. главы 156 государств подписали Рамочную конвенцию ООН об изменении климата, целью которой стала разработка мер по предотвращению опасных для человека изменений климата — глобального потепления.

В 1997 г. на конференции в г. Киото (Япония) был подписан Киотский протокол, в котором согласованы обязательства стран по сокращению выбросов парниковых газов и, таким образом, по предотвращению глобального потепления. В 2005 г. Киотский протокол вступил в силу, так как был ратифицирован государствами, на долю которых приходится 55% мировых вы-

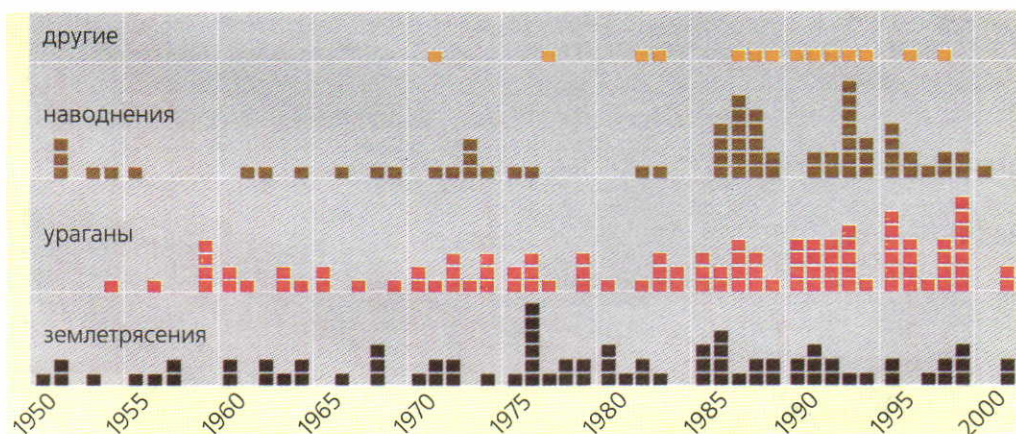


Рис. 77. Рост числа крупных природных катастроф, 1950—2000 гг.

бросов  $\text{CO}_2$ , в их число входила и Россия (с 2004 г.). Австралия и США — крупнейший мировой загрязнитель атмосферы — не ратифицировали Киотский протокол по экономическим причинам. Ратификация протокола Россией — третьим в мире (после США и Китая) загрязнителем окружающей среды — была ключевым фактором вступления протокола в силу. Цель договора — сокращение выбросов парниковых газов на 5,2% по сравнению с уровнем 1990 г. Евросоюз должен сократить выбросы на 8%, Япония и Канада — на 6%, страны Восточной Европы и Прибалтики — в среднем на 8%, Россия и Украина — сохранить среднегодовые выбросы в 2008—2012 гг. на уровне 1990 г. Развивающиеся страны, включая Китай и Индию, обязательств на себя не брали.

В Киотском протоколе предусмотрены способы сокращения выбросов, основанные на рыночных механизмах:

1) механизм чистого развития — развитые страны получают зачёты за инвестирование в проекты по сокращению выбросов в развивающихся странах (технологическое перевооружение экономик — замена производственного оборудования, энергоустановок);

2) совместное осуществление — страны получают зачёты за инвестирование в проекты по сокращению выбросов в промышленно развитых странах. Дело в том, что затраты на сокращение выбросов в менее развитых странах в десятки раз меньше, чем в экономически развитых странах. Этот механизм позволяет за меньшие деньги добиваться сокращения выбросов парниковых газов;

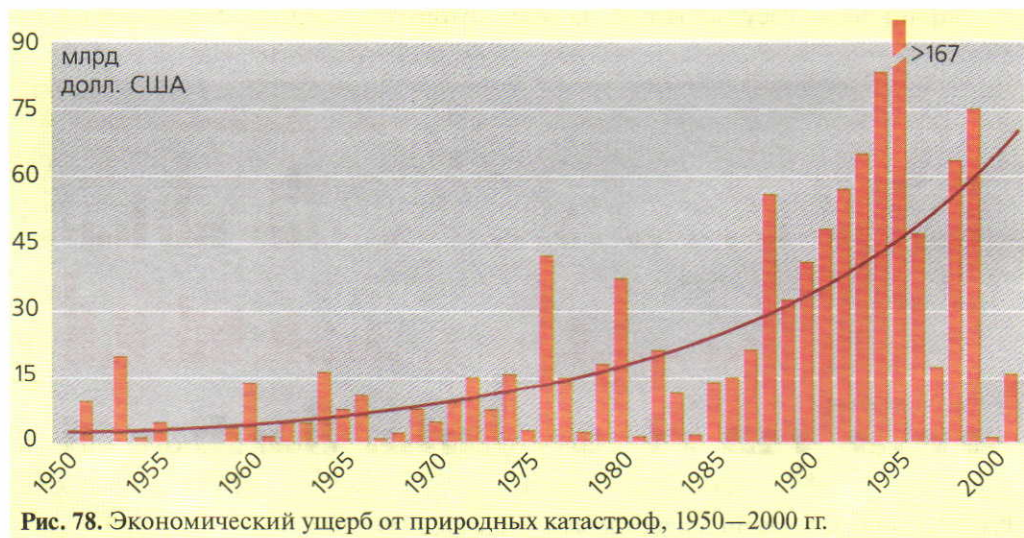


Рис. 78. Экономический ущерб от природных катастроф, 1950—2000 гг.

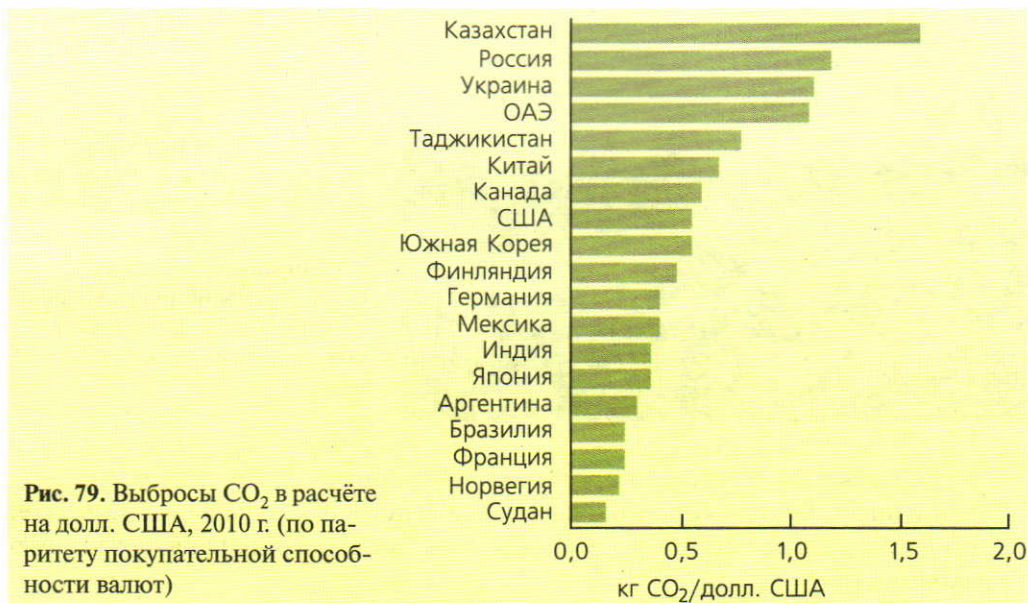


Рис. 79. Выбросы CO<sub>2</sub> в расчёте на долл. США, 2010 г. (по паритету покупательной способности валют)

3) международная торговля выбросами — страны покупают и продают зачёты выбросов между собой. Если страна снижает выбросы (из-за использования новых технологий или из-за экономического кризиса), то она может продать «недорасходованные выбросы» другой стране. Таким образом, на мировом рынке появился виртуальный товар — квоты на выбросы парниковых газов (установлены по уровню 1990 г.).

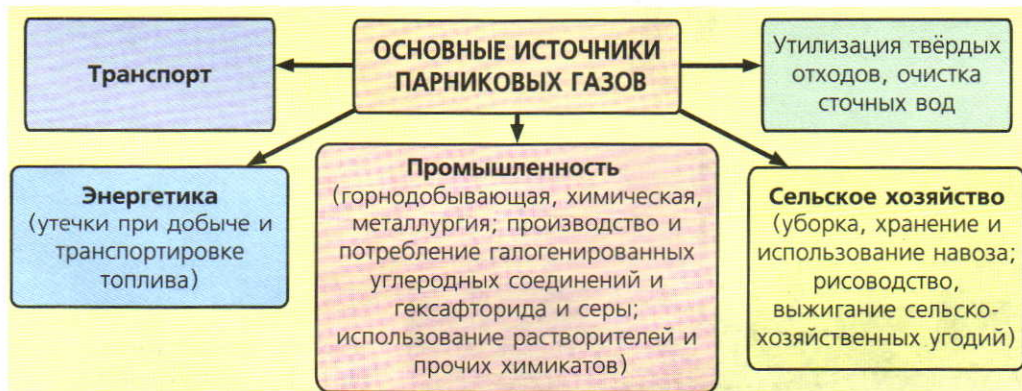


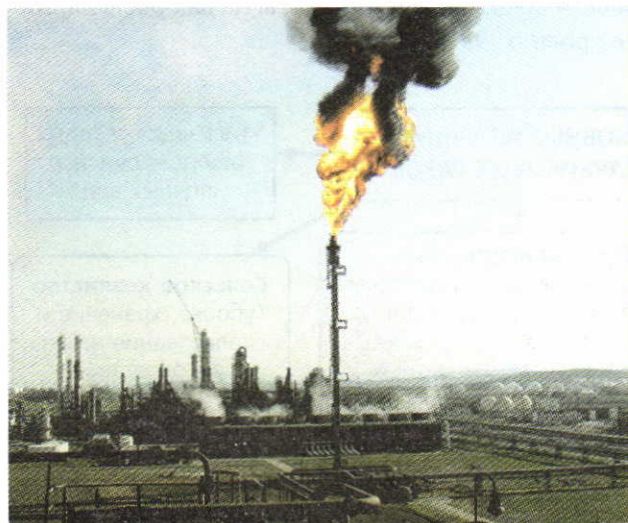
Рис. 80. Основные источники парниковых газов



**Рис. 81.** Солнечные батареи, накапливающие энергию в солнечные дни, становятся всё более популярными в экономически развитых странах (Швейцария). Их использование — альтернатива энергетике, основанной на углеводородах

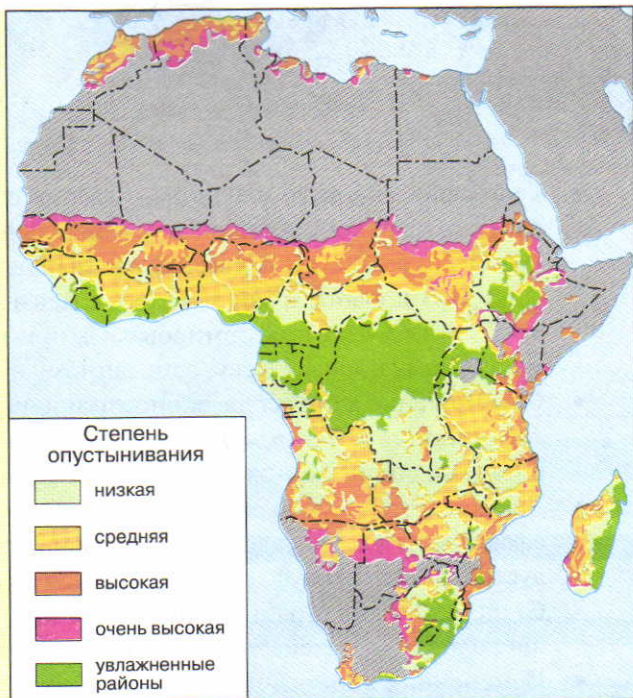
Положения Киотского протокола стимулируют переход от ресурсоёмкой и энергоёмкой экономики к экономике постиндустриального типа, т. е. стимулируют переход к изменениям в структуре экономики и экологизацию экономики.

Однако реализация Киотского протокола сопряжена с большими трудностями, существуют сложности в учёте выбросов: выбросы рассчитывают по нормативам, а они в разных странах — различные, есть сложности в согласовании позиций стран-участниц, каждая из которых не хочет брать на себя повышенные обязательства.



**Рис. 82.** Горящие факелы на нефтеперерабатывающем заводе в г. Алиага (Турция)

**Рис. 83.** Районы, подверженные процессу опустынивания в Африке. К началу XX в. примерно половина Африки — это территории, где растущая засушливость климата угрожает продовольственной безопасности населения



Что будет после Киотского протокола?

**Рис. 84.** Наступление подвижных песков Сахары на оазисы пытаются сдержать искусственными заграждениями (Тунис)

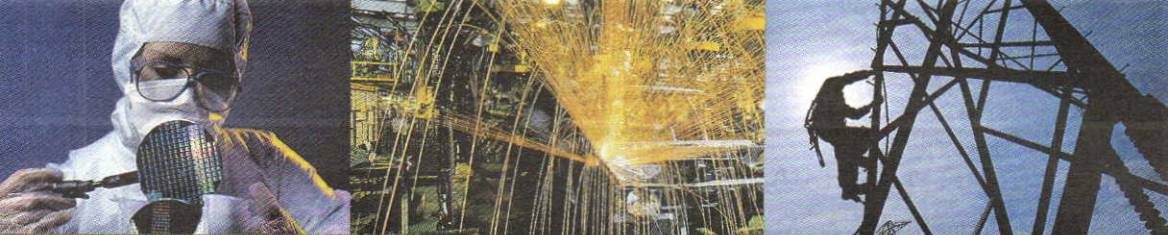






## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «ОТРАСЛЕВАЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА»

- География мирового хозяйства — важнейшая часть общественной географии, изучающая размещение материального и нематериального производства — сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг.
- Система мирового хозяйства зародилась в эпоху Великих географических открытий (XV в.) и сформировалась при переходе от мануфактурного к машинному производству, основанному на потреблении энергии.
- Соотношение в структуре экономики и численности занятых *первичного, вторичного и третичного* секторов является важнейшей характеристикой социально-экономического развития страны.
- В ходе исторического развития доля сельского хозяйства снижается, доля сферы услуг растёт, а доля промышленности, достигнув максимума в индустриальный период, стабилизируется и сокращается.
- Степень участия страны в мировой экономике можно оценить при помощи ряда показателей, таких как экспортная и импортная квота и др.
- Изменения в экономической структуре хозяйства сопровождаются изменениями в территориальной структуре хозяйства — сокращается площадь свободных земель, формируется система городов и инфраструктура.
- Концепция поляризованного ландшафта Б. Родмана предлагает оптимальное взаимное размещение «агрессивных» и заповедных видов человеческой деятельности.
- Глобализация — характерная черта мировой экономики и политики конца XX — начала XXI в.
- Глобализация ведёт к росту взаимозависимости национальных экономик — через развитие транспорта, инфраструктуры, мировой торговли.
- ТНК — международные компании, имеющие филиалы в зарубежных странах, определяют тенденции развития мировой экономики в XXI в.
- Развитие мировой экономики и глобализация влекут за собой рост загрязнения окружающей среды, выбросов парниковых газов, а также глобальное потепление.
- Подписание большинством стран мира Рамочной конвенции ООН об изменении климата (1992 г.) и Киотского протокола (1997 г.) свидетельствует о понимании важности охраны окружающей среды и солидарных действий по уменьшению рисков глобального потепления климата.



## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Какие факторы и события способствовали формированию современного мирового хозяйства?
2. Из каких секторов состоит национальная экономика?
3. Какие отрасли включают в себя первичный, вторичный и третичный сектора экономики?
4. Какова доля первичного, вторичного и третичного секторов в экономически развитых странах, в странах с переходной экономикой, в новых индустриальных странах, в наименее развитых странах?
5. Какие тенденции существуют в изменении роли промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг в структуре национальной экономики?
6. Какие статистические показатели существуют для оценки уровня участия страны в мировом хозяйстве?
7. Какие существуют закономерности в изменении территориальной структуры хозяйства в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный периоды?
8. Что представляет собой оптимальная территориальная структура региона? Расскажите о концепции «поляризованного ландшафта».
9. В чём проявляется глобализация мирового хозяйства?
10. Каковы последствия глобализации мирового хозяйства?
11. Чью точку зрения вы поддерживаете — глобалистов или антиглобалистов? Почему?
12. Как и почему сформировались транснациональные корпорации?
13. Какую роль в мировой экономике играют ТНК?
14. Каковы закономерности размещения штаб-квартир ТНК?
15. Почему возникла необходимость подписания странами мира Киотского протокола?
16. Выгодно ли участие в Киотском протоколе США? России? Почему?

---

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Гурова И. П.* Мировая экономика. — М.: Омега-Л, 2007.
- *Мироненко Н. С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. — М.: Аспект Пресс, 2006.
- *Хаггет П., Скопин А.* Общая география: глобальный синтез. — Pearson. Custom Publishing, 2005.
- *Холина В. Н., Наумов А. С., Родионова И. А.* Социально-экономическая география мира: справочное пособие. — М.: Дрофа; издательство ДИК, 2009.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- **www.xist.org** — глобальная статистика
- **www.wri.org** — Институт мировых ресурсов (World Resources Institute — WRI)
- **www.unido.org** — Организация ООН по промышленному развитию
- **www.bp.com** — корпорация British Petroleum (статистика по мировой энергетике)
- **mineral.ru** — Центр информации о минеральных ресурсах России и мира
- **climatechange.ru** — общедоступный информационный портал «Глобальное изменение климата»
- **unfccc.int** — официальный сайт РКИК (на английском, испанском и французском языках)

## СЛОВАРЬ

Антиглобалисты

Аутсортинг

Внешний долг

Вторичный сектор экономики

Глобализация

Диверсификация

Доиндустриальный период развития

Индустриальный период развития

Квоты на торговлю выбросами

Киотский протокол

Отраслевая структура экономики

Первичный сектор экономики

Поляризованный ландшафт

Постиндустриальный период развития

Теневой (неформальный) сектор

Территориальная структура хозяйства

ТНК

Третичный сектор экономики

Экспортная (импортная, внешнеторговая) квота

## Тема 2. География сельского хозяйства

### Ключевые вопросы

1. Чем определяется размещение и эффективность сельскохозяйственного производства?
2. Где и когда появилось сельское хозяйство как отрасль экономики?
3. Какие существуют системы земледелия и животноводства?
4. Какие взаимосвязи устанавливают модели в географии сельского хозяйства?
5. Какие статистические показатели используют при изучении географии сельского хозяйства?
6. Каковы основные тенденции развития и размещения сельского хозяйства мира?

**Сельское хозяйство** — это не только самая древняя и наиболее зависящая от природных условий отрасль экономики, но и главный источник доходов, а также образ жизни значительной части населения Земли. Причём той его части, которая не вошла в «золотой миллиард». Экономика многих стран мира основана на сельскохозяйственном производстве; экспорт сельскохозяйственной продукции играет важную роль в торговле экономически развитых стран.

География сельского хозяйства — особая отрасль знаний, которая изучает закономерности его размещения с учётом климатических, социальных, производственных факторов. В ней сложилось два основных направления: *отраслевое* (определение существующего размещения сельскохозяйственных культур и домашних животных) и *типологическое* (выделение типов сельского хозяйства как устойчивого, характерного для данной территории сочетания систем землевладения и землепользования, товарной специализации).

Проблемы развития и размещения сельского хозяйства интересны не только для географов. Поскольку уровень развития и экономическая эффективность агробизнеса во многом определяют продовольственную безопасность стран, проблемами сельского хозяйства интересуются политики, экономисты, экологи и все граждане мира.

### § 1 Чем определяется размещение и эффективность сельскохозяйственного производства?

- **Роль природных и социально-экономических условий.** На ранних этапах экономической истории человечества в формировании местных особенностей сельскохозяйственного производства (набора выращиваемых культур, видов домашних животных, агротехнических приёмов) определяющую роль играли природные условия территории — климат, рельеф, плодородие почв.

Хозяйственные навыки населения, достигнутый уровень социально-экономического развития, условия международной торговли лишь впоследствии оказались решающими для формирования социально-экономических различий территорий, вовлечённых в мировое хозяйство. В наши дни степень зависимости сельского хозяйства от природных условий напрямую связана с уровнем социально-экономического развития страны.



**Задание 8.** Каковы природные ограничители развития земледелия и животноводства в разных климатических поясах?

- **Ограничители развития земледелия.** Сельское хозяйство, как отрасль экономики и образ жизни, распространено во всех климатических поясах — от экваториального до субарктического. Оптимальное размещение специализированных ареалов животноводства и растениеводства предопределяется географическими различиями в агроклиматических условиях (рис. 85, 86).

Потенциально возможную специализацию сельского хозяйства определяет закон широтной поясности. Интенсивность солнечной радиации, зависящая от географического положения климатического пояса Земли, определяет годовую *сумму активных температур*. Это сумма температур в дни, когда средняя температура воздуха более 10 °С. От неё зависит длительность *вегетационного периода* — промежутка времени, в течение которого



**Рис. 85.** Зима в окрестностях Штутгарта (Германия). Зимой, когда среднесуточные температуры становятся отрицательными, прекращается рост растений



**Рис. 86.** Уборка винограда в окрестностях Штутгарта (Германия). В умеренном поясе выращивание сельскохозяйственных культур в открытом грунте возможно не более 5—6 месяцев в году

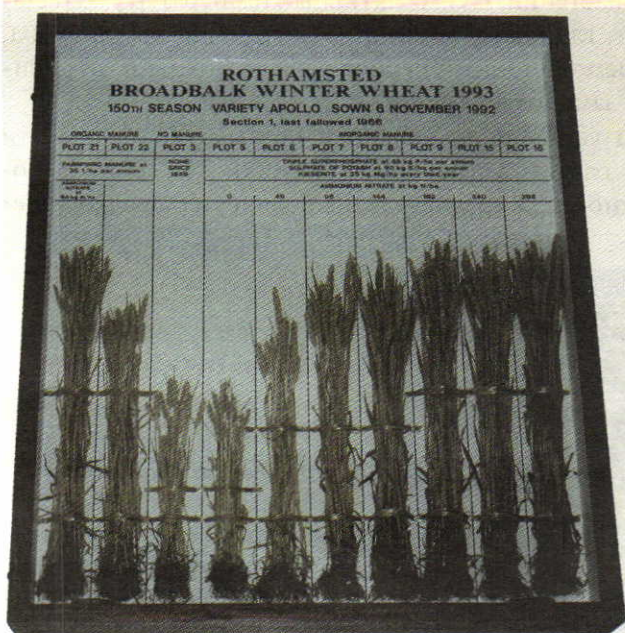
## Карьера

**Агрономия** — комплекс практических наук о возделывании сельскохозяйственных культур. К нему относится изучение систем земледелия, теории питания растений, методов защиты растений, селекции, агрохимии, мелиорации и др. (рис. 87).

Для успешной карьеры надо хорошо знать естественные науки, которые служат основой агрономии: экономику и географию. Географические знания — о климате, размещении почв, экологических особенностях конкретной территории, системах земледелия и животноводства — позволят выбрать оптимальный набор сельскохозяйственных культур для выращивания в хозяйстве, где работает специалист.

Специалисты по агрономии востребованы на крупных сельскохозяйственных предприятиях — фермерских хозяйствах, агрохолдингах, консультационных фирмах. Знания, необходимые для работы, дают сельскохозяйственные вузы и факультеты.

Познакомиться с примерными учебными планами можно на сайте [www.informika.ru](http://www.informika.ru)



**Рис. 87.** Опытные образцы озимой пшеницы, выращенной на различных участках самой старой в Великобритании сельскохозяйственной исследовательской станции Ротамстед. Опыты ведутся с конца XIX в.



**Рис. 88.** Платации сахарного тростника на северо-востоке Бразилии. От момента посадки до окончательной уборки урожая сахарного тростника проходит 11 месяцев



**Рис. 89.** Платации кокосов на северо-востоке Бразилии. К каждому дереву подведена трубочка, по которой ежедневно подаётся 80 литров воды с удобрениями и микроэлементами. Этот наиболее экономичный способ орошения называется фертигацией

го может происходить рост растений. Сумма активных температур уменьшается от тропических широт, где рост растений продолжается круглый год, к полярным широтам, где вегетационный период равен длительности периода от весенних до осенних заморозков (рис. 88).

Условия атмосферного увлажнения являются вторым по значимости глобальным ограничителем развития аграрной экономики (рис. 89). Неорошаемое земледелие возможно, если среднегодовое количество осадков пре-



**Рис. 90.** Виноградники в долине Роны (кантон Вале, Швейцария). Террасированные склоны позволяют эффективно использовать каждый клочок плодородной и дорогой земли



**Рис. 91.** Тепличное хозяйство за полярным кругом (Чукотский полуостров, Россия)

вышает 600 мм. Наряду с годовым количеством атмосферных осадков большое значение имеют сезонность их распределения, а также баланс осадков и испарения. В аридных тропических районах, где сумма активных температур даёт возможность для роста растений круглый год, вегетация растений прерывается в засушливый период года.

В зонах, где теплообеспеченность и условия увлажнения позволяют успешно заниматься неполивным земледелием, потенциал территории существенно зависит от плодородия почв. Самыми плодородными почвами в мире считаются чернозёмы — с высоким содержанием гумуса, вулканические почвы в горных районах, а также почвы речных долин (рис. 90).

При низком уровне социально-экономического развития природные условия являются определяющими. Зависимость специализации сельского хозяйства от природных ограничителей его развития с успехом преодолевается инвестициями. Капиталовложения позволяют сегодня производить сельскохозяйственную продукцию там, где ранее это было невозможно. Однако такая продукция стоит гораздо дороже, чем произведённая в оптимальных климатических условиях.



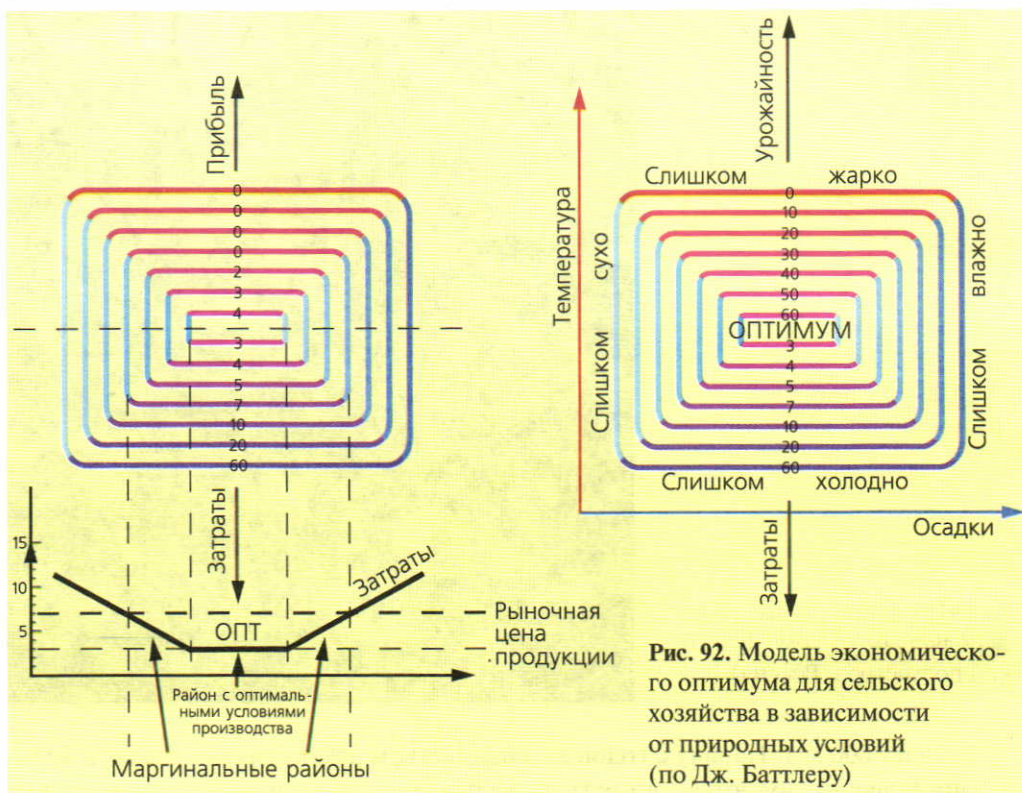


Рис. 92. Модель экономического оптимума для сельского хозяйства в зависимости от природных условий (по Дж. Баттлеру)

Даже за полярным кругом существует земледелие в теплицах (рис. 91), а Саудовская Аравия, большую часть территории которой занимают бесплодные пустыни, в последние годы не только добилась самообеспеченности пшеницей, но и начала производить её на экспорт. При этом себестоимость производства пшеницы в Саудовской Аравии гораздо выше среднемировой.

**Модель экономического оптимума сельского хозяйства Дж. Баттлера** показывает зависимость эффективности сельского хозяйства от различий в природных условиях (рис. 92). В модели выделяются оптимальная и маргинальная зоны, в пределах которых природные условия позволяют рассчитывать на получение прибыли от производства определённого вида сельскохозяйственной продукции (рис. 93, 94).

**Ограничители развития животноводства.** Для развития животноводства важнейшими условиями являются наличие кормов, питьевой воды и отсут-

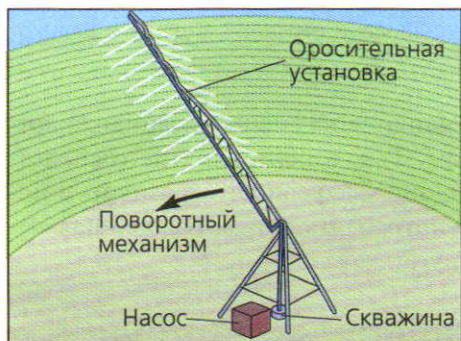


Рис. 93. Оросительная установка образует круги, которые хорошо видны на космическом снимке

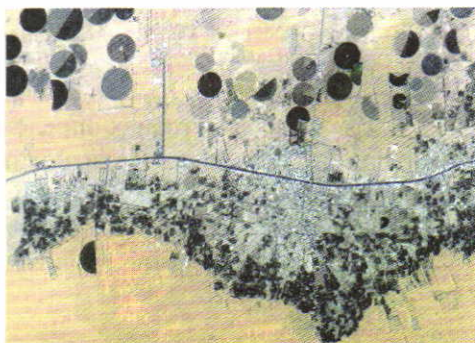


Рис. 94. Орошаемое земледелие в пустынях. Космический снимок

ствии разносчиков болезней животных. Так, в Африке огромные территории непригодны для животноводства из-за распространения мухи цеце, вызывающей болезнь нагана у крупного рогатого скота и лошадей (рис. 95).

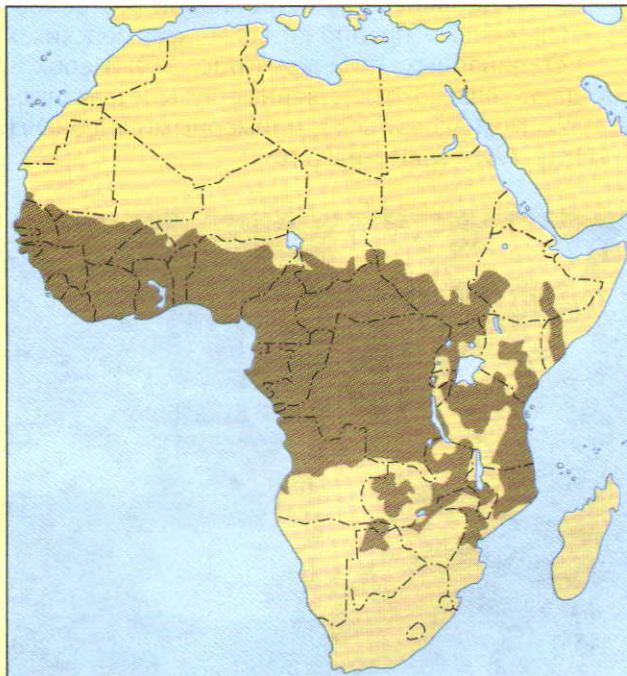


Рис. 95. Районы, заражённые мухой цеце в Африке. Это насекомое является переносчиком трипаносом — возбудителей сонной болезни человека и болезни нагана у крупного рогатого скота и лошадей



**Задание 9.** В чём причины одинаковой специализации животноводства в Великобритании и Монголии?

В некоторых странах определяющее влияние на специализацию животноводства оказывают религиозные нормы. Так, в регионах, где господствующей религией является ислам, считающий мясо свиней «грязным» и поэтому запрещающий мусульманам его употреблять, такая важная отрасль, как свиноводство, практически отсутствует.

## Карьера

**Ветеринария** (от *veterinarius* — ухаживающий, лечащий скот) — система наук, изучающих вопросы повышения продуктивности животных. Ветеринария относится к циклу биологических наук, использует в своем развитии достижения медицины, физики, химии и других наук.

Для успешной карьеры надо хорошо знать естественные науки: зоологию, медицину, химию, генетику. Знания о географии болезней животных, особенно в районах нового освоения, важны для разработки экономических планов развития производства.


Специалисты по ветеринарии востребованы на крупных сельскохозяйственных предприятиях — фермерских хозяйствах, агрохолдингах, ветеринарных клиниках (рис. 96). Необходимые для работы знания дают сельскохозяйственные вузы и факультеты.

Познакомиться с примерными учебными планами можно на сайте <http://www.informika.ru>



**Рис. 96.** Выставка элитных сельскохозяйственных животных (Бразилия)

Последователи индуизма вообще не употребляют мяса в пищу, поэтому товарное животноводство в Индии, занимающей ведущее место в мире по поголовью крупного рогатого скота, развито слабо. Огромные стада низкопродуктивного скота — священных коров являются дополнительной нагрузкой на хрупкие экосистемы.

 Как религии влияют на культуру и хозяйство регионов мира?

- **Обеспеченность земельными ресурсами.** Важным ограничителем развития сельскохозяйственного производства является площадь пригодной к обработке земли. Для сельскохозяйственного использования в мире пригодно 2—4 млрд га земель, в том числе 1,4—1,6 млрд га — для земледелия.

Рост числа горожан и расширение площади городской застройки, эрозия почв, засоление, опустынивание сокращают площадь пригодных для сельского хозяйства земель, т. е. резервы для расширения пашни к настоящему времени практически исчерпаны (рис. 97).

Увеличение роста сельскохозяйственного производства возможно только с ростом урожайности.

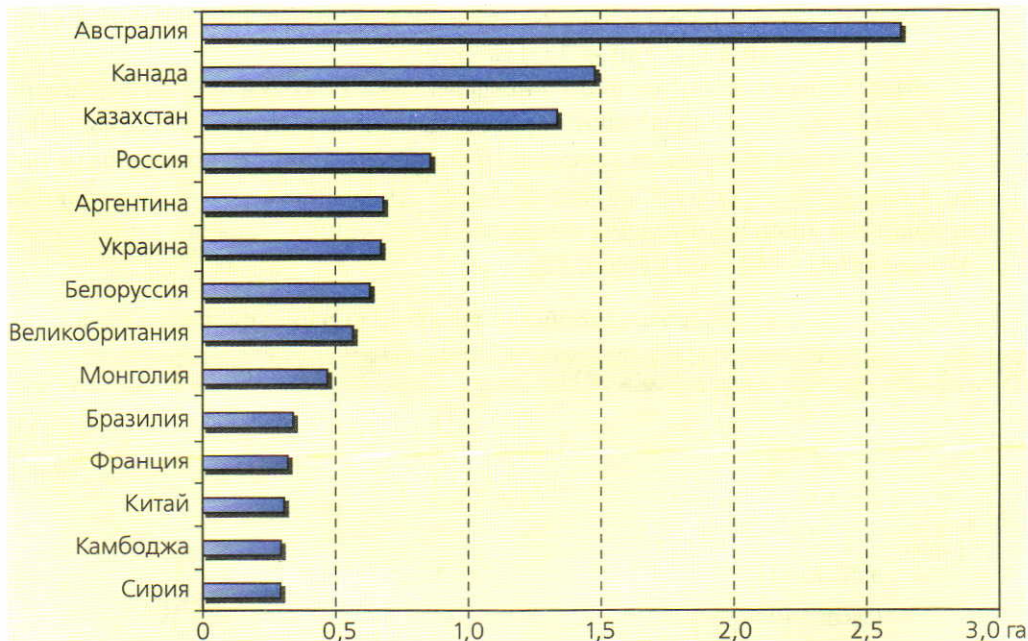


Рис. 97. Площадь обрабатываемых земель на одного жителя



Рис. 98. Освоение новых земель в Бразилии. На перекрёстке стоят указатели с названием и местоположением fazend

- **Средний размер хозяйства.** Общеизвестно, что малые размеры хозяйств негативно сказываются на производстве.

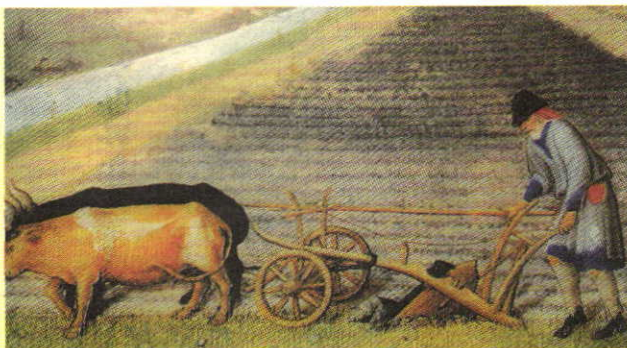
Полярными размерами выделяются *латифундии* (крупные частные экстенсивные хозяйства, производящие большие объёмы товарной продукции на продажу) и *минифундии* (крестьянские хозяйства, производящие продукцию как для собственного потребления, так и на продажу). В среднем площадь латифундий составляет 2—3 тыс. га, из которых под обработкой находится 5—8%, минифундий — 3—4 га (рис. 98).

Малые по площади хозяйства неэффективны с точки зрения современной экономики и не позволяют обеспечить минимальный доход семьи. «Земельный голод» вынуждает крестьян мигрировать в города или в районы нового освоения. Средний размер фермерских хозяйств, которые являются основными производителями товарной продукции в странах с рыночной экономикой, — 40—50 га (табл. 12).

Таблица 12 Группировка хозяйств Бразилии по площади, конец XX в.

Группы хозяйств по площади, га	Число хозяйств, %	Площадь хозяйств, %
0—10	49,4	2,2
10—50	31,2	10,0
50—100	8,2	7,8
100—500	8,5	23,6
500—1000	1,2	11,3
Свыше 1000	1	45,1
Всего	100	100

Рис. 99. Изобретение плуга произвело революцию в сельском хозяйстве и спасло жителей Европы от голода (XIII в.)



**Конфигурация землевладений** оказывает влияние на эффективность производства в аграрном секторе. Мелкие, разбросанные участки не позволяют применять сельскохозяйственные машины и выстраивать научно обоснованные севообороты.

- **Механизация и химизация сельского хозяйства.** Использование минеральных удобрений и современной техники позволяет увеличивать урожайность сельскохозяйственных культур в несколько раз. Особенно заметен рост урожайности в экономически развитых странах (рис. 99—101).

Существуют значительные контрасты в применении минеральных удобрений и использовании современной техники между экономически развитыми и развивающимися странами. Так, в странах Западной Европы (Бельгии, Нидерландах, Великобритании, Германии, Франции) на 1 га обрабатываемых земель вносится 200—300 кг удобрений; в Азии лидером по уровню внесения удобрений является Израиль (около 350 кг/га). В наименее развитых странах Азии и Африки — менее 10 кг/га.



Рис. 100. Первый трактор



Рис. 101. Современная сельскохозяйственная техника

### Размеры и конфигурация земельных владений: опыт США

С особенностями сельскохозяйственного освоения связаны различия в площади и форме современных хозяйств США.

Существующая к началу XXI в. форма земельных владений унаследовала практику, принятую в странах, откуда прибыли поселенцы.

Для первых британских колоний на территории Новой Англии была типична система, при которой, как и в Великобритании, границы владений привязывались к природным рубежам или маркерам: водоразделу, реке, опушке леса и т. д. (рис. 102, А). Например, типично указание, что «...граница проходит от двух сросшихся дубов до вершины холма Кларка, далее по правому берегу реки...». Недостатки этой системы, провоцирующие споры наследников, очевидны: река может поменять свое русло, дубы засохнуть; таким образом, площадь земельного участка может произвольно поменяться.



**Рис. 102.** Конфигурация границ между частными владениями США:

- А) в районах проживания выходцев из Англии;
- Б) на землях, занятых по системе земельных грантов в районах испанской колонизации;
- В) на территориях, занятых французскими поселенцами;
- Г) нарезка владений при регулярной системе межевания

На юге США, который первоначально принадлежал Испании, испанские дворяне наделялись земельными участками по следующему принципу. Площадь участка для разведения скота соответствовала периметру, равному общей длине ремней, нарезанных из шкур пяти коров; в центре располагался водопой (рис. 102, Б).

В районах французской колонизации, например в Луизиане, участки нарезались полосами в глубь территории от рек или дорог (рис. 102, В). Участки получались длинными и узкими, а когда наследники начинали делить землю, каждый хотел иметь выход к транспортной артерии, и участки становились похожими на тонкие ленточки.

На Среднем Западе в соответствии с «Актом о гомстедах»\* территория делилась на участки строгой геометрической формы и равной площади (рис. 102, Г). Квадраты со стороной в 1 милю ( $\approx 1,6$  км) резервировались для нужд федерального правительства и строительства инфраструктуры или продавались частным лицам. Некоторые участки делили на четыре части, поэтому многие фермы американского Среднего Запада представляют собой квадраты площадью 160 акров, или 64 га.

В штатах Небраска, Вайоминг, Айова, Канзас участки раздавались железнодорожным компаниям, которые, в свою очередь, продавали их частным владельцам, а на вырученные деньги строили железные дороги.

При планировке новых городов нарезались квадраты со стороной 6 миль, каждый из которых делился на 36 частей, 16-й и 36-й квадраты резервировались для общественных нужд — строительства школ, больниц.



**Интерактив** «Оптимальные границы земельных владений».

Во всех странах Западной Европы на 1000 га обрабатываемых земель приходится более 50 тракторов; в большинстве стран Африки к югу от Сахары на 1000 га приходится менее 1 трактора. В Латинской Америке по сравнению с 1980 г. количество тракторов на 1000 га увеличилось почти в 1,5 раза (с 10 до 13,4).



**Карта** «Использование минеральных удобрений».

\* Принят в 1862 г., предоставлял каждому американскому гражданину право на получение участка земли (гомстеда), который со временем переходил в его собственность.

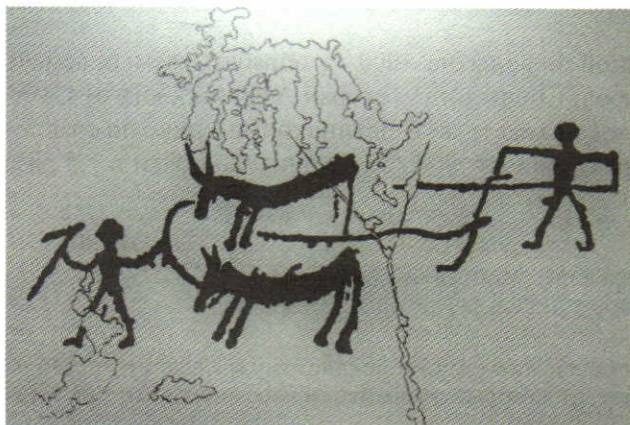


## § 2 Где и когда появилось сельское хозяйство как отрасль экономики?

- **Гипотезы происхождения сельского хозяйства.** По современным археологическим данным, сельское хозяйство, начавшееся с одомашнивания животных и выращивания культурных растений, зародилось примерно за 8—10 тыс. лет до н. э. в горных районах Ирана и Ирака, в Индии, Китае, на Мексиканском нагорье (рис. 103). Почему именно в этих районах земного шара возникло сельское хозяйство как новая отрасль экономики и образ жизни?

По мнению американского учёного Зауэра, сельское хозяйство изначально могло развиваться только в таких природных условиях, при которых у оседлого населения имелись излишки свободного времени и пищи, позволившие заняться экспериментами с одомашниванием диких животных и выведением сортов культурных растений.

Таким образом, зарождение сельского хозяйства не могло происходить в местах, где существовал хронический недостаток пищи. Вероятно, первые земледельческие культуры возникали в лесных районах, где вырубка и сжигание деревьев обеспечивали кратковременное повышение естественного плодородия почв и где существовало большое видовое разнообразие животных и растений. Это позволяло выбирать виды, наиболее подходящие для последующего постоянного использования в качестве продовольствия. В долинах крупных рек вряд ли могло зародиться сельское хозяйство, поскольку требовалось строительство сложных гидросооружений для регулирования стока и паводков.



**Рис. 103.** Наскальные рисунки, изображающие сельскохозяйственную деятельность 3000 лет до н. э. (Италия)

**Центры происхождения культурных растений.** Экспедиции Всесоюзного института растениеводства 1919—1939 гг., возглавляемые выдающимся биологом и географом академиком Н. И. Вавиловым (рис. 104), в Африку, Азию, Латинскую Америку доказали, что большинство культурных растений произошло из семи главных ареалов. Эти ареалы приурочены к территориям, где чрезвычайно богата флора, имеется значительное по численности сельское население. Эти факторы сыграли решающую роль в использовании человеком дикой природы, привели к появлению древних земледельческих цивилизаций.

Изначально сельское хозяйство в этих ареалах развивалось изолированно. Великие географические открытия и сельскохозяйственное освоение колоний в Новом Свете привели к межконтинентальным «миграциям» культурных растений.

Из почти 300 тыс. растений, существующих на Земле, человеком используется около 23 тыс., а введено в культуру земледелия всего 1,5 тыс., причём только немногим более 100 выращивается наиболее широко. Почти  $\frac{2}{3}$  калорий и белков, потребляемых людьми, приходится всего на три зерновые культуры: рис, пшеницу и кукурузу.

К началу XXI в. в производстве большинства сельскохозяйственных культур лидируют страны, удалённые от мировых центров их происхождения. Мировыми лидерами по производству кофе являются страны Латинской Америки (рис. 105, 106), крупнейшим производителем сахарного тростника (примерно  $\frac{1}{4}$  мирового объёма) является Бразилия, а по производству какао и каучуконосов, центры происхождения которых размещались в Латинской Америке, лидируют, соответственно, Кот-д'Ивуар и страны Юго-Восточной Азии. Из Европы в Новый Свет попала пшеница, а из Нового Света в Европу — кукуруза, картофель, бобовые. Две ведущие страны по производству сои, родина которой Китай, — США и Бразилия.



**Интерактив** «Крупнейшие производители сельскохозяйственной продукции».



**Задание 10.** Какие страны являются лидерами по производству важнейших сельскохозяйственных культур?



**Интерактив** «Центры происхождения культурных растений».

Азия — самый большой по площади материк — дала миру наибольшее число видов (около 70%) всей культурной флоры. Здесь выделяются Трости-

### Николай Иванович Вавилов

Николай Иванович Вавилов — всемирно известный учёный, ботаник, селекционер, географ, выдающийся путешественник, исследователь. Его работы в области географии растений (или биогеографии) были направлены на поиск диких предшественников современных культурных растений и установление центров их происхождения.

В 1910 г. Вавилов окончил Московский сельскохозяйственный институт, работал на кафедре частного земледелия. В 1913—1914 гг. он сотрудничал с основоположником генетики У. Бэтсоном, затем работал во Франции и в Германии. Преподавал на Саратовских высших сельскохозяйственных курсах, был избран профессором — заведующим кафедрой генетики, селекции и частного земледелия, после работал в Петрограде. С 1922 г. Вавилов — директор ряда ведущих сельскохозяйственных научно-исследовательских институтов СССР, с 1930 г. — знаменитого Всесоюзного института растениеводства, где создал отдел генетики. В 1931—1940 гг. — президент Всесоюзного географического общества.

Вавилов был участником и организатором почти 60 экспедиций по сбору культурных растений. В составе экспедиций он работал в Иране, на Тибете, в Афганистане, Японии, Китае, странах Центральной и Южной Америки, Северной Африки, Ближнего Востока, Средиземноморья, в Эфиопии, Эритрее. Результатом его экспедиций стала уникальная коллекция из почти 200 тыс. растений и теория центров происхождения культурных растений.

В 1930-е гг. Вавилов стал главным оппонентом агробиологов, обещавших быстрое восстановление сельского хозяйства путем «воспитания» растений. Вскоре генетика была объявлена в СССР «лженаукой», а Вавилов и его последователи — «вредителями в науке».

В 1940 г. Вавилов был арестован по обвинению в принадлежности к антисоветской организации «Трудовая крестьянская партия», во вредительстве, шпионаже и приговорён к расстрелу, который позже заменили двадцатью годами заключения. В тюрьме Вавилов написал книгу *«История развития мирового земледелия»* и читал другим заключённым лекции по генетике. Н. И. Вавилов умер в саратовской тюрьме в 1943 г., реабилитирован посмертно.



**Рис. 104.** Николай Иванович Вавилов (1887—1943)



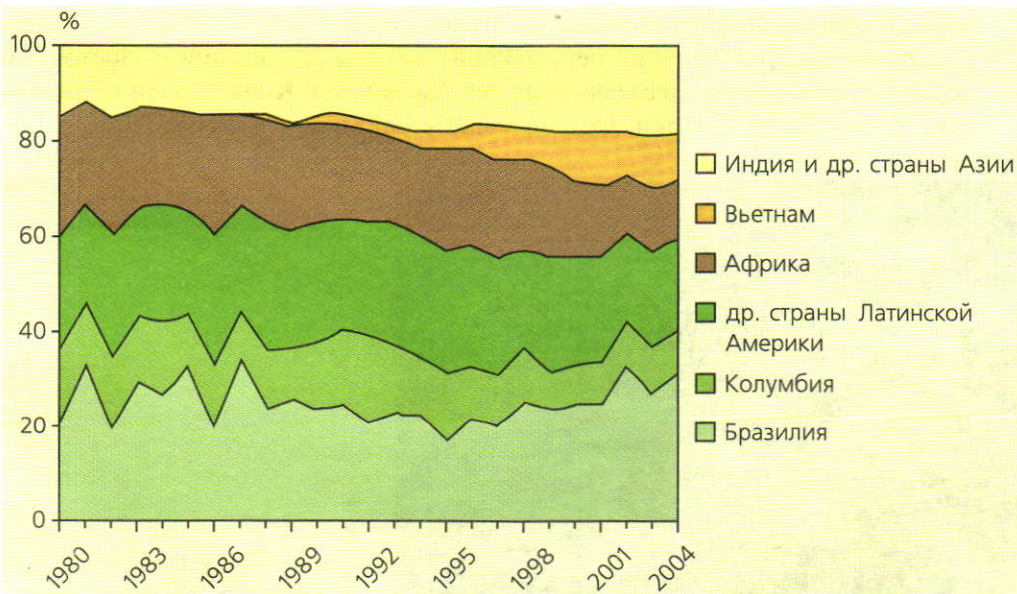
**Карта** «Центры происхождения культурных растений».

**Рис. 105.** Плантации кофе в Бразилии.  
Родина кофе — Эфиопия, но главным производителем кофе в начале XXI в. являлась Бразилия



ческий, Юго-Западноазиатский и Восточноазиатский центры, связанные с древнеиндийской и индокитайской земледельческими цивилизациями.

В Средиземноморском центре существовали развитые эллинская, этрусская и древнеегипетская цивилизации.



**Рис. 106.** Динамика производства кофе (по отдельным странам и регионам мира)

Абиссинская земледельческая культура, по времени совпавшая с древнеегипетской, развилась в изолированных районах Эфиопского нагорья.

В пределах Нового Света выделяются Центральноамериканский и Андийский центры (цивилизации майя, муисков и инков).

Австралия — единственный континент, который до прихода европейцев не знал земледелия. Только в последние десятилетия эвкалипты и акации начинают использоваться в хозяйстве других регионов мира.

### § 3 Какие существуют системы земледелия и животноводства?

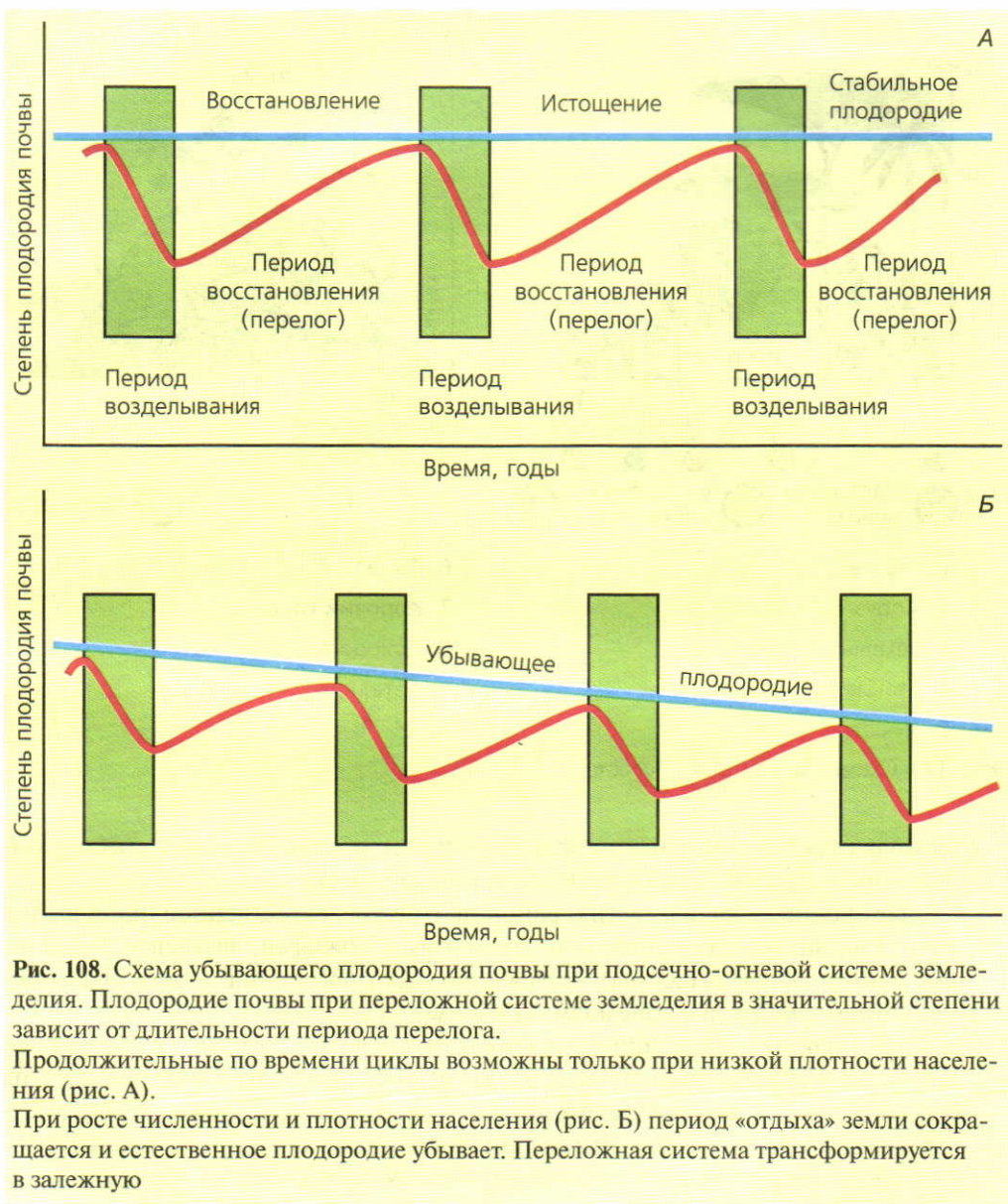
- **Системы земледелия.** Под термином «система земледелия» понимают совокупность приёмов и методов, направленных на получение продукции.

Наиболее древней, но сохранившейся до сих пор системой земледелия считается *переложная (подсечно-огневая) система*, иначе называемая «кочевым земледелием» (рис. 107). Она характеризуется постоянным перемещением сельскохозяйственного населения и сменой обрабатываемых участков земли. Урожай выращивается на расчищенном от естественной растительности участке, через несколько лет естественное плодородие почв и урожай падают, этот участок оставляется, а расчищается и обрабатывается новый. На прежний участок земледельцы могут возвратиться через 20—50 лет, когда плодородие почвы естественным путём восстановится (рис. 108).

Ареал распространения переложной системы земледелия — постоянно влажные тропические леса бассейна рек Амазонки и Конго, саванны Западной и Восточной Африки. Он совпадает с районами, где господствует об-



Рис. 107. Подсечно-огневое земледелие — наиболее древняя и сохранившаяся до сих пор система земледелия



**Задание 11.** Каковы характеристики и современные ареалы распространения систем земледелия и животноводства?

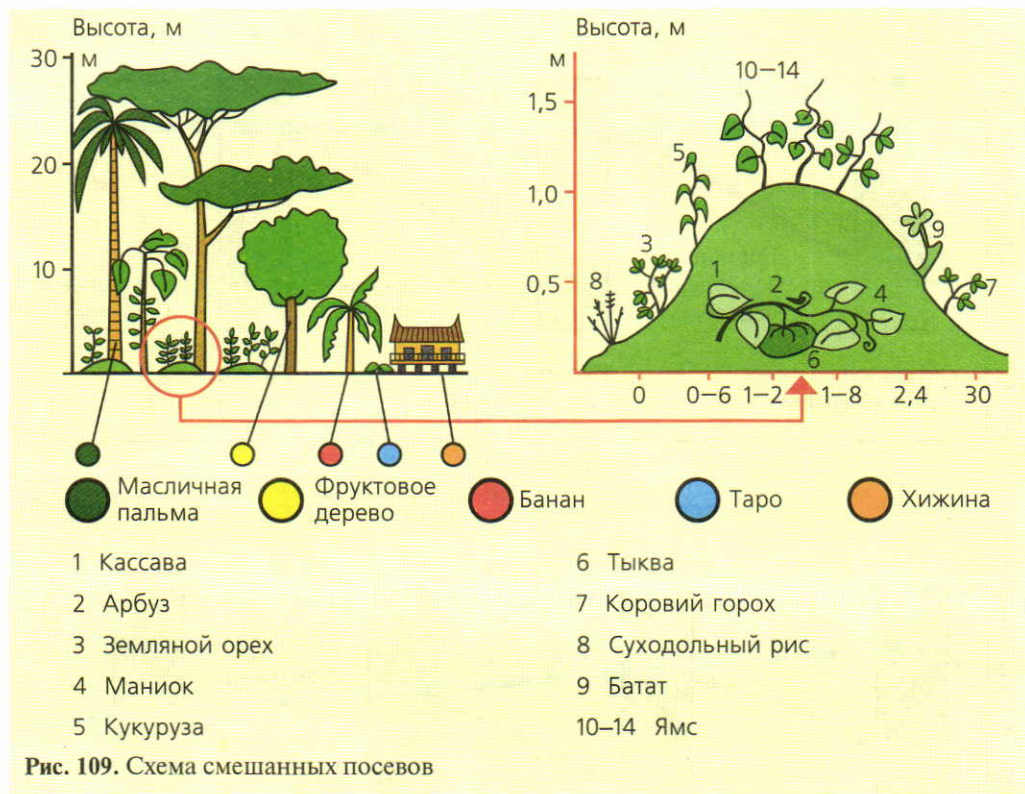


Рис. 109. Схема смешанных посевов

шинная собственность на природные ресурсы, обеспечивающая свободу постоянного передвижения населения и смены участков.

Природные условия этих районов (низкое естественное плодородие почв, связанное с ежедневными ливневыми дождями, вымывающими из них минеральные вещества), малая плотность населения делают переложную систему наиболее приемлемым видом использования природных ресурсов при низком уровне социально-экономического развития. Применяются так называемые смешанные посевы, когда после расчистки участков леса на будущем поле оставляют некоторые деревья или пни, корни которых предохраняют почву от эрозии. Это препятствует росту сорняков, снижает трудовые затраты, увеличивая хозяйственную ёмкость территории, но не позволяет, однако, использовать современную технику (рис. 109).

Участки оставляются, когда падает урожай. А когда затраты времени на трудовые поездки и транспортировку урожая превысят предельно допустимую величину — 2—3 часа в день, «мигрируют» и хижины.

Среди членов семьи существует чёткое разделение труда: мужчины отвечают за расчистку, женщины — за посадку, прополку и уборку урожая. Выращиванием товарных культур занимаются мужчины, а продовольственных — женщины. Как правило, каждый член семьи имеет свой земельный участок. В районах распространения полигамии каждая жена должна на своём участке выращивать количество продукции, достаточное для того, чтобы прокормить себя и своих детей.

Некоторые учёные считают, что зона саванн Африки обязана своим происхождением исключительно переложной системе земледелия, так как неконтролируемые пожары приводили к сведению лесов на значительных территориях.

В древности переложная система земледелия была распространена повсеместно. В Европе, например, она была основной в эпоху неолита. В европейской части России колонизация славянскими племенами северных районов происходила параллельно с продвижением переложной системы земледелия, которая называлась «лядинной».

По мере роста численности и плотности населения обрабатываемые поля перемещаются на ограниченной территории, строятся стационарные жилища, и переложная система трансформируется в *залежную*. Хозяйства, практикующие эту систему, отличаются большей интенсивностью, значительными объёмами производства товарных культур. В начале XXI в. залежная система имела наибольшее экономическое значение в сельском хозяйстве Тропической Африки. Она характеризуется наличием чётких земельных владений, постоянных жилищ, коротких периодов залежи.



Рис. 110. Выращивание сои в Бразилии

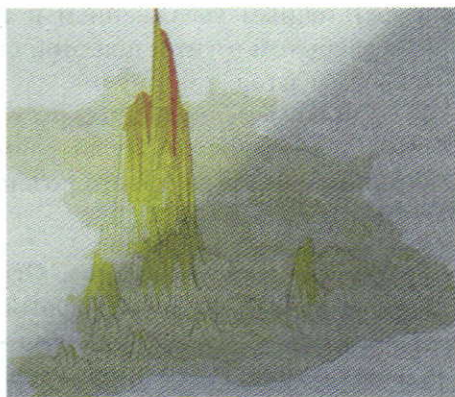


Рис. 111. Основные районы производства сои в Бразилии





**Рис. 112.** Опытные поля швейцарской национальной сельскохозяйственной станции Шанжин в кантоне Женева (Швейцария). Урожайность сахарной свёклы гораздо выше среднемировой

При слабой заселённости территории рассмотренные выше системы обеспечивали значительную экономию труда по сравнению с интенсивными системами. При исчерпании фонда свободных земель и достижении критического порога плотности населения стала экономически необходимой интенсификация.

Интенсивные системы земледелия применяются в странах Западной Европы с середины XVIII в., в России — с конца XVIII — начала XIX в.

*Системы земледелия с постоянным возделыванием участков* типичны для развитых регионов и широко распространены в развивающихся регионах мира (рис. 110, 111). Именно при этих системах производится основная часть товарной сельскохозяйственной продукции. В районах с недостаточным увлажнением и теплообеспеченностью, а также в теплицах (в закрытом грунте) при этой системе земледелия выращивается несколько урожаев в год.

В современном сельском хозяйстве сосуществуют все указанные системы земледелия: и «культура мотыги», и сельскохозяйственные машины с системами глобального позиционирования посредством связи со спутниками (рис. 112).

- **Системы животноводства.** Основой для принятой на сегодняшний день классификации систем животноводства является степень оседлости.

*Кочевое скотоводство* — наиболее экстенсивная система животноводства (рис. 113). Она распространена в самых засушливых районах земного шара — в пустыне Сахара, на Аравийском полуострове, где среднегодовое количество осадков не превышает 200 мм. Жизнь кочевников полностью определяется выпасом скота, который является основным и единственным



**Рис. 113.** Оленеводство в северных районах — единственно возможный вид сельскохозяйственной деятельности



**Рис. 114.** Кочевники в Сахаре (Тунис). Кочевое скотоводство распространено в засушливых районах, где иные виды хозяйственной деятельности невозможны при низком уровне капиталовложений

источником их существования и мерилom социального престижа. Чем засушливей районы, тем больше в стадах кочевников верблюдов, способных переносить экстремальные природные условия и обеспечивать своих владельцев шерстью, молоком, кровью, которая иногда используется вместо воды и пищи (рис. 114). Кочевники не имеют постоянного места жительства, не занимаются земледелием, их семьи перемещаются вместе со стадами по бескрайним просторам пустынных районов в поисках воды и пастбищ. Общинная собственность на землю обеспечивает свободу передвижений по огромным территориям.



Конфликты природопользования в Африке.

*Полукочевое скотоводство* характерно для районов, где выпадает от 200 до 400 мм осадков в год. Жизнь полукочевых племён в значительной степени зависит от животноводства, они сезонно перегоняют свои стада, возвращаясь на своё постоянное место жительства, земледелием занимаются в экстремальные годы (рис. 115, 116).

Эти системы животноводства относятся к наиболее экстенсивным, в них занято немногим более 1% населения мира. Они наиболее адаптированы и единственно возможны при данном уровне капиталовложений на аридных территориях с низким естественным плодородием почв, недостаточным для земледелия увлажнением. Кочевое и полукочевое скотоводство является не только типом хозяйства, но и образом жизни этих народов.

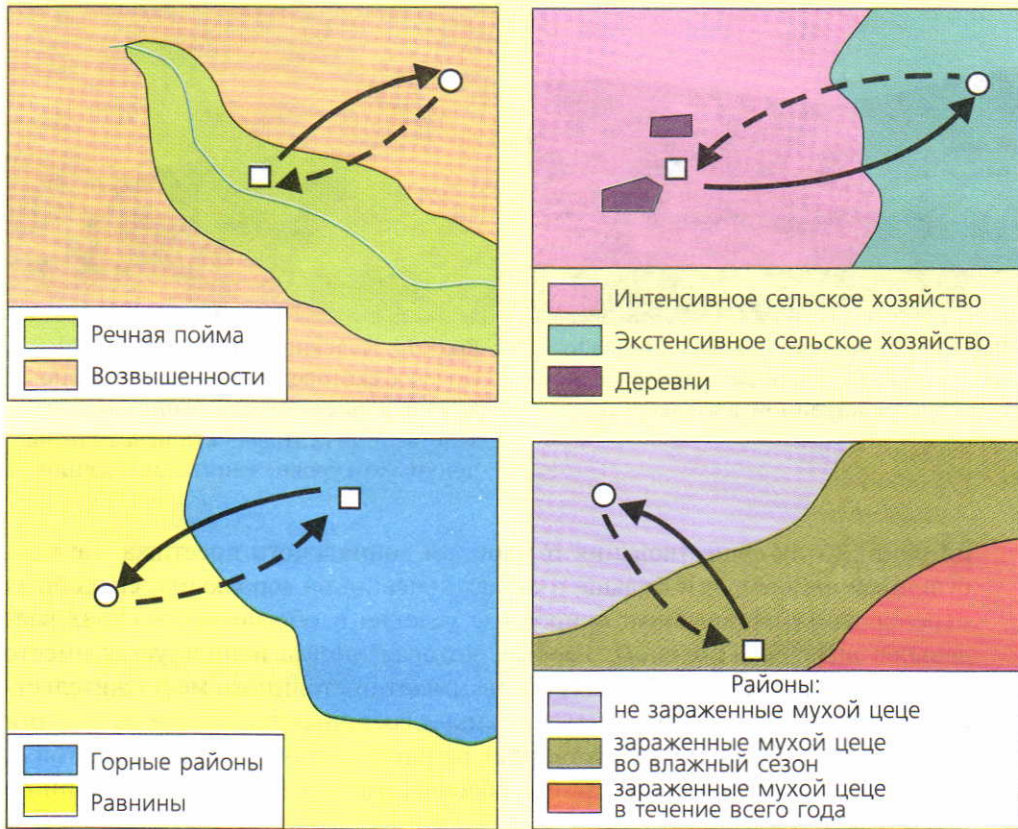


Рис. 115. Сезонные миграции кочевников



Рис. 116. Животноводство — основа хозяйства полукочевников (Тунис). Земледелием они занимаются в экстремальные годы. На переднем плане — загон для коз и овец, на заднем плане — жилища, вырытые в земле



Рис. 117. Пастушеское хозяйство

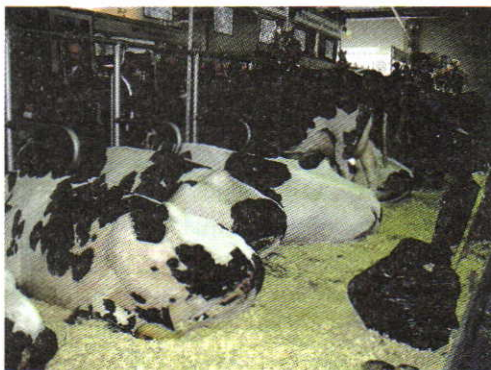


Рис. 118. Стойловое содержание скота

*Пастушеское хозяйство* характерно для жителей горных районов. Они имеют постоянное место жительства, но отгоняют скот на дальние выпасы: как правило, летом — в высокогорья, зимой — в долины (рис. 117).

*Стойловое содержание скота* — наиболее интенсивный вид животноводства, при котором скот круглый год или большую часть года содержится в специальных помещениях. Этот вид животноводства характеризуется высокой интенсивностью и продуктивностью. Животноводческие фермы являются главными производителями товарной продукции животноводства (рис. 118).

#### § 4 Какие взаимосвязи устанавливают модели в географии сельского хозяйства?

Создание глобальных моделей размещения сельскохозяйственного производства относится к началу XIX в. Вы уже знаете, что поиск закономерностей в организации пространства как раз и начался с сельского хозяйства (модель Тюнена).



**Интерактив** «Модель Тюнена».

Подходы к выделению сельскохозяйственных зон, регионов, районов, форм сельскохозяйственной экономики были различны. На основе экспертных оценок составлялись карты, на которых сельскохозяйственные регионы выделялись в зависимости от физико-географических условий и культуры, преобладающей в посевах (карта Энгельбрехта, 1898 г.), или на основе классификации орудий сельскохозяйственного труда (карта Гана, 1892 г.). Дру-

гие трактовали сельское хозяйство как образ жизни, а не только сферу экономики (концепция хозяйственно-культурных типов).



Хозяйственно-культурные типы.

По мере развития мирового хозяйства, прогресса во всех отраслях знаний подобные карты из-за своей экспертности, масштаба и, главное, из-за несопоставимости уже не могли быть положены в основу исследований. Широкое распространение получила типология, в которой типы сельского хозяйства мира выделены по видам использования земель при различном уровне социально-экономического развития (табл. 13).

Новый этап в типологических исследованиях связан с разработкой математико-статистических методов количественного анализа, основанных на сравнимых критериях и принципе комплексности. Компьютеры позволили создавать и обрабатывать статистические массивы, на основе которых создаются многопризнаковые классификации и типологии сельского хозяйства. В 1960—1980-е гг. при Международном географическом союзе работала Комиссия по типологии мирового сельского хозяйства, предложившая выделять тип сельского хозяйства на основе учёта 28 показателей, ранжированных по пяти классам, а полученный код сравнивать с данными модельными типами. Препятствием для широкого использования методики многопризнаковой типологии стала нехватка исходной статистики — достоверных данных, полученных в ходе проведения сельскохозяйственных переписей.

Таблица 13

Типы сельского хозяйства мира (по В. А. Пуляркину)

Виды использования земель	Типы сельского хозяйства	
	традиционные	современные
Пастбища	Кочевое и полукочевое скотоводство	Коммерческое пастбищное животноводство (ранчо)
Периодическое использование в земледелии (восстановление плодородия почвы естественным путём)	Подсечно-огневое и залежное земледелие	Земледельческое фермерское хозяйство
Постоянное возделывание земель	Земледельческое крестьянское хозяйство	Земледельческое фермерское хозяйство
Многолетние насаждения	Земледельческое крестьянское хозяйство	Плантационное хозяйство

## § 5 Какие статистические показатели используют при изучении географии сельского хозяйства?

Статистика, необходимая для географических исследований аграрного сектора экономики, собирается по отдельным хозяйствам (фермам). На основе её анализа делаются выводы об основных ареалах выращивания сельскохозяйственных культур, о преобладающих в данной местности типах сельского хозяйства и, наконец, о сельскохозяйственных районах.

Главную сложность при экономико-географическом изучении сельского хозяйства представляет учёт факторов, влияющих на его развитие и размещение, и показателей, характеризующих само сельское хозяйство.

Показатели (как правило, средние для административно-территориальных единиц) публикуются по результатам сельскохозяйственных переписей, которые в экономически развитых странах проводятся обычно один раз в 5—10 лет. В развивающихся странах, где значительны ареалы, занимаемые традиционным хозяйством, достоверная статистика практически отсутствует.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН — ФАО (Food and Agricultural Organization) ежегодно публикует статистические сводки по производству и торговле сельскохозяйственной продукцией по всем странам мира.



[www.fao.org](http://www.fao.org) — сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН.

Наибольшее значение для выявления территориальных различий в аграрном секторе имеют социальные показатели, и в первую очередь системы землевладения.

При *общинной системе землевладения* земля принадлежит крестьянской общине, члены которой имеют право на обработку участка и на урожай, но не на землю. В начале XXI в. эта система практиковалась в труднодоступных малонаселённых районах постоянно влажных тропических лесов Азии и Латинской Америки, в саваннах Тропической Африки.

Существуют также *частная, государственная, кооперативная собственность* на землю.

Наиболее распространена частная собственность на землю, при которой производится большая часть товарной сельскохозяйственной продукции мира.

К числу социальных показателей относится *средний размер хозяйства*.

К числу технических и производственных показателей относятся: показатели трудоинтенсивности (число занятых на 100 га земельных угодий), механизации (использование живой или механической тяговой силы — л. с. на 100 га) и химизации (применение химических удобрений на 100 га), доля орошаемых земель, продуктивность обрабатываемых земель, производительность труда, степень товарности и специализации.

Специализация хозяйств рассчитывается по стоимостному соотношению продукции растениеводства и животноводства.

По степени товарности, согласно рекомендациям ФАО, выделяются три группы хозяйств. В *натуральных хозяйствах* почти вся продукция используется самими производителями, объём продаж незначителен или отсутствует совсем. В *полутоварных хозяйствах* более 50% произведённого продукта потребляется в самом хозяйстве. *Товарным* считается хозяйство, в котором 50% продукции поступает на продажу.

Структурные показатели отражают *структуру землепользования*. Это доля земель под многолетними и продовольственными культурами в площади сельскохозяйственных земель, доля необрабатываемых пастбищ, соотношение продукции растениеводства и животноводства.

## § 6 Каковы основные тенденции развития и размещения сельского хозяйства мира?

- **Динамика доли сельского хозяйства в ВВП.** За последние 50 лет во всех странах мира наблюдалось снижение удельного веса занятых и доли сельского хозяйства в ВВП. К 2007 г. доля занятых в аграрном секторе в среднем по миру снизилась до 35%, а в экономически развитых странах — до 4%.

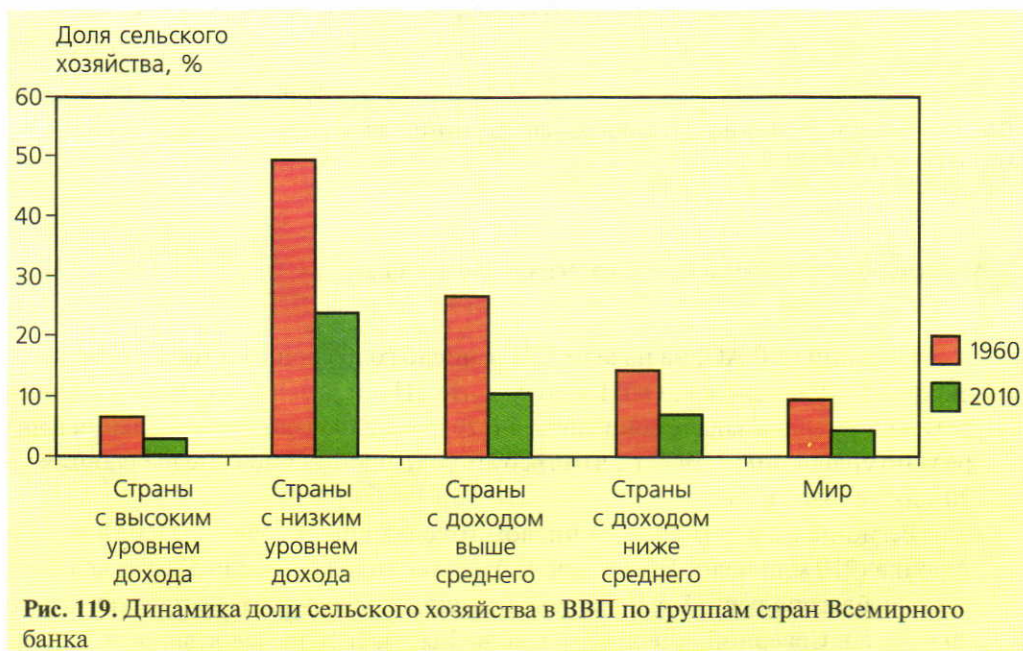
Главными производителями и экспортёрами продовольствия по-прежнему остаются экономически развитые страны (рис. 119, 120).

- **Продовольственная проблема в развивающихся странах.** Большинство развивающихся стран, несмотря на преобладающее в них сельскохозяйственное население, в начале XXI в. не могли обеспечивать себя продовольствием.

Важнейшим показателем продовольственной безопасности страны и качества жизни населения является *обеспеченность населения продуктами питания*. Этот показатель оценивается экспертами ФАО и Всемир-

ной организации здравоохранения на основании данных национальной и международной статистики о подушевом потреблении калорий в день. Кроме того, учитывается структура питания — соотношение в диете калорий животного и растительного происхождения (рис. 121). Минимальной нормой питания считается 2400 ккал в день. По рекомендациям экспертов, к числу голодающих относят людей, потребляющих менее 80% от минимальных стандартов. При указанном уровне потребления приостанавливается рост человека и создаётся серьёзная угроза его здоровью. К числу недоедающих относят людей, получающих менее 90% от минимальной нормы, что недостаточно для полноценной трудовой деятельности.

Появление продовольственной проблемы в менее развитых регионах мира объясняется как природными причинами (нарастающие процессы опустынивания, эрозии и деградации почв, нехватка посевных площадей, малоземелье), так и причинами социально-экономического характера (преобладание архаичных систем земледелия и животноводства (рис. 122), низкая продуктивность продовольственного сектора хозяйства, общее ухудшение условий торговли сельскохозяйственными продуктами, неконтролируемый рост населения).





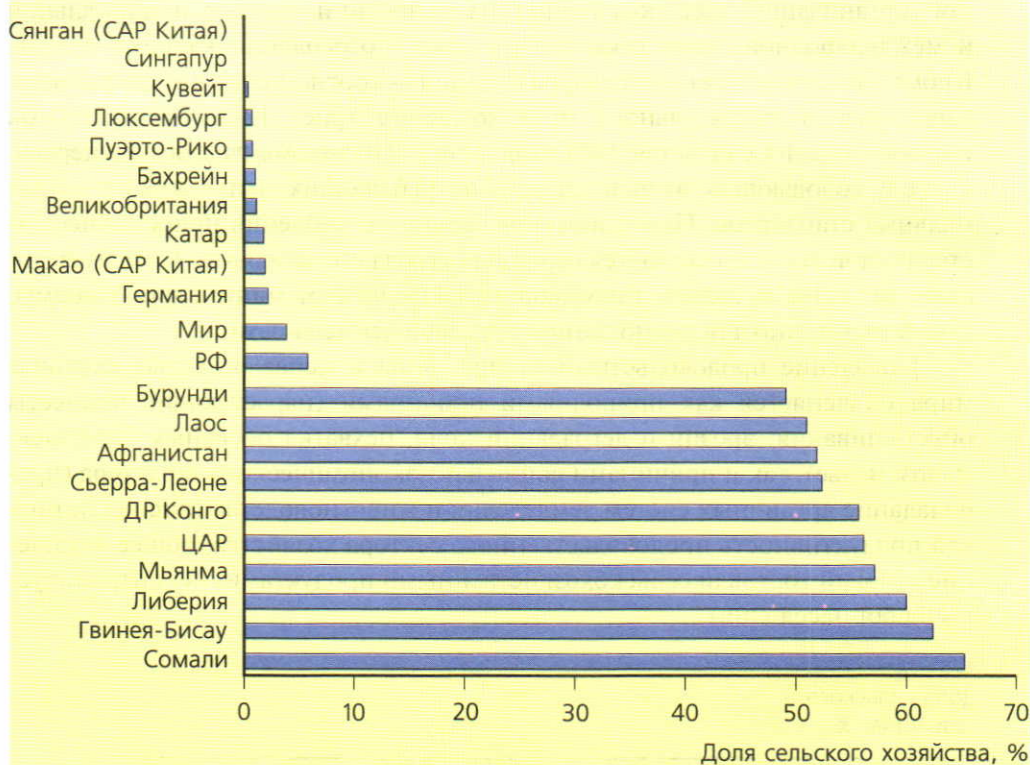


Рис. 120. Страны с минимальными и максимальными показателями доли сельского хозяйства в ВВП, 2010 г.



**Карта** «Доля недоедающих в населении стран мира».

По данным ФАО, на начало XXI в. число голодающих в мире составляло около 830 млн человек. ООН в документе «Цели развития третьего тысячелетия» поставила задачу сокращения к 2015 г. недоедающего населения в два раза по сравнению с 1990 г., что требует сокращения числа недоедающих на 20 млн человек в год.

Регионы с максимальным числом голодающих — Азия (538 млн чел.) и Африка (210 млн чел.). В Латинской Америке голодает около 57 млн человек, даже в благополучной Европе численность голодающих составляет около 20 млн, а в Северной Америке — 6 млн. Высокая доля недоедающих приво-

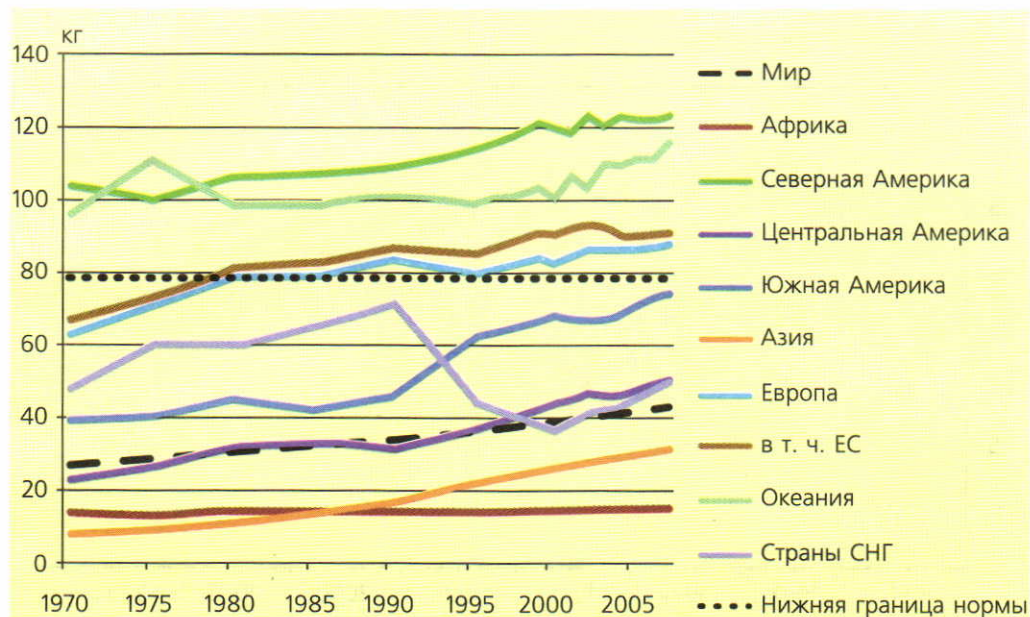


Рис. 121. Динамика потребления мяса на душу населения по регионам мира, 1970—2007 гг.

дит к снижению производительности труда и ограничивает способность страны самостоятельно улучшить продовольственную ситуацию (так называемая «ловушка голода»).



Рис. 122. Феллах (крестьянин) в Египте использует те же орудия труда, что и несколько веков назад

Индекс сельскохозяйственного производства

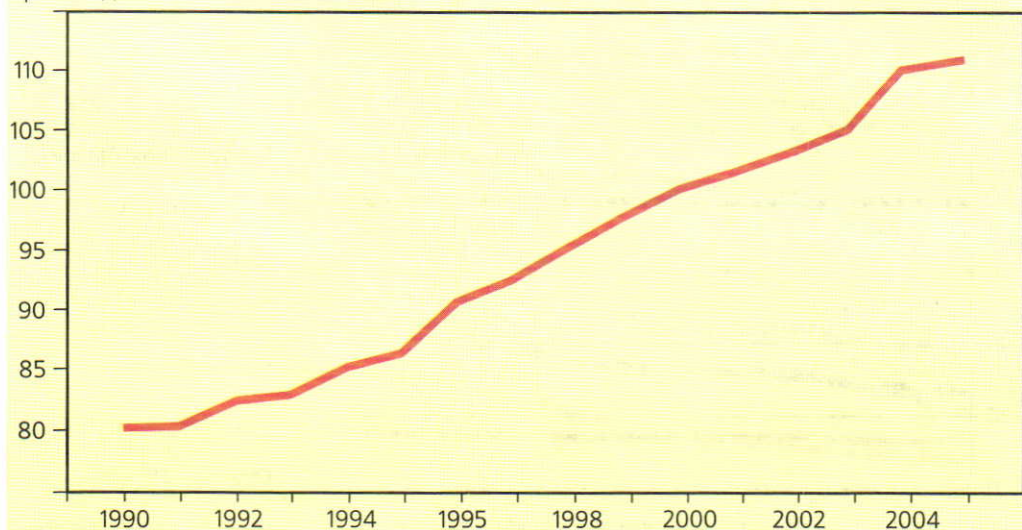


Рис. 123. Индекс динамики сельскохозяйственного производства, 1990—2005 гг. Годы (2000 г. — 100%)

Наиболее острая ситуация с обеспечением продовольствием сложилась в Африке к югу от Сахары, где каждый третий человек не имеет достаточного количества продовольствия. По оценкам экспертов, к 2015 г. ситуация в регионе будет ухудшаться — количество голодающих увеличится почти на одну треть.



Грозит ли населению Земли голод? (Интерактив «Модель Мальтуса»).

В дневном рационе жителей развивающихся стран резко преобладает пища растительного происхождения, в частности клубнеплоды — маниок, ямс, картофель, в которых мало белков. Это приводит к нехватке важнейших элементов пищевого рациона и также представляет угрозу здоровью.

- **«Зелёная революция».** Под этим названием известен комплекс мер по селекции и внедрению высокоурожайных сортов зерновых, орошению земель, химизации и механизации, проводившийся в ряде развивающихся стран с 1960-х гг. с целью решения продовольственной проблемы. Научно-исследова-

сельские центры «зелёной революции» в Мексике вывели сорта карликовой засухоустойчивой пшеницы, на Филиппинах — высокоурожайные сорта риса.

Эти достижения внедрялись избирательно, в первую очередь в районах с наиболее благоприятными климатическими условиями — рис в Юго-Восточной Азии, в штате Пенджаб в Индии и на Тихоокеанском северо-западе Мексики; пшеница на северо-западе Мексики, где производится более  $\frac{2}{3}$  национального сбора пшеницы всего на 3% от общей площади пашни страны (рис. 123).



Различия в интенсивности сельскохозяйственного производства в странах различных социально-экономических типов.

- **Внедрение генетически модифицированных культур (ГМК).** В последние десятилетия важную роль в развитии сельского хозяйства играет создание

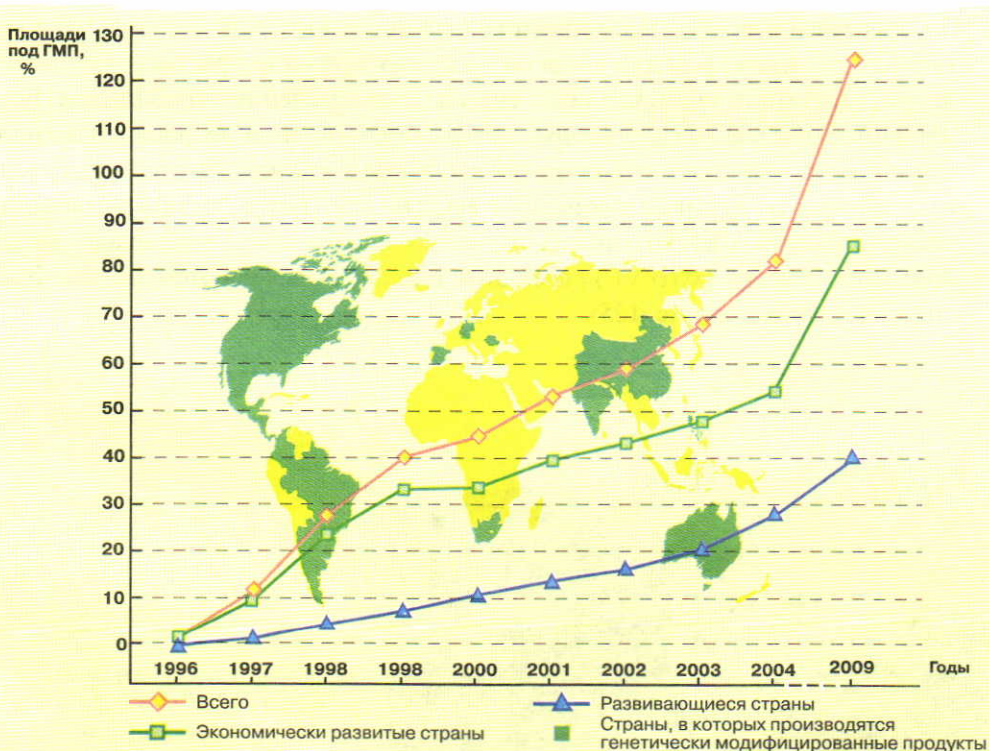


Рис. 124. Рост площадей под генетически модифицированными культурами, 1996—2009 гг., млн га

генетически модифицированных сельскохозяйственных растений. Практическое использование генетики позволяет создавать растения с заданными свойствами, такими как устойчивость к ядохимикатам (гербицидам), к насекомым-вредителям, или растения с повышенным содержанием витаминов. С одной стороны, это позволит улучшить рацион питания жителей многих стран, а с другой — вызывает бурные дискуссии общественности о вредности генетически модифицированных культур. Пока идут дискуссии, уже получено более 100 видов таких растений, а площади под ГМК в мире стремительно растут (рис. 124).



Приведите аргументы «за» и «против» использования генетически модифицированных культур.

**Беспашенное земледелие** предполагает посевы непосредственно по пожнивным остаткам: вслед за уборкой урожая одной культуры поле засеивается другой. Защита от сорняков обеспечивается применением гербицидов. Беспашенное земледелие предотвращает распространение ветровой и водной эрозии почв, улучшает структуру почвы, позволяет снижать производственные затраты на единицу площади в десятки раз. Беспашенное земледелие распространено уже во многих странах мира на общей площади около 40 млн га. Наряду с США ( $1/2$  всей этой площади) выделяются Канада, Бразилия и Аргентина (рис. 125).



**Рис. 125.** Беспашенное земледелие. Его использование предполагает посевы сельскохозяйственных культур по пожнивным остаткам, что предотвращает эрозию, сохраняет верхний, самый плодородный слой почвы



Рис. 126. Зернохранилище

**Агробизнес: формирование вертикальных цепочек производства и переработки сельскохозяйственной продукции.** Наиболее эффективные предприятия агробизнеса включают всю цепочку производства: производство техники, удобрений и средств защиты растений и научно-исследовательские работы; непосредственно сельское хозяйство; транспортировку, складирование, переработку, оптовую и розничную продажу продукции (рис. 126).

Одни компании агробизнеса являются крупными землевладельцами, другие заключают договора с непосредственными производителями о количестве, качестве и сроках поставок продукции.

Таким образом, сельскохозяйственные предприятия превращаются в звенья единого технологического процесса (рис. 128), зависимого как от природных условий, так и от колебания цен на мировом рынке. Важную роль в агробизнесе играют кредиты (рис. 127).

- **Регулирование сельскохозяйственного производства.** С начала 1960-х гг. на мировом рынке сельскохозяйственной продукции главные товаропотоки и объёмы производства регулируются международными товарными организациями. Товарные организации, например, такие как Международная организация кофе, Азиатское кокосовое сообщество, полностью контролируют мировой рынок соответствующей продукции: поддерживают цены, устанавливают квоты производства и экспорта для каждой страны.

Согласованная политика в области сельского хозяйства проводится в странах — членах Европейского союза; её главные цели — поддержание вы-

### Сельскохозяйственные субсидии

В экономически развитых странах сельскохозяйственные субсидии — это доплаты за недопроизводство.

Конкуренция на мировом рынке сельскохозяйственной продукции вынуждает правительства поддерживать своих производителей. Государственные субсидии ставят фермеров вне конкуренции с потенциальными конкурентами. В экономически развитых странах основной целью субсидий является сокращение выпуска сельскохозяйственной продукции и поддержка доходов фермеров, а также поддержка сельского хозяйства как образа жизни населения. Государственные субсидии составляют более  $\frac{1}{2}$  дохода фермеров в ЕС,  $\frac{1}{4}$  — в США,  $\frac{3}{4}$  дохода крестьян Японии. Субсидии также направляются на ограничение используемой площади ферм и на природоохранные цели: фермеры получают субсидии за консервацию от 8 до 15% площади фермы.



Рис. 127. Сельскохозяйственный банк в г. Женева (Швейцария). Сельскохозяйственные банки играют важную роль

соких цен на продукцию, формирование единых стандартов качества, дотации фермерам за ограничение производства определённых видов продуктов.

- **Органическое сельское хозяйство** становится всё более популярным в экономически развитых странах, где обеспеченные граждане могут позволить значительные расходы на покупку дорогой органической пищи —

пищи, безопасной для здоровья, произведённой без использования минеральных удобрений, пестицидов. При этом перспективы развития органического сельского хозяйства в условиях существующих прогнозов роста населения Земли могут привести к необходимости расширения обрабатываемых земель, а отказ от средств защиты растений приведёт к сни-





## ТНК в агробизнесе: компания Nestle

**Nestle** — самая крупная в мире ТНК, занимающаяся агробизнесом (48-е место в рейтинге крупнейших компаний мира, 1-й рейтинг среди компаний, специализирующихся на производстве продовольственных товаров). В начале XXI в. Nestle — это 100 дочерних компаний, 481 предприятие в 87 странах мира с общим числом занятых 283 тыс. человек. В сферу деятельности компании вовлечено почти 3,4 млн человек; компания реализует 500 проектов с участием 400 тыс. фермеров. В структуре компании — исследовательские институты, фонд исследований здорового питания (около 4 тыс. исследователей), расположенные в разных странах мира.

Основные покупатели продукции этой фирмы живут в Европе и Америке (38 и 42% соответственно), на долю развивающихся стран Африки, Азии и Океании приходится около 20% от общего объема продаж.

Основные продукты — напитки, молоко, полуфабрикаты, шоколад, лекарства и пищевые добавки, минеральная вода, корма для домашних животных, 17,5% мирового производства мороженого. Концепция производства основана на принципе, что человек с юных лет до глубокой старости может найти для себя высококачественную продукцию компании.

Компания была основана в 1866 г. швейцарским фармацевтом Генри Нестле, который создал искусственное питание для младенцев. Позже компания начала выпускать молочный шоколад, в 1930-х гг. стала первым в мире производителем растворимого кофе. После Вто-



**Рис. 129.** Центр сбора молока компании Нестле в Китае. Быстрорастущая экономика Китая считается перспективным рынком для компании. Фермеры, ежедневно сдающие молоко, не являются сотрудниками компании. Компания заключает с ними контракт на поставки молока, обеспечивая помощь в ветеринарном контроле за животными



Рис. 130. Штаб-квартира компании Nestle в г. Веве (Швейцария)

рой мировой войны ассортимент расширился: приправы и супы «Maggi», замороженные продукты, фруктовые соки. В 1970-е гг. компания стала крупнейшим акционером фирмы L’Oreal — одного из мировых лидеров в производстве косметики.



Рис. 131. Nescafé — популярный в России продукт



Рис. 132. Выставка шоколадной продукции компании Nestle

В России Nestle контролирует 12 предприятий, среди которых: шоколадная фабрика «Россия» (Самара), завод питьевой воды «Святой источник» (Кострома), фабрики мороженого в Жуковском (Московская область) и Тимашевске (Краснодарский край) и др.



[www.nestle.com](http://www.nestle.com) — сайт компании Nestle.



Рис. 133. Органическая ферма в Турции привлекает детей и туристов

жению урожайности главных продовольственных культур в среднем на одну треть.


**Агротуризм.** Необходимость сокращения производства заставляет фермеров диверсифицировать бизнес. Фермы приглашают на отдых туристов, которые наслаждаются сельской тишиной, здоровой пищей и возможностью уединения. Цены на такой отдых гораздо ниже, чем в шумных отелях непосредственно на побережье (рис. 133, 134).

- **Аграрные реформы.** Аграрные реформы в XIX—XX вв. были проведены в большинстве стран мира. Их цель — перераспределение земельной собственности в пользу непосредственных производителей, увеличение их заинтересованности в результатах труда, рост объёмов производства.

Экономическая история человечества знает несколько основных типов аграрных реформ. Один из них ставил целью создание частного землевладения за счёт приватизации общинных земель или раздела крупных поместий. По такому пути шли реформы Столыпина в России (1910—1911 гг.) и реформы преобразования частного сектора в большинстве развивающихся стран. Ликвидация крупного экстенсивного землевладения, являющегося тормозом в развитии сельскохозяйственного производства и фактором социальной нестабильности (при наличии малоземельного и безземельного крестьянства), осуществлялась государством, которое выкупало латифундии у их владельцев, делило на участки и продавало крестьянам в частную собственность. Таким образом, формировался фермерский сектор в сельском хозяйстве.

**Рис. 134.** Предприятие агротуризма в окрестностях г. Марсала (о. Сицилия, Италия). Отель на 20 туристов расположен в старинной усадьбе XVIII в., в которой сохранена старинная мебель и предметы интерьера



 Модель формирования колониальной структуры экономики.

В ряде стран аграрные реформы сводились к национализации земли, созданию государственных и кооперативных (коллективных) хозяйств. Таким методом осуществлялись реформы в СССР в первой половине XX в. и в некоторых социалистических странах, где были созданы государственные сельхозпредприятия. Опыт таких реформ был даже в Африке, например в Танзании, где создавались «коллективные деревни» — уджамаа.

 Аграрная реформа в Зимбабве.



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «ГЕОГРАФИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»

- Сельское хозяйство — самая древняя и наиболее связанная с природными условиями отрасль экономики, а также образ жизни значительной части населения земного шара.
- Основное значение для формирования сельскохозяйственных районов имеют природные условия, при этом степень зависимости напрямую связана с уровнем социально-экономического развития страны.
- Главными ограничителями растениеводства являются географическая широта местности, условия атмосферного увлажнения и плодородие почв. Для животноводства важнейшее значение имеют наличие кормов, питьевой воды и отсутствие разносчиков болезней животных, а также религиозные нормы.
- На эффективность сельскохозяйственного производства влияют размеры хозяйств и конфигурация земельных владений.
- Использование минеральных удобрений, современной техники и генетически модифицированных культур позволяет увеличить урожайность сельскохозяйственных культур в несколько раз.
- Сельское хозяйство как отрасль экономики зародилось примерно за 8—10 тыс. лет до н. э. в горных районах Ирана и Ирака, в Индии, Китае, на Мексиканском нагорье.
- Учение о центрах происхождения культурных растений было создано русским учёным Н. И. Вавиловым в первой половине XX в.
- Существующие в современном мире системы земледелия и животноводства распространены в определённых географических ареалах.
- Модели в географии сельского хозяйства устанавливают связи между типами сельского хозяйства и ареалами их распространения, а также между специализацией, интенсивностью производства в зависимости от расстояния до рыночного центра.
- Для анализа сельского хозяйства используются социальные, технические и производственные, а также структурные показатели.
- Основными тенденциями в развитии современного сельского хозяйства являются: снижение доли сельского хозяйства в ВВП и в числе занятых, появление в середине XX в. продовольственной проблемы в развивающихся странах.



- Новыми тенденциями в развитии сельского хозяйства являются: «зелёная революция», появление генетически модифицированных культур, органического сельского хозяйства и беспашенного земледелия.
- Субсидирование сельского хозяйства в экономически развитых странах создаёт неравные условия для конкуренции на мировых рынках.
- Аграрные реформы проводились во многих странах мира с целью перераспределения земельной собственности и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Какие два основных направления существуют в агрогеографии?
2. Какова роль природных и социально-экономических условий для развития сельского хозяйства?
3. Какие основные природные ограничители существуют в земледелии, животноводстве?
4. Как влияют на эффективность сельского хозяйства средний размер хозяйств и форма земельных владений?
5. Почему средний размер хозяйства имеет столь большое значение? Почему в разных районах земного шара, в разных природных условиях оптимальный средний размер хозяйства разный? Где он должен быть больше, где — меньше?
6. Какие основные гипотезы происхождения сельского хозяйства вы знаете? Расскажите содержание гипотезы происхождения сельского хозяйства Зауэра.
7. Какие центры происхождения культурных растений были предложены Н. И. Вавиловым?
8. Какие сельскохозяйственные культуры появились в Тропическом, Восточноазиатском, Юго-Западноазиатском, Средиземноморском, Абиссинском, Центрально-Американском, Андийском центрах?
9. Какие системы земледелия вы знаете? В чём состоят основные различия между ними?
10. Какие системы животноводства вы знаете? В чём состоят основные различия между ними?
11. Какие модели в географии сельского хозяйства вам известны?



12. Какие типы сельского хозяйства вы знаете? Какие принципы лежат в основе их выделения?
13. Какие показатели используются при изучении географии сельского хозяйства?
14. Как влияют системы землевладения на специализацию сельского хозяйства?
15. В чём состоят различия между товарными и натуральными хозяйствами?
16. Какие основные тенденции существовали в развитии сельского хозяйства мира во второй половине XX в.?
17. В чём заключается суть продовольственной проблемы? Как она проявляется? Каковы причины её появления?
18. Что такое «зелёная революция»?
19. Почему учёные создают генетически модифицированные культуры? Приведите аргументы «за» и «против» их использования.
20. Зачем правительства в экономически развитых странах ограничивают сельскохозяйственное производство?
21. Какие цели преследуют аграрные реформы? Какие типы аграрных реформ вы знаете?

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Серова Е. В.* Аграрная экономика. — М.: ГУ-ВШЭ, 1999.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2009.
- Основы экономики природопользования / под ред. В. Н. Холиной. — СПб.: Питер, 2005.
- *Хаггет П., Скопин А.* Общая география: глобальный синтез. — Pearson. Custom Publishing, 2005.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- **www.fao.org** — сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)
- **www.xist.org** — Глобальная статистика
- **www.usda.gov** — Департамент сельского хозяйства США
- **www.mcx.ru** — Министерство сельского хозяйства России
- **www.fadr.msu.ru** — Фонд исследования аграрного развития
- **www.wri.org** — Институт Мировых Ресурсов (World Resources Institute — WRI)

## СЛОВАРЬ

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Аграрная реформа                      | Системы землевладения и землепользования  |
| Агробизнес                            | Системы земледелия (переложная (подсечно-огневая), залежная, с постоянным возделыванием участков) |
| Агропромышленные комплексы (АПК)      | Системы животноводства (кочевое и полукочевое скотоводство, пастушеское хозяйство, стойловое)     |
| Агротуризм                            | Специализация сельского хозяйства   |
| Беспашенное земледелие                | Степень товарности (товарное, полутоварное, натуральное хозяйство)                                |
| Вегетационный период                  | Субсидирование сельскохозяйственного производства   |
| Генетически модифицированные культуры | Сумма активных температур   |
| Закон убывающего плодородия           | Технические и производственные показатели аграрного бизнеса                                       |
| Залежное земледелие                   | Типы сельского хозяйства  |
| «Зелёная революция»                   | Уровень товарности сельского хозяйства  |
| Земельный кадастр                     | Центры происхождения культурных растений  |
| Искусственное плодородие почвы        | Экологическое сельское хозяйство  |
| Крестьянское хозяйство                |   |
| Латифундии                            |   |
| Мелиорация                            |   |
| Минифундии                            |   |
| Органическое сельское хозяйство       |   |



## Тема 3. Закономерности размещения промышленности

### Ключевые вопросы

1. Чем определяется размещение промышленных предприятий?
2. Какие факторы учитываются в моделях размещения промышленности?
3. Каковы современные тенденции развития и размещения промышленности мира?

Промышленность — важнейшая для современной экономики отрасль материального производства. В зависимости от *экономического назначения продукции* выделяются отрасли, производящие средства производства, и отрасли, выпускающие предметы потребления. В зависимости от *используемого сырья* выделяются добывающая промышленность и обрабатывающая. Развитие и размещение промышленности определяют уровень социально-экономического развития стран мира.

### § 1 Чем определяется размещение промышленных предприятий?

Зачатки промышленности как отрасли экономики, отличной от сельского хозяйства, охоты и собирательства, появились задолго до промышленной революции, положившей начало переходу от ремесленного к мануфактурному производству и индустриализации.

Рост городского населения и развитие промышленности, основанной на механизированном труде, стали возможны благодаря трём важнейшим



Рис. 135. Производство кирпичей на Мадагаскаре

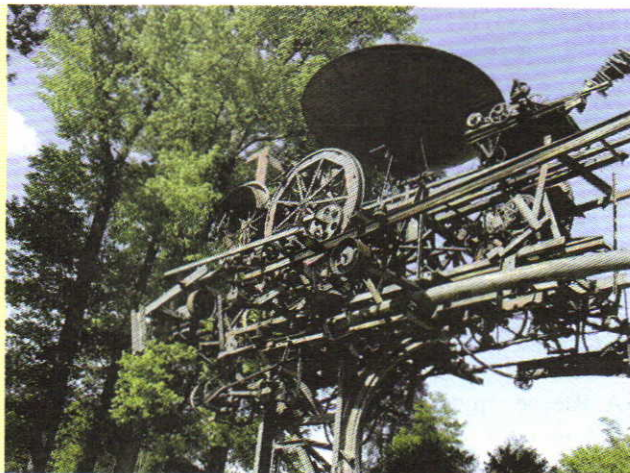
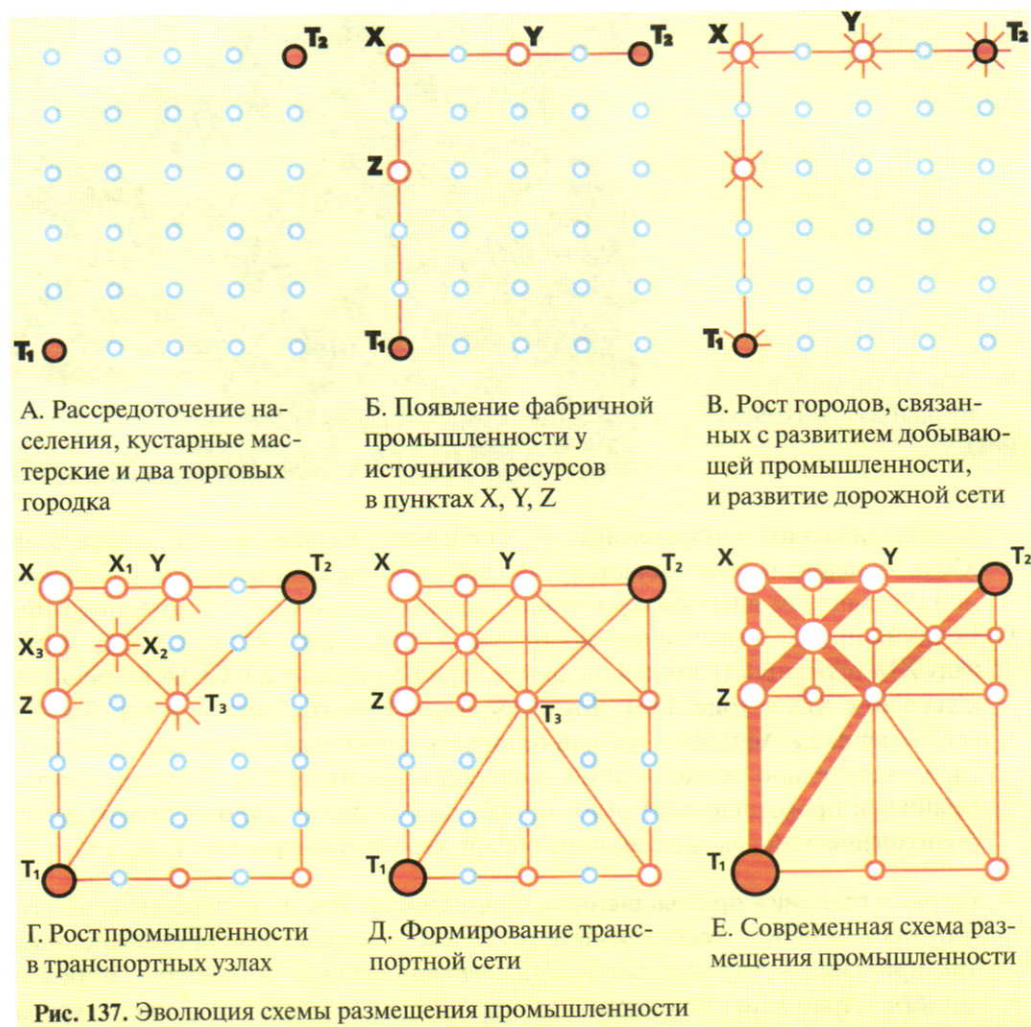


Рис. 136. Памятник техническому прогрессу (Швейцария)

технологическим изобретениям — использованию пара и угля, к середине XX в. — нефти и электричества и научно-технической революции, связанной с развитием ядерной энергетики, микроэлектроники, нанотехнологий. Великий промышленный переворот начался в Англии в конце XVIII в., к началу XIX в. распространился на другие страны Европы, а в США произошёл к середине XIX в. (рис. 136). Другие регионы Нового Света — Азия, Латинская Америка и Африка — начали развивать промышленность современного типа значительно позже — лишь в первой половине XX в. Страны, «опоздавшие» с промышленной революцией, до сих пор с трудом преодолевают технологический разрыв с экономически развитыми странами (рис. 135).

- **Условия создания промышленных предприятий.** Наличие первоначального капитала является необходимым условием для создания промышленных предприятий — строительства мануфактур, фабрик и заводов. В большинстве стран мира такой капитал формировался за счёт изъятия ресурсов из аграрного сектора и (или) за счёт торговли и неэквивалентного обмена с колониями.

После того как капитал собран, решается вопрос о выборе стратегии индустриализации. В странах, население которых ныне составляет «золотой миллиард», сначала создавались отрасли лёгкой промышленности: они дают большую прибыль и быстрее окупаются. Строительство предприятий тяжёлой промышленности требует длительного времени и значительных капиталовложений, но такой путь делает страну менее зависимой от импорта станков и оборудования.



- **Факторы размещения.** В каждый исторический период размещение промышленности в мире отражало экономическую мощь стран и технологические возможности использования ресурсов (рис. 137).

Природные факторы были основными при размещении промышленности в XVIII—XIX вв. Всегда определяющими эти факторы были лишь для размещения добывающей промышленности, локализованной в местах добычи сырья — руд металлов, каменного угля, нефти (рис. 138, 139).



Рис. 138. Добыча каменного угля открытым способом. Космический снимок



Рис. 139. Добыча золота в Чукотском АО (Россия)

 **Задание 12.** Где расположены источники сырья и рынки сбыта главных металлургических баз мира?

**Задание 13.** Каково размещение источников сырья и рынков сбыта главных металлургических баз России?


**Задание 14.** Какие страны являются мировыми лидерами по выплавке стали, добыче коксующегося угля и железной руды?



**Интерактив** «Размещение чёрной металлургии: оптимальное и удовлетворительное».

Обрабатывающая промышленность при прочих равных условиях размещалась на территориях, которые имели *источники пресной воды, свободные площадки и транспортную инфраструктуру, дешёвую и квалифицированную рабочую силу.*

Важнейшей предпосылкой для развития промышленности является *инвестиционный климат* — особенности социально-экономической и политической обстановки в стране (практика налогообложения, опасность национализации, деятельность профсоюзов), которая может повлиять на судьбу капиталов, надёжность и размеры прибылей.

 Рейтинги инвестиционной привлекательности стран мира.

В ряде случаев решающим фактором оказывается *отношение местных властей и населения* к размещению индустриальных объектов. На-



Рис. 140. Профсоюзы отстаивают интересы рабочих

пример, строительство аэропортов, атомных электростанций почти всегда вызывает протесты, поскольку такое соседство резко ухудшает экологическую ситуацию и снижает качество жизни (рис. 140).

*Реклама* может обеспечить дополнительные преимущества для сбыта продукции тем фирмам, которые с точки зрения других факторов размещения находятся в менее выгодных условиях по сравнению с конкурентами (рис. 141).



**Задание 15.** Какие страны являются мировыми лидерами по добыче бокситов?

- **Стратегия индустриализации: последовательность принятия решений.** До середины XIX в. решения о размещении промышленности принимали от-



Рис. 141. Реклама товаров и услуг — неотъемлемая часть городского пространства (г. Нью-Йорк, США). Рекламные щиты призывают купить новые автомобили, компьютеры, украшения

дельные предприниматели. С начала XX в. главную роль стали играть корпорации.

Решения о размещении предприятий могут приниматься также и государственными организациями. Эффективность размещения, кроме чисто экономических показателей, определяется такими понятиями, как «национальные интересы», «социальные издержки» и «социальные выгоды». Ставя во главу угла социальные аспекты, государство почти всегда стремится развивать отрасли, ориентированные на переработку собственного сырья, чтобы уменьшить экспорт полезных ископаемых, или расширяет производство средств производства, чтобы сократить зависимость от импорта; строит новые предприятия для «оживления» экономики отсталых районов в рамках региональной политики.

В условиях развития международной интеграции и согласованного снижения торговых пошлин и других ограничений расширяются зоны сбыта продукции. Эти факторы способствуют созданию предприятий оптимального размера, работающих на весь рынок, а также снижению издержек, т. е. оптимизации размещения.

Развитие зон приграничного сотрудничества и зон свободного предпринимательства — офшорных зон с благоприятным налоговым законодательством для компаний, осуществляющих хозяйственные операции исключительно с другими странами, «притягивает» новые промышленные предприятия.



#### Особые экономические зоны в Российской Федерации.

Одной из важных предпосылок размещения промышленности стало тяготение к центрам науки и образования, сосредоточения квалифицированной рабочей силы. Новые требования к размещению промышленности выдвигают экологические стандарты.

Как правило, изучается несколько вариантов размещения: сопоставляются суммарные производственные и транспортные издержки на исходное сырьё, топливо, энергию, рабочую силу и вывоз готовой продукции на рынок. Затем определяются масштабы производства, а также вывоза продукции в другие районы.

Выбор конкретного местоположения требует, чтобы были обеспечены земельные участки под цеха, подъездные пути, водоснабжение, рабочая сила требуемой квалификации, соблюдение законодательства об охране окружающей среды.

## § 2 Какие факторы учитываются в моделях размещения промышленности?

Конкретное размещение предприятия зависит от множества факторов: природных, производственных и социальных. К последним относятся трудовые навыки, культурные и хозяйственные обычаи населения.

- **Первые модели в размещении промышленности.** Работы над общей теорией размещения промышленности и над разработкой моделей, позволяющих учесть все эти факторы (или их большую часть), начались в конце XVIII в. Первые модели размещения были созданы экономистами рикардianской школы (Смит, Рикардо). Они считали размещение промышленности результатом пространственного распределения излишков сельскохозяйственной продукции, необходимых как продовольствие для рабочих и сырья для производства.

Немецкий инженер-экономист В. Лаунгард в статье «Практика эффективного размещения предприятий» (1892 г.) предложил модель «локационного треугольника» с вершинами: «источники сырья», «рабочая сила», «рынок сбыта». Точка, где транспортные издержки на единицу производимой продукции были минимальными, считалась оптимальным местом размещения.

Экономист Лория (1898 г.) важнейшим фактором размещения промышленности считал наличие рабочей силы. Он полагал, что трудоёмкие отрасли промышленности должны быть приурочены к сельскохозяйственным районам с высокой плотностью населения, которое, в свою очередь, должно быть достаточно бедным и нуждаться в дополнительном доходе.

- **Гравитационная модель Шеффле.** А. Э. Шеффле — немецкий экономист — утверждал, что промышленность развивается преимущественно в больших городах или поблизости от них. Большие города притягивают к себе промышленные предприятия, причем *сила их притяжения обратно пропорциональна квадрату расстояния между ними*:

$$I_{ij} = \frac{P_i \cdot P_j}{D_{ij}^2},$$

где  $I_{ij}$  — притяжение двух городских центров  $i$  и  $j$ ,

$P_i, P_j$  — население городов  $i$  и  $j$ ,

$D_{ij}$  — расстояние между городами.

Локализация промышленности тем сильнее, чем больше городское население, чем меньше расстояние до рынков сбыта и чем теснее расположены крупные города. Существующие отклонения от модельного размещения приписывались сосредоточению промышленных предприятий около источников сырья и топлива.

Так или иначе, но рассмотренные выше закономерности выполнялись лишь для конкретных отраслей. На повестке дня стояло создание глобальной модели размещения промышленности. Её автором стал немецкий экономист А. Вебер, издавший в 1909 г. книгу «Теория размещения промышленности». Он первым ввёл в научный оборот понятие «*фактор размещения*», понимаемое как экономическая выгода для хозяйственной деятельности, появляющаяся в зависимости от места.

- **Модель Вебера (модель минимальных издержек).** Как и во всех идеальных географических моделях, Вебер размещает отрасли промышленности в идеальных условиях изолированного государства, где природные ресурсы, необходимые для производства, располагаются по концентрическим зонам вокруг известных рыночных центров.

Отрасли промышленности в модели Вебера различаются в зависимости от используемых природных ресурсов, которые подразделяются на *локализованные* (ископаемые топливо, руды) и повсеместно *распространённые* (вода, песок).

Очевидно, что при выборе местоположения локализованные ресурсы имеют наибольшее значение, а для добывающих отраслей — решающее. Экономическая выгодность расположения отдельных предприятий зависит от соотношения спроса и предложения на производимую продукцию.

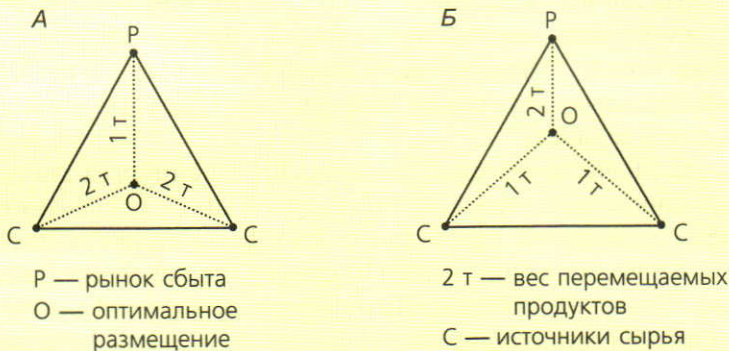
Где же будет располагаться завод — ближе к источникам сырья или к рынку сбыта? Конкретный пункт его размещения рассчитывается при помощи нахождения *точки минимальных перемещений* (иначе — минимальных транспортных издержек), которая обеспечивает оптимальное перемещение сырья на завод и готовой продукции на рынок (рис. 143). Её расположение относительно источника сырья и рынка сбыта Вебер предложил определять при помощи *материального индекса* (К):

$$K = \frac{\text{вес локализованных материалов}}{\text{вес готовой продукции}}$$



Рис. 142. А. Вебер (1868—1958) — автор классической теории размещения промышленности





**Рис. 143.** Размещение промышленности в зависимости от веса сырья и готовой продукции:

А — если сырьё тяжелее конечных продуктов, то экономия на транспортных издержках достигается за счёт размещения ближе к источникам сырья;

Б — если конечная продукция тяжелее сырья, то размещение предприятия тяготеет к рынку

Если  $K > 1$ , то точка минимальных перемещений находится ближе к источнику материалов, если  $K < 1$ , то ближе к рынку сбыта.

Предприниматель будет строить заводы в местах с минимальным уровнем транспортных издержек и стоимости рабочей силы.

Для некоторых отраслей экономия на издержках возрастает за счёт компактного размещения (например, в промышленном парке), которое позволяет пропорционально сообщать оплачивать коммунальные услуги и пользоваться научно-техническими разработками.

Рассмотрим подробнее функциональные зависимости каждого из факторов производства.

*Транспортные издержки* зависят от веса перевозимых материалов и дальности перевозок. Этот показатель, измеряемый тонно-километрами, является одним из важнейших для оценки эффективности работы транспорта.

Влияние стоимости рабочей силы выявляется через *рабочий коэффициент*, рассчитываемый как отношение издержек на рабочую силу к суммарному весу расходных материалов и готовой продукции. В тех случаях, где коэффициент высок, промышленные предприятия мигрируют от точки минимальных перемещений, поскольку экономия издержек на рабочую силу компенсирует более высокие транспортные издержки.



Рис. 144. Песчаный карьер в Истринском районе Московской области (повсеместно распространённые материалы)



Рис. 145. Добыча липарита на о. Липари в Италии (локализованные материалы)

*Агломерационная экономия* (экономия от укрупнения) позволяет добиться значительного роста прибылей. Сосредоточение индустриальных объектов может быть обусловлено комплексной разработкой локализованных природных ресурсов или размещением предприятий в крупных транспортных узлах. Этот фактор может побудить предпринимателей отказаться от мест, где транспортные издержки и стоимость рабочей силы минимальны. Пределом безграничного увеличения прибылей от агломерации служит рост цен на земельные участки, который, наоборот, стимулирует рассредоточение промышленных предприятий.

В зависимости от взаимного сочетания главных показателей (объёма и стоимости перевозок, значения рабочего коэффициента и экономии от агломерации) Вебер выделил три группы отраслей промышленности, каждая из которых имеет свои принципы размещения.

1. *Отрасли, ориентированные на переработку повсеместных материалов*, располагаются, как правило, около рынков сбыта. Если разместить эти предприятия около источников сырья, возникнут непроизводительные затраты на перевозку громоздкой продукции (рис. 144).

2. *Отрасли, ориентированные на источники сырья*, так как в их производстве используются материалы, потеря веса которых при переработке максимальна (рис. 145).

3. *Отрасли, предприятия которых размещены в промежуточных пунктах*, если используются материалы с одинаковой потерей веса при переработке.

- **Модель Тинбергена.** Каково будет оптимальное (т. е. с минимальными производственными и транспортными издержками) размещение промышленных центров в стране с замкнутой экономикой, где сельскохозяйственное производство и население распределены равномерно?

Сравнение транспортных издержек показало, что снабжение продовольствием одного центра, где сосредоточены все промышленные предприятия, обходится намного дороже, чем нескольких разбросанных центров с тем же объёмом спроса. Таким образом, при высоких издержках на транспортировку наиболее оптимальной будет децентрализация промышленного производства по многим мелким центрам.

Сосредоточение промышленности в небольшом числе крупных центров будет оптимальным вариантом размещения лишь при высоких транспортных издержках на перевозку продукции специализированных отраслей.

### Нобелевский лауреат по экономике Ян Тинберген

Ян Тинберген — нобелевский лауреат в области экономики (1969 г.), награждён «за развитие и применение динамических моделей к анализу экономических процессов».

В 1922—1926 гг. учился на физическом факультете Лейденского университета, в 1929 г. получил докторскую степень по физике за диссертацию «Проблемы минимума в физике и экономике», в 1929—1945 гг. работал в Центральном бюро статистики при правительстве Нидерландов, с 1933 по 1972 г. был профессором в Нидерландской школе экономики в Роттердаме. В 1945—1955 гг. — директор Центрального бюро планирования Нидерландов, с 1966 г. — председатель Комитета планирования развития ООН.

В 1970-е гг. работал над поиском путей решения глобальных мировых проблем и стратегии развития.

Ввёл в научный оборот термин «страны третьего мира», одним из первых стал применять математический аппарат к исследованию экономических процессов и создавать модели, описывающие их протекание (количественные модели планирования в области оптимального размещения капиталовложений и производства по регионам в масштабе страны).



Рис. 146. Ян Тинберген (1903—1994)

Рис. 147. Пекарня — семейный бизнес, обеспечивающий горожан свежей продукцией, а членов семьи владельца — постоянной работой (Принцевы острова, Турция)



- **Размещение промышленности и иерархия населённых пунктов.** Размещение локализованных и повсеместно распространённых отраслей промышленности (строительство, пищевая промышленность) «привязано» к городам разного уровня иерархии (рис. 148). Таким образом, существует зависимость между людностью городов, структурой и масштабами производств.

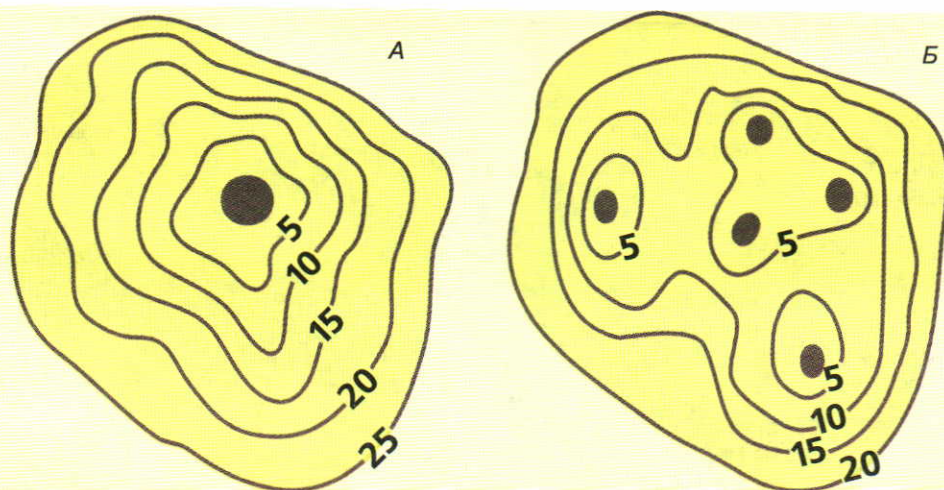


Рис. 148. Размещение промышленности и социально-экономические издержки. Линии равных транспортных издержек свидетельствуют о том, что снабжение продовольствием одного центра (А), где сосредоточены промышленные предприятия, может обойтись дороже, чем снабжение нескольких разбросанных центров с тем же суммарным объёмом спроса (Б). Это правило распространяется и на социальные издержки, в частности затраты по перевозке маятниковых мигрантов и на строительство жилья в крупных центрах иммиграции



Рис. 149. Электронная промышленность в Силиконовой долине (США)



Рис. 150. Шоколадная фабрика Cailler (г. Брок, Швейцария)

Локализованные отрасли имеют большие масштабы, сложное и специализированное производство. Они развиваются преимущественно в регионах с большим количеством городов, что минимизирует объёмы перевозок (рис. 149). Предприятия расположены в городах таких размеров, людность и ёмкость рынка сбыта которых достаточно велики для развития этих отраслей.

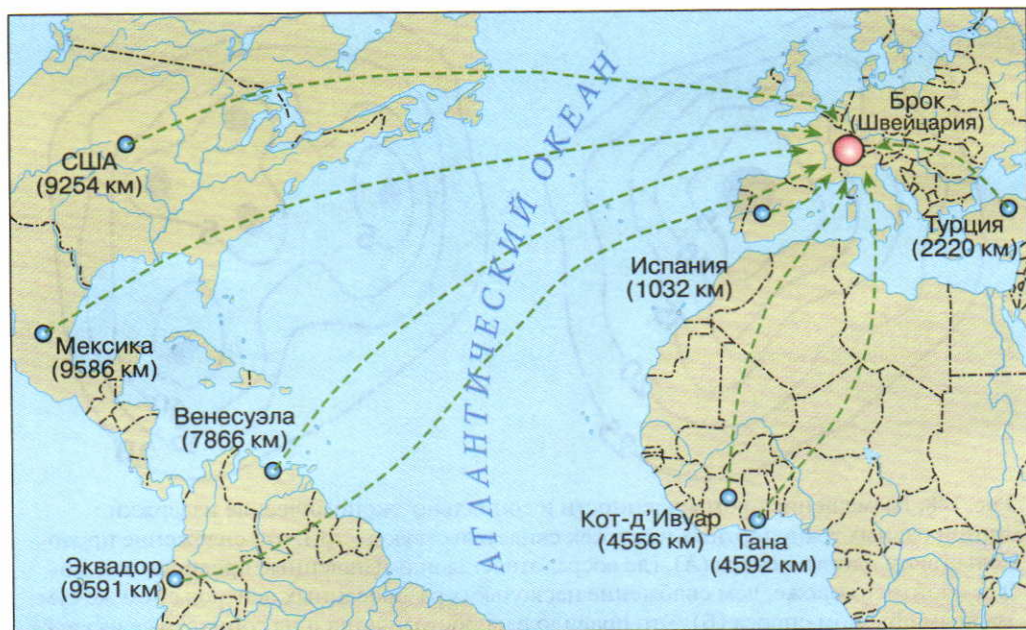


Рис. 151. Страны, откуда поступает сырьё на шоколадную фабрику Cailler (г. Брок, Швейцария)

Повсеместно распространённые отрасли с небольшими масштабами производства более тесно связаны с потребительским рынком, чем с другими отраслями промышленности. Исключением является, пожалуй, только пищевая промышленность, связанная с поставщиками сельскохозяйственной продукции и с заводами, выпускающими тару (рис. 150, 151). Концентрация предприятий повсеместных производств в отдельных, но близко расположенных населённых пунктах обеспечивает экономию только при наличии тесных производственных связей.

Небольшие по численности жителей населённые пункты имеют, как правило, ограниченный набор повсеместных отраслей: в их окрестностях размещаются рудники, шахты, карьеры, а в самих городах — ремонтные мастерские, предприятия пищевой промышленности и производство стройматериалов (рис. 147).

По мере увеличения размеров населённых пунктов значение добывающей промышленности в них падает, а обрабатывающей промышленности — растёт. Доля населения, занятого в обрабатывающей промышленности, значительно выше в городах средних размеров, чем в крупных городах, где важнейшее значение приобретает сфера услуг — образование, банковская деятельность, управление, связь.

- **Модель Вернона (модель жизненного цикла продукта, 1966 г.).** Модель рассматривает четыре этапа «жизни» продукта — от разработки до моральной «старости» (рис. 152). На каждом из этапов (разработка, рост спроса, «зрелость», «старость») производство меняет своё географическое положение. Разработка продукта ведётся в экономических центрах стран, где имеется высококвалифицированная, но малочисленная рабочая сила. По мере роста производства и стандартизации технологического процесса растущее производство требует притока рабочей силы. На этапе «зрелости» продукта производство сдвигается к периферийным районам с более дешёвой рабочей силой. «Старость» продукта наступает, когда происходит снижение продаж из-за конкуренции лучшей и более дешёвой продукции. Производство перемещается в менее развитые страны или прекращается.
- **Модель Хамфри (модель многозаводской фирмы, 1988 г.).** В последние десятилетия факторы размещения промышленности, рассмотренные выше, практически потеряли своё значение. Ныне решения о размещении предприятий принимают крупнейшие ТНК, и производственные цепочки сосредоточиваются по территории одной или нескольких стран. Выбор местоположения стал носить всё более глобальный и стратегический характер.

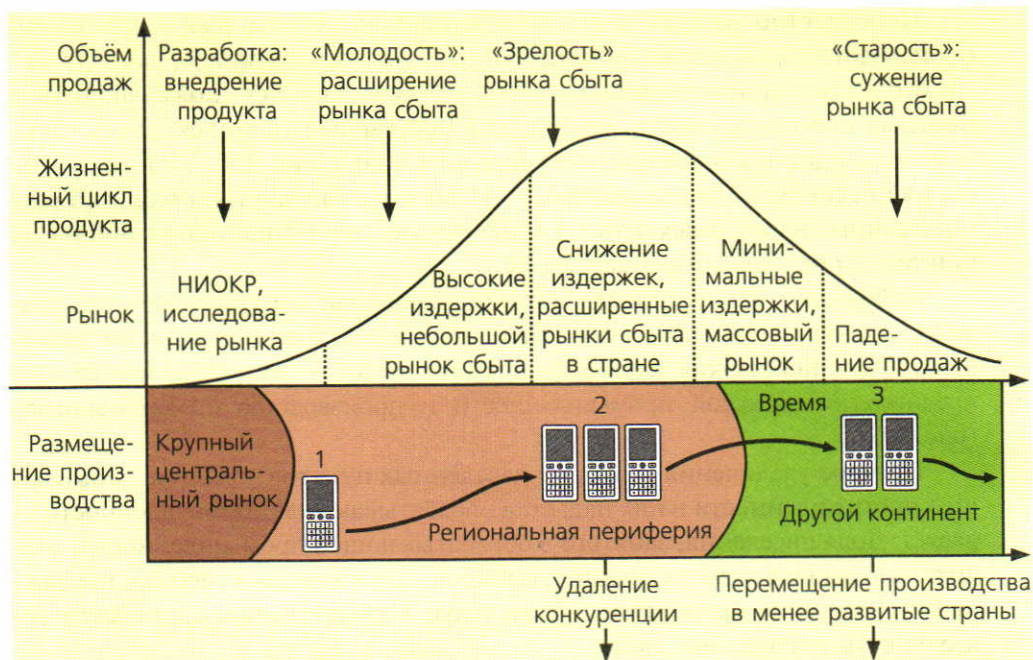


Рис. 152. Модель жизненного цикла продукта Вернона (1966 г.).

На каждом из этапов (разработка, рост спроса, «зрелость», «старость») географическое положение производства меняется — от центральных к периферийным районам страны, затем перемещается в менее развитые страны с дешёвой рабочей силой

Так, штаб-квартиры компаний, в которых топ-менеджеры принимают стратегические решения о развитии производства, располагаются в «мировых (глобальных)» городах. Научно-исследовательские центры, в которых разрабатываются новые продукты, размещаются в промышленных парках и технополисах. Важнейшим фактором размещения становится наличие высококвалифицированных кадров. Заводы, на которых производится конечная продукция, размещаются в периферийных районах с дешёвой рабочей силой и удобным географическим положением или в других странах.



В каких городах мира сосредоточены штаб-квартиры крупнейших ТНК? Местоположение исследовательских центров компании Nestle. Филиалы компании Siemens за рубежом.

### Торговые войны и размещение промышленности: автомобилестроение США и Японии

Многие страны мира защищают своих национальных производителей от иностранных конкурентов. Самый простой способ защиты — это высокие пошлины на импортную продукцию, что приводит к росту цены и лишает импортную продукцию конкурентных преимуществ.

Рост ввоза дешёвых, экономичных японских машин в США затронул интересы американских производителей — Ford Motor и General Motors, продажи и прибыль которых стали снижаться. Чтобы поддержать своих производителей, США повысили ввозные пошлины на японские машины. В ответ японские компании стали перемещать своё производство непосредственно в США — строить сборочные заводы и разрабатывать марки специально для американского рынка.

Автомобили, произведённые на 5 заводах компании — в Сан-Антонио (Техас), Джорджтауне (Кентукки), Натсвилле (Алабама), Принстоне (Индиана), Баффало (Западная Виргиния) и на совместных предприятиях с General Motors, обеспечивают почти 16% автомобильного рынка в США. Строятся ещё 2 завода в штате Миссисипи. Заводы работают по схеме «точно в срок», это позволяет избежать затоваривания складских помещений и сокращать издержки производства.

Тойота активно расширяет строительство сборочных предприятий в Европе: в Великобритании, Франции, Польше, Чехии; достигнуто соглашение о строительстве завода около Санкт-Петербурга. Таким образом, фирма успешно обеспечила доступ своим товарам на рынок других стран.



Рис. 153. Штаб-квартира фирмы «Тойота» в г. Тойота-сити в Японии



Рис. 154. Завод японской фирмы «Тойота» в штате Кентукки (США)





**Задание 16.** Где расположены штаб-квартиры крупнейших автомобильных компаний мира?



**Интерактив** «Автомобильные компании мира».

### § 3 Каковы современные тенденции развития и размещения промышленности мира?

- **Динамика доли промышленности в ВВП и числе занятых: деиндустриализация.** За последние 50 лет во всех странах мира наблюдалось снижение удельного веса занятых и доли промышленности в ВВП. В среднем по миру за 1960—2007 гг. доля промышленности в ВВП сократилась с 40 до 28%, а доля занятых — до 21%. Тем не менее в товарной структуре мировой торговли преобладает (более  $\frac{2}{3}$ ) промышленная продукция (рис. 155).

Деиндустриализация в первую очередь затрагивает экономически развитые страны и старые отрасли, такие как металлургия, текстильная промышленность. Результатами является закрытие заводов, потеря рабочих мест и появление региональных социально-экономических проблем. Деиндустриализация — закономерный этап перехода к постиндустриальному обществу через сельское хозяйство, промышленность при постоянном росте сферы услуг.



**Рис. 155.** Динамика доли промышленности в ВВП по группам стран Всемирного банка, 1960—2010 гг.

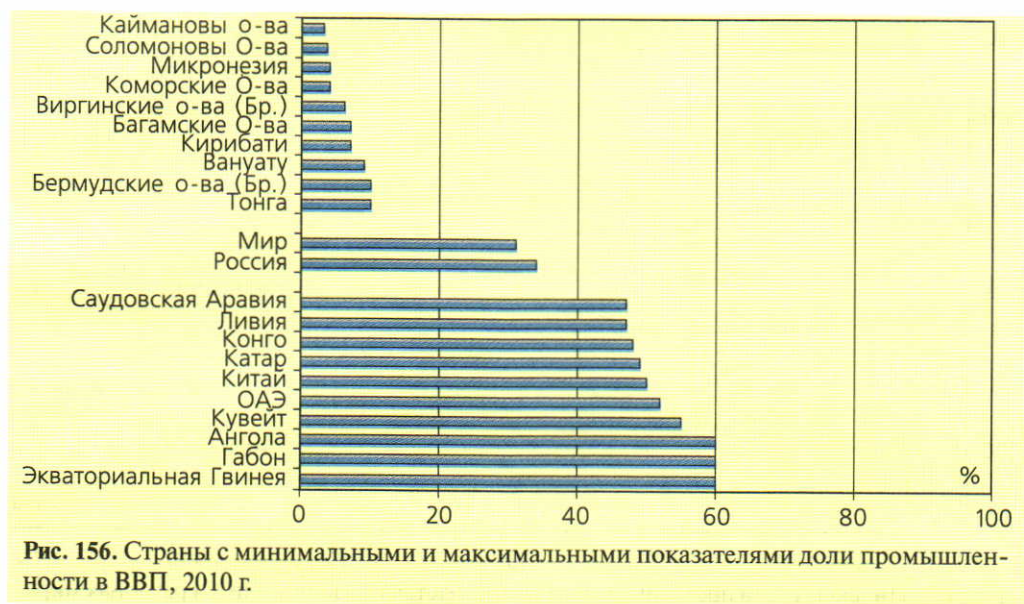


Рис. 156. Страны с минимальными и максимальными показателями доли промышленности в ВВП, 2010 г.

Параллельно деиндустриализации начался процесс *реиндустриализации* — развитие новых, высокотехнологичных производств, замещающих старые отрасли.

В начале XXI в. на развитые страны приходилось почти  $\frac{3}{4}$  стоимости продукции промышленности мира. Они располагают диверсифицированной и высокотехнологичной промышленностью.

В последние десятилетия наиболее быстрыми темпами росло промышленное производство в странах Азии — Японии, Китае, новых индустриальных странах.

Новые индустриальные страны первой волны, обладавшие такими конкурентными преимуществами, как выгодное географическое положение, льготное налоговое законодательство и дешёвая рабочая сила, привлекли на свою территорию новые отрасли промышленности. Это привело к глобальным сдвигам в мировом промышленном производстве в Юго-Восточную Азию.

В развивающихся странах индустриализация современного типа началась сравнительно недавно и проходит при участии иностранного капитала. ТНК, как правило, создают предприятия неполного цикла, производящие полуфабрикаты или осуществляющие сборку готовой продукции из импорт-

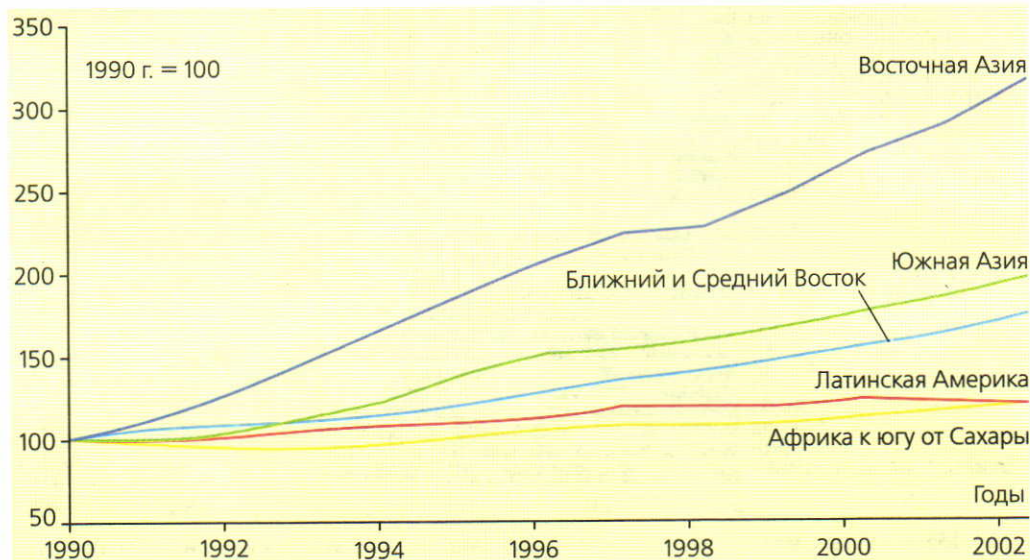


Рис. 157. Индексы роста промышленного производства в развивающихся регионах мира

ных деталей. Это даёт дополнительные гарантии от попыток национализации в условиях нестабильной политической обстановки (рис. 156, 157).

Предприятия обрабатывающей промышленности концентрируются в столицах, имеющих выгодное географическое положение и относительно развитую инфраструктуру; добыча сырья — основной статьи экспорта — ведётся в промышленных анклавах, мало связанных с местной экономикой (рис. 158).



Рис. 158. Цементный завод (Греция). Географическое положение предприятия — на берегу моря — обеспечивает удобную и дешёвую транспортировку готовой продукции

- **Изменение роли факторов размещения производства.** Базой для развития промышленного производства всегда были природные ресурсы и географические условия.

**1. Сокращение значения природных факторов.** Расположение месторождений полезных ископаемых всегда было фактором, влияющим на размещение отраслей добывающей промышленности и связанных с ними перерабатывающих производств. Компактное размещение месторождений угля и стали в Мидленде (Великобритания), Руре (Германия), на Урале (Россия) явилось мощным фактором экономического развития этих регионов в прошлые века. Истощение старых месторождений в экономически развитых странах, освоение ресурсов в развивающихся странах и труднодоступных районах привело к изменению прежней территориальной структуры промышленности.

Развитие транспортной инфраструктуры и относительная дешевизна перевозок способствовали росту объёмов импорта сырья и топлива и размещению перерабатывающих предприятий в портах. В прежние эпохи наибольшую прибыль давали предприятия, размещённые в местах добычи сырья, теперь — в местах доставки сырья.

**2. Рост значения общественных факторов размещения.** Важнейшее значение для размещения наукоёмких и высокотехнологичных производств имеет квалификация рабочей силы. Новыми тенденциями в развитии и размещении промышленности являются концентрация предприятий в свободных экономических зонах и в приграничных районах, где создаются льготные налоговые условия, а также формирование международных экономических районов с диверсифицированной промышленностью.



Рис. 159. Буровые платформы в Северном море



Рис. 160. Нефтяное загрязнение прибрежной зоны Каспийского моря (космический снимок)

### Обладание природными ресурсами — благо или беда для экономики страны? Уроки «голландской болезни»

Открытие и разработка крупных месторождений нефти и газа в условиях роста мировых цен приводит к ряду негативных факторов для национальной экономики. Растёт курс национальной валюты, а это, как известно, отрицательно сказывается на экспорте продукции обрабатывающей промышленности. Все стараются вкладывать капиталы именно в добывающую промышленность — как приносящую максимальную прибыль.

Таким образом, инвестиции в обрабатывающую промышленность сокращаются, а в условиях снижения её конкурентоспособности на мировых рынках (вследствие роста курса национальной валюты) производство сокращается, что приводит к безработице и росту социальной напряжённости.

Это явление получило название «голландская болезнь», так как впервые оно проявилось в экономике Нидерландов после открытия и начала активной эксплуатации месторождений нефти и газа в Северном море (рис. 159).

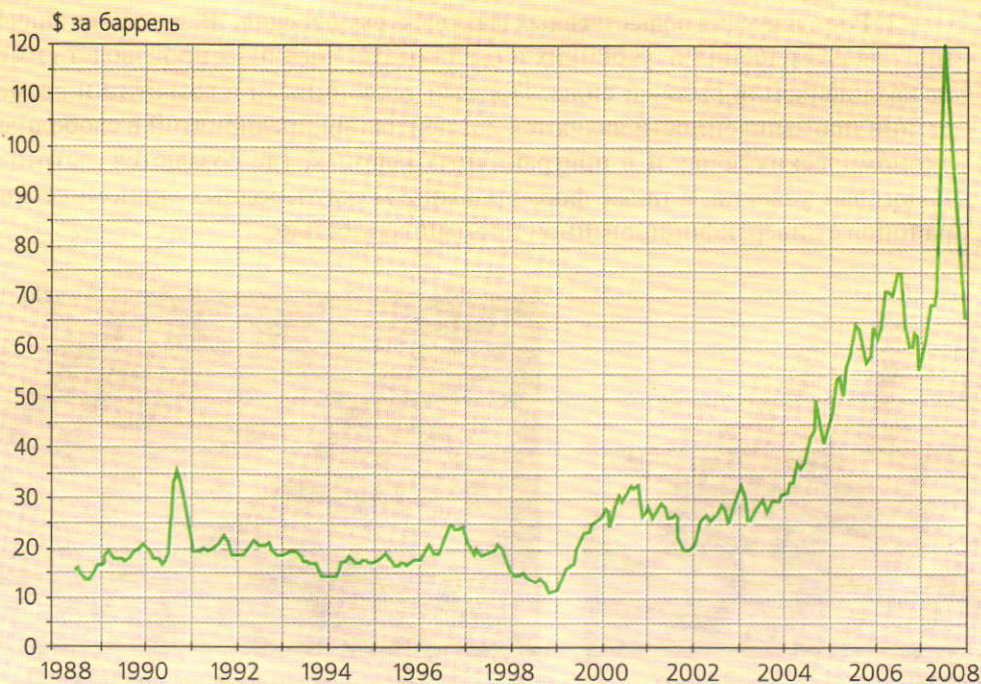


Рис. 161. Рост цены на нефть, 1988 — 2008 гг.

**3. Изменение производственных технологий.** Внедрение ресурсосберегающих технологий, автоматизация и механизация, рост производительности труда снизили значение таких факторов производства для размещения промышленных предприятий, как наличие природных и трудовых ресурсов. Важнейшими факторами стали инвестиционный климат и объёмы инвестиции.

**4. Рост влияния транснациональных корпораций (ТНК).** Деятельность компаний наиболее богатых стран вышла далеко за их границы. Из штаб-квартир ТНК, по сути, «дирижируется» мировое хозяйство, а зачастую — и политика.



Крупнейшие ТНК мира по стоимости, числу занятых и доходам.

- **Влияние промышленности на окружающую среду.** Промышленность является основным потребителем природных ресурсов и оказывает негативное воздействие на природную среду: промышленные предприятия требуют территории (рис. 163), ресурсов, выделяют побочные продукты производства — твёрдые и жидкие отходы.

Добывающие отрасли оказывают наибольшее воздействие на земельные и лесные ресурсы; энергетика, металлургия, нефтепереработка, производство цемента загрязняют практически всю географическую оболочку и негативно влияют на здоровье людей. В составе выбросов содержатся твёрдые частицы, диоксид серы, двуокись углерода, оксиды азота.

Промышленные отходы (пустая порода, нестандартная древесина) вообще не идут в переработку и выбрасываются.

Обострение экологических проблем современного мира легло в основу программ политических партий в некоторых странах. Лозунги «Партии зелёных» находят множество сторонников на выборах.

Развитая энергетика (тепловые, гидро- и атомные электростанции) — необходимое условие функционирования современного хозяйства. Однако обратной стороной экономического развития являются экологические проблемы. При строительстве ГЭС затопляются плодородные земли, которые могли бы быть использованы в сельском хозяйстве, изменяются водные и наземные экосистемы, плодородие почв (рис. 164, 165).

Развитие атомной энергетики несёт угрозу радиоактивного загрязнения. Серьёзная проблема — захоронение или переработка отходов деятельности атомных станций.

## Карьера

**Экология и природопользование.** Для успешной карьеры в области экологии и природопользования необходимо хорошо знать естественные науки, среди которых ведущее место занимает география. Географические знания о региональном использовании природных ресурсов, о возможных природных катастрофах в различных природных зонах, об экологических последствиях хозяйственной деятельности и об уязвимости естественных ландшафтов важны для разработки методов рационального природопользования.

Специалисты по экологии и природопользованию могут работать в частных и государственных предприятиях. Они востребованы в Министерстве природных ресурсов РФ, Министерстве сельского хозяйства РФ, в природоохранных ведомствах и учреждениях, а также в экологических службах местных органов власти, на предприятиях, связанных с технологическими аспектами охраны природной среды и обеспечением экологической безопасности. Экологизация экономики даёт возможности применения своих знаний в экологическом аудите. Специалисты занимаются управлением в системе охраны природы и природопользования, контролем и прогнозом загрязнений природной среды, проведением комплексных исследований отраслевых, региональных, национальных и глобальных экологических проблем и разработкой рекомендаций по их разрешению, а также обеспечением экологической безопасности, проведением экологической экспертизы, контролем в органах экологической прокуратуры и полиции.


Необходимые для работы знания дают экологические, географические и экономические вузы и факультеты.




Рис. 162. Вывеска фирмы, предлагающей услуги по оптимизации природопользования (г. Николаев, Украина)



Рис. 163. Добыча каменного угля открытым способом (ФРГ)

 **Задание 17.** Как размещение экологически опасных предприятий влияет на взаимоотношения между государствами?

 Строительство самой крупной ГЭС в мире «Три ущелья»: «за» и «против».


 Киотский протокол: кто заплатит за развитие экономики и загрязнение окружающей среды?



Рис. 164. Плотина Гран-Диссанс (кантон Вале, Швейцария)



Рис. 165. Асуанская плотина — крупнейшее гидротехническое сооружение в Египте, построенное при помощи СССР. Космический снимок





Рис. 166. Ветряки — не загрязняющая природную среду альтернатива производству электроэнергии на ТЭС, ГЭС и АЭС (Сицилия, Италия)

Одним из способов сокращения негативного влияния промышленности на окружающую среду — экономия энергии, повышение эффективности её использования, создание безотходных технологий (рис. 166, 167).

Кроме энергетики, важными загрязнителями окружающей среды считаются химическая промышленность и металлургия.

При анализе экологической ситуации часто пользуются понятием *предельно допустимой концентрации* (ПДК) загрязняющих веществ в воздушной, водной среде или в почве. Воздействие этих веществ на окружающую среду не должно превышать соответствующих критических параметров.



Рис. 167. Контейнеры для сбора мусора в г. Женева (Швейцария). Раздельный сбор мусора облегчает его вторичное использование — из старой бумаги делают новую, использованные стеклянные бутылки и металлические банки переплавляются для производства аналогичной продукции. Образующуюся при сжигании мусора энергию используют для отопления жилых домов



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

- Промышленность — важнейшая для современной экономики отрасль материального производства.
- На начальных этапах размещение промышленности определялось наличием компактно размещённых природных ресурсов, впоследствии решающее значение приобрели общественные факторы — инвестиционный климат, реклама, объёмы инвестиций, отношения местных властей.
- Модели размещения промышленности, отвечающие на вопрос: «Где будут размещаться промышленные предприятия при заданных условиях?» начали создаваться в конце XVIII в.
- Наиболее известными моделями считаются модели В. Лаунгарда, Лория, Шеффле, модель минимальных издержек (модель Вебера).
- Нобелевский лауреат Ян Тинберген считал, что оптимальной с точки зрения издержек производства будет децентрализация промышленности.
- Размещение локализованных и повсеместно распространённых отраслей промышленности возможно в городах разных размеров (локализованные отрасли — в крупных городах, повсеместно распространённые отрасли с небольшими масштабами производства — в небольших по численности жителей населённых пунктах).
- В модели жизненного цикла продукта (модель Вернона) утверждается, что на каждом этапе «жизни» продукта производство меняет своё географическое положение — от центральных к периферийным районам.
- Модель многозаводской фирмы (модель Хамфри) утверждает, что выбор местоположения предприятий ТНК определяется технологической цепочкой: научно-исследовательские центры и штаб-квартиры размещаются в промышленных парках и технополисах, заводы — в районах с дешёвой рабочей силой или в менее развитых странах.
- Доля промышленности в ВВП и числе занятых имеет тенденцию к снижению, но промышленные товары преобладают в структуре мировой торговли.
- В последние десятилетия роль факторов размещения промышленности изменилась: сократилось значение природных факторов, выросло значение общественных.
- Промышленность является основным источником загрязнения окружающей среды.



## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от экономического назначения продукции?
2. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от используемого сырья?
3. Какие факторы размещения промышленности относятся к природным, какие — к общественным?
4. Какие закономерности существуют при принятии решений о размещении промышленных предприятий?
5. Какое размещение считается оптимальным, какое — удовлетворительным?
6. В чём заключается гравитационная модель размещения промышленности Шеффле?
7. Какие существуют условия выполнения модели Вебера?
8. Какая классификация отраслей промышленности принята в модели Вебера?
9. Как рассчитываются материальный индекс и точка минимальных перемещений?
10. Как влияет агломерационная экономия на размер прибылей?
11. Какие группы отраслей выделены Вебером в модели размещения промышленности?
12. В чём заключается модель размещения промышленности Тинбергена?
13. Какова взаимосвязь между иерархией населённых пунктов и специализацией промышленности в них?
14. В чём заключается модель жизненного цикла продукта Вернона? Модель многозаводской фирмы Хамфри?
15. Как изменилась роль факторов размещения промышленности?
16. Каковы современные тенденции в развитии промышленности мира?
17. Каково влияние промышленности на окружающую среду?

---

## СОВЕДУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Родионова И. А.* Мировау экономика: индустриальный сектор. — СПб.: Питер, 2005.
- *Гурова И. П.* Мировау экономика. — М.: Омега-Л, 2007.
- *Мироненко Н. С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. — М.: Аспект Пресс, 2006.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- [www.xist.org](http://www.xist.org) — глобальная статистика
- [www.wri.org](http://www.wri.org) — Институт мировых ресурсов (World Resources Institute — WRI)
- [www.unido.org](http://www.unido.org) — Организация ООН по промышленному развитию
- [www.bp.org](http://www.bp.org) — Корпорация British Petroleum (статистика по мировой энергетике)
- [www.mineral.ru](http://www.mineral.ru) — Центр информации о минеральных ресурсах России и мира

## СЛОВАРЬ

**Агломерационная экономика**

**Деиндустриализация**

**Децентрализация**

**Жизненный цикл продукта**

**Зоны приграничного сотрудничества**

**Инвестиционный климат**

**«Локационный треугольник»**

**Локализованные и повсеместно распространённые материалы**

**Материальный индекс**

**Офшорные зоны**

**Предельно допустимая концентрация**

**Промышленность (добывающая, обрабатывающая)**

**Промышленные парки**

**Рабочий коэффициент**

**Реиндустриализация**

**Стратегия индустриализации**

**Точка минимальных перемещений**

**Транспортные издержки**

**Факторы размещения промышленности**

## Тема 4. География сферы услуг

### Ключевые вопросы

1. Как менялось место сферы услуг в мировой экономике?
2. Каковы особенности развития транспортной системы мира?
3. Где размещены мировые центры телекоммуникаций, рекламы, финансов?
4. Каковы региональные особенности развития туризма?

**Сфера услуг** — наиболее динамично развивающаяся отрасль экономики современного мира. Услуга — это не материальный продукт, а определённый полезный эффект для их потребителя. Во всех странах мира наблюдается тенденция к росту удельного веса сферы услуг в ВВП. За 1960—2007 гг. доля сферы услуг в мировом ВВП возросла с 50 до 68%.

### § 1 Как менялось место сферы услуг в мировой экономике?

В развитых странах рост сферы услуг сначала происходил за счёт снижения доли сельского хозяйства, а в последние десятилетия — за счёт сокращения доли промышленности; в менее развитых странах — за счёт снижения доли сельского хозяйства.

Наибольшая доля сферы услуг в ВВП экономически развитых стран, где развиты деловые, финансовые и страховые услуги, а также социальные и персональные услуги (рис. 168).

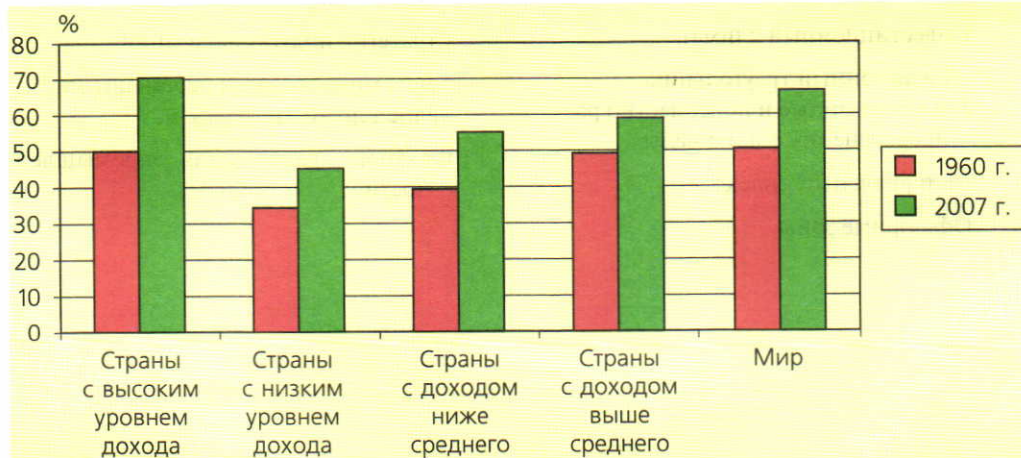


Рис. 168. Динамика доли сферы услуг в ВВП, 1960—2007 гг.

Сформировалась группа стран, специализирующихся на оказании деловых услуг, — «страны-квартиросдатчики».



Типы стран современного мира.

Услуги подразделяются на несколько групп.

*Общехозяйственные услуги* — традиционные в рыночной экономике: торговля, транспорт, связь, коммунальные услуги (энерго-, газо-, тепло- и водоснабжение, канализация, уборка мусора), ремонт зданий и сооружений, ремонт, обслуживание и прокат техники.

*Личные услуги* — самая быстро развивающаяся группа отраслей в третичном секторе: общественное питание, индустрия развлечений и отдыха, гостиничное дело (отели, кемпинги), бытовые услуги (парикмахерские, прачечные).

*Деловые услуги* — банковская и финансово-кредитная деятельность, маркетинг и реклама, инженерные, управленческие и консультационные услуги, информатика, подбор персонала и трудоустройство, охрана. Эти услуги обеспечивают повышение эффективности функционирования производителей.

*Социальные услуги* — как правило, в значительной степени финансирующиеся государством. К ним относятся: образование, здравоохранение, дошкольное воспитание, социальное признание (приюты и пансионаты для пенсионеров, инвалидов), культура (библиотеки, музеи, выставки), юридические услуги.



Структура мировой торговли услугами.



**Задание 18.** Каковы закономерности в размещении стран с максимальной и минимальной долей сферы услуг в ВВП?

### § 2

## Каковы особенности развития транспортной системы мира?

Современная **мировая транспортная система** — отрасль сферы услуг, осуществляющая перевозку грузов и пассажиров, сформировалась в XX в. Транспортная система включает инфраструктуру (автомобильные и железные дороги, каналы, трубопроводы), терминалы (железнодорожные и автобусные станции, аэропорты, морские и речные порты), средства передвиже-

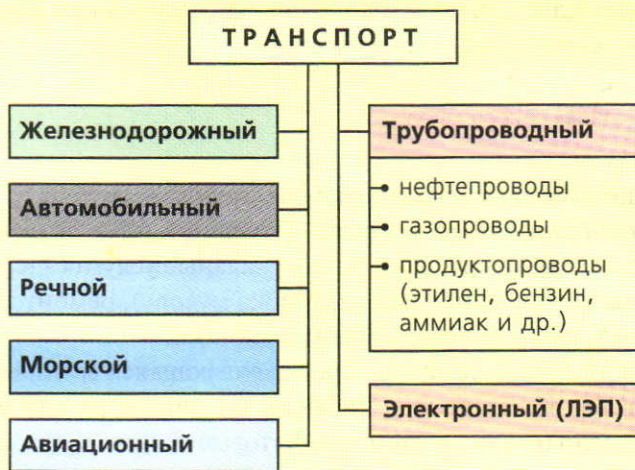


Рис. 169. Виды транспорта

ния. Транспорт обеспечивает хозяйственные взаимосвязи между территориями (рис. 169).

Уровень развития транспортной инфраструктуры соответствует уровню концентрации производства и населения и особенностям специализации территорий.

Развитие транспорта само по себе влияет на прилегающую территорию, придавая ей особые импульсы ускоренного развития. Территории, обеспе-

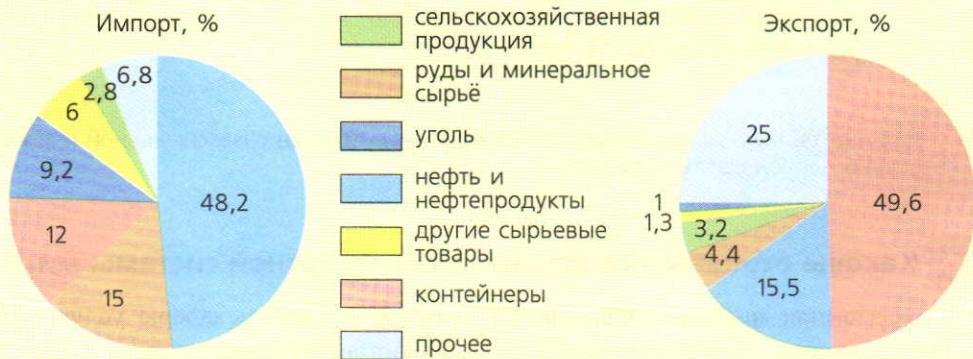


Рис. 170. Структура грузооборота порта Роттердам (Нидерланды).

Обратите внимание на различия в импортных (преобладает нефть и нефтепродукты, минеральное сырьё) и экспортных (преобладают контейнерные перевозки) грузах



Рис. 171. Роттердам — крупнейший морской порт Европы

ченные транспортной инфраструктурой, приобретают повышенную привлекательность для многих видов человеческой деятельности. Так, крупнейшие транспортные узлы международного значения (морские и речные порты,

Рис. 172. Роттердам.  
Космический снимок





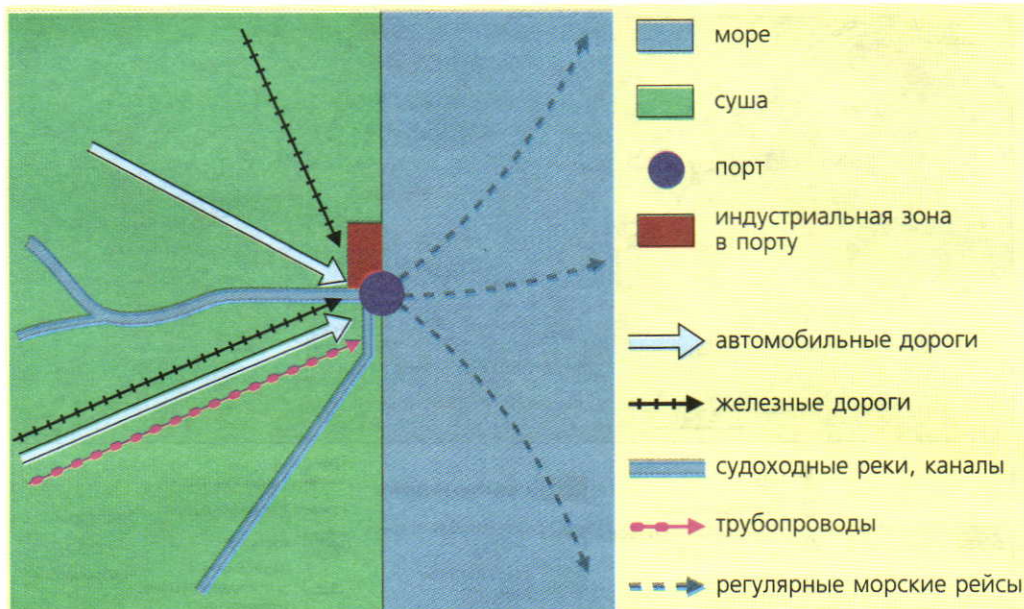


Рис. 173. Порты как фокусы экономической жизни

аэропорты) притягивают промышленность, ориентированную на импортное сырьё и на экспорт готовой продукции, концентрируют предприятия обрабатывающей промышленности, капиталы банков, товарно-сырьевые биржи (рис. 170—173).

Зоны, расположенные рядом с магистралями в районах нового освоения, получают дополнительные стимулы развития.

Прогресс в средствах и путях сообщения (увеличение тоннажа судов, контейнерные перевозки, механизация погрузки и разгрузки) способствовал росту мировой торговли и вовлечению в хозяйственный оборот новых видов ресурсов. Если несколько веков назад важнейшими международными грузами были дорогостоящие товары небольшого веса и объёма (драгоценности, специи, ткани, соль), то с развитием международного разделения труда, средств и путей сообщений мировая торговля приобрела глобальный характер и в торговый обмен стали вовлекаться массовые грузы и сырьё.

Транспорт — один из важнейших потребителей нефтепродуктов и загрязнителей окружающей среды.



**Статистическими показателями** для анализа уровня развития транспорта являются *густота сети* (рассчитывается относительно площади обслуживаемой территории, населения, отправленных грузов), *средняя дальность перевозок*, *грузооборот*.

Наиболее высокий уровень развития имеют региональные транспортные системы Северной Америки. Они составляют около 30% общей протяжённости мировых путей сообщения, занимают первое место по грузообороту. Западная Европа имеет самую густую транспортную сеть в мире. В этих регионах происходит сокращение сети железных дорог и рост перевозок, осуществляемых автомобильным транспортом.

В развитых странах по числу перевозок лидирует автомобильный транспорт (40%), на железнодорожный приходится 25%. В странах с переходной экономикой в грузообороте преобладает железнодорожный транспорт (60%), на автомобильный приходится 9%.

## Карьера

### Логистика

Логистика — наука об оптимальном управлении материальными, финансовыми и информационными потоками на предприятии. Существует закупочная, транспортная, складская, производственная, информационная логистика и др. Грамотная логистика позволяет оптимизировать и резко сократить издержки производства.

В чём состоит работа специалиста по логистике? Специалисты по логистике отвечают за внешние связи предприятия и должны оптимальным транспортным средством по оптимальному маршруту (самому короткому, дешёвому, безопасному) доставить на предприятие сырьё и отгрузить готовую продукцию. Специалисты должны грамотно управлять запасами сырья и готовой продукции, формировать сборные заказы и работать с таможенным оформлением грузов.

Для успешной карьеры надо знать несколько иностранных языков (обязательно — английский), географию транспорта мира: географическое положение транспортных сетей, портов, аэропортов, цены и тарифы на перевозки, экономику стран мира, особенности таможенного законодательства. Эти знания можно получить, если поступить в экономический вуз на специальность «Логистика».

Познакомиться с примерными учебными планами можно на сайте <http://www.informika.ru>



Узнай больше о логистике.



Рис. 174. Грунтовая дорога в Чукотском АО (Россия)



Рис. 175. Междугородные автобусные перевозки — удобный и надёжный вид транспорта в Западной Европе (Испания)

Велика роль Европы в экспорте международных транспортных услуг (около 50%), второе место занимает Азия (25%), на долю Америки приходится 13%, на долю всех других регионов — 11%.

### Швейцария: железные дороги или автомобили?

Швейцария — небольшое по размерам европейское государство, не имеющее выхода к морю и не обладающее запасами полезных ископаемых мирового значения. Однако Швейцария с выгодой для развития экономики использовала особенности своего географического положения.

Расположенная в центре Европы, окружённая экономически развитыми странами, она оказалась на перекрёстке транспортных путей Евросоюза, что заставило правительство задуматься о мерах по уменьшению отрицательного воздействия автомобильного транспорта на природу. На проведённом в стране в 1994 г. референдуме население проголосовало за то, чтобы иностранные коммерческие грузы перевозились через территорию Швейцарии только по железной дороге.

Тоннель Зимплон — один из самых длинных в мире (19,5 км), соединяет Швейцарию и Италию, построен в 1905 г.

В нём и других подобных тоннелях даже автомобили перемещаются на специальных железнодорожных платформах, что уменьшает выброс выхлопных газов.



[www.simplon.ch](http://www.simplon.ch) — сайт тоннеля Зимплон.

- **Грузовой транспорт.** В грузовых перевозках в начале XXI в. лидирует морской транспорт, на его долю приходится  $\frac{2}{3}$  перевезённых грузов. Морской транспорт, как самый дешёвый, связывает главные районы производства товаров, разделённые океанами: Европа — Америка — Япония и Китай. Доля железнодорожного (внутриконтинентального) транспорта в мировом грузообороте за последние 50 лет сократилась почти в 2 раза (до 15%), растёт доля трубопроводного транспорта. Во внутриконтинентальных перевозках преобладает автомобильный транспорт (рис. 174, 175).

Для всех видов транспорта характерно снижение транспортных издержек на единицу товара (они включают затраты перевозчика, страхование груза и плату за транзит). Развитие транспорта способствовало росту объёмов мировой торговли и повлияло на её географическую и товарную структуру. Так, появление супертанкеров, способных перевозить до 500 тыс. т нефти, снизило значение каналов мирового значения — Суэцкого и Панамского: танкеры не помещаются в узкое русло каналов, и основные нефтеперевозки идут через юг Африки — мыс Доброй Надежды. Тем не менее для Египта и Панамы оплата за провоз грузов через каналы — важнейшая часть поступлений в бюджет.



Суэцкий канал. Панамский канал.

Развитие системы контейнерных перевозок, механизация погрузочно-разгрузочных работ способствовали снижению издержек на перевозки морским транспортом (рис. 176, 177).



Рис. 176. Паромное сообщение в Средиземном море (Италия)



Рис. 177. Контейнерные морские перевозки (г. Шанхай, Китай)

Эффективность работы транспорта во многом зависит от организации работы инфраструктуры портов — перегрузка и складирование товаров, ремонт судов и их снабжение топливом, водой.

Доля затрат на транспорт в стоимости товаров различается между регионами и странами мира и зависит в первую очередь от их географического положения. Стоимость транспортных услуг для стран, не имеющих выхода к морю, почти на  $1/2$  выше.

Кроме того, очевидно, что транспортные издержки на единицу товара гораздо больше для продукции добывающих отраслей, сельскохозяйственной продукции, требующих особых условий перевозки, чем для дорогих промышленных товаров.

Географическое положение крупнейших грузовых портов мира отражает распределение экономической мощи стран и их участие в международном разделении труда.



**Задание 19.** Где расположены крупнейшие транспортные узлы мира?



**Статистика.** Крупнейшие транспортные узлы мира (морские и контейнерные порты, пассажирские и грузовые аэропорты).



**www.xist.org** — сайт Глобальная статистика.

Важнейшая тенденция в развитии мирового грузового транспорта — формирование контейнерной системы, которая обеспечивает перевозку около 40% генеральных грузов и определяет создание транспортных коридоров, объединяющих несколько видов транспорта для перевозок грузов через территорию нескольких стран. Так, в Европе намечено создать девять таких коридоров; два пройдут через Россию: Берлин — Варшава — Минск — Москва — Нижний Новгород — Екатеринбург; Хельсинки — Санкт-Петербург — Москва — Киев — Одесса.

Контейнерная система унифицирует транспортный процесс и способствует развитию смешанных перевозок грузов разными видами транспорта. Обработка контейнеров ведётся на крупных терминалах, большая часть которых находится в морских портах. Крупнейшими контейнерными морскими портами мира являются Сингапур, Сянган и Шанхай. За последние годы

Таблица 14 Крупнейшие морские порты мира, 2008 г.

	Город	Страна	Грузооборот, млн т
1	Шанхай	Китай	582,0
2	Нинбо	Китай	520,1
3	Сингапур	Сингапур	474,1
4	Роттердам	Нидерланды	421,1
5	Тяньцзинь	Китай	355,9
6	Гуанчжоу	Китай	344,8
7	Циндао	Китай	300,3
8	Сянган (Гонконг)	Китай	259,4
9	Циньхуандао	Китай	252,2
10	Хьюстон	США	227,0
11	Пусан	Республика Корея	222,3
12	Далянь	Китай	222,0
13	Юж. Луизиана	США	211,9
14	Шэньчжэнь	Китай	211,2
15	Нагоя	Япония	200,6
16	Кванджу	Республика Корея	200,0
17	Антверпен	Бельгия	189,5
18	Тибан	Япония	170,0
19	Ульсан	Республика Корея	169,5
20	Гаосю	о. Тайвань	151,2
21	Иокогама	Япония	141,7
22	Нью-Йорк (Нью-Джерси)	США	141,2
23	Гамбург	Германия	140,0
24	Порт Кланг	(Малайзия)	140,2
25	Инчхон	Республика Корея	138,1



Рис. 178. Монорельсовая дорога в г. Осака (Япония)



Рис. 179. Транспортная развязка в г. Майами (штат Флорида, США)

в число крупнейших контейнерных портов мира вошли порты динамично развивающихся стран Азии, в первую очередь Китая. Европейские порты, хотя и увеличили грузооборот, в рейтинге сместились на 7—8-е места (табл. 14).

Новая тенденция в развитии мировых грузоперевозок — это широкое распространение грузовых авиаперевозок. Этим видом транспорта стали перевозиться товары, чувствительные ко времени доставки, — скоропортящиеся продукты (например, клубника из ЮАР в Лондон, свежая рыба для японских ресторанов в Париже), срезанные цветы, электроника, детали и узлы машин. Авиаперевозки активно используются ТНК для внутрифирменных поставок грузов между подразделениями компаний.



Рис. 180. Железные дороги в Испании — один из самых комфортных видов транспорта



Рис. 181. Конные повозки — традиционный вид транспорта на Принцевых островах в Мраморном море (Турция). На островах запрещено движение автомобилей, загрязняющих окружающую среду

### Крупнейшие пассажирские аэропорты мира

Аэропорты — прибыльные предприятия, которые должны обеспечить чёткое расписание взлётов и посадок самолётов, безупречную работу диспетчерских служб, безопасность пассажиров. В аэропортах располагаются офисы компаний, рестораны, магазины беспошлинной торговли. По оценкам, непосредственно в аэропортах мира работают почти 350 тыс. человек, а 4,5 млн человек работают в смежных с авиаперевозками отраслях.

Крупнейшие аэропорты мира располагаются в «мировых городах» и имеют наибольшее значение для связей Европа — Америка и Америка — Юго-Восточная Азия (табл. 15).



Рис. 182. Аэропорт г. Мюнхен (Германия). В здании аэропорта располагаются офисы авиакомпаний, магазины, рестораны



Рис. 183. Аэропорт Шарль де Голль (г. Париж, Франция) входит в число крупнейших пассажирских аэропортов мира

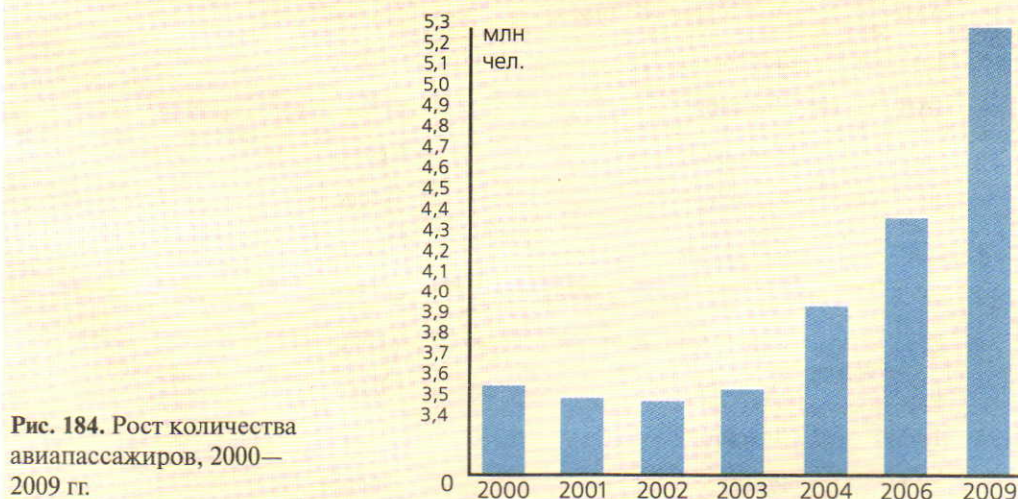




Таблица 15 Крупнейшие пассажирские аэропорты мира, 2008 г.

№	Код аэропорта	Город (аэропорт)	Страна	Пассажирооборот, млн чел. в год
1	ATL	Атланта (Хартсфилд)	США	90,0
2	ORD	Чикаго (О-Хэйр)	США	69,3
3	LHR	Лондон (Хитроу)	Великобритания	67,0
4	HND	Токио (Ханеда)	Япония	66,7
5	CDG	Париж (Шарль де Голль)	Франция	60,8
6	LAX	Лос-Анджелес	США	59,5
7	DFW	Даллас-Форт-Уэрт	США	57,1
8	PEK	Пекин	Китай	55,9
9	FRA	Франкфурт-на-Майне	Германия	53,4
10	DEN	Денвер	США	51,2
11	MAD	Мадрид (Баракас)	Испания	50,8
12	HKG	Сянган	Китай	47,8
13	JFK	Нью-Йорк (Дж. Ф. Кеннеди)	США	47,8
14	AMS	Амстердам (Шипхол)	Нидерланды	47,4
15	LAS	Лас-Вегас	США	43,2
16	IAH	Хьюстон	США	41,7
17	PHX	Финикс	США	39,9
18	BKK	Бангкок	Таиланд	38,6
19	SIN	Сингапур	Сингапур	37,7
20	DXB	Дубай	ОАЭ	37,4
21	SFO	Сан-Франциско	США	37,2
22	MCO	Орlando	США	35,7
23	DTW	Детройт	США	35,1
24	FCO	Рим	Италия	35,1

- **Пассажирский транспорт.** Глобализация мировой экономики, углубление внешнеторговых, туристских, научных связей привели к резкому росту подвижности населения. Важнейший показатель развития пассажирского транспорта — *пассажирооборот* (пассажиры-километры). Региональные различия по этому показателю весьма существенны: максимальный показатель в Северной Америке — 12,7 тыс. и Западной Европе — 8,2 тыс.

Основная часть пассажирооборота приходится на автомобильный транспорт — 80%, на железнодорожный и авиационный — 10% (рис. 178—181).

Транспорт наряду с промышленностью является основным источником загрязнения окружающей среды в городах.



**Проект** «Транспортная инфраструктура моего района (области)».

### § 3

## Где размещены мировые центры телекоммуникаций, рекламы, финансов?

- **Телекоммуникации и связь.** Информация — ключевой ресурс для успешного бизнеса и эффективной политики, недаром говорят: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Телекоммуникации (стационарные и мобильные, спутниковые телефоны, оптоволоконная связь, Интернет) позволяют эффективно собирать и обмениваться информацией.

Подводные волоконно-оптические линии проложены через Тихий океан — 11,5 тыс. км (США — Гавайи — Япония), через Атлантический океан — 6,5 тыс. км (США — Западная Европа).

Технологический прогресс средств связи в последние десятилетия, их доступность для широких масс населения стали основой процесса глобализации (рис. 185).

Развитие информационных технологий ведёт к изменению взаимодействия потребителей и производителей: они позволяют фирмам уйти из городов, сохраняя полный контакт со смежниками и центральными конторами. Развитые системы связи заменяют личные контакты и позволяют экономить значительные средства.

- **Реклама.** Реклама обеспечивает дополнительные преимущества компаниям. Международный рекламный бизнес сосредоточен в Нью-Йорке и Токио, Лондоне, Париже, Чикаго, Лос-Анджелесе.



**Карьера.** Реклама.



**Рис. 185.** Рост числа пользователей Интернетом. Интернет изобрёл в 1989 г. Тим Бернерс-Ли — сотрудник Европейского научного центра ядерных исследований (штаб-квартира в г. Женева, Швейцария). Он создал внутреннюю сеть организации как гипертекстовый проект World Wide Web. Распространение Интернета шло очень быстрыми темпами. Наибольший охват Интернетом характерен для экономически развитых стран, а самые высокие темпы прироста — для развивающихся. Интернет открыл новые возможности для глобализации мирового хозяйства, образования и торговли



<http://www.internetworldstats> — сайт, посвящённый распространению Интернета.

- **Финансовые услуги.** К финансовым услугам относится деятельность банков, страховых инвестиционных и ипотечных компаний, фондовых бирж (рис. 186). Основная масса активов мирового финансового рынка сосредоточена в мировых финансовых центрах, глобальных городах. Это Нью-Йорк и Чикаго в Америке, Лондон, Франкфурт, Париж, Цюрих, Женева, Люксембург в Европе, Токио, Сингапур, Сянган, Бахрейн в Азии, а также офшорные центры: Панама, Бермудские, Багамские, Каймановы, Антильские острова и др.



Рис. 186. Скульптура быка у здания Нью-Йоркской биржи (США)



Рис. 187. Банки в г. Женева (Швейцария)

Большинство финансовых компаний имеют широкий спектр деятельности, главная из которых — банковское дело: размещение средств клиента на депозитном счёте с последующим использованием для финансирования проектов, покупки ценных бумаг. Из 100 крупнейших финансовых ТНК банковским делом занимаются  $\frac{2}{3}$ , а 20% — страхованием (рис. 187).

В Западной Европе расположена почти половина крупнейших финансовых корпораций. Кризис 2008 г. наиболее сильно затронул банковский сектор: прибыли в нём резко сократились, а крупнейшие банки Европы и Америки понесли убытки: так, Royal Bank of Scotland (Великобритания) потерял за год 43 млрд долл., Citigroup (США) — 27 млрд долл., UBS (Швейцария) — 19 млрд долл.

В странах Азии (Япония, Южная Корея и Индия) расположено 11% корпораций; по объёму финансовых активов крупнейшей является японская корпорация Mizuho Financial Group (табл. 16).

Таблица 16

Крупнейшие коммерческие банки мира, 2009 г.

Ранг	Название компании	Страна	Доходы, млрд долл.	Прибыли, млрд долл.
1	Inggroup	Нидерланды	226,6	-1,1
2	Dexiagroup	Бельгия	161,3	-4,8
3	HSBS Holdings	Великобритания	142,0	5,7
4	BNP Paribas	Франция	136,1	4,4
5	Banco Santander	Испания	117,8	12,9

## Wal-Mart — мировой лидер в торговле

История торговой сети Wal-Mart началась в 1940-е гг., когда Сэм Уолтон начал работать в одном из магазинов в штате Айова, получая зарплату 75 долл. в месяц. В 1950 г. он смог купить свой первый магазин в г. Бентонвилль, штат Арканзас. Ныне в этом небольшом городке расположена штаб-квартира Wal-Mart — крупнейшей ТНК мира по числу занятых.

К 1974 г. компания владела 78 магазинами в небольших городах США (рис. 188), в ней была налажена четкая компьютеризированная система поставок нужных товаров. В течение трёх лет продажи возросли в 3 раза и достигли почти 500 млн долл., а количество магазинов выросло до 153. Это позволило диверсифицировать бизнес и открыть сеть мастерских по ремонту машин, аптек и отделов по продаже ювелирных изделий. В 1980-е гг. компания изменила свою региональную стратегию и «двинулась» в юго-восточные штаты США. В 1990-е гг. компания стала транснациональной: первый зарубежный магазин открылся в Мехико.



Рис. 188. Типичный магазин компании Wal-Mart (штат Флорида, США)

В начале XXI в. 3800 магазинов компании открыты во всех штатах США и в Пуэрто-Рико; 3800 магазинов — в 14 странах мира; в компании работает 1,9 млн человек, а доходы возросли до 351 млрд долл., чистая прибыль — до 11,3 млрд долл. Каждую неделю 138 млн покупателей посещают эти магазины. Компания продолжает расширять международное присутствие, в первую очередь в крупных развивающихся странах — Китае, Индии, Бразилии. В США региональная стратегия другая — открытие небольших магазинов, максимально приближенных к потребителям. В странах, где законодательно запрещено прямое иностранное присутствие в розничной торговле (например, в Индии), создаются совместные предприятия. Компания создала собственную систему связи и телевидения, предназначенную для оперативной связи между подразделениями и рекламы товаров непосредственно в магазинах. Почти 40% продаваемых товаров производится специально для компании Wal-Mart, при этом почти 70% товаров произведено в Китае.

Успехи компании связаны с действием ряда факторов. В первую очередь это действенная ценовая политика: благодаря большому объёму продаж компания может устанавливать низкие розничные цены на товары (слоган «экономь деньги и живи лучше»). Компания проводит действенную региональную политику размещения магазинов, главные принципы которой: расстояние не более 60 км до супермаркета с максимально возможным набором товаров и магазин с товарами первой необходимости в шаговой доступности от потребителя. Это обеспечивает эффективную структуру управления, логистики и маркетинга. Компания изменяет структуру продаж в соответствии с новыми веяниями. Например, мода на органическое сельское хозяйство привела к появлению соответствующих отделов в магазинах, распространение Интернета — к появлению продаж через Интернет и доступа wi-fi в магазинах и т. д.

Компания ведёт активную работу по связям с общественностью, привлекая видных политиков к участию в работе совета директоров (среди них была Хилари Клинтон); активно поддерживает консервативную партию. Так, на выборах 2004 г. 76% людей, совершивших покупки в Wal-Mart, проголосовали за Дж. Буша.

К 2010 г. американская компания розничной торговли Wal-Mart Stores стала компанией № 1 в мире по числу работающих (2,1 млн чел.) и № 3 по доходам.





Рис. 189. Уличная торговля контрафактной продукцией успешно конкурирует с самым дорогим в мире магазином Лафайет (Париж, Франция)



Рис. 190. Магазин Лафайет в Париже (Франция) считается одним из самых дорогих в мире



<http://www.globalpolicy.org> — глобальный политический форум.

- **Торговля.** Оптовая и розничная торговля, создание международных торговых сетей — быстро окупаемый и прибыльный вид бизнеса. При размещении предприятий торговли ключевое значение имеет их географическое положение (рис. 189, 190).



Кто и как размещает в городе предприятия сферы услуг?

#### § 4 Каковы региональные особенности развития туризма?

**Туризм** (от *tour* — прогулка, поездка) — путешествие в свободное время — одна из самых динамичных отраслей современной мировой экономики. Если в XVIII—XIX вв. путешествия были делом избранных, посмотреть новые места и отдохнуть на минеральных водах (рис. 191) могли только очень богатые люди, то в XX в. туризм (познавательный, спортивный, религиозный, горный, экологический и др.) стал массовым явлением и важной сферой человеческой деятельности.



**Проект** «Планируем путешествие с GPS».

**Проект** «Развитие туризма в моём районе (области)».

**Рис. 191.** Питьевая галерея в г. Пятигорск (Россия), построенная на месте Елизаветинского источника, где в начале XIX в. собиралось «водяное общество», описанное в романе М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»







Рис. 192. Страны-лидеры по числу туристических прибытий, 2009 г.

Глобализация мировой экономики, рост благосостояния людей и увеличение свободного времени, развитие всех видов транспорта, инфраструктуры сферы услуг — отелей, банков, электронной коммерции, системы страхования и безопасности, с одной стороны, и стремление узнать и повидать новые места — с другой, привели к росту числа путешественников как во внутреннем, так и в международном туризме (рис. 193).

За 1950—2010 гг. число людей, выезжающих на отдых за границу, возросло более чем в 20 раз и достигло почти 950 млн чел. в год. Европа является лидером среди регионов мира по прибытию туристов (около 60%) (рис. 192).



[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) — сайт Всемирной туристической организации.

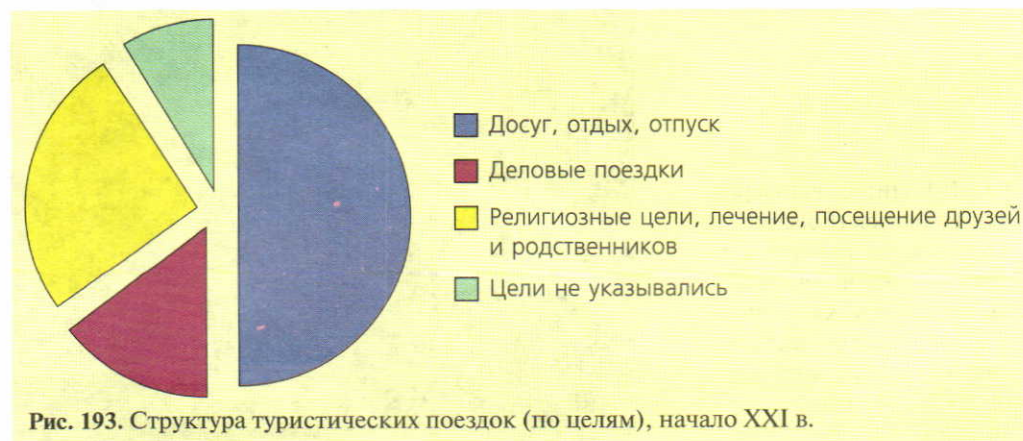


Рис. 193. Структура туристических поездок (по целям), начало XXI в.

### Как организовать своё путешествие при помощи Интернета?

В начале XXI в. в туристическом бизнесе занято 260 млн человек (11% экономически активного населения мира), расходы на туризм составляют более 10% от мирового ВВП. Для многих стран мира развитие туризма является важнейшим источником валютных поступлений. На его долю приходится треть мировой торговли услугами.

Важнейшими условиями развития туризма являются рекреационные ресурсы — привлекательные ландшафты и комфортный климат, памятники истории и культуры, а также условия сервиса и обслуживания. Экстремальные природные явления (землетрясения, цунами, тайфуны) способны полностью разрушить экономику стран, в которых туризм является основой экономики.

### Глобальное потепление и перспективы развития туризма.

### 10 стран, куда пока лучше не ездить.

В последние десятилетия произошло изменение мотиваций туристических поездок: от «трёх S» — море — солнце — песок (Sea — Sun — Sand) к «трём L» — национальные традиции — пейзаж — досуг (Lore — Landscape — Leisure). Это вовлекает в орбиту туристического бизнеса новые территории (рис. 194, 195).



Рис. 194. Римский пантеон (г. Рим, Италия) — величайший памятник культуры приезжают посмотреть туристы из всех стран мира



Рис. 195. пляж в г. Сазополь (Болгария). Массовый вид туризма — пляжный отдых на тёплом море

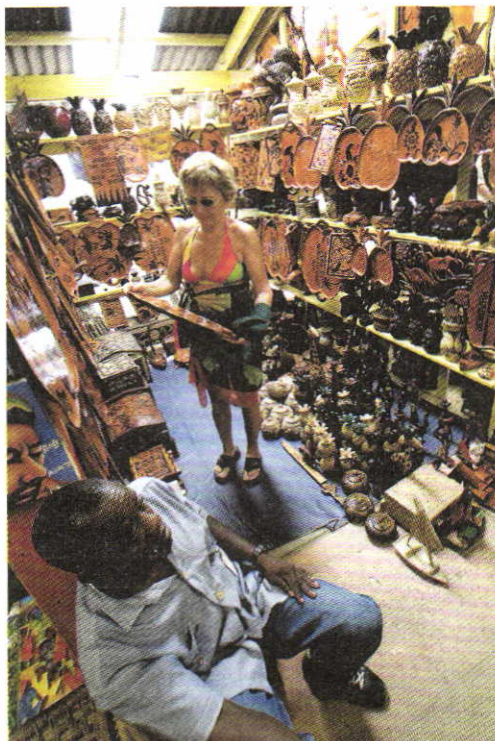


Рис. 196. Поделки местных ремесленников охотно покупают иностранные туристы, посещающие Гаити. Туризм считается важной отраслью экономики Гаити, относящейся к числу наименее развитых стран мира; доходы от туризма обеспечивают занятость и приток валютных поступлений

Развитие туризма оказывает положительный эффект на экономику принимающих регионов — активно развивается инфраструктура, обслуживающая туристов: растут отели, рестораны, предприятия малого бизнеса, производящие сувенирную продукцию (рис. 196, 197).



Агротуризм.



Рис. 197. Путешествия на арендованном или собственном мини-автобусе, оснащённом всей системой жизнеобеспечения, становятся всё более популярными в странах Западной Европы



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «ГЕОГРАФИЯ СФЕРЫ УСЛУГ»

- Сфера услуг — наиболее динамично развивающаяся отрасль экономики современного мира; доля сферы услуг в ВВП растёт во всех странах мира.
- Услуги подразделяются на общехозяйственные, личные, деловые, социальные.
- Уровень развития транспорта соответствует уровню концентрации производства и населения.
- Транспорт — один из важнейших потребителей нефтепродуктов и загрязнителей окружающей среды.
- В мировом грузообороте лидирует морской транспорт.
- Развитие контейнерных перевозок и грузовых авиаперевозок — важнейшая тенденция в развитии мирового наземного транспорта.
- Крупнейшие пассажирские аэропорты мира расположены в экономически развитых странах.
- Распространение Интернета, средств коммуникаций и связи способствует глобализации мирового хозяйства.
- Мировые финансовые центры располагаются в «мировых городах» и в офшорных центрах.
- Компании, занимающиеся развитием розничной торговли, в своей деятельности обязательно учитывают факторы географического положения новых магазинов.
- Туризм — одна из самых динамичных отраслей мирового хозяйства, на его долю приходится треть мировой торговли услугами.
- Смена мотиваций путешествий — от отдыха на море к познанию национальных традиций — вовлекает в туристический бизнес новые территории.

## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Какие отрасли относятся к сфере услуг?
2. Каковы мировые тенденции изменения доли сферы услуг в ВВП и как эти тенденции проявляются в странах различных социально-экономических типов?
3. Каковы основные составные части транспортной системы мира?



4. Существует ли зависимость между уровнем развития транспорта и уровнем социально-экономического развития? Почему?
5. Где размещены крупнейшие транспортные узлы мира — пассажирские аэропорты, морские грузовые и контейнерные порты?
6. С какими факторами связана региональная концентрация крупнейших транспортных узлов мира?
7. Какие статистические показатели используются для анализа транспорта?
8. Какие особенности существуют в развитии мировой транспортной системы (туризма)?
9. В каких профессиях нужны знания по географии мирового транспорта? Почему?
10. Какова роль различных видов транспорта в перевозках грузов? Каковы преимущества и недостатки различных видов транспорта?
11. Каковы региональные тенденции в распространении Интернета?
12. Какие территории (страны и города) считаются мировыми финансовыми центрами?
13. С какими факторами связано бурное развитие туризма во второй половине XX — начале XXI в.?
14. Каково влияние туризма на экономическое развитие принимающих регионов?
15. От каких географических факторов зависит успех развития туризма?

---

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Гурова И. П.* Мировая экономика. — М.: Омега-Л, 2007.
- *Мироненко Н. С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. — М.: Аспект Пресс, 2006.
- *Родионова И. А.* Мировая экономика: индустриальный сектор.— СПб.: Питер, 2005.
- *Холина В. Н., Наумов А. С., Родионова И. А.* Социально-экономическая география мира: справочное пособие. — М.: Дрофа; ДИК, 2008.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- **www.internetworldstats.com** — сайт, посвящённый распространению Интернета
- **www.globalpolicy.org** — Глобальный политический форум. Контроль над выработкой тактики в Организации Объединённых Наций
- **www.ecsocman.edu.ru** — Экономика, социология, менеджмент: федеральный образовательный портал
- **www.world-tourism.org** — Всемирная туристическая организация
- **www.xist.org** — глобальная статистика

## СЛОВАРЬ

**Г**рузооборот

**Д**еловые услуги

**И**нфраструктура

**К**онтейнерные перевозки

**Л**ичные услуги

**Л**огистика

**М**ировая транспортная система

**М**ировые финансовые центры

**О**бщехозяйственные услуги

**П**ассажиروоборот

**С**оциальные услуги

**С**фера услуг

**Т**ранспортная сеть

**Т**ранспортный узел

## Тема 5. Географическое разделение труда, мировая торговля и региональная интеграция

### Ключевые вопросы

1. Какие выгоды получает страна от специализации, международного разделения труда и мировой торговли?
2. Теории мировой торговли: почему страны торгуют между собой?
3. Как менялась географическая и товарная структура мировой торговли?
4. Каковы особенности участия в мировой торговле стран различных социально-экономических типов?
5. Почему страны вступают в экономические и торговые союзы?

Территориальное (географическое) разделение труда ведёт к специализации хозяйства страны на производстве наиболее экономически выгодных для неё товаров и услуг. Рост объёмов мировой торговли, вовлечение в мирохозяйственные связи новых территорий, рост взаимозависимости стран стали важнейшими особенностями социально-экономического развития конца XX — начала XXI в.

### § 1 Какие выгоды получает страна от специализации, международного разделения труда и мировой торговли?

- **Когда появилось разделение труда?** Разделение труда возникло в глубокой древности. Первые его формы и до сегодняшнего дня встречаются у племён, изолированно проживающих во влажных экваториальных лесах Амазонии, бассейна реки Конго, Индокитая. Это половозрастное разделение труда: между мужчинами и женщинами, а также между членами племени разных возрастов. Из-за различий в природных условиях возникло разделение труда между общинами, занимавшимися различными видами хозяйственной деятельности: охотой и собирательством, земледелием, животноводством.



Кастовое разделение труда в Индии.

В рыночной экономике разделение труда непосредственно связано со *специализацией* — сосредоточением производства однородной продукции в самостоятельных отраслях с особыми технологическими процессами, специальным оборудованием и кадрами и последующим обменом продукцией

между ними. По мнению А. Смита, знаменитого автора «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776 г.), разделение труда и специализация являются главным фактором роста производительности, всеобщей формой хозяйственного сотрудничества в интересах финансового преуспевания.

- **Территориальное (или географическое) разделение труда** возникло в древности и связано со специализацией территорий на выпуске видов продукции, производство которых наиболее выгодно при данных природных условиях и уровне социально-экономического развития. Исторически первое *межрайонное территориальное разделение труда* появилось, когда люди стали заниматься скотоводством и земледелием. Обмен продукцией дал толчок формированию взаимозависимого экономического пространства и институтов государства с целью его защиты.

*Международное разделение труда (МРТ)* возникло в результате длительного процесса специализации стран на производстве наиболее выгодной продукции, т. е. продукции, издержки на производство которой минимальны по сравнению с международными.

- **Природные условия и ресурсы как географическая основа МРТ.** В основе МРТ изначально лежат различия в природных условиях и наличии ресурсов: они позволили сформировать на определённых территориях ареалы фабричного производства. Экспорт продукции обрабатывающей промышленности стал приоритетом более развитых стран, а сырьё — менее развитых стран. Характерная для XX в. тенденция роста цен на продукцию обрабатывающей промышленности и снижение цен на сырьё (за исключением топлива) привела к ухудшению условий торговли для бывших колониальных стран — главных экспортёров сырья в мировом хозяйстве. Эта тенденция получила название «ножницы цен».

С 1970-х гг. регулированием цен на определённые виды продукции стали заниматься международные торговые организации. Таким образом, устанавливается цена, позволяющая всем участникам получать стабильные доходы, покрывающие издержки производства без количественного роста его объёмов. В противном случае увеличение объёма производства может привести к превышению предложения над спросом и падению цены на мировом рынке. Такие организации существуют практически по всем сырьевым продуктам: по нефти (ОПЕК, ОАПЕК), кофе, джуту, минеральным удобрениям.



Обладание природными ресурсами — благо или беда для экономики страны? Уроки «голландской болезни».



### Адам Смит — автор «Исследования о природе и причинах богатства народов»

Адам Смит — выдающийся экономист XVIII в., создавший систему научной политической экономии, убеждённый сторонник свободной торговли, рыночной экономики и невмешательства правительства в экономику. Он считал, что «чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния, нужны лишь мир, лёгкие налоги и терпимость в управлении, всё остальное сделает естественный ход вещей».

Адам Смит родился в Шотландии в маленьком городке Керколди близ Эдинбурга. В 1740 г. поступил в университет города Глазго, успешно закончил его, затем учился ещё шесть лет в Оксфорде.

В 1751 г. Адам Смит стал профессором логики, а потом нравственной философии, т. е. общественных наук. В 1760-е гг. Смит три года провёл во Франции, где познакомился с величайшими людьми своего времени — Вольтером, экономистами-физиократами Тюрго, Кенэ, философом Гельвецием. В 1767—1773 гг. профессор безвыездно прожил в Керколди, работая над главным трудом своей жизни — «Исследование о природе и причинах богатства народов», который вышел пятью книгами в Лондоне в 1776 г.

Адам Смит считал, что богатство общества зависит от доли населения, занятого производительным трудом, от производительности труда, определяемой степенью его разделения. Всё общество представлялось гигантской мануфактурой, а разделение труда — всеобщей формой экономического сотрудничества людей в интересах богатства народов.

Вот как писал о теории А. Смита А. С. Пушкин в романе «Евгений Онегин»:

...Зато читал Адама Смита  
И был глубокий эконо,  
То есть умел судить о том,  
Как государство богатеет,  
И чем живёт, и почему  
Не нужно золота ему,  
Когда простой продукт имеет...

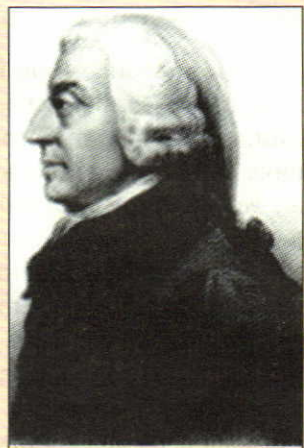


Рис. 198. Адам Смит  
(1723—1790)

Главным мотивом хозяйственной деятельности человека Смит считал своекорыстный интерес, но преследовать его человек может, только оказывая услуги другим людям, предлагая в обмен свой труд и его результаты. Так из естественной потребности развивается разделение труда. Условия, при которых наиболее эффективно осуществляется благотворное действие своекорыстного интереса, Смит назвал *естественным порядком*, а действия человека по улучшению своего материального положения — выражением вечной и естественной человеческой природы. Он считал, что ресурсы общества могут использоваться оптимальным образом только при наличии *естественного хода событий* (*laissez faire*).

В XVIII в. Англия стала самой развитой промышленной страной мира и была объективно заинтересована в свободе торговли. Для обеспечения «естественного хода событий» А. Смит предлагал издать законы об отмене обязательного ремесленного ученичества, внутренних таможенных пошлин и вмешательства государства в промышленность, ограничений на торговлю землёй, законы об обеспечении свободы передвижения рабочей силы по стране и, главное, о свободе внешней торговли — фритредерстве (англ. free trade).

С 1778 г. Адам Смит находился на должности таможенного комиссара в Эдинбурге, которую он занимал до конца своих дней.

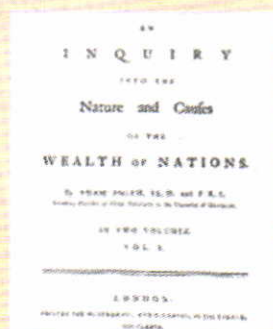


Рис. 199. Обложка первого издания книги А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- **Размеры территории страны как фактор участия в международном разделении труда.** Очевидно, что большие по площади страны обладают более разнообразными природными ресурсами и, значит, могут быть менее зависимы от их импорта. Ресурсы дают возможность для развития обрабатывающих производств оптимальных размеров, а численность и качество рабочей силы (образовательный уровень, трудолюбие, обеспеченность) создают ёмкий внутренний потребительский рынок. Таким потенциалом обладает немногие страны, в их числе, конечно, Россия (с максимальной в мире площадью), а также Китай и Индия, которые в настоящее время являются лидерами в приоритете региональных стратегий ТНК по инвестициям в создание новых производств. С другой стороны, большие размеры страны требуют

## ОПЕК — Организация стран — экспортёров нефти

Организация была создана в 1960 г. странами, обладающими запасами нефти мирового значения, для координации политики в области нефтедобычи и поддержания выгодных цен на нефть. Согласованные действия особенно важны, поскольку экономика этих стран практически полностью зависит от экспорта нефти.

В 1960 г. в ОПЕК вошли Венесуэла, Ирак, Иран, Кувейт, Саудовская Аравия. Позднее к ОПЕК присоединились Катар, Индонезия (вышла в 2008 г.), Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Ангола (в 2007 г.). Членами ОПЕК были, но вышли из этой организации Эквадор (в 1973—1992 гг., вновь присоединился в 2007 г.) и Габон (в 1975—1994 гг.).

В начале XXI в. на долю стран — членов ОПЕК приходилось  $\frac{2}{3}$  мировых запасов нефти, 40% от общемировой добычи, почти  $\frac{1}{2}$  экспорта.

На ежегодных конференциях, встречах министров энергетики государств — членов ОПЕК оцениваются перспективы развития рынка нефти и принимаются решения о квотах на добычу нефти. Квотируемая добыча не позволяет предложению превысить спрос и снизить мировые цены. Эти решения являются обязательными для участников соглашения.



<http://www.opec.org>

больших расходов на строительство дорог и развитие транспортной инфраструктуры.

Напротив, страны с малыми размерами территории в значительной степени зависят от внешнеэкономических связей и международной торговли. Именно эти страны в наибольшей степени выигрывают от участия в интеграционных объединениях и от открытия границ, обеспечивающих свободное передвижение капиталов, товаров и рабочей силы.



Страны мира с наибольшей площадью.

Страны мира с наибольшей численностью населения.

**Географическое и геополитическое положение страны** влияет на её участие в международном разделении труда. Географическое положение на пересе-

чении главных транспортных путей мира даёт странам явные преимущества. Ими обладают страны, по территории которых проходят каналы международного значения (например, Панама и Египет), Сингапур и др.

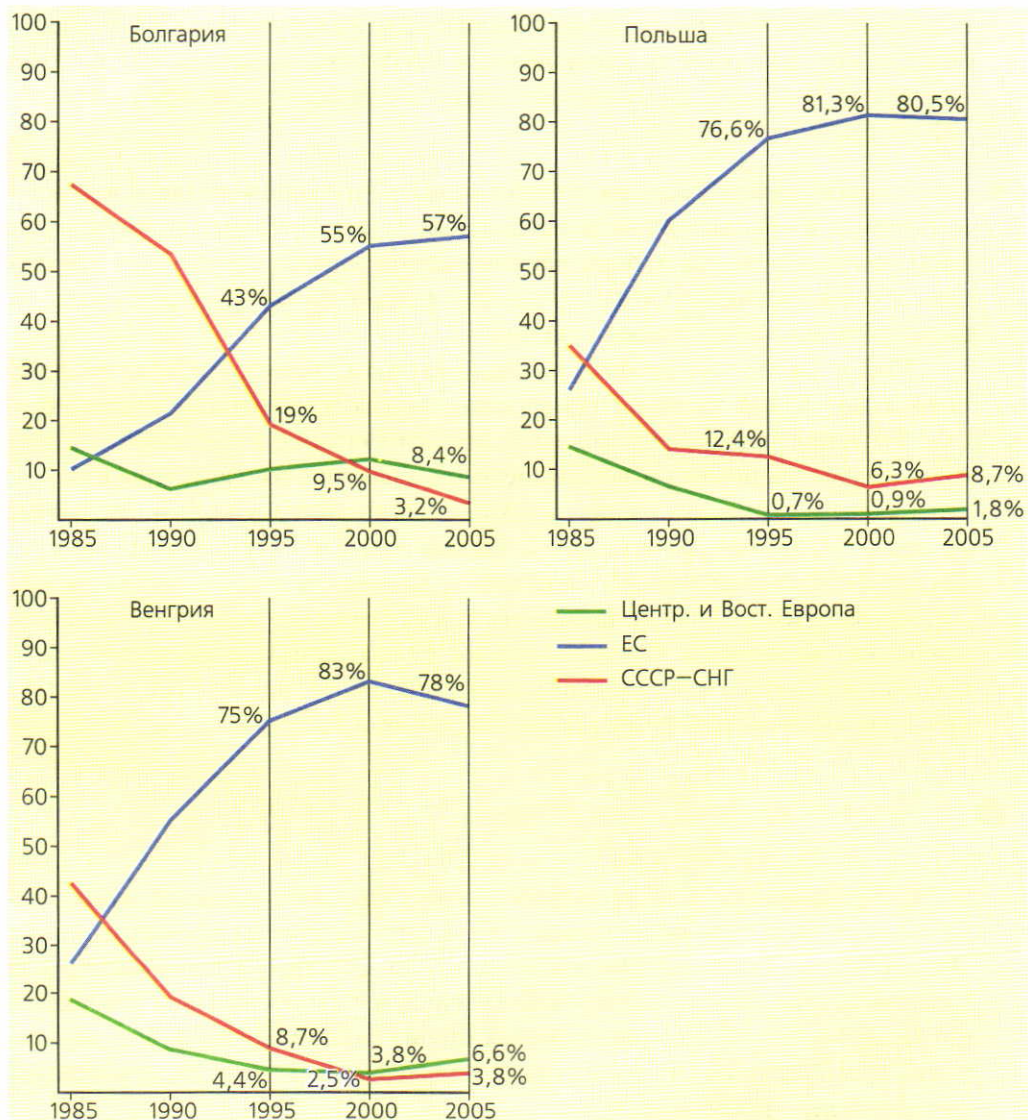


Рис. 200. Изменение географии внешней торговли стран Восточной Европы, 1985—2005 гг.

Геополитическое положение было главным фактором развития международной торговли. Так, в XVII—XX вв. фактически запрещалась торговля метрополий с «чужими» колониями. Страны Восточной Европы во второй половине XX в. геополитически относились к так называемому социалистическому лагерю и торговали преимущественно с СССР. После распада мировой системы социализма и вступления к началу XXI в. стран Восточной Европы в Европейский союз изменилась и география их внешней торговли (рис. 200).

- **Взаимосвязь между уровнем и типом социально-экономического развития и участием в международном разделении труда.** Специализация стран на производстве и экспорте определённых видов товаров (сырья или продукции обрабатывающей промышленности) влияет на характер и уровень их социально-экономического развития.

*Узкая (монотоварная) специализация* на производстве и экспорте одного-двух видов товаров с издержками производства меньше среднемировых, с одной стороны, является наиболее оптимальной и выгодной, а с другой — ставит экономику в зависимость от колебаний конъюнктуры и цен на эти товары на мировом рынке, а также от погодных условий и стихийных бедствий. Например, заморозки в Бразилии в начале 1980-х гг. привели к гибели кофейных плантаций и падению производства кофе — важного экспортного товара и источника валюты и, как следствие этого, к кризисным явлениям в экономике. Через 5–7 лет, когда Бразилии удалось восстановить кофейные плантации, на мировом рынке появились новые активные «игроки» — выросло производство кофе в Колумбии и Вьетнаме.



Динамика мирового производства кофе.

*Специализация на экспорте продукции добывающей промышленности*, типичная для менее развитых стран, является высокодоходной. Экспорт сырья приносит доходы, намного превышающие издержки производства, так как фактически продаются даровые блага природы. Однако специализация на добывающих отраслях ставит экономику страны в зависимость от ситуации на мировом рынке и поддерживает спрос на низкоквалифицированную рабочую силу.

В развивающихся странах анклавы добывающей промышленности, ориентированной на внешний рынок, слабо связаны с местной экономи-

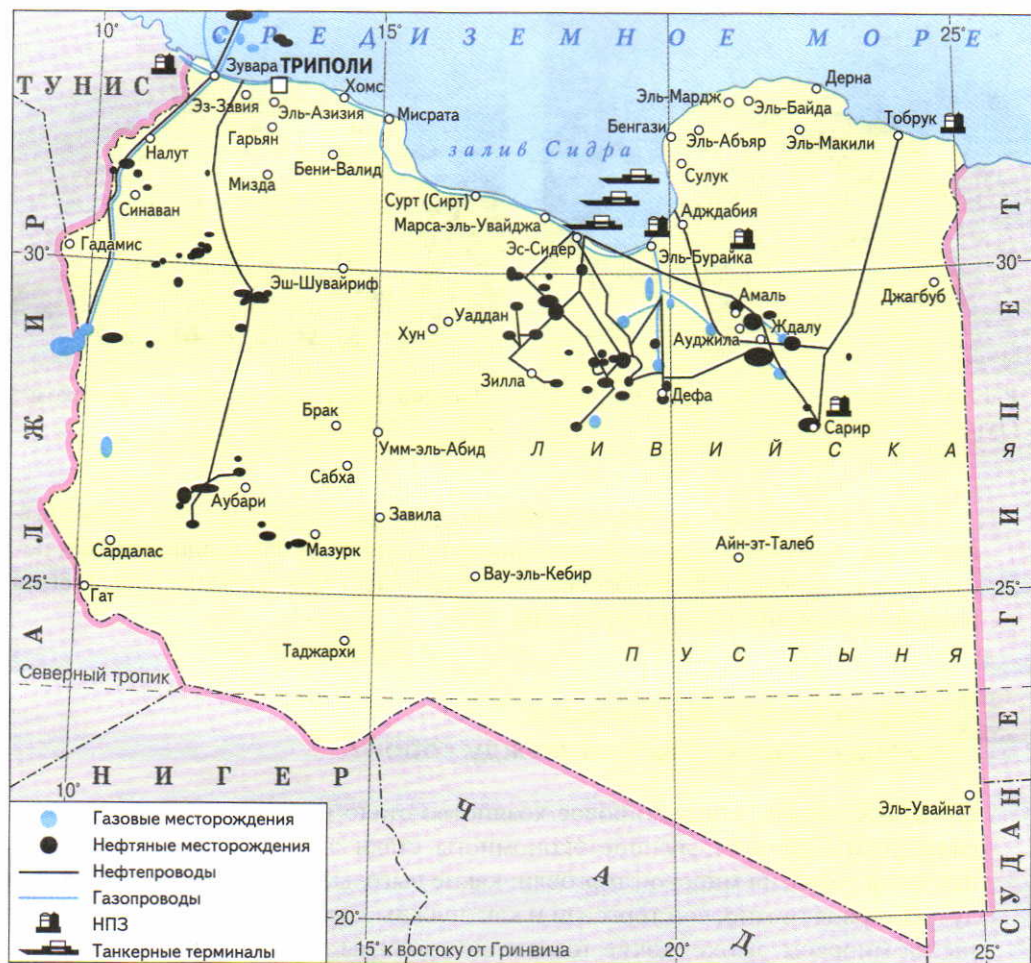


Рис. 201. Ресурсно-экспортные циклы. Система нефте- и газопроводов из районов добычи к портам вывоза обеспечивает бесперебойные экспортные поставки

кой: итоги торгов на сырьевых биржах в Европе или Америке могут оказать непосредственное влияние на жизнь в африканской глубинке (рис. 201).

*Специализация на экспорте продукции обрабатывающей промышленности* выгодна для экономики соответствующих стран, она требует высокого уровня инвестиций и образовательного уровня населения, служит важнейшим фактором для дальнейшего развития экономики и роста доходов.



Рис. 202. Сувенирный рынок в г. Сус (Тунис)



Рис. 203. Круизный лайнер в Карибском море

*Специализация на международной торговле услугами* также выгодна для экономики стран. Благоприятное налоговое законодательство, ресурсы для рекреации и отдыха обеспечивают растущую занятость населения и финансовые поступления (рис. 202, 203).

## § 2 Теории мировой торговли: почему страны торгуют между собой?

С XVI—XVIII вв., когда мировое хозяйство стало превращаться во взаимосвязанный механизм, лучшие экономисты стали анализировать факторы и причины развития мировой торговли: какие выгоды и при каких условиях получает страна от мировой торговли и как должны «правильно» вести себя страны на мировом рынке; какие товары они должны экспортировать, какие — импортировать.

- **Меркантилисты.** Меркантилизм (от итал. mercante — торговец, купец) был господствующей экономической теорией в XVI—XVIII вв. Наиболее яркие представители меркантилизма — купцы Томас Мен (Англия) и Антуан Монкретьен (Франция) придерживались мнения, что государство обязано регулировать международную торговлю. Они считали богатством только золото и серебро. Поэтому главной задачей государства становилось привлечение богатства (т. е. золота и серебра) в страну: экономически оправданным мог быть только экспорт — и призывали к ограничению импорта — это позволяло стране сохранить и увеличить золотовалютный запас.

- **Теория абсолютных преимуществ Адама Смита** была полным отрицанием воззрений меркантилистов. А. Смит считал, что богатство страны зависит не от наличия серебра и золота, а от правильного участия в международном разделении труда. Каждая страна должна специализироваться на товаре, в производстве которого она обладает абсолютным преимуществом. То есть стране целесообразно импортировать только те товары, по которым издержки производства выше, а экспортировать только те товары, по которым издержки производства ниже.
- **Теория относительных преимуществ Давида Рикардо** открывала возможности для любой страны, даже если у неё нет абсолютных преимуществ ни по одному товару, участвовать в международной торговле. Каждая страна должна специализироваться на производстве товара, имеющего на её территории максимальную эффективность по сравнению с другими.

Итак, каждая страна располагает сравнительным преимуществом в производстве какого-либо товара и получает выигрыш, торгуя им в обмен на другие товары, производимые на других территориях, т. е. международная торговля выгодна всем участникам — любая страна получает товары по более низкой цене, чем она могла бы их производить сама.

- **Теория соотношения факторов производства (теорема Хекшера—Улина).** Бертиль Улин — лауреат Нобелевской премии по экономике 1977 г. (рис. 204) за «первопроходческий вклад в теорию международной торговли и международного движения капитала» — доказал, что международная торговля возникает между странами с различными «факторами производства» (с различиями в предложении земли, труда и капитала), вне зависимости от производительности труда и особенностей используемых технологий.

Различия в факторах дохода обуславливают различия в относительных ценах, что и формирует товарные потоки. Улин предсказал, что страны будут экспортировать такие товары, для производства которых используются имеющиеся в наличии факторы производства, а импортировать те, для производства которых наблюдается дефицит факторов производства. Например, в Австралии в относительном изобилии имеется земля, в то время как в Англии — избыток рабочей силы. Следствием такого положения станет то, что Австралия будет экспортировать «землеинтенсивные» товары



Рис. 204. Бертиль Улин (1899—1979)



## Давид Рикардо — удачный бизнес и экономическая теория

Давид Рикардо — удачливый бизнесмен, английский экономист, классик политической экономии, последователь и одновременно оппонент Адама Смита.

Родился в португало-еврейской семье биржевого маклера в 1772 г., был третьим из семнадцати детей. Когда Давиду было четырнадцать лет, он начал помогать отцу в работе на Лондонской фондовой бирже, а через несколько лет уже самостоятельно работал на бирже.

В 21 год Рикардо женился на девушке другого вероисповедания против воли родителей, и те прекратили общаться с непослушным сыном. Рикардо оказался на улице с молодой женой и без денег. Всего через несколько лет на бирже он заработал свои первые миллионы и стал крупным и уважаемым финансистом.

Стимул к занятиям экономикой ему дало чтение трудов Адама Смита и его «Исследования о природе и причинах богатства народов». Книга «Начала политической экономии и налогового обложения» была написана Рикардо в 1817 г.; она считается его главным научным трудом.

В 1819 г. он ушёл из бизнеса и посвятил себя научной работе в области экономической теории и политической деятельности. Стал членом палаты общин английского парламента от одного из избирательных округов Ирландии. Выступал за отмену «хлебных законов», поддерживал требования о либерализации экономии, свободе торговли и т. п. В 1821 г. Давид Рикардо основал первый в Англии клуб политической экономии.




Рис. 205. Давид Рикардо (1772—1823)



Узнай больше о работах Д. Рикардо.

(т. е. такие, для производства которых требуется использование больших земельных площадей, например, шерсть), в то время как Англия будет экспортировать «трудоемкие» товары (например, текстильные изделия). При этом экспорт товаров может быть заменён передвижением за границу таких факторов производства, как труд и капитал, т. е. инвестиции в строительство предприятий за рубежом могут принести большие прибыли, чем экспорт произведённых товаров на родине.

Эта теория была впервые подробно изложена в книге «Межрегиональная и международная торговля» (1933 г.), её практическое применение заключалось в выводе о том, что тарифы и другие торговые ограничения оказывают негативное воздействие на распределение доходов, поскольку препятствуют выравниванию факторных доходов.

 <http://nobelprize.org> — всё о лауреатах Нобелевской премии.

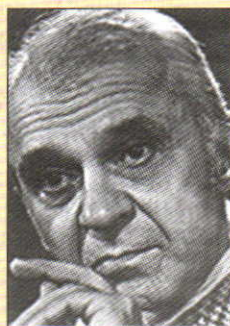
- **Парадокс Леонтьева.** Гражданин США, нобелевский лауреат по экономике 1973 г. Василий Васильевич Леонтьев, проанализировав статистические данные по внешней торговле США, обнаружил, что это страна со сравнительно «дешёвым» капиталом (низкие процентные ставки на кредиты) и дорогой рабочей силой (высокая почасовая оплата труда) участвует в МРТ совсем не в соответствии с теорией Хекшера—Улина. На экспорт идут товары более трудоёмкие и менее капиталоемкие, чем импортируемые. Это связано со сложившейся структурой внешней торговли США: в структуре импорта пре-

### Василий Васильевич Леонтьев

Василий Васильевич Леонтьев — лауреат Нобелевской премии по экономике 1973 г. — вырос в Петрограде в семье профессора экономики, учился в Ленинградском университете, окончил в 1925 г. отделение философии и социологии; в Берлинском университете стал доктором наук.

Карьера профессионального экономиста началась в 1930-е гг. в США, где он преподавал в Гарварде и Нью-Йорке. В. В. Леонтьев был создателем и руководителем американского Института экономического анализа, консультантом ООН, президентом Экономического общества и Американской экономической ассоциации.

Нобелевскую премию получил за разработку модели межотраслевого баланса (метод «затраты—выпуск»), которая устанавливает производственные взаимосвязи между выпуском продукции в отдельных отраслях экономики страны.



**Рис. 206.** Василий Леонтьев (1906—1999)

 Узнай больше о работах В. Леонтьева.

обладают капиталоемкие сырьевые товары, а экспорт наукоемких товаров растёт ускоренными темпами. Кроме того, в модели Хекшера—Улина не учитывался уровень квалификации рабочей силы (а он в США — избыточный).

- **Государственное регулирование торговли: внешнеторговые тарифы и пошлины.** Каждое государство пытается регулировать внешнюю торговлю, устанавливая пошлины на импортные товары. Таким образом государство защищает национальных производителей от конкуренции с более дешевыми и, возможно, более качественными зарубежными товарами.

Экспортные пошлины устанавливают на вывозимые товары, их оплачивают национальные экспортёры. Соответственно, повышение экспортной пошлины делает продукт неконкурентоспособным на мировом рынке и происходит насыщение национального рынка, и наоборот.

Другим способом регулирования внешней торговли является установление количественных ограничений (квот) на импорт и экспорт.

Во второй половине XX в. большое значение приобрели нетарифные ограничения внешней торговли, особенно в торговле продовольствием. К ним относятся стандарты качества на ввозимую продукцию и фитосанитарные нормы. Таким образом развитые страны защищают внутренний рынок от дешевой, но некачественной импортной продукции.

- **Всемирная торговая организация (ВТО).** ВТО — международная организация, которая регулирует условия мировой торговли товарами и услугами. К 2009 г. в ВТО вступило 153 страны мира. Страны-участницы принимают на себя обязательства: приведение в соответствие с нормами ВТО таможенного регулирования внешней и внутренней торговли, электронной торговли, субсидий и компенсационных мер, санитарных норм, торговых аспектов инвестиционных мер и др. Страны создают предсказуемые (одинаковые для

### «Закон о торговле чаем» и независимость США

В 1773 г. английский парламент принял «закон о торговле чаем», по которому ввоз чая в североамериканские колонии был обложен высокой пошлиной. Жители Бостона в знак протеста устроили знаменитое «Бостонское чаепитие»: захватили три английских судна с чаем и выбросили весь груз в море. В североамериканских колониях начались волнения, которые впоследствии привели к получению независимости США.

всех участников) правила для своих экспортёров и импортёров на мировом рынке.

На долю стран — членов ВТО приходится более  $\frac{9}{10}$  объёмов мирового товарооборота.

К началу 2010 г. завершены переговоры о вступлении России в ВТО по большинству позиций.



<http://www.wto.org> — сайт Всемирной торговой организации.



Страны — члены ВТО.

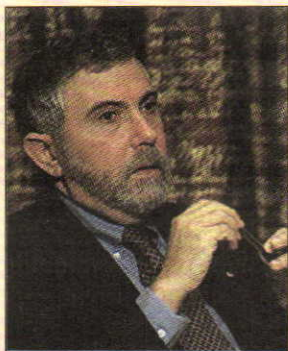
### **§ 3** Как менялась географическая и товарная структура мировой торговли?

До середины XVI в., пока Великие географические открытия не расширили пространство экономических и политических интересов европейских держав, в мировой торговле участвовало ограниченное число стран. Главные причины тому — отсутствие достоверной информации народов друг о друге, нестабильность, частые войны и слабое развитие транспортных средств. Международная торговля состояла в перевозке дорогих и редких товаров: шёлка, золотых и ювелирных изделий, пряностей.

Главными международными торговыми путями были: Великий шёлковый путь, связывающий Европу и Азию, путь «из варяг в греки» — торговля между Северной и Южной Европой, а также транссахарская торговля, контролируемая арабскими купцами, конечными пунктами которой были богатейшие города на побережье современного Марокко — Сеута и Мелилья, откуда золото переправлялось в Европу.

В XVI—XVII вв. торговля европейских государств с Востоком явилась базой первоначального накопления капитала для зарождающейся промышленности, которая, развиваясь, требовала новых рынков сбыта и дешёвых источников сырья. Великие географические открытия, развитие транспорта стали первыми факторами глобализации мирового хозяйства. С начала XVIII в., когда европейцы начали экономическое освоение Нового Света, мировая торговля начала приобретать глобальный характер. Кардинально изменилась не только её география, но и товарная структура. Торговать стали большими по весу грузами: сырьём, сельскохозяйственной продукцией, продукцией развивающейся обрабатывающей промышленности.

## Новый взгляд на экономическую географию и теорию международной торговли



**Рис. 107.** Пол Кругман  
(р. 1953)

Пол Кругман — лауреат Нобелевской премии по экономике 2008 г. за «анализ структуры международной торговли и размещения хозяйственной деятельности».

Пол Кругман — выпускник Йельского университета (США), профессор экономики и международных отношений Принстонского университета, постоянный автор экономических обзоров в газете *The New York Times*. Преподавал в Йеле, Стэнфорде, Массачусетском технологическом университете, Лондонской школе экономики. Автор 20 монографий и более 200 научных статей.

Нобелевскую премию Пол Кругман получил за статью «Экономия от масштаба, монополистическая конкуренция и международная торговля», опубликованную в 1979 г.

В статье объясняются причины специализации стран на мировых рынках в условиях неполной конкуренции с учётом эффекта экономии от масштаба производства, а также новые модели экономической географии, вскрывающие причины концентрации населения в крупных городах и миграции.

**Новая теория внешней торговли.** Пол Кругман утверждал, что классическая теория «сравнительного преимущества» Д. Рикардо перестала «работать»: ранее развитые страны, используя свои конкурентные преимущества, поставляли продукцию обрабатывающей промышленности развивающимся странам, которые, в свою очередь, специализировались на поставках природных ресурсов и трудоёмкой сельскохозяйственной продукции.

К концу XX в. основные товарные потоки стали направляться из развитых стран в развитые страны. Кроме того, торговые потоки стали развиваться внутри отраслей: развитые страны и продают, и покупают одинаковую продукцию на мировом рынке.

Заинтересовавшись этим противоречием, Кругман предложил новую теорию для объяснения товаропотоков, содержащую два основных положения.

**Экономия от масштаба** позволяет фирме увеличивать производство при одновременном сокращении издержек на единицу продукции, т. е. чем больше размеры фирмы, тем она более эффективна.

**Монополистическая конкуренция** означает, что каждая фирма является монополистом по производству своего бренда. В условиях экономии от масштаба и монополистической конкуренции при росте размера рынка за счёт потребителей из другой страны, увеличивается количество брендов, растёт конкуренция, снижаются издержки производства и цены.

Эта теория объяснила процессы, происходящие в современной международной торговле, и предсказала основные тенденции её развития: географическое распределение производства, изменение цен на ресурсы, мобильность трудовых ресурсов и капитала. Эта теория активно используется для прогнозирования результатов торговых союзов.

**Новая экономическая география:** мобильность трудовых ресурсов и транспортные издержки. Пол Кругман математически выявил экономический механизм, обеспечивающий концентрацию деловой активности в одних регионах страны и её снижение — в других; смоделировал товарные потоки, размещение производства и потребителей в пространстве.

Он считал, что эффект агломерации промышленности неизбежно приведёт к миграции населения и производства: производство будет стремиться к размещению в регионах с большими рынками для того, чтобы экспортировать продукцию на малые рынки. При этом стоимость жизни будет ниже в районах концентрации промышленности (из-за снижения транспортных издержек). Эти взаимодействия определяют особенности регионального развития и неизбежность развития экономики по модели «центр—периферия». Этот подход вырос в новую сферу экономической науки, которую экономисты назвали «новая экономическая география», и оказал влияние на исследования в области региональной экономики и экономики города.

Кроме научной работы Пол Кругман активно занимается практической деятельностью. Его понятные и доступные публикации по самым актуальным экономическим проблемам, предупреждение о причинах и последствиях последних кризисов привлекают всё больше читателей.

Рецепт успеха Нобелевского лауреата:

- 1) слушай умных людей;
- 2) подвергай сомнению вопросы;
- 3) имей смелость казаться глупым;
- 4) упрощай, упрощай.

### Торговые пути древности

Великий шёлковый путь — древний торговый путь из Европы в Китай через оазисы Центральной Азии, Ближнего и Среднего Востока существовал со II в. до н. э. Название торговому пути дали перевозимые товары — по этой дороге европейцы получали шёлк из Китая, а в Китай, соответственно, поступали европейские товары — шерсть, золото.

Логистика древней караванной торговли была выработана чётко: в начале пути из Европы в Китай товары везли на телегах и повозках, лошадях; после Памира перегружали на верблюдов, передвигаясь от оазиса к оазису в среднем по 20 км в день. Купцы брали с собой и товары из последнего места пребывания и продавали их по дороге.

Предприниматели того времени — купцы — высоко оценивали «предпринимательский климат» далекого Китая. Так, арабский путешественник Ибн Баттута (1304—1377) писал: «...Китай — самое безопасное и лучшее место в мире для путешественника. Путник один может совершить переход в девять месяцев и ничего не бояться, даже если он нагружен сокровищами. На каждой станции есть гостиница, за которой присматривает специальный офицер с отрядом пеших и конных солдат».



Рис. 208. Важнейшие торговые пути древности. Великий шёлковый путь (II в. до н. э. — XVII в.)

## Тема 5. Географическое разделение труда, мировая торговля

В XIII—XIV вв. по этому пути путешествовал венецианский купец Марко Поло, оставивший об этом письменные свидетельства в своей «Книге о разнообразии мира».

Ныне по большей части дорог Великого шёлкового пути проложены современные железные и автомобильные дороги.



Рис. 209. Венецианские купцы в Китае (рисунок из книги Марко Поло, 1412 г.)

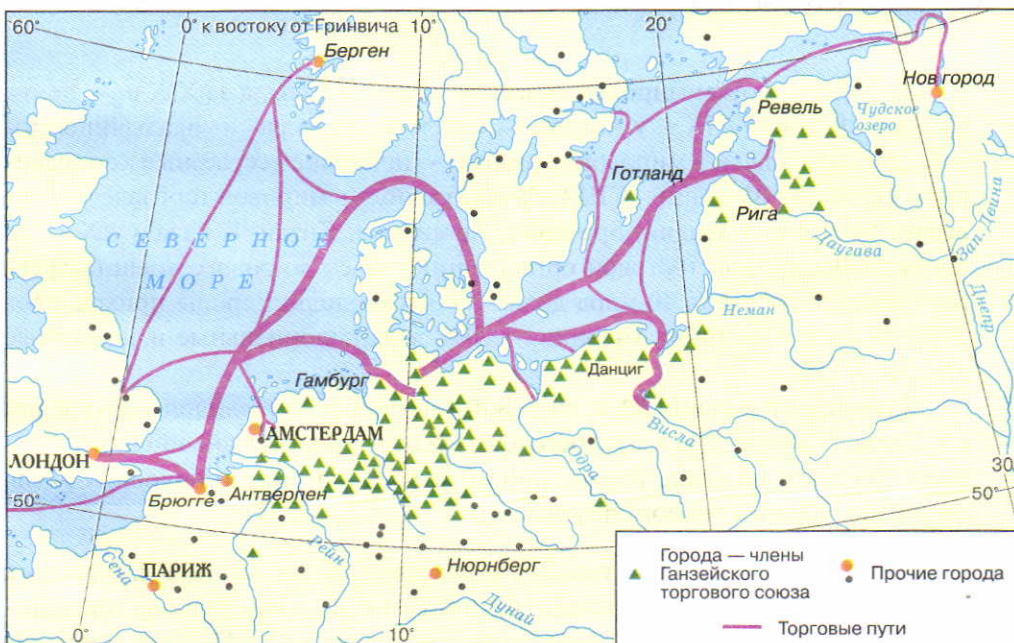


Рис. 210. Важнейшие торговые пути древности. Города — члены Ганзейского торгового союза (XIII—XVII вв.)



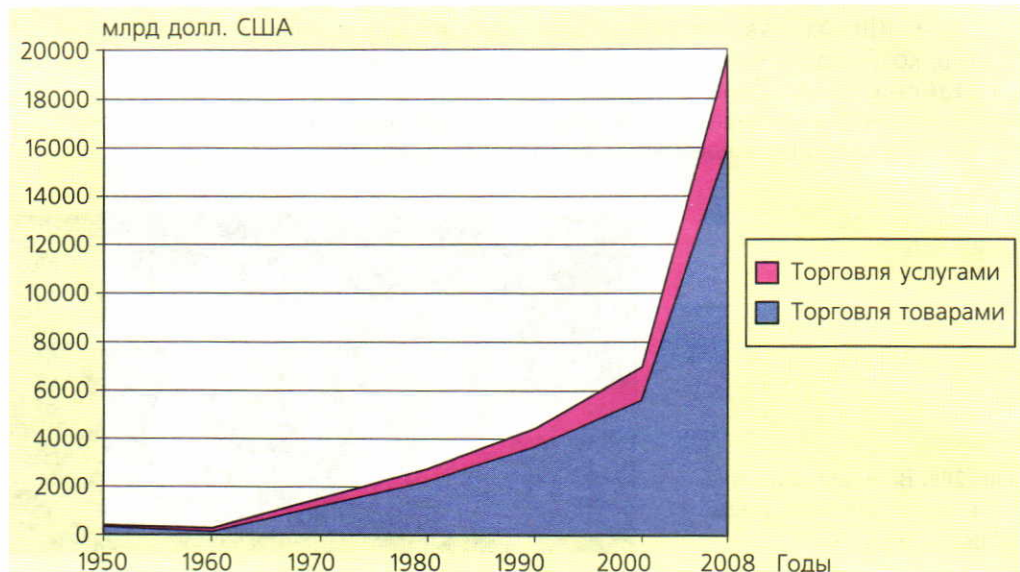


Рис. 211. Рост объёмов мировой торговли товарами и услугами, 1950—2008 гг.

За XVIII в. объём мировой торговли возрос в 5 раз, а за XIX в. — почти в 10 раз. К концу XIX в. у Англии — «мастерской мира» и «владычицы морей», лидировавшей в мировой торговле, — появились серьёзные конкуренты — Германия, Франция, США. Заметную роль в мировой торговле начали играть колонии — Индия, Бразилия, Аргентина, Китай. К началу XX в., по оценкам Всемирной торговой организации, объём мирового внешнеторгового оборота составил 40 млрд долл., из них на долю Европы приходилось 50%, на долю Северной Америки — 20%, а на колониальные и зависимые страны — 15%.

За первую половину XX в. мировой товарооборот увеличился более чем в 2,5 раза. С 50-х гг. XX в. среднегодовые темпы прироста внешней торговли были значительно выше темпов прироста ВВП. За вторую половину XX в. мировой товарный экспорт вырос почти в 10 раз (рис. 211).

- **Географическая структура товарного экспорта.** К началу XXI в. Западная Европа была основным мировым экспортёром: на долю региона приходилось 43% стоимости товарного экспорта, в том числе на 27 стран Европейского союза — 42%. Доля Азии в мировом товарном экспорте составляла 31%, в том числе на долю Китая (включая Сянган и о. Тайвань) приходилось

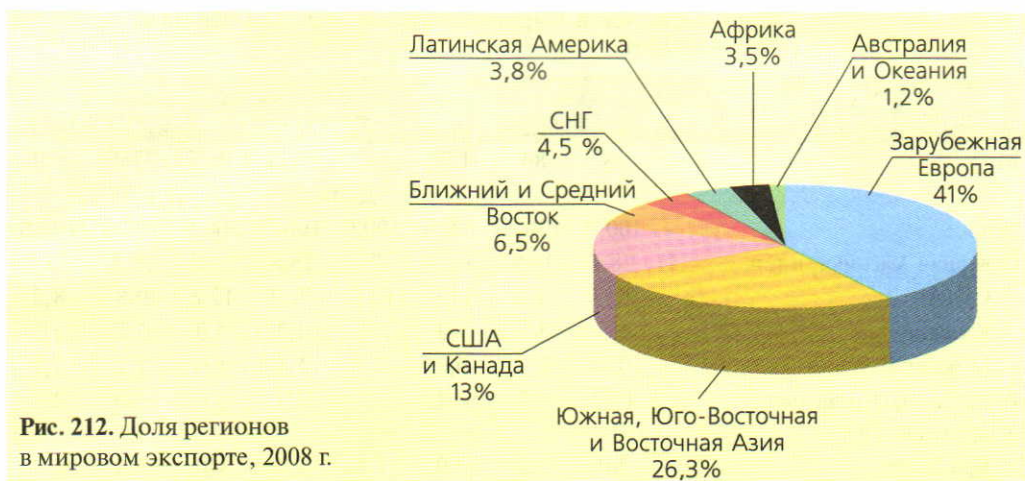


Рис. 212. Доля регионов в мировом экспорте, 2008 г.

почти 12%, Японии — 6%. Доля Латинской Америки и Африки составляла по 3—4% (рис. 212).

На долю 50 стран — лидеров в мировой торговле приходилось почти 95% стоимости товарного экспорта и импорта, в том числе на долю 10 стран-лидеров — почти половина.

В последние десятилетия XX в. США значительно превосходили все страны мира по объёму внешнеторгового оборота (доля в мировом экспорте в среднем 13%, в импорте — 11 %) и вывозу капитала; второе место занимала ФРГ, третье — Япония, которая за 1960—1990-е гг. увеличила свою долю в мировом экспорте почти в два раза. К концу XX в. Китай вошёл в десятку ведущих торговых держав (в 1980 г. — 20-й в списке лидеров), с долей в мировом экспорте 3,4%. К началу XXI в. резко возросли темпы экономического развития и экспорта Китая. Среднегодовые темпы прироста экспорта в XXI в. (около 30%) вывели Китай в число мировых лидеров в мировой торговле. Доля Китая вместе с Сянганом и Макао (САР Китая) и островом Тайвань к 2008 г. составляла почти 13%, что больше долей ФРГ и США (табл. 17).

 **Задание 20.** Как изменялась доля регионов в мировой торговле в 1950—2005 гг.?

- **Главные товаропотоки.** Наиболее сильно внутрирегиональная торговля развита в Европе и Северной Америке; наиболее слабо — в регионах с однотипной структурой экономики (табл. 18).

Таблица 17

Доля регионов в мировом объеме экспорта товаров,  
1950—2008 гг.

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2008
	Объем, млрд долл.							
Мир	58	84	157	579	1838	3675	7369	15717
	Доля, %							
Мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Северная Америка, в т. ч.</b>	28,1	24,8	19,9	17,3	16,8	18,0	15,8	13,0
США	21,7	18,8	14,9	12,3	11,2	12,6	9,8	8,2
Канада	5,5	5,2	4,3	4,6	4,2	4,0	3,7	2,9
Мексика <sup>1</sup>	0,9	0,7	0,6	0,4	1,4	1,4	2,2	1,9
<b>Южная и Центральная Америка, в т. ч.</b>	11,3	9,7	6,4	4,3	4,4	3,0	3,0	3,8
Бразилия	2,0	1,8	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	1,3
Аргентина	2,8	1,3	0,9	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
<b>Европа, в т. ч.</b>	31,4	34,8	41,4	50,9	43,5	45,4	46,0	41,0
ФРГ	1,4	5,3	9,3	11,6	9,2	10,3	10,2	9,3
Франция	3,4	4,8	5,2	6,3	5,2	6,0	5,3	3,9
Италия	11,3	9,0	7,8	5,1	4,0	4,6	4,1	3,4
Великобритания	1,8	1,8	3,2	3,8	5,0	4,9	4,1	2,9
<b>СНГ</b>	—	—	—	—	—	1,5	2,6	4,5
<b>Африка, в т. ч.</b>	7,3	6,5	5,7	4,8	4,5	2,5	2,4	3,5
ЮАР	2,0	1,6	1,5	1,0	1,0	0,7	0,5	0,5
<b>Азия, в т. ч.</b>	12,3	12,9	13,3	16,9	24,5	28,2	29,1	32,8
Ближний и Средний Восток	2,0	2,7	3,2	4,1	6,8	3,5	4,1	6,5
Китай	0,9	1,2	1,3	1,0	1,2	2,5	5,9	9,1
Япония	0,4	1,5	3,5	6,4	8,0	9,9	6,4	5,0
Индия	2,2	1,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,8	1,1
Новые индустриальные страны <sup>2</sup>	3,4	3,0	2,4	3,4	5,8	9,7	9,6	9,0
Австралия и Океания	3,7	3,2	2,4	2,1	1,4	1,5	1,2	1,2
Справочно:								
Европейский союз	—	—	27,5	38,6	30,4	36,1	42,4	37,5
СССР	2,2	3,5	4,6	3,7	5,0	—	—	—
Страны — члены ГАТТ/ВТО	60,4	68,7	72,8	81,8	76,5	89,5	94,3	93,4

<sup>1</sup> В классификации стран и территорий мира, используемой ВТО, Мексика как член НАФТА (Северо-Американской зоны свободной торговли) относится к региону Северная Америка.

<sup>2</sup> К новым индустриальным странам отнесены Сянган, Республика Корея, о. Тайвань, Сингапур, Таиланд, Малайзия.

● **Товарная структура мирового экспорта** зависит от особенностей развития экономики стран (регионов) и специфики их участия в международном разделении труда. В целом по миру в начале XXI в. в товарной структуре мирового экспорта преобладала продукция обрабатывающей промышленности, доля которой в стоимости мирового экспорта за последние 40 лет выросла в два раза.

Товарная структура экспорта различается по регионам. Так, на Ближнем и Среднем Востоке в структуре экспорта преобладают нефть и нефтепродукты, в Латинской Америке — сельскохозяйственные продукты, продукция обрабатывающей промышленности и готовые изделия, в Азии — продукция обрабатывающей промышленности (рис. 213, 214).

В условиях взаимосвязанного и взаимозависимого мира география внешней торговли сильно зависит от политической ориентации. Торговые санкции и экономическая блокада государств, нарушающих нормы международного права, стали действенным оружием в политической жизни современности.

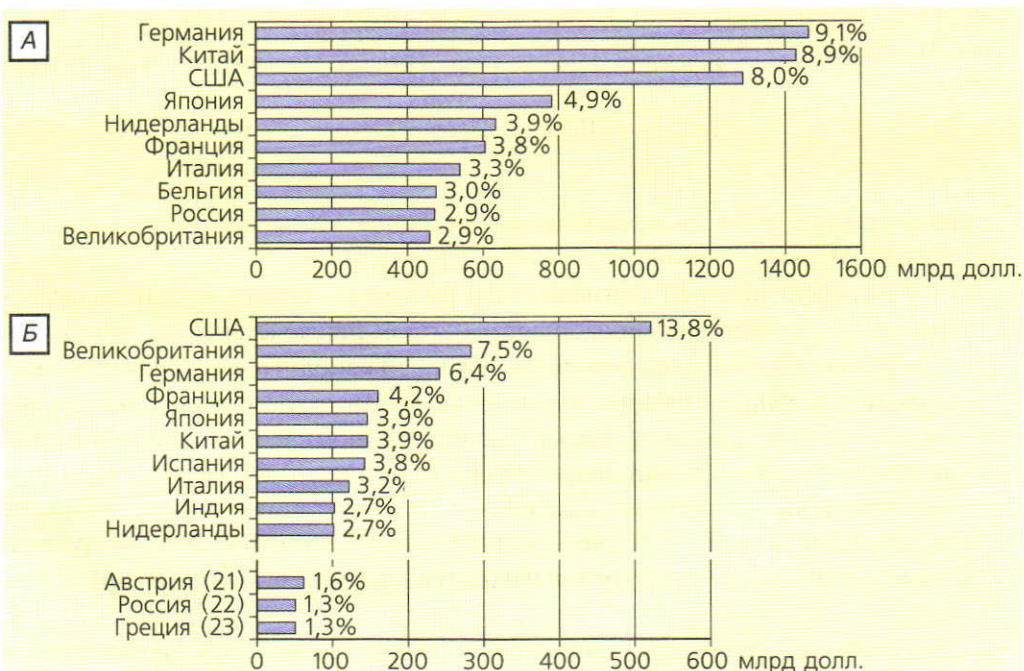


Рис. 213. Страны — лидеры в мировом экспорте товаров (А) и услуг (Б), 2008 г.

Таблица 18

## Географическая структура товарного экспорта регионов, 2008 г., %

Откуда (экспорт из) \ Куда (импорт в)	Северная Америка	Центральная и Южная Америка	Европа	СНГ	Африка	Ближний и Средний Восток	Азия, Австралия и Океания	Доля региона в мире
Северная Америка	37,5	28,3	5,5	3,1	7,3	9,7	9,6	13,0
Центральная и Южная Америка	6,2	27,2	1,8	1,7	3,7	1,9	2,6	3,8
Европа	17,6	16,6	69,7	46,4	40,5	30,5	12,5	41,0
СНГ	4,5	1,3	1,7	6,0	26,1	2,3	4,0	4,5
Африка	4,5	3,2	3,2	0,3	11,7	2,3	2,9	3,5
Ближний и Средний Восток	4,3	1,2	1,9	1,4	8,0	19,8	14,6	6,5
Азия, Австралия и Океания	28,6	21,9	11,9	21,0	26,5	31,8	55,9	27,7
Мир	100	100	100	100	100	100	100	100

менного мира (например, введившиеся в конце XX в. запреты на торговлю с КНДР, Ираком, Сербией).

География внешней торговли стран Восточной Европы кардинально изменилась после Второй мировой войны, что было следствием их вхождения в сферу геополитических интересов СССР. Геополитический фактор был главным для формирования территориальной и отраслевой структуры хозяйства, специализации в рамках Совета экономической взаимопомощи (интеграционного объединения социалистических стран). Переход к рыночным отношениям в 1990-е гг., политическая ориентация на связи со странами Западной Европы, а позже — вступление в Европейский союз привели к изменениям как в структуре производства, так и в географии внешней торговли.

Изменение географии внешней торговли потребовало изменения в транспортной инфраструктуре, которая ранее была ориентирована на связи с СССР и другими странами Восточной Европы.

Таблица 19 Стандартная международная торговая классификация товаров

Шифры товарных групп	Названия товарных групп
0	Продовольственные товары и живые животные
1	Напитки и табак
2	Сырьё (непродовольственное)
3	Минеральное топливо
4	Жиры, масла растительного и животного происхождения
5	Химические продукты
6	Продукция обрабатывающей промышленности
7	Машины, оборудование и транспортные средства
8	Готовые изделия
9	Прочие товары

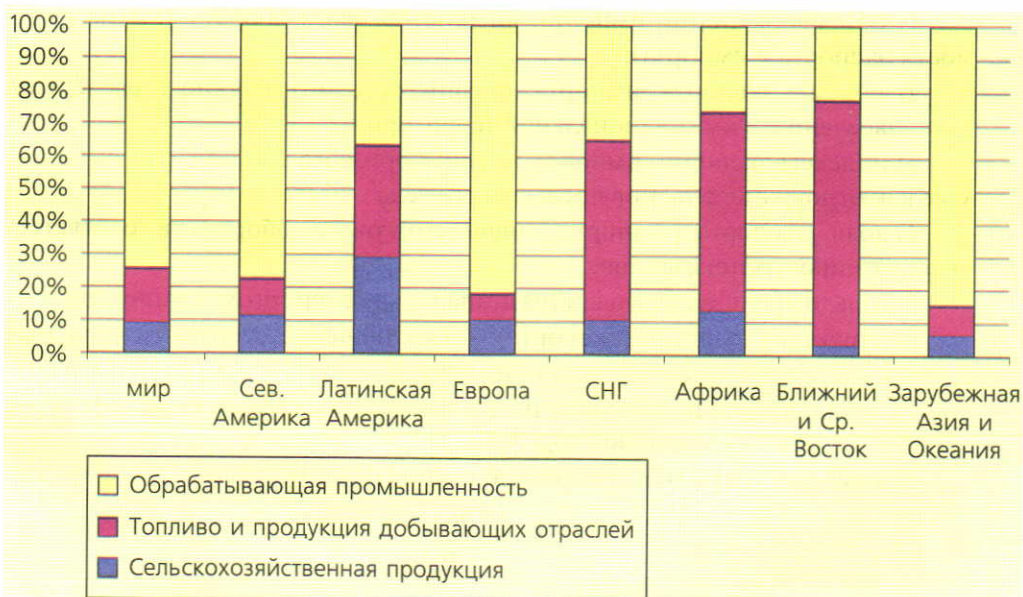


Рис. 214. Товарная структура мирового экспорта, 2010 г.



Рис. 215. Экспорт апельсинов из Бразилии

**Статистические показатели и источники данных для анализа внешней торговли.** К числу важнейших показателей, используемых при анализе географии внешней торговли, относятся следующие:

- 1) объёмы экспорта, импорта, внешнеторгового оборота (сумма стоимости экспорта и импорта);
- 2) объёмы экспорта, импорта, внешнеторгового оборота в расчёте на душу населения, 1 км<sup>2</sup> национальной территории;
- 3) индексы экспорта, импорта, внешнеторгового оборота, рассчитываемые как отношение объёмов предыдущего года к настоящему;
- 4) доля экспорта, импорта, внешнеторгового оборота в соответствующих мировых показателях;
- 5) сальдо внешней торговли (разница между экспортом и импортом);
- 6) структура импорта (экспорта) — соотношение стоимости товарных групп к общей стоимости импорта (экспорта);
- 7) доля импорта в потреблении показывает зависимость национальной экономики от международной торговли;
- 8) коэффициенты международной специализации страны:

$$K_1 = \frac{T_c}{T_m},$$

где  $K_1$  — коэффициент специализации;

$T_c$  — доля страны в мировом экспорте данного товара;

$Tm$  — доля страны в мировом экспорте;

$$K_2 = \frac{Dc}{Dm},$$

где  $K_2$  — коэффициент специализации;

$Dc$  — доля данного товара в экспорте страны;

$Dm$  — доля товара в мировом экспорте.

#### § 4 Каковы особенности участия в мировой торговле стран различных социально-экономических типов?

- **Экономически развитые страны в мировой торговле.** В последние десятилетия доля развитых стран в мировой торговле товарами составляла 70—75%, в том числе почти  $\frac{2}{3}$  приходилось на взаимную торговлю между самими развитыми странами в «треугольнике» Северная Америка — Западная Европа — Япония.

На развитые страны в начале XXI в. приходилось почти  $\frac{4}{5}$  мирового экспорта услуг, в том числе на США, Великобританию, Францию, ФРГ, Италию — почти половина.

Специализация в международном разделении труда на производстве и экспорте продукции обрабатывающей промышленности, типичная для экономически развитых стран, предполагает значительные капиталовложения в экономику и наличие высококвалифицированной рабочей силы. Например, такие небольшие по площади страны, как Бельгия, Нидерланды, Люксембург, не имеют своих значимых природных ресурсов, но входят в число стран — лидеров мировой торговли. Они импортируют сырьё и полуфабрикаты, экспортируют готовую продукцию, обеспечивая высокие прибыли экономике и доходы населению.

В структуре экспорта и импорта экономически развитых стран преобладает продукция обрабатывающей промышленности, прежде всего машины и оборудование. Подобная структура внешней торговли объясняется её географией (экономически развитые страны торгуют, прежде всего, между собой), а также развитой подетальной специализацией и разделением труда.



**Задание 21.** Чем различается участие стран различных социально-экономических типов в мировой торговле?

**Задание 22.** Как изменялась географическая и товарная структура внешней торговли страны или региона (по выбору)?



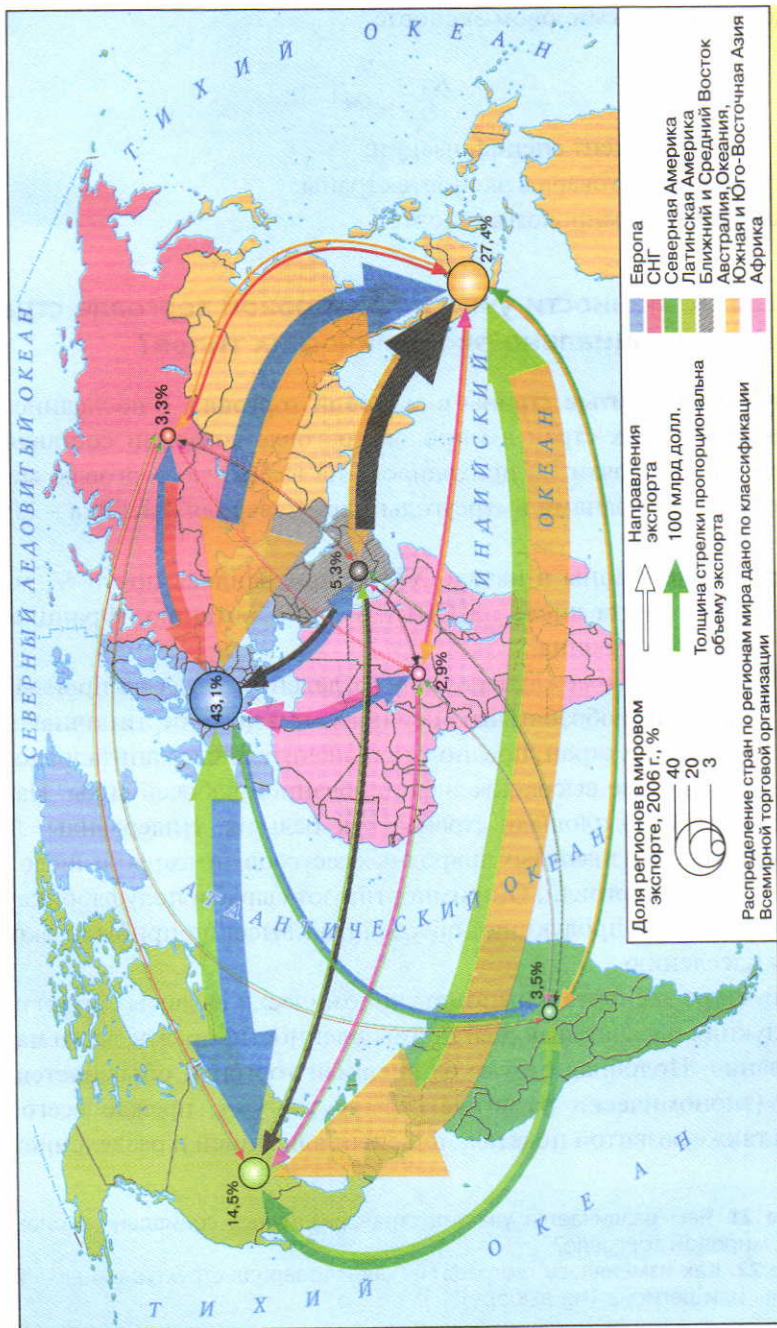


Рис. 216. Основные товаропотоки современного мира, начало XXI в.

- **Развивающиеся страны в мировой торговле.** Структура и география внешней торговли развивающихся стран были заложены в колониальный период. Экономические и политические связи с бывшими метрополиями, однотипная структура хозяйства препятствовали развитию межрегиональной торговли. Главными статьями экспорта остаются топливо и сырьё, культуры тропического земледелия, не пользующиеся спросом на внутренних рынках (рис. 215). Причём в ряде стран доля главной статьи экспорта составляет более 90%. Например, в Катаре, Кувейте, Бахрейне, Иране нефть и нефтепродукты являются главной и единственной статьёй валютных поступлений. Экономика развивающихся стран зависит от экспорта продукции первичного сектора, это делает её зависимой от колебания цен на мировом рынке.

Развивающиеся страны поставляют на мировой рынок  $\frac{4}{5}$  продаваемой в мире нефти, более 90% кофе, чая, натурального каучука. Во второй половине XX — начале XXI в. во внешней торговле развивающихся стран стала увеличиваться доля готовых изделий и полуфабрикатов, а география внешней торговли переориентировалась со связей с бывшими метрополиями на развивающиеся рынки, в первую очередь на Китай.

В структуре импорта преобладают необходимые для развития экономики машины и оборудование, а также продовольствие. Регионы, лишённые энергетических ресурсов (Восточная Африка, Центральная Азия), вынуждены закупать нефть и нефтепродукты в постоянно возрастающих объёмах (рис. 216).

Продовольственная проблема, обострявшаяся в развивающихся странах в последние десятилетия, привела к резкому росту импорта зерна.



Статистика по внешней торговле стран и регионов мира.

- **Россия в мировой торговле.** До XVIII в. главными статьями экспорта России были меха, смола, рыба, икра, хлеб, пенька и др. Экономические реформы начала XVIII в., индустриализация к началу XX в. изменили товарную структуру экспорта — на первое место вышли промышленные товары. В XIX — начале XX в. Россия являлась крупнейшим в мире экспортёром сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в первую очередь зерна — пшеницы и кукурузы ( $\frac{1}{4}$  мирового экспорта), сахара, сливочного масла, леса (около  $\frac{1}{3}$  мирового экспорта).

После революции 1917 г. внешняя торговля России резко сократилась в объёме. В экспорте до начала 1930-х гг. по-прежнему преобладали зерновые

культуры, в 1950—1960-е гг. экспорт продовольствия, в первую очередь зерна, сократился, уступив место импорту, а доля машин и оборудования в экспорте росла. В 1970-е гг. сложилась сырьевая экспортная специализация России, причём в последние десятилетия доля энергоносителей — нефти и газа, руд чёрных и цветных металлов в стоимости экспорта имеет тенденцию к постоянному росту. Главными статьями импорта России стали машины и оборудование, продукция обрабатывающей промышленности, потребительские товары (табл. 20).

Таблица 20 **Динамика товарной структуры экспорта и импорта СССР, 1960—1991 гг.**

Товарные группы	Экспорт, %			Импорт, %		
	1960 г.	1985 г.	1991 г.	1960 г.	1985 г.	1991 г.
Всего	100	100	100	100	100	100
Машины, оборудование и транспортные средства	20,7	13,9	9,3	31,1	37,1	39,2
Топливо и электроэнергия	16,2	52,7	54,3	4,2	5,3	2,9
Руды, концентраты, металлы и изделия из них	20,2	7,5	16,3	15,6	8,3	3,4
Продукция химической промышленности	2,9	3,9	6,4	6,0	5,0	9,8
Лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	5,5	3,0	3,6	1,9	1,3	1,3
Текстильное сырье и полуфабрикаты	6,5	1,3	0,7	1,2	1,7	11,2
Пищевкусовые товары	13,1	1,5	2,7	1,5	21,1	26,6
Товары народного потребления	2,9	2,0	0,2	16,9	12,6	3,3
Прочее	12,0	14,2	6,5	21,6	7,6	3,9

Таблица 21

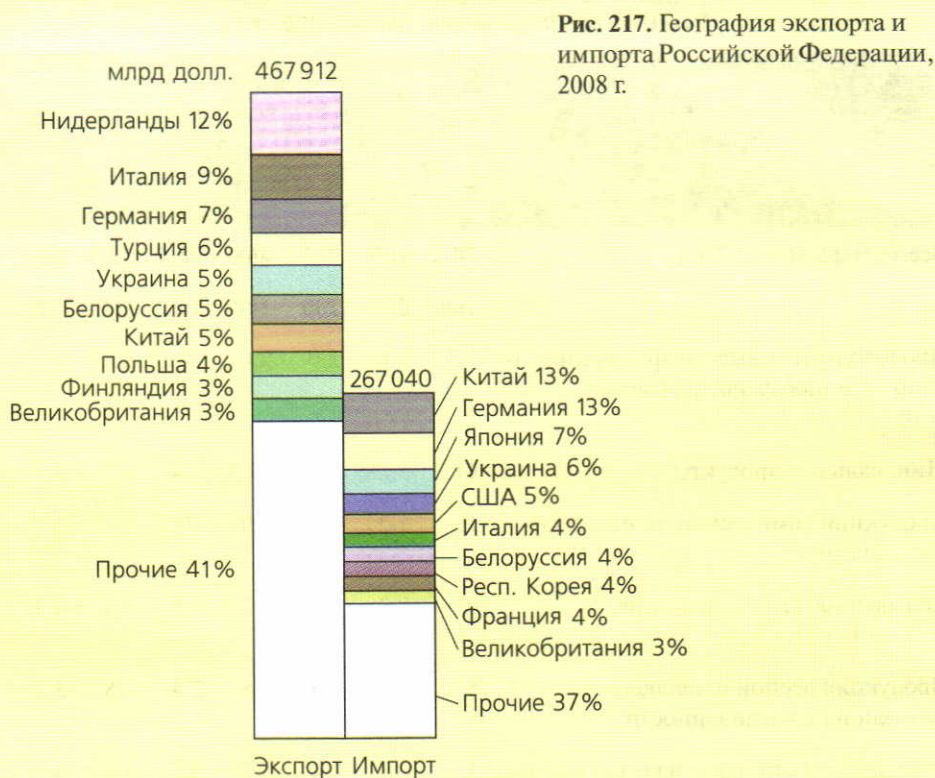
**Динамика товарной структуры экспорта и импорта Российской Федерации, 1995—2006 гг.<sup>1</sup>**

Группы товаров	Экспорт				Импорт			
	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.
Всего, млрд долл. США	78,2	103	241	468	46,7	33,9	98,7	267
Всего, %	100	100	100	100	100	100	100	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного)	1,8	1,6	2,0	2,0	28,1	21,8	17,7	13,2
Минеральные продукты	42,5	53,8	64,6	69,7	6,4	6,3	3,1	3,1
Продукция химической промышленности, каучук	10	7,2	6	5,9	10,9	18	16,5	13,2
Кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них	0,4	0,3	0,1	0,1	0,3	0,4	0,3	0,4
Продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности	5,6	4,3	3,4	3,5	2,4	3,8	3,3	2,4
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,5	0,8	0,4	0,3	5,7	5,9	3,7	4,3
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	26,7	21,7	16,9	15,9	8,5	8,3	7,7	7,3
Машины, оборудование и транспортные средства	10,2	8,8	5,6	5,6	33,6	31,4	44	52,7
Прочее	1,3	1,5	1,1	1,2	4,1	4,1	3,7	3,4

В 1980-е гг. СССР стабильно занимал восьмое место в мире по объёму внешней торговли (доля в мировой торговле — 3—5%). Основными торговыми партнёрами были страны Восточной Европы, куда поступали почти вся вывозимая нефть и сырьё.

Ситуация во внешней торговле стала ухудшаться с начала 1990-х гг., когда из-за снижения мировых цен на топливно-сырьевые товары, распада

<sup>1</sup> Россия в цифрах. 2009: Стат. сб. / Росстат. — М., 2010. — С. 463.



СССР и общего ухудшения экономического положения сократились объёмы как экспорта, так и импорта (табл. 21).

Несмотря на то что Россия является важным торговым партнёром для многих государств, место, занимаемое ею в мировой торговле, не соответствует её потенциалу и потребностям экономического развития. В 2008 г. Россия занимала места: 9-е — по экспорту, 17-е — по импорту товаров; 22-е — по экспорту, 16-е — по импорту услуг (рис. 217).



**Задание 23.** Как изменялась товарная структура внешней торговли нашей страны в 1960—2008 гг.?



**Проект** «Внешнеэкономические связи моей области».

## § 5 Почему страны вступают в экономические и торговые союзы?

*Международная интеграция — это объединения на уровне стран, связанных узлами экономического сотрудничества.* Результатом интеграционных процессов является проведение общей экономической политики по отношению к третьим странам, создание общих хозяйственных объектов.

Интеграция — мощный инструмент развития региональных экономик и повышения их конкурентоспособности на мировом рынке. В настоящее время наиболее распространены региональные интеграционные объединения, а на повестке дня XXI в. стоит вопрос о глобальной интеграции — слиянии региональных объединений.

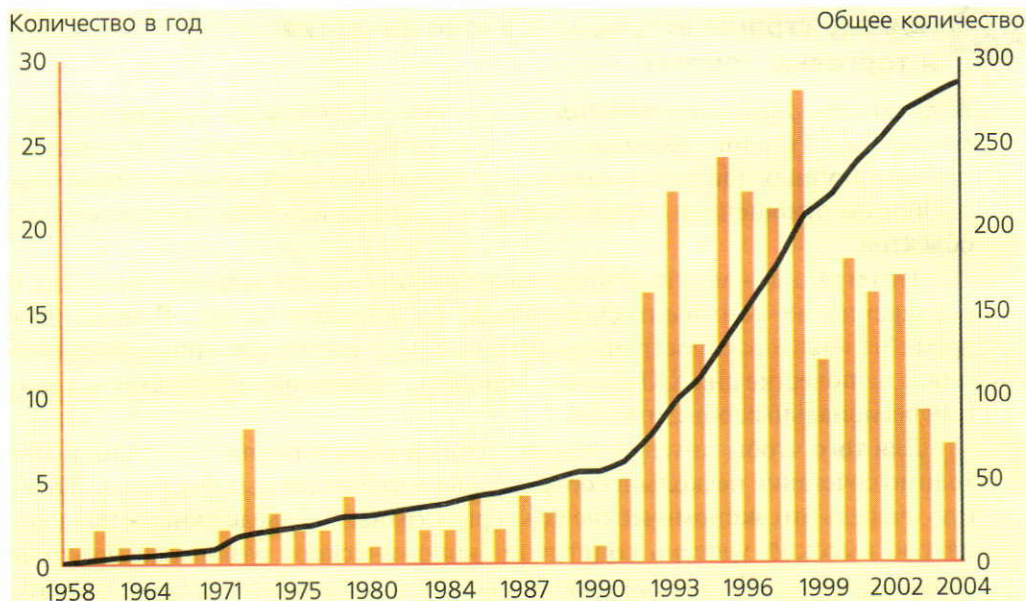
Для того чтобы интеграционное объединение успешно работало, необходимо сочетание нескольких объективных и субъективных факторов. В первую очередь это экономические факторы: страны-члены должны иметь одинаково высокий уровень социально-экономического развития и высокие темпы прироста ВВП. Опыт показывает, что интеграция по типу «и встретились два бедных...» обречена на неудачу. Такие политические факторы, как желание и готовность государственных руководителей создавать наднациональные структуры, а также географическая близость и культурно-историческая общность стран также имеют большое значение.

- **Стадии экономической интеграции.** Виды межгосударственных объединений различаются степенью интеграции национальных рынков, уровнем интенсивности хозяйственных связей, степенью согласованности экономической политики в отношении третьих стран. Старт развитию любого интеграционного объединения дают межгосударственные торговые соглашения, число которых в последние десятилетия стремительно растёт (рис. 218).

Широко распространены *преференциальные соглашения*. Их заключают страны, договариваясь о взаимном снижении или отмене таможенных пошлин на ввозимые товары. При этом торговые отношения и пошлины в отношении с третьими странами остаются прежними.

По степени усиления взаимозависимости выделяются следующие виды интеграционных межгосударственных объединений.

**1. Зона свободной торговли** предполагает устранение тарифных и количественных ограничений на товарооборот между странами (Европейская ассоциация свободной торговли — ЕАСТ, Североамериканская зона свободной торговли — НАФТА, Латиноамериканская интеграция, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество — АПЕС).



**Рис. 218.** Рост количества торговых соглашений, заключённых между странами мира, 1958—2004 гг.

**2. Таможенный союз**, кроме мероприятий зоны свободной торговли (отмену пошлин и количественных ограничений на взаимную торговлю), предусматривает унификацию тарифов в торговле с третьими странами. Для функционирования таможенного союза создаётся межгосударственный совет на уровне министров и секретариат.

**3. Общий рынок.** Его создание предполагает все преимущества таможенного союза, к ним добавляются свободное передвижение капиталов, рабочей силы, товаров и услуг. Регулярно проводятся встречи глав государств, руководителей министерств, работает постоянно действующий секретариат.

**4. Экономический союз.** Страны, подписавшие соглашение об экономическом союзе, подчиняются согласованной социальной, региональной, бюджетной политике, общей торговой политике. Работает межгосударственный орган с функцией наднационального регулирования.

**5. Полная (экономическая и политическая) интеграция** становится возможной, когда к экономическим мерам добавляются меры политические — создаются надгосударственные органы управления, изменяется функция государственных границ. Эффективно работают надгосударственные органы управления — выбранный парламент, органы управления экономикой, создаётся конституция.

**АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество — АРЕС — Asia — Pacific Economic Cooperation)**

АТЭС — самая обширная в мире зона свободной торговли, созданная в 1989 г. Ныне в её составе 21 страна: экономически развитые страны — США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония; быстрорастущие экономики Юго-Восточной и Восточной Азии — Китай, остров Тайвань и Сянган (входят как отдельные члены), Республика Корея, Сингапур, Бруней, Малайзия, Таиланд, Филиппины, Вьетнам, Индонезия, Папуа—Новая Гвинея, латиноамериканские страны — Мексика, Чили, Перу; а также Россия.

Деятельность АТЭС носит консультативный характер, работают постоянно действующие органы: Комитет по торговле и инвестициям, Экономический комитет, Комитет по бюджету и управлению, Комитет по экономическому и техническому сотрудничеству. В странах-членах производится почти  $\frac{2}{3}$  мирового ВВП, 40% мирового внешнеторгового оборота, наблюдается быстрый рост взаимной торговли и внутрирегиональных связей.

На ежегодных встречах руководителей обсуждаются ключевые проблемы межгосударственного сотрудничества.



**Рис. 219.** Встреча руководителей АТЭС в Сиднее, Австралия, 2007 г. По сложившейся традиции главы государств — членов АТЭС фотографируются в национальных одеждах принимающей страны

 <http://www.apec.org> — официальный сайт АТЭС.


 Карта «Международные экономические организации».



Таблица 22 Основные интеграционные объединения, начало XXI в.

Название (год образования)	Страны-члены
<b>Зоны свободной торговли</b>	
НАФТА (NAFTA) Северо-Американская зона свободной торговли (1994)	3: США, Канада, Мексика
АТЭС (АРЕС) Организация Азиатско-Тихо- океанского экономического сотрудничества (1984)	21: Австралия, Бруней, Вьетнам, Сянган (САР Китая), Индонезия, Канада, Китай, Республика Корея, Ма- лайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа—Новая Гви- нея, Перу, Российская Федерация, Сингапур, США, остров Тайвань, Таиланд, Филиппины, Чили, Япония
АСЕАН Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (1967)	10: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Мьянма, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд
ЕАСТ Европейская ассоци- ация свободной торговли (1960)	4: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария
Латиноамериканская ассоциация интеграции Latin American Integration Association (LAIA) (1980)	12: Аргентина, Боливия, Венесуэла, Бразилия, Колумбия, Куба, Мексика, Парагвай, Перу, Чили, Уругвай, Эквадор
<b>Таможенный союз</b>	
Южно-Африканский таможенный союз (1969)	5: Ботсвана, Лесото, Намибия, Свазиленд, ЮАР
<b>Общие рынки</b>	
МЕРКОСУР (MERCOSUR) Общий рынок стран Южного конуса (1991)	4: Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай
Центрально-Американский Общий рынок Central American Common Market (CACM) (1960)	5: Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа
Андский Общий рынок (Андское Содружество Наций, Андская группа) Andean Community (1969)	5: Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Эквадор

Название (год образования)	Страны-члены
Карибское сообщество и Карибский Общий рынок (CARICOM) Caribbean Community and Common Market (1973)	15: Антигуа и Барбуда, Багамы, Барбадос, Белиз, Доминика, Гренада, Гайана, Гаити, Монтсеррат (Брит.), Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Суринам, Тринидад и Тобаго, Ямайка
Общий рынок Восточной и Южной Африки (COMESA) Common Market for Eastern and Southern Africa (1993)	19: Бурунди, Коморы, ДР Конго, Джибути, Египет, Кения, Ливия, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Руанда, Свазиленд, Сейшельские Острова, Судан, Уганда, Замбия, Зимбабве, Эритрея, Эфиопия
<b>Экономические союзы</b>	
ЕС (EU) Европейский союз (1957)	27: Бельгия, ФРГ, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция (с 1958 г.); Великобритания, Ирландия и Дания (с 1973 г.); Греция (с 1981 г.); Испания и Португалия (с 1986 г.), Австрия, Финляндия и Швеция (с 1995 г.); Эстония, Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Литва, Словакия, Латвия, Мальта (с 2004 г.), Болгария, Румыния (с 2007 г.)
Бенилюкс (1958)	3: Бельгия, Нидерланды, Люксембург
Совет по сотрудничеству арабских стран Персидского залива Gulf Cooperation Council (GCC) (1981)	6: Бахрейн, Катар, Кувейт, Оман, ОАЭ, Саудовская Аравия
Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК) South Asian Association for Regional Cooperation — SAARC (1985)	7: Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка
Союз Арабского Магриба (1989)	5: Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис
Экономическое сообщество государств Западной Африки (ЭКОВАС) Economic Community of West African States — ECOWAS (1975)	15: Бенин, Буркина-Фасо, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Либерия, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того

Название (год образования)	Страны-члены
Экономическое сообщество стран Великих Озёр (CEPGL) Economic Community of the Great Lakes Countries (1976)	3: Бурунди, ДР Конго, Руанда
Таможенный и экономический союз Центральной Африки (CEMAC) Economic and Monetary Community of Central Africa (1964)	6: Габон, Камерун, Конго, ЦАР, Чад, Экваториальная Гвинея
Союз Южно-Тихоокеанского регионального торгово-экономического сотрудничества (SPARTECA) South Pacific Regional Trade and Economic Cooperation Agreement (1981)	16: Австралия, Вануату, Кирибати, Маршалловы Острова, Федеративные штаты Микронезии, Науру, Ниуэ, Новая Зеландия, Острова Кука, Палау, Папуа—Новая Гвинея, Самоа, Соломоновы Острова, Тонга, Тувалу, Фиджи
СНГ — Содружество Независимых Государств (1991) <sup>1</sup>	11: Армения, Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина

<sup>1</sup> Грузия вышла в 2008 г.

Практически каждая страна мира принимает участие в той или иной интеграционной экономической группировке (табл. 22). Названия интеграционных объединений, как правило, не отражают реальную стадию интегрированности экономик, а указывают на те цели интеграции, которые были поставлены при их создании. Часто бывает, что группировка, называющая себя экономическим союзом, на практике занимается ликвидацией таможенных тарифов (т. е. находится на первой стадии интеграции) или существует только в подписанных документах о её организации.

Среди множества существующих на сегодняшний день международных интеграционных объединений к созданию реального экономического и политического союза непосредственно подошёл лишь Европейский союз (ЕС), в который вошли развитые страны Западной Европы.

- **Экономическая интеграция в Европе** после Второй мировой войны была вызвана необходимостью развития европейской экономики, независимой от американского рынка. Без таможенной защиты от поступающих из США

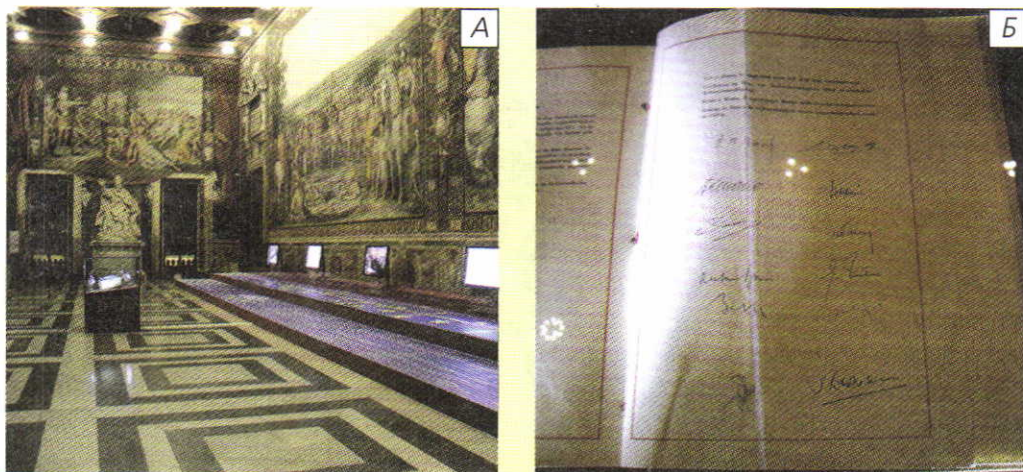


Рис. 220. Римский договор о создании Европейского сообщества: а) зал в Капитолийском музее, где в 1957 г. он был подписан; б) подписи руководителей шести государств на договоре

товаров не могли успешно развиваться пионерные отрасли того времени — автомобилестроение и авиационная промышленность. Европейская интеграция началась с 1950-х гг., когда было подписано соглашение о создании *Европейского объединения угля и стали (ЕОУС)*, контролирующего каменноугольную, железорудную и металлургическую промышленность Франции, ФРГ, Италии, Бельгии, Нидерландов и Люксембурга.

В 1957 г. страны ЕОУС подписали Римский договор о создании Европейского экономического сообщества (Общего рынка) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евроатома). В конце 60-х гг. в результате объединения трёх организаций — ЕОУС, Евроатома, ЕЭС — была создана новая интеграционная группировка — *Европейское сообщество* (рис. 220, 221). Договор предусматривал постепенную отмену таможенных ограничений и установление общей торговой политики в отношении третьих стран, обеспечение свободного передвижения капиталов, товаров и рабочей силы, разработку и осуществление общей политики в области сельского хозяйства, создание валютного и политического союза.

В 1973 г. в ЕС вступили Великобритания, Дания и Ирландия, в 1981 г. — Греция, в 1986 г. — Испания и Португалия.



Интерактив «Расширение ЕС».



Рис. 221. Расширение ЕС, 1957—2007 гг.



Региональная политика в ЕС.

\* Гренландия — как территория в составе королевства Дании вступила в ЕС в 1973 г.; в 1985 г. вышла из состава ЕС из-за несогласия с установленными квотами на вылов рыбы.

Новый этап в углублении европейской экономической интеграции относится к началу 1990-х гг. В 1991 г. ЕС и ЕАСТ<sup>1</sup> подписали соглашение о создании единого европейского экономического пространства. В 1992 г. были подписаны *Маастрихтские соглашения* (вступили в силу в 1993 г.), предусматривающие создание подлинного Европейского союза — экономического, валютного и финансового — и введение единого общеевропейского гражданства.

С 1 ноября 1993 г., после ратификации соглашений всеми двенадцатью странами-участницами, Европейский экономический союз переименован в Европейский союз.

В 1995 г. к ЕС присоединились ещё три страны — Австрия, Швеция, Финляндия. Планировавшееся вступление Норвегии было заблокировано результатами референдума в стране: граждане высказались против вступления страны в ЕС (рис. 221).

Экономическим результатом интеграции стало снижение издержек производства в среднем на 7%, в банковском деле, страховании и транспорте — на 15—20%.

С 1 января 1999 г. введена для безналичных расчётов единая валютная единица ЕС — евро. В 2002 г. евро было введено для наличных расчётов. Эта денежная единица ныне используется для взаиморасчётов между 15 странами — членами ЕС: Бельгией, ФРГ, Италией, Люксембургом, Нидерландами, Францией, Ирландией, Грецией, Испанией, Португалией, Австрией, Финляндией. В 2007 г. в зону евро вошла Словения, в 2008 г. — Кипр и Мальта, в 2009 г. — Словакия.

2004 г. ознаменовался самым большим за историю европейской интеграции расширением союза. В союз вошли Кипр и Мальта, бывшие социалистические страны Центральной и Восточной Европы: Венгрия, Польша, Чехия, Словения, Словакия, а также бывшие республики, входившие в СССР, — Эстония, Латвия, Литва. В 2007 г. членами ЕС стали Болгария и Румыния.

Страны, вступившие в ЕС, в течение почти 10 лет участвовали в программе по подготовке к вступлению в союз, поскольку резко отставали от среднего по ЕС уровня ВВП на душу населения.

Совокупный ВВП десяти стран Центральной и Восточной Европы составляет только 13% от уровня ЕС, уровень жизни в них менее 50% от сред-

---

<sup>1</sup> В начале 60-х гг. XX в. в противовес ЕС под эгидой Великобритании была создана Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) в составе Австрии, Финляндии, Ирландии, Дании, Норвегии, Португалии, Швеции, Швейцарии, Исландии, Мальты. В 1970—1990-е гг. большая часть стран-членов перешла в ЕС.



**Картосхема** «ВВП на душу населения по регионам ЕС, 2007 г.»

**Картосхема** «ВВП на душу населения по странам — членам ЕС и кандидатам на вступление, 2007 г.»

него по ЕС, что ниже, чем в самых отсталых районах Испании, Португалии и Греции (рис. 222).

Членство в ЕС даёт вновь вступившим странам дополнительные возможности развития экономики: финансовые инвестиции, помощь отсталым районам, обеспечивает доступ национальной продукции на рынки ЕС.

Кандидатами на вступление в ЕС остаются три страны — Хорватия, Македония и Турция.

Сегодня ЕС — один из ведущих центров современного мира, крупнейший мировой экспортёр и импортёр капитала. К началу XXI в. в 27 странах — членах ЕС проживало 490 млн человек, доля ЕС в мировом ВВП составляла 20%, в мировом экспорте — более 40%.

### Шенгенские соглашения: Европа без государственных границ

В 1995 г. вступили в силу *Шенгенские соглашения*, по которым открывалось свободное движение через национальные границы капиталов, товаров и рабочей силы. Соглашения обеспечивали равные права для учёбы и работы гражданам, вводились единые стандарты на товары и экологическую безопасность.

К началу 2007 г. полными участниками Шенгенских соглашений стали 15 стран: 13 стран — членов ЕС (Австрия, Бельгия, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Люксембург, Португалия, Нидерланды, Финляндия, Франция, Швеция), а также Исландия и Норвегия (не члены ЕС). С декабря 2007 г. в Шенгенскую зону вступили страны Центральной и Восточной Европы (Венгрия, Польша, Чехия, Словения, Словакия, Эстония, Латвия, Литва) и Мальта. Таким образом, число стран, участвующих в Шенгенских соглашениях, возросло до 24.

Великобритания и Ирландия участвуют в Шенгенских соглашениях только в части вопросов безопасности и преступности. На референдуме 2005 г. в Швейцарии положительно решился вопрос о присоединении страны к Шенгенской зоне, в декабре 2008 г. отменен пограничный паспортный контроль.



Рис. 223. Проверка пассажиров при пересечении границ Шенгенской зоны в аэропорту Мюнхена (ФРГ)



Рис. 224. Граница между Австрией и Германией

❓ Более половины швейцарцев проголосовали на референдуме за вхождение страны в Шенгенскую зону. Какие аргументы приводили сторонники и противники присоединения?

📀 Шенгенский кодекс о границах.



- **Экономическая интеграция в Америке.** В Северной и Латинской Америке существует несколько десятков интеграционных объединений. Самой влиятельной считается НАФТА.

**Североамериканская зона свободной торговли** (NAFTA — North American Free Trade Area) включает в свой состав США, Канаду и Мексику. Соглашение о создании организации вступило в силу с 1 января 1994 г. Оно предполагало поэтапное снятие тарифных ограничений на торговлю товарами лёгкой промышленности, машинами и запасными частями, а также на всю номенклатуру продукции аграрного сектора. Это способствовало росту объёмов взаимной торговли: за 1990—2005 гг. торговый оборот между США и Канадой увеличился в 3 раза, а между США и Мексикой — в 4,5 раза (рис. 226).

### Участие Мексики в НАФТА

Зона приграничного сотрудничества США — Мексика создавалась для сдерживания нелегальных трудовых мигрантов из Латинской Америки в США. Предприятия, принадлежащие преимущественно американскому капиталу и использующие дешёвую рабочую силу, созданы в мексиканских городах Тихуана, Мехикали, Сьюдад-Хуарес, в которых «оседают» трудовые мигранты из центральных районов страны. В начале XXI в. в этой узкой приграничной полосе производилось почти  $\frac{2}{3}$  стоимости продукции обрабатывающей промышленности Мексики (рис. 225).

Ожидается, что создание зоны свободной торговли будет способствовать движению факторов производства: капиталы из более развитых стран-участниц (США и Канады) будут мигрировать в Мексику, особенно в трудоёмкие отрасли (текстильную промышленность и производство игрушек). Это должно привести к росту занятости в Мексике и, соответственно, предотвращению нелегальной миграции из стран Латинской Америки через Мексику в США. Считается, что экономика Мексики в наибольшей степени выиграет от участия в НАФТА за счёт роста поступлений иностранного капитала. Приняты общие для НАФТА законы по окружающей среде и охране труда. Однако до сих пор мексиканцам не разрешается осуществлять грузоперевозки по территории США и Канады, а США борется с мексиканской иммиграцией.

С другой стороны, рост экспорта из США на открытые рынки Канады и Мексики потребует создания новых рабочих мест в высокотехнологических отраслях, в банковском деле и сфере услуг.



Какие преимущества получила экономика Мексики от участия в НАФТА?

Зона свободной торговли между Мексикой и ЕС была создана в конце 1999 г. Таким образом, ЕС получил новый «прямой маршрут» на рынок США: снижение на 82% сборов на импорт промышленной продукции из Мексики в ЕС и на 45% — из ЕС в Мексику, с 20 до 3% снизятся пошлины на европейские автомобили.

Общий рынок стран Южного конуса (МЕРКОСУР) — крупнейший и наиболее динамично развивающийся союз Латинской Америки. В него входят Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай<sup>1</sup>. Это 270 млн человек,  $\frac{2}{3}$  ВВП Латинской Америки, почти  $\frac{1}{3}$  внешнеторгового оборота. Договор (1991 г.) предусматривает отмену торговых и иных пошлин и тарифных ограничений во взаимной торговле, единый таможенный тариф, координацию промышленной, сельскохозяйственной и финансовой политики. В 1994 г. принята

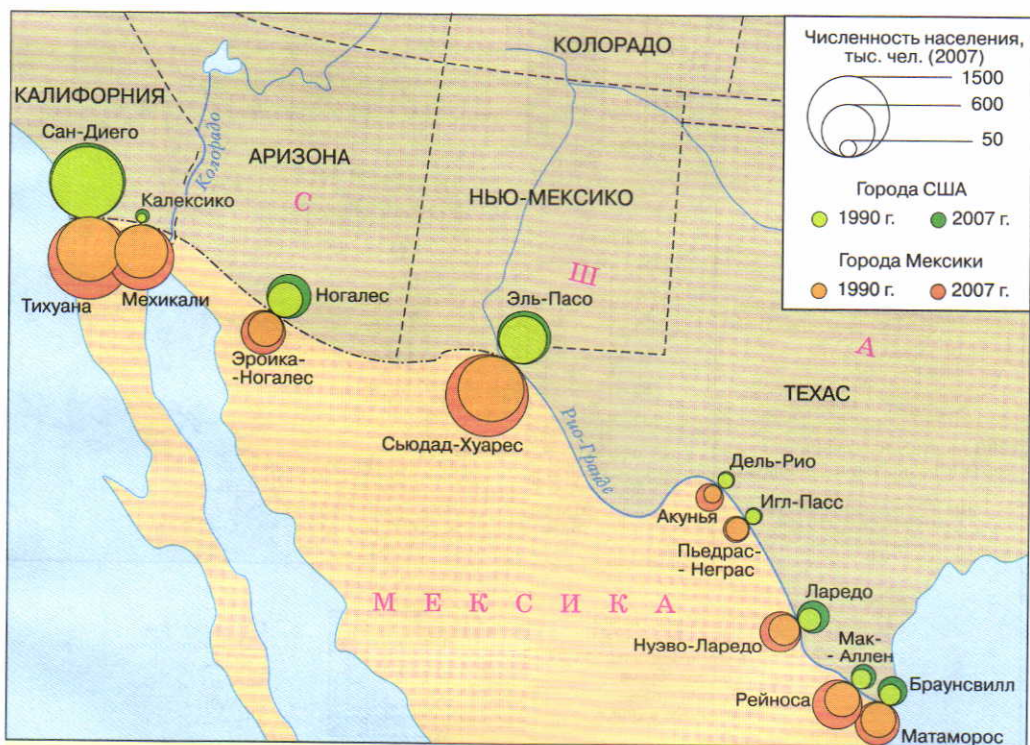


Рис. 225. Города-двойники на границе США и Мексики

<sup>1</sup> Венесуэла подписала соглашение о вступлении в 2006 г., которое требует ратификации парламентами Парагвая и Бразилии.

программа создания таможенного союза: 85% взаимного торгового оборота будет освобождено от тарифных барьеров. Созданы наднациональные органы управления.

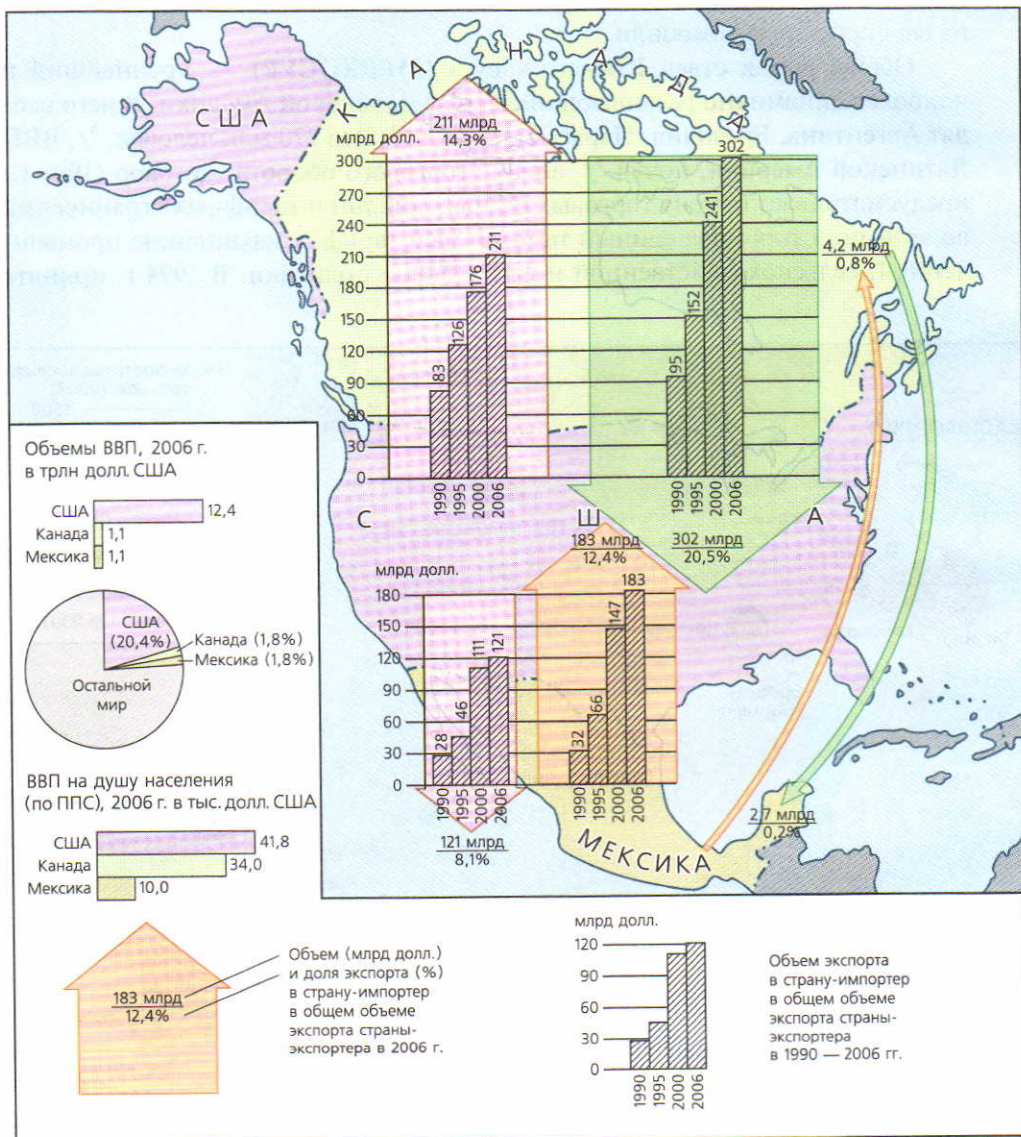



Рис. 226. Рост взаимной торговли стран — членов НАФТА в 1990—2006 г. Снятие ограничений во взаимной торговле привело к росту товарооборота между странами-членами

НАФТА и МЕРКОСУР могут положить начало всеамериканской зоне свободной торговли от Аляски до Огненной Земли.

- **Интеграционные процессы на постсоветском пространстве.** Решение об образовании Содружества Независимых Государств (СНГ) было принято в 1991 г., когда в него вошли 12 республик бывшего СССР (рис. 227), за исключением стран Балтии. В августе 2008 г. из состава СНГ вышла Грузия. Сложности интеграции связаны с рядом факторов — нежеланием политического руководства стран возвращаться к эпохе СССР, их стремлением к самостоятельности, а также сложным социально-экономическим положением стран (рис. 228).

В 1990-е гг. была создана система органов управления Содружеством, заключены соглашения между странами-членами по развитию внутрирегионального сотрудничества. Однако значительная часть принятых решений осталась невыполненной.

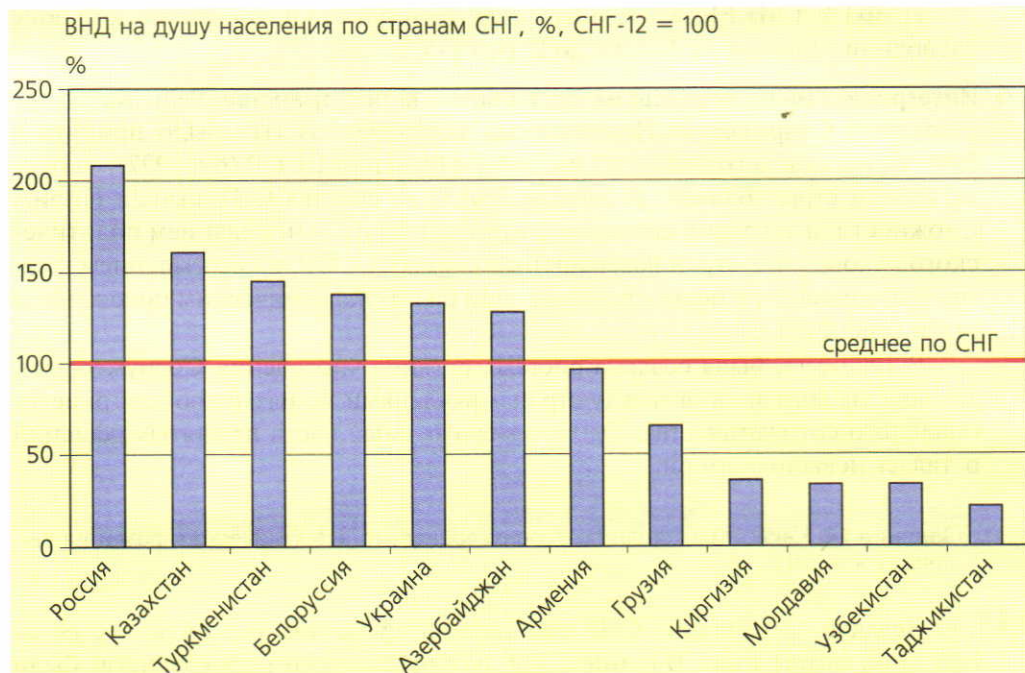
 **Задание 24.** Какие типы стран по уровню социально-экономического развития выделяются в СНГ?

Неудачи интеграции СНГ заставили государства обратиться к региональной интеграции. В конце XX в. на постсоветском пространстве были созданы субрегиональные интеграционные объединения.

ГУАМ образована в октябре 1997 г. Грузией, Украиной, Азербайджаном и Молдавией (Узбекистан был в составе организации в 1999—2005 гг.).

Рис. 227. Памятник СССР  
в г. Краснореченск (Украина)





**Рис. 228.** Различия в ВВП на душу населения между странами — членами СНГ (в 2008 г. Грузия вышла из состава СНГ)

Цель — создание зоны свободной торговли и совместного использования транзитного коридора Туркменистан — Каспийское море — Азербайджан — Грузия — Чёрное море — Румыния — Болгария и строительство трансевразийского нефтепровода Баку — Тбилиси — Джейхан (Турция).

**ЕврАзЭС** (Евразийское экономическое сообщество) в составе Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России, Таджикистана, Узбекистана (с 2006 г.) образовано в 2000 г. с целью создания в перспективе к 2011 г. таможенного союза. В 2008 г. членство Узбекистана приостановлено.


Договор о создании **Союзного государства Белоруссии и России** ратифицирован в 2000 г. Были созданы наднациональные органы управления — Высший Государственный Совет (высший орган Союзного государства), Парламент (представительный и законодательный орган), Совет Министров (исполнительный орган), Постоянный Комитет (координирующий орган), Суд, Счётная палата, отраслевые и функциональные органы. Однако реальная интеграция продвигается медленно, она сдерживается разногласиями по поводу цен на поставки энергоресурсов, а также политическими факторами.

**Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)** — региональная международная организация, в которую входят Китай, Россия, Казахстан, Таджикистан, Киргизия и Узбекистан, была основана в 2001 г.

Изначально целями организации были провозглашены укрепление стабильности и безопасности в регионе (борьба с терроризмом, сепаратизмом, наркобизнесом в Средней Азии, совместная защита границ государств-участниц). Позднее интересы организации распространились на развитие регионального экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия. В 2003 г. была подписана *Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества*, которая предусматривает создание зоны свободной торговли. Большое внимание уделяется совместным энергетическим проектам производителей, потребителей и транзитеров энергоресурсов и совместному использованию водных ресурсов.

Особую заинтересованность в развитии экономических отношений демонстрирует Китай, рассматривающий страны ШОС как надёжные рынки сбыта своих товаров.

В рамках ШОС работают наднациональные органы: Совет глав государств, Совет глав правительств, Совет министров иностранных дел, Совещания руководителей министерств и ведомств, Совет национальных координаторов, Региональная антитеррористическая структура, Секретариат.

 [www.cisstat://org](http://www.cisstat.org) — сайт Межгосударственного статистического комитета СНГ.  
<http://www.infoshos.ru> — интернет-портал Шанхайской организации сотрудничества.

**Интеграция в развивающихся регионах**, как правило, не выходит за рамки создания зон свободной торговли.

Здесь наибольшее распространение получили торговые и товарные организации (Азиатское кокосовое сообщество, Международная организация по кофе, Азиатский фонд торговли рисом, ОПЕК — Организация стран — экспортеров нефти), контролирующие мировые цены и квоты производства на определённый вид продукции. Также созданы организации по совместному освоению или эксплуатации месторождений полезных ископаемых или территорий (Организация по развитию нижнего течения реки Меконг, Организация по развитию реки Сенегал и т. д.). Функционирование общеэкономических организаций, таких как Арабский Общий рынок, АСЕАН, ЭКОВАС (Экономическое сообщество стран Западной Африки), в соответствии с поставленными задачами часто затрудняется однотипностью хозяйственных структур, низким общим хозяйственным уровнем развития, а также политической нестабильностью и военными конфликтами между странами — членами интеграции.



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА, МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ»

- Различия в природных условиях и ресурсах — главный фактор возникновения географического разделения труда и специализации территорий.
- Исторически первым было межрайонное разделение труда; международное разделение труда возникло в процессе специализации стран на выпуске продукции, национальная цена которой ниже международной.
- На особенности участия страны в международном разделении труда влияют как природные условия и ресурсы, так и размер территории и её географическое и геополитическое положение. Важное значение имеет уровень и тип социально-экономического развития.
- Узкая (монотоварная) специализация, специализация на экспорте продукции обрабатывающей промышленности ставит экономику страны в зависимость от ситуации на мировом рынке.
- Специализация на экспорте продукции обрабатывающей промышленности и экспорте услуг является наиболее выгодной для стран.
- Ответ на вопрос: «Почему страны торгуют между собой?» — искали лучшие умы экономистов — меркантилисты (оправданным считали только экспорт), Адам Смит (теория абсолютных преимуществ), Давид Рикардо (теория относительных преимуществ), лауреаты Нобелевской премии Бертиль Улин (теорема Хекшера—Улина), Василий Леонтьев (парадокс Леонтьева).
- Государства мира пытаются регулировать потоки экспорта и импорта введением таможенных пошлин и нетарифных ограничений (по объёмам или по качеству продукции).
- Всемирная торговая организация (ВТО) устанавливает для стран-членов общие правила движения товаров и услуг.
- До Великих географических открытий мировая торговля заключалась в перевозке дорогостоящих и достаточно лёгких грузов — золота, тканей, специй.
- С середины XVI в. мировая торговля стала стремительно развиваться благодаря географическим открытиям и прогрессу в транспортных средствах: росли объёмы и стоимость перевозимых товаров, их номенклатура, изменялась доля регионов мира в мировой торговле.



- Основная доля мирового экспорта товаров и услуг приходится на экономически развитые страны. В последние десятилетия особенно быстрыми темпами растёт роль Китая в мировой торговле.
- Внутрорегиональная торговля особенно сильно развита в экономически развитых регионах — Европе и Северной Америке. Внешняя торговля менее развитых регионов с однотипной структурой хозяйства ориентирована на более развитые регионы и страны.
- Товарная структура экспорта регионов мира значительно различается: в Европе и Америке преобладает продукция обрабатывающей промышленности, в менее развитых регионах — сырьё и топливо.
- Практически все страны мира являются членами интеграционных объединений, которые создаются для облегчения условий торговли и снижения издержек.
- Интеграционные объединения мира различаются по степени интенсивности хозяйственных связей и согласованности экономической политики (зона свободной торговли — таможенный союз — общий рынок — экономический союз — полная интеграция).

## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Когда и почему возникло разделение труда?
2. Какие виды разделения труда вы знаете?
3. В чём заключаются причины возникновения территориального разделения труда (межрайонного и международного)?
4. Как влияют природные условия и ресурсы (размеры территории страны, её географическое и геополитическое положение) на особенности участия страны в международном разделении труда?
5. Как влияет специализация на экспорте продукции добывающей промышленности (обрабатывающей промышленности, услуг) на экономику страны-экспортёра?
6. В чём состоит вклад в разработку теорий международного разделения труда меркантилистов, А. Смита, Д. Рикардо, Б. Улина, М. Портера, В. Леонтьева?
7. Каковы были особенности развития международной торговли до Великих географических открытий?





8. Расскажите об особенностях развития мировой торговли в XVI—XIX вв.
9. Какие новые черты появились в международной торговле в XX в.?
10. Какие регионы и страны были лидерами в мировом экспорте и импорте в начале XXI в.?
11. Какие основные межрегиональные товаропотоки сформировались к началу XXI в.?
12. Какие различия существуют в товарной структуре экспорта между регионами мира?
13. Какие изменения произошли в географии внешней торговли стран Восточной Европы за 1980—2006 гг.?
14. Какие показатели существуют для анализа внешней торговли? Как они рассчитываются и какие процессы отражают?
15. Каковы особенности участия развитых стран в мировой торговле?
16. Каковы особенности участия развивающихся стран в мировой торговле?
17. Каковы особенности участия России в мировой торговле?
18. Как изменилась товарная структура экспорта и импорта нашей страны за 1960—2005 гг.?
19. Какие стадии экономической интеграции вы знаете?
20. Каковы отличия «зоны свободной торговли» от «преференциальной зоны»?
21. Каковы характерные черты таможенного союза (общего рынка, экономического союза)?
22. Назовите известные вам интеграционные объединения и страны, входящие в их состав.
23. В чём состоят различия в интеграционных процессах в развитых и развивающихся регионах мира?

## СОВЕТАМ ПРОЧИТАТЬ

- *Гурова И. П.* Мировая экономика. — М.: Омега-Л, 2007.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2009.
- *Мироненко Н. С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. — М.: Аспект Пресс, 2006.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- **www.wto.org** — сайт Всемирной торговой организации
- **www.unctad.org** — сайт Организации ООН по торговле и развитию
- **comtrade.un.org** — статистика по внешней торговле
- **www.intracen.org** — статистика по внешней торговле

## СЛОВАРЬ

**Абсолютные и относительные преимущества**

**Великий шёлковый путь**

**Внутрирегиональная торговля**

**Всемирная торговая организация (ВТО)**

**Ганзейская торговля**

**Главные интеграционные группировки мира (ЕС, НАФТА, АТЭС, МЕРКОСУР, Магриб, АСЕАН, СНГ)**

**Зона свободной торговли**

**Импорт**

**Коэффициент международной специализации страны**

**Международная экономическая интеграция**

**Международные торговые (товарные) организации (ОПЕК, Международная организация по кофе и др.)**

**Меркантилисты**

**Монотоварная специализация**

**Нетарифные ограничения внешней торговли**

**«Ножницы цен»**

**Общий рынок**

**Парадокс Леонтьева**

**Полная интеграция**

**Пошлины (экспортные и импортные)**

**Преференциальные соглашения**

**Путь «из варяг в греки»**

**Рикардо Давид**

**Сальдо внешней торговли**

**Смит Адам**

**Специализация**

**Стадии интеграции**

**Статистические показатели анализа внешней торговли (индексы экспорта, импорта, сальдо, структура внешней торговли)**

**Таможенный союз**

**Территориальное разделение труда (межрайонное, международное)**

**Торговые квоты**

**Трудоинтенсивные товары**

**Улин Бертиль**

**Шенгенские соглашения**

**Экономический союз**

**Экспорт**

## Тема 1. Районирование и административно-территориальное деление

### Ключевые вопросы

1. Зачем нужно районировать территорию?
2. Какие существуют виды районов и принципы районирования?
3. Чем различаются районирование и административно-территориальное деление?

**Устойчивое развитие мировой экономики** — развитие, обеспечивающее постоянное воспроизводство, которое не ставит под угрозу жизнь и безопасность будущих поколений. Вопрос об устойчивом развитии встал на повестку дня, когда мировому сообществу стали понятны опасности, которые может нести современное мировое развитие. К ним относятся: быстрые темпы прироста населения в бедных странах, приводящие к нарушению экосистем и истощению природных ресурсов; политическая нестабильность и этнические конфликты, связанные с контрастами в уровне и качестве жизни.

Концепция устойчивого развития стала основой многих важнейших международных документов, она требует учёта долгосрочных экологических последствий от принимаемых экономических решений и перехода к экологичной экономике. Экологичная экономика обеспечивает простое воспроизводство возобновимых природных ресурсов, экономное использование невозобновимых природных ресурсов (нефти, газа, угля), разработку альтернативных источников энергии и безотходных технологий, минимизацию загрязнения окружающей среды.

Для прогнозирования устойчивого развития, для понимания существующих тенденций в экономике и политике важно знание закономерностей пространственного развития (экономического и политического).

Проблемы устойчивого развития важны для экономистов, географов, эти проблемы затрагивают интересы всех людей, живущих в современном, динамичном, глобализирующемся мире.

В этом разделе речь пойдёт о пространственных закономерностях экономического и политического развития, проблеме регионального неравенства и способах её решения в странах различных социально-экономических типов, о роли географической науки при проведении справедливых выборов.

## **§ 1** Зачем нужно районировать территорию?

Районирование — важнейший метод пространственного анализа в экономической географии. Оно столь же важно для географических исследований, как классификация растений К. Линнея для биологии и периодическая таблица Д. И. Менделеева для химии.

При помощи районирования территориальная целостность (земной шар, регион, страна) разделяется на части, различающиеся по ряду признаков. Таким образом, выявляются географические различия, анализ и объяснение которых служит средством познания территориального разнообразия.

Выделяемые районы — это территории, обладающие, с одной стороны, спецификой, отличающей их от соседей, а с другой — известной целостностью в пределах выделенного района. Эти территории являются результатом научной работы исследователей и одновременно объективно существующей независимо от их воли и желания реальностью.

В процедуре районирования выделяются следующие этапы:

- 1) выявление районов;
- 2) их осмысление (т. е. содержательная характеристика);
- 3) разграничение (т. е. указание границ).

Кроме познавательного значения, районирование широко используется в общественной практике — для целей районной планировки, нарезке округов при проведении голосования и др.

## **§ 2** Какие существуют виды районов и принципы районирования?

Существует два вида районирования — однородное и узловое, различающиеся принципами, последовательностью проведения и результатами (рис. 229).

- **Однородное районирование.** Оно нацелено на поиск одинаковых районов. Сходные объекты могут быть объединены в одну группу двумя способами — объединением и делением, что в целом соответствует двум способам познания мира — индуктивному и дедуктивному.

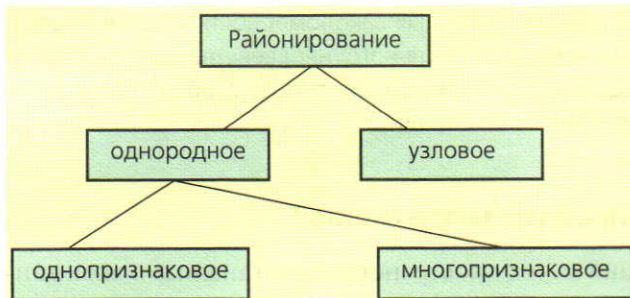


Рис. 229. Виды зонирования

Объединение схожих по одному или нескольким признакам территорий позволяет выделить *синтетические районы*. Этот вид зонирования называется «*зонирование снизу*». Он используется для изучения географического разнообразия относительно небольших по площади территорий. «Зонирование снизу» начинается с выбора показателей, по которым будет проводиться выделение, разграничение и осмысление районов.

При «*зонировании сверху*» (выделении *аналитических районов*), проводимом на обширных территориях, в масштабах всего земного шара существование и наличие районов принимается априори. Задача исследователя сводится к выбору признаков, наиболее полно отражающих разграничение районов и их дальнейшее деление (рис. 230).

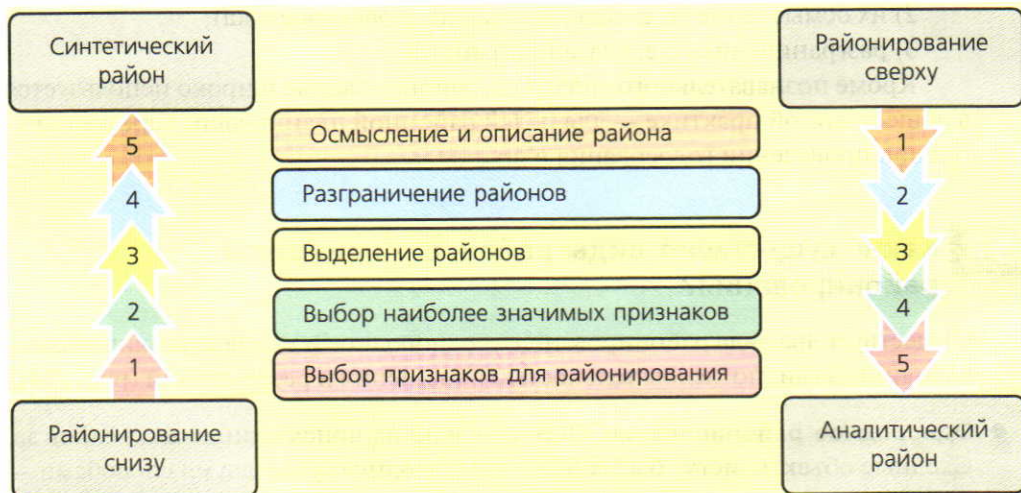


Рис. 230. Последовательность выделения районов

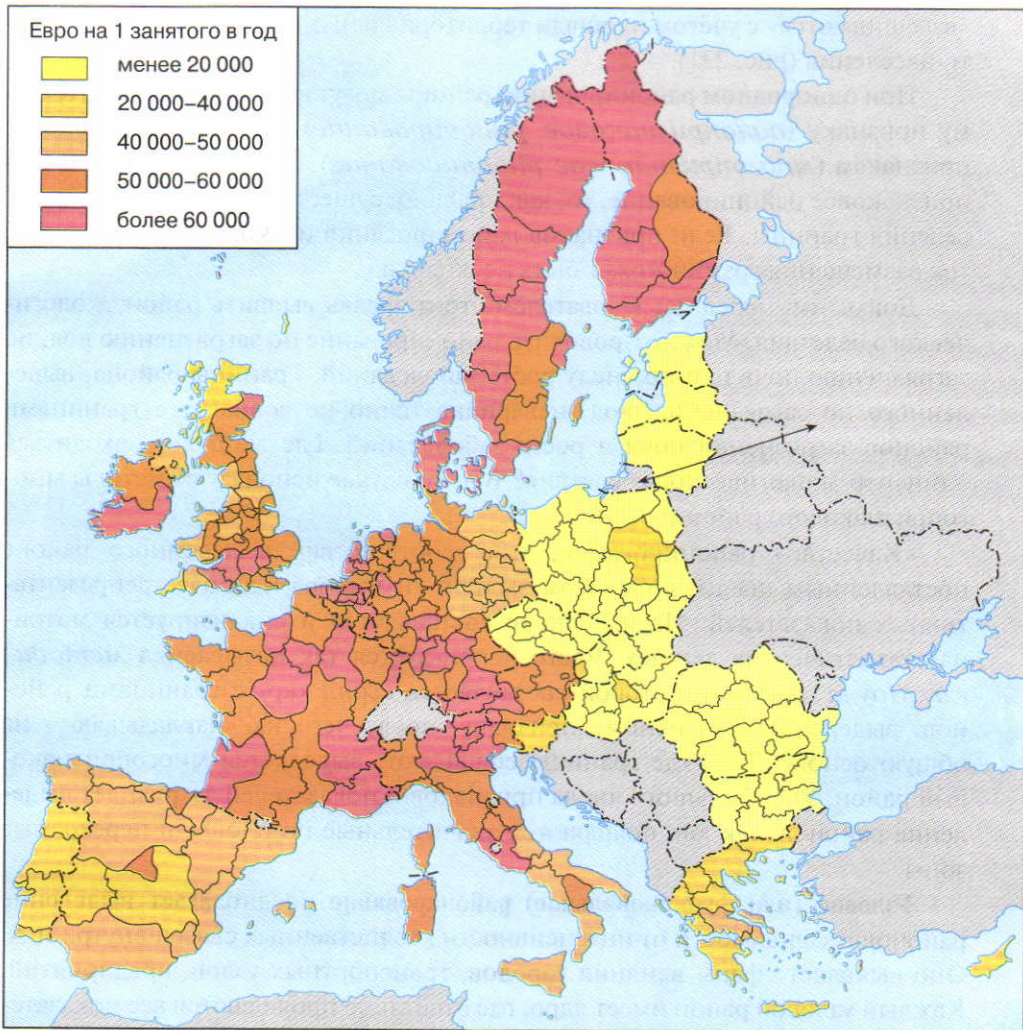


Рис. 231. Производительность труда в регионах ЕС, евро на одного занятого, 2007 г. Однородные районы выделены по одному признаку. Их размещение показывает различия в производительности труда между старыми и новыми членами ЕС

Объектами однородного районирования в экономической географии являются единицы административно-территориального деления, по которым собираются и публикуются усреднённые статистические данные. При проведении профессиональных исследований абсолютные показатели

«взвешиваются» с учётом площади территориальных единиц или численности населения (рис. 231).

При однородном районировании районы могут выделяться как по одному признаку (*однопризнаковое районирование*), так и по нескольким признакам (*многопризнаковое районирование*). Если проводится однопризнаковое районирование, то, как правило, существует один вариант проведения границы. Если признаков районирования несколько, то и вариантов размещения границ может быть несколько.

Допустим, перед исследователем стоит задача выявить район экологического бедствия. Можно проводить районирование по загрязнению вод, по загрязнению почв или по числу роста заболеваний. Границы района, выделенного по загрязнению вод, наверняка точно не совпадут с границами районов загрязнения почв и роста заболеваний. Где же будет находиться эпицентр экологического бедствия? В этом случае используют методы многопризнакового районирования.

«Качество» районирования, т. е. соответствие выделенного района поставленным целям, во многом зависит от выбора наиболее репрезентативных показателей. На их основе составляется и анализируется матрица статистических данных. Часто используется так называемая *методика Моуля*, согласно которой составляется серия карт с границами районов, выделенных по одному признаку, после чего их «накладывают» на общую основу. Там, где границы совпадают, выделяется многопризнаковый район. Учёт большого числа признаков и показателей затрудняет выделение районов, так как появляются значительные по площади переходные зоны.

**Узловое (или функциональное) районирование** предполагает выделение районов в зависимости от интенсивности хозяйственных связей внутри них. Оно выявляет сферы влияния городов, транспортных узлов, предприятий. Каждый узловой район имеет ядро, где отчётливо проявляются все показатели и явления. Интенсивность явления ослабевает от ядра к периферии.

Границы района расположены там, где показатели принимают минимальные значения. Поэтому проведение собственно границ при разграничении функциональных районов существенного значения не имеет, вероятные ошибки не скажутся на характеристике района (рис. 232).

- **Принципы районирования.** Важнейшим принципом при решении задач практического районирования является его *непрерывность*, т. е. каждый объект обязательно должен быть отнесён к какому-либо классу и в сетке

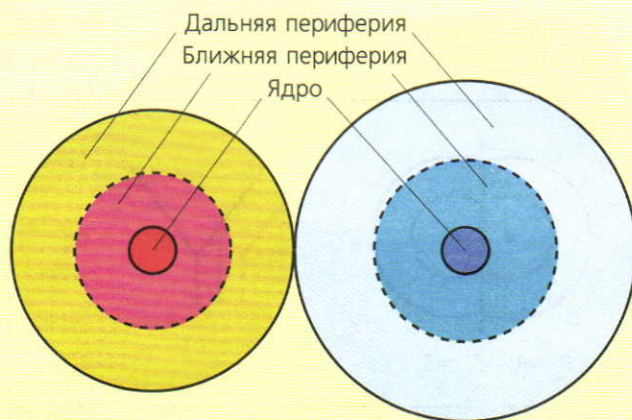


Рис. 232. Границы между узловыми районами

районов не должно быть «белых пятен». Система районов должна распространяться на *объекты одинаковой природы*, т. е. нельзя включать в одну схему такие принципиально разные объекты, как животных и реки, сушу и море, королей и капусту и т. д.

Районирование должно служить *конкретной цели*, которая определяет набор признаков и число выделяемых районов. От правильного выбора признаков районирования во многом зависит достоверность конечных результатов. Во-первых, признаки должны отражать *свойства самих объектов* районирования; во-вторых, среди признаков важно выбрать *наиболее существенные*, по которым и следует разделять территорию. Показатели, используемые для деления на более высоких уровнях, должны иметь большее значение для целей районирования, чем признаки, используемые на низких уровнях.

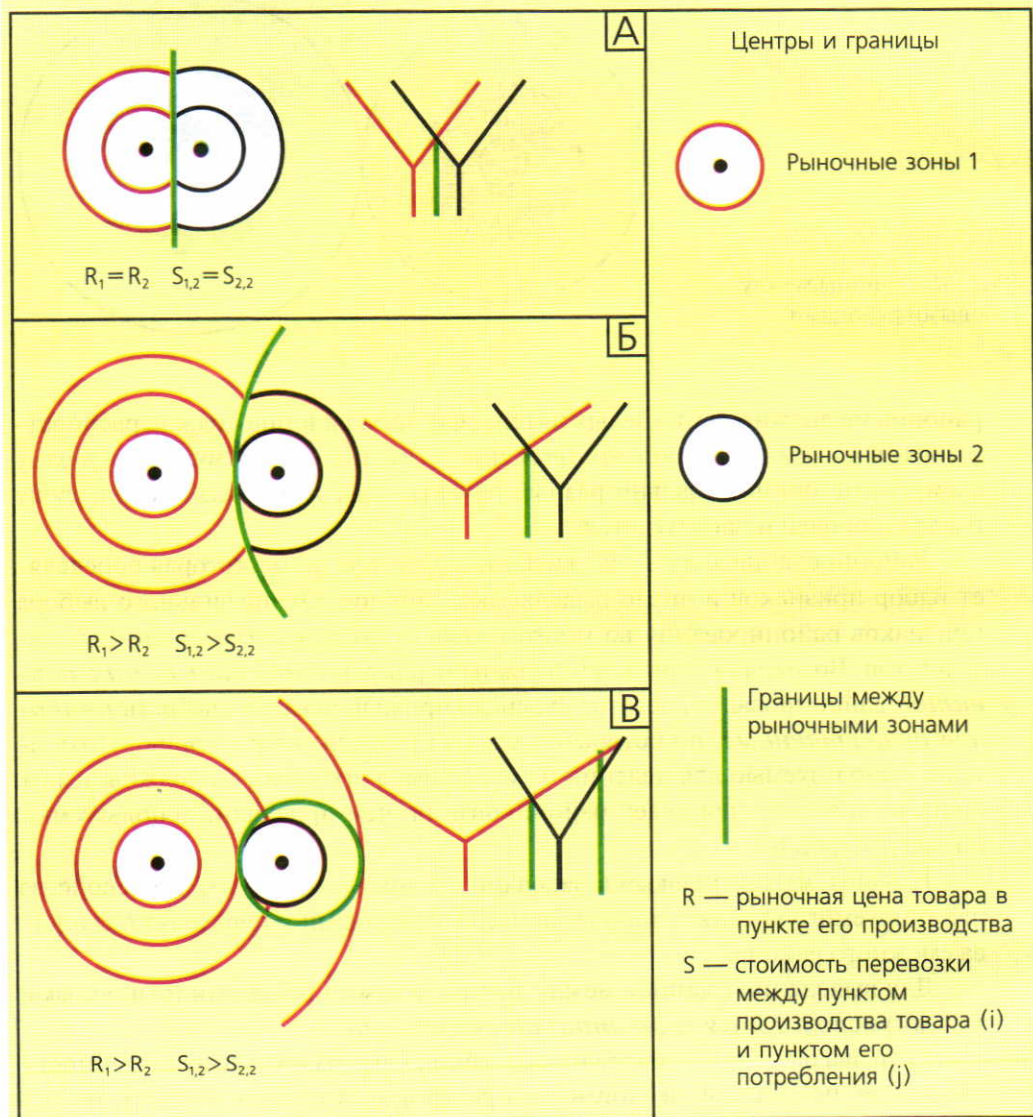
**Границы между узловыми районами** располагаются там, где свойства районированного явления становятся незначительными и переходят в свойства смежного района.

Для выявления границы между двумя узловыми районами (рыночными зонами) используются *гравитационные модели*.

Если два рыночных центра имеют одинаковые размеры (по численности населения, по суммарной стоимости предлагаемых товаров и услуг), то граница между их сферами влияния пройдет посередине между ними (рис. 233).

Если центры и их рыночные зоны неравного размера, то граница переместится в сторону меньшего центра.






**Рис. 233.** Конкуренция между торговцами за рыночную территорию в зависимости от транспортных издержек и стоимости товаров

Пусть города 1 и 2 находятся на расстоянии  $D_{1-2}$  друг от друга и имеют рыночные зоны  $M_1$  и  $M_2$ . Тогда  $B_2$  — точка перехода от зоны первого к зоне второго города:

$$B_2 = \frac{D_{1-2}}{1 + \sqrt{\frac{M_1}{M_2}}}$$

### § 3 Чем различаются районирование и административно-территориальное деление?

Территория каждой страны для эффективного управления имеет иерархически соподчиненную *систему административно-территориального деления (АТД)*, при которой каждая единица более низкого ранга входит в состав территории более крупного ранга. Такая система позволяет правительству руководить всей страной через местные органы управления.

 **Задание 1.** Чем отличается районирование от административно-территориального деления?

Административно-территориальное деление является утверждённым законом членением территории, системой пространственной организации государства, по форме схожей с районированием. Однако, в отличие от районирования, АТД представляет собой иерархически соподчинённую систему. Например, единицы первого порядка в США — 50 штатов и столичный федеральный округ Колумбия. Это равноправные субъекты федерации, каждый штат имеет свою конституцию, законодательную, исполнительную и судебную власти. Штаты делятся на округа, всего в США 3141 округ.

В России единицы первого порядка — области, республики, края, они делятся на районы, которые, в свою очередь, делятся на городские (сельские) органы местного самоуправления (округа, префектуры, муниципалитеты).

Франция делится на 26 регионов, в том числе 21 на Европейском континенте, 1 (Корсика) — на острове Корсика, 4 — на заморских территориях. Регионы не обладают юридической автономией, но могут устанавливать свои налоги и вести бюджет. Регионы делятся на 100 департаментов, которые, в свою очередь, подразделяются на 342 округа.

Существующее административно-территориальное деление отражает определенные этапы исторического развития.

Существует несколько вариантов проведения административных границ. Они могут проводиться по границам ареалов расселения этнических групп, по природным рубежам или геометрическим линиям. Федеративное государственное устройство в многонациональных государствах, как правило, основывается на этническом принципе. Например, в Индии этот принцип отражён даже в названиях штатов — Западная Бенгалия (проживают преимущественно бенгалцы), Тамилнад (тамилы) и т. д. В европейских странах современные административные границы наследуют старые границы периода феодальной раздробленности.



#### Федерации мира.

Как правило, рано или поздно наступает момент, когда сетка АД начинает затруднять эффективное управление страной и возникает необходимость реформы АД, т. е. пересмотра существующих границ. Зачастую основанием для пересмотра сетки АД становится угроза территориальной целостности страны; в этом случае ареалы расселения этносов, стремящихся к обособлению, разделяются новыми административными границами. Таким образом, «бунтовщики» рассеиваются между разными единицами АД.

Оптимальным числом административно-территориальных единиц в государстве считается интервал 10—50; более дробное деление вызывает проблемы, связанные с неэффективным управлением.

При подготовке к проведению реформы административно-территориального деления обязательно привлекаются географы. Составление новой сетки АД требует соблюдения определённых правил, которые позволяют избежать лишних финансовых затрат на содержание управленческого аппарата или на устранение вероятной политической и социальной напряжённости.

Новые административно-территориальные единицы должны удовлетворять определённым требованиям:

- 1) быть достаточно крупными, чтобы местные административные службы не поглощали слишком много бюджетных средств;
- 2) иметь определённое внутреннее единство, чтобы отражать интересы своих жителей и участвовать в политической жизни страны;
- 3) по возможности тесно следовать прежней сетке АД для сохранения уже сложившихся общественных связей,
- 4) должны создаваться с учётом развивающихся экономических центров.

## Реформа государственного управления и административно-территориального деления России

В 2000 г. для целей эффективного государственного управления РФ была поделена на семь федеральных округов. Это Центральный (Москва), Северо-Западный (Санкт-Петербург), Южный (Ростов-на-Дону), Приволжский (Нижний Новгород), Уральский (Екатеринбург), Сибирский (Новосибирск), Дальневосточный (Хабаровск) федеральные округа. В 2010 г. был образован Северо-Кавказский федеральный округ (Пятигорск), выделенный из состава Южного федерального округа. В каждом из них находится аппарат полномочного представителя Президента РФ.



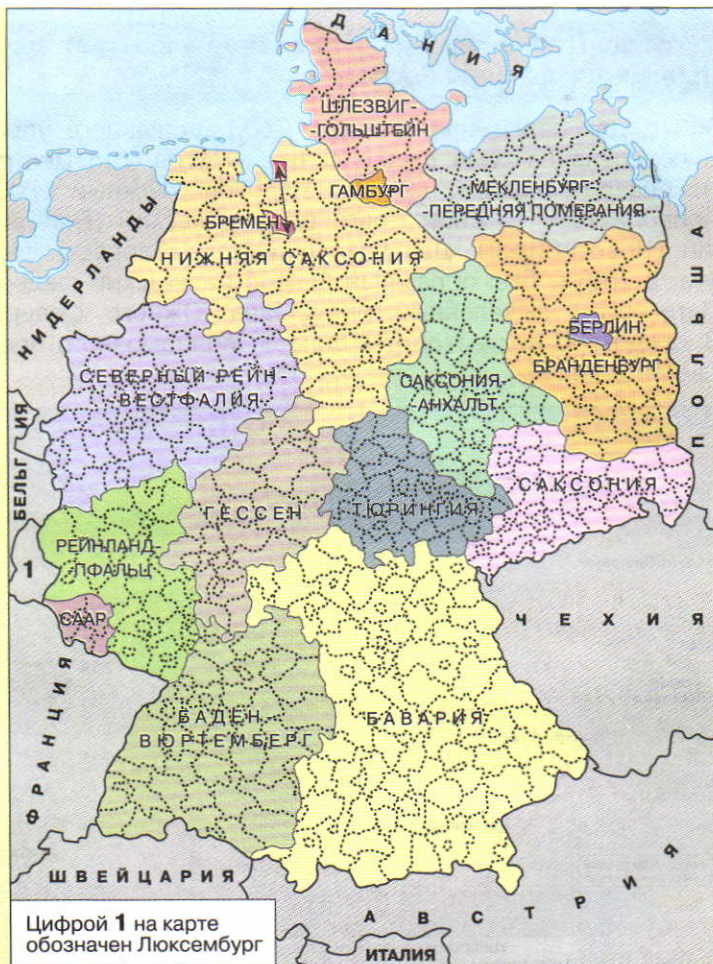
Рис. 234. Федеральные округа РФ, 2010 г.



Особенности федерализма в России.

Проекты реформы административно-территориального деления РФ.

При делении территории на административно-территориальные единицы (в отличие от социально-экономического районирования) границы имеют принципиальное значение и самостоятельную ценность. Их нарушение



**Рис. 235.** Административно-территориальное деление ФРГ:  
 16 земель — административно-территориальные единицы «первого порядка»,  
 429 округов (313 сельских и 116 городских) — административно-территориальные  
 единицы «второго порядка»

приводит к территориальным конфликтам и войнам. «Качество» административно-территориального деления тем выше, чем меньше социально-экономических различий существует между единицами АДТ, в то время как районирование нацелено на выявление максимально различающихся между собой территориальных единиц (рис. 235).



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «РАЙОНИРОВАНИЕ И АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ»

- Районирование — важнейший метод пространственного анализа в экономической географии, позволяющий выявить территориальные различия.
- Два вида районирования — узловое и однородное — различаются принципами, последовательностью проведения и результатами.
- Однородное районирование может проводиться «снизу» (выбор показателей — выделение — разграничение и осмысление районов) или «сверху» (наличие районов признаётся априори — выбор признаков, отражающих их дальнейшее деление).
- Однородное районирование бывает однопризнаковым и многопризнаковым.
- Узловое (или функциональное) районирование предполагает выделение районов в зависимости от интенсивности хозяйственных связей внутри них.
- К важнейшим принципам районирования относится непрерывность, требование о распространении системы районов на объекты одинаковой природы, районирование должно служить конкретной цели, которая и определяет набор признаков районирования.
- Границы между районами проводятся исследователями в зависимости от целей районирования.
- Оптимальные границы между рыночными центрами устанавливаются при помощи гравитационной модели.
- Административно-территориальное деление государства — процедура, по форме схожая с районированием, но отличающаяся от него по целям, роли границ и «качеству».
- Реформа АТД периодически проводится в любом государстве и должна обеспечивать эффективное управление.



## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Дайте определения понятий «район», «районирование».
2. Какие этапы различают в процедуре районирования?
3. Какие виды районирования вы знаете? В чём различия между «районированием сверху» и «районированием снизу»?
4. Какие виды однородного районирования вы знаете, чем они различаются?
5. В чём различия между однородным и узловым (функциональным) районированием?
6. Какие принципы районирования вы знаете?
7. Какова методика установления границы между узловыми районами?
8. В чём различие между районированием и административно-территориальным делением?
9. Каковы основные правила при проведении реформы АТД?
10. Каковы особенности административно-территориального устройства в нашей стране?

---

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Хаггет П., Скопин А.* Общая география: глобальный синтез. — Pearson. Custom Publishing, 2005.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2006.
- *Мироненко Н. С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. — М.: Аспект Пресс, 2006.

## СЛОВАРЬ

**Административно-территориальное деление (АТД)**

**Аналитические районы**

**Гравитационные модели**

**Непрерывность районирования**

**Принципы районирования**

**Районирование (однородное и узловое)**

**Синтетические районы**

**Экологичная экономика**



## Тема 2. Основы электоральной географии

### Ключевые вопросы

1. Какие принципы нарезки округов для голосования обеспечивают равное избирательное право?
2. Как нарезать округа для голосования?
3. Какие показатели используются при географическом анализе выборов?
4. Как распределяются места в парламенте между регионами в странах различных социально-экономических типов?

**География выборов** (или электоральная география) изучает территориальные различия в политических предпочтениях избирателей, голосующих на выборах за те партии, программы которых обещают решать проблемы конкретных регионов (проблемы миграции, безработицы, экологии). Поэтому на географию голосования влияют в первую очередь социально-экономические различия между территориями даже в пределах небольшой страны.

При любых выборах важной задачей является грамотное проведение границ между избирательными округами или нарезка округов для голосования. От того, какова сетка округов, честно ли они нарезаны, иногда зависят результаты выборов, политическая стабильность и устойчивое развитие страны.

Мы займёмся изучением правил нарезки округов для голосования и региональными особенностями выборов в странах различных социально-экономических типов.

### § 1 Какие принципы нарезки округов для голосования обеспечивают равное избирательное право?

Равное избирательное право — важнейший принцип демократических выборов. Граждане страны должны иметь равное представительство в высшем законодательном органе страны — парламенте. Это значит, что каждый депутат должен представлять одинаковое число жителей. Так, если 100 млн жителей страны избирают 1 тыс. депутатов, это значит, что каждый депутат должен быть избран от 100 тыс. граждан. Таким образом, кажется, что подготовка территории для выборов сводится к простой процедуре деления страны на районы (округа для голосования), в каждом из которых проживало бы по 100 тыс. избирателей, и выбору по одному депутату от каждого округа.

Однако нарезка округов — это не чисто технический вопрос. Общество обладает определённой территориальной структурой и состоит не просто из отдельных граждан, а из разных по людности и площади территориальных



**Рис. 236.** Мародерство и погромы в Бишкеке (Киргизия) после выборов 2005 г. Оппозиция организовала митинги протеста против несправедливых выборов (выдвижения А. Акаева на четвёртый срок и избрания членов его семьи депутатами). Они переросли в стихийный протест населения и свержение существовавшего режима

общностей, коммун, общин. Очевидно, что эти «естественные» ячейки общества не будут совпадать с нарезанными таким образом округами для голосования. Границы избирательных округов должны обязательно их учитывать. Поэтому нарезка избирательных округов превращается в сложнейшую задачу, от решения которой зависят политические результаты выборов (рис. 236).

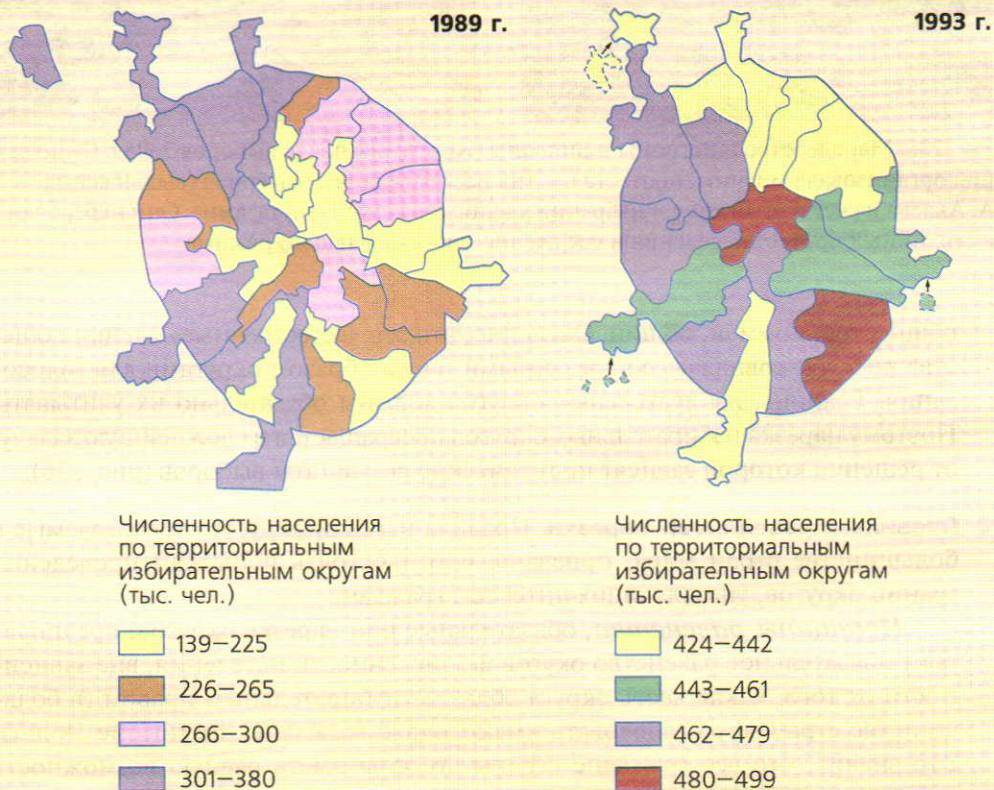
- **Правила справедливой нарезки.** Правила нарезки округов, используемые в большинстве стран мира, призваны противостоять попыткам проведения границ округов, ущемляющих интересы граждан.

*Принципы равенства*, обязательные при нарезке округов, предполагают обязательное равенство округов по численности населения, вне зависимости от того, какая часть округа обладает избирательным правом (в большинстве стран мира голосовать имеют право граждане, достигшие 18 лет). Это значит, что все граждане страны должны иметь равную возможность быть представленными в высшем государственном органе. Очевидно, что нарезка округов с разным числом жителей является нарушением прав граждан.

*Принцип компактности* требует, чтобы округа имели целостную территорию и не состояли из несмежных частей. Например, в США запрещается объединять в один округ территории, разделённые водным пространством без моста через него или не соседствующие друг с другом городские районы. Подобная система «разорванных» округов применяется, чтобы

### Выборы делегатов на Первый съезд народных депутатов СССР (1989 г.)

Выборы 1989 г. были первыми в истории СССР демократическими выборами. На съезд были избраны делегаты от общественных организаций, от территориальных и национально-территориальных округов. При нарезке округов для голосования был допущен ряд ошибок, нарушающих принципы справедливой нарезки. Так, округа выделялись по числу избирателей, а не по численности всего населения.



**Рис. 237.** Качество нарезки округов для голосования в Москве в 1989 и 1993 гг. Оцените и сравните качество нарезки избирательных округов в Москве в 1989 и в 1993 гг.

для одного из кандидатов создать округ только из таких ареалов, где его шансы на победу особенно велики. Индикатором нарушений прав граждан также являются округа с извилистыми границами, которые получаются при

слишком тщательном учёте размещения разных социальных или этнических групп.

Границы округов должны в максимальной степени *соответствовать границам административно-территориального деления*, поскольку последние отражают уже сложившуюся территориальную организацию общества. Как правило, запрещается нарушать границы крупных административно-территориальных единиц: республик в составе федерации, штатов, областей.

К важнейшим политическим критериям относится требование *минимизации вносимых изменений и преемственности сеток округов* после их пересмотра перед каждым новыми выборами в соответствии с последними данными о численности населения. Это позволит избранным ранее депутатам пользоваться поддержкой своего прежнего электората.

И наконец, требование *недопущения нарезки округов в интересах партий, находящихся у власти*. Это самый важный и наиболее часто нарушаемый критерий, поскольку количественных показателей для его проверки не существует.

Прежде чем приступить к нарезке округов для голосования, необходимо определить, сколько округов надо выделить административно-территориальным единицам, границы которых запрещено нарушать. Потом переходят к нарезке округов внутри каждой из них.

### § 2 Как нарезать округа для голосования?

Проведение границ между избирательными округами (или нарезка округов для голосования) — важная практическая задача географов. От того, какова сетка округов, честно ли они нарезаны, иногда зависят результаты выборов.

Предположим, что в городе, где проживают три этнические группы — «белые», «чёрные» и «цветные» или три социальные группы — безработные, люди среднего достатка и богатые предприниматели, надо выделить три округа с равным числом жителей. В зависимости от целей (максимальная сегрегация, т. е. разделение или максимальная интеграция или объединение) существуют различные способы разграничения. В первом случае в пределах одного округа будут сгруппированы представители одной этнической группы, а во втором — в каждом округе будут представители всех трёх групп.

Предположим, что разные этнические группы поддерживают разные политические партии, конкурирующие за голоса избирателей на парламент-

### Джерримендеринг: как хитроумная нарезка округов может решить исход выборов?

Термин «джерримендеринг» получил своё название в честь губернатора штата Массачусетс (США) Джерри, который в 1812 г. для победы своей партии на севере города Бостона вырезал избирательный округ в виде серпа. В последующие десятилетия число таких нарушений стало увеличиваться быстрыми темпами, однако решительные меры против джерримендеринга были приняты только через 160 лет.

В 1961 г. в Верховный суд подали иск избиратели штата Теннесси, утверждавшие, что их представительство было снижено из-за неправильной нарезки округов. Действительно, действующая сетка округов была создана еще в 1901 г. С тех пор произошли существенные изменения в расселении: миграция из сельских районов в города сократила численность населения в сельских округах и увеличила в городских. В результате один голос в сельской местности оказался намного «силь-

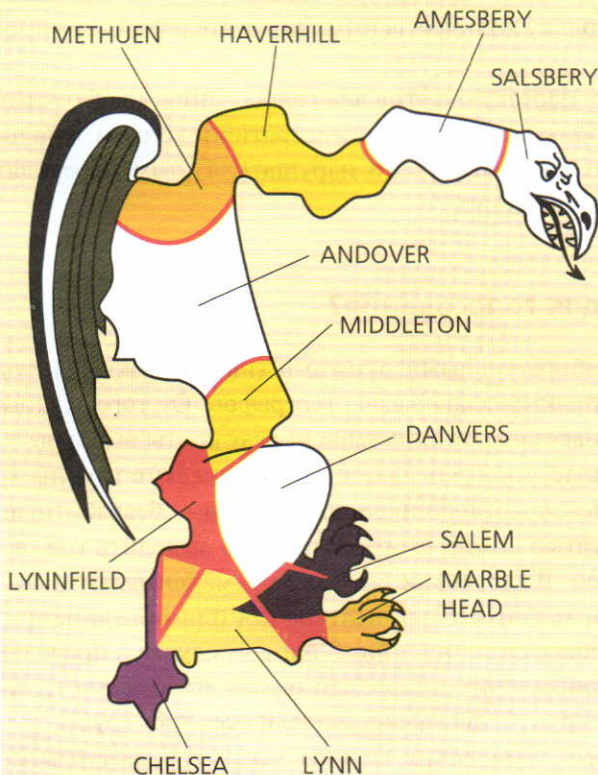


Рис. 238. Карикатура на избирательный округ — «джерримендер», границы проведены в 1812 г. на севере г. Бостон, штат Массачусетс (США)

нее» голоса в городах. Так, один голос в сельском графстве Мур оказался равным 19 голосам в урбанизированном графстве Гамильтон. А в Вермонте — самом населённом округе было в 987 раз больше избирателей, чем в наименее населённом округе.

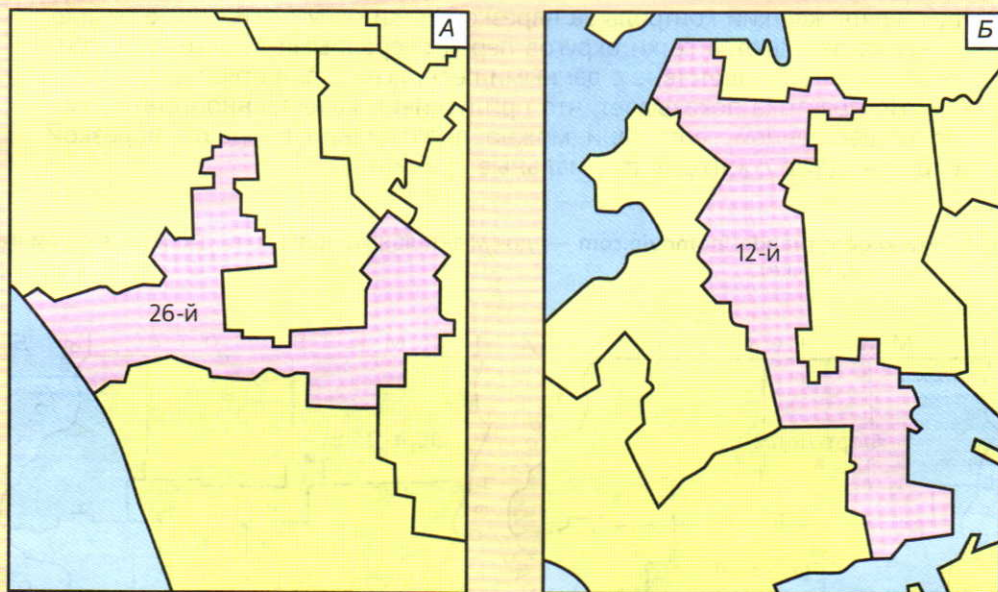


Рис. 239. Джерримендеринг на выборах в США, 1960 г.: А) 26-й избирательный округ в г. Лос-Анджелес, шт. Калифорния; Б) 12- избирательный округ в Бруклине, г. Нью-Йорк



Рис. 240. Конфигурация 1 и 12 округов даёт основание заподозрить джерримендеринг, штат Северная Каролина (США)

Конгресс 1962 г. был также выбран по сеткам со значительными отклонениями. Самым крупным избирательным округом в стране был штат Техас с численностью жителей 952 тыс. человек, самым маленьким — штат Мичиган с населением всего 177 человек. В 1970-е гг. ситуация кардинально изменилась. Общественность и правительство начали осуществлять жёсткий контроль за нарезкой сетки округов. В 1980-е гг. требования пересмотра сетки округов перед очередными выборами и приведение их в соответствие с данными переписей стали обязательными.

Но практика показывает, что при наличии качественной статистики по общественной географии можно легко манипулировать нарезкой округов, даже соблюдая формальные правила.



[www.gerrymanderingmovie.com](http://www.gerrymanderingmovie.com) — документальный фильм о джерримендеринге (на англ. языке).

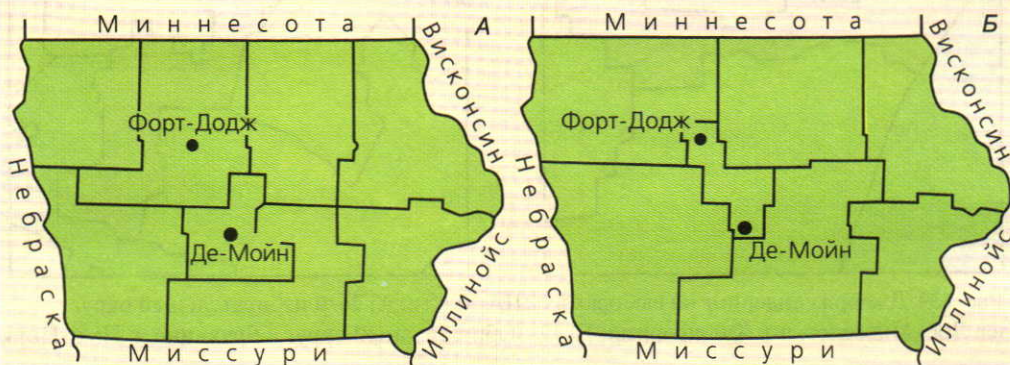
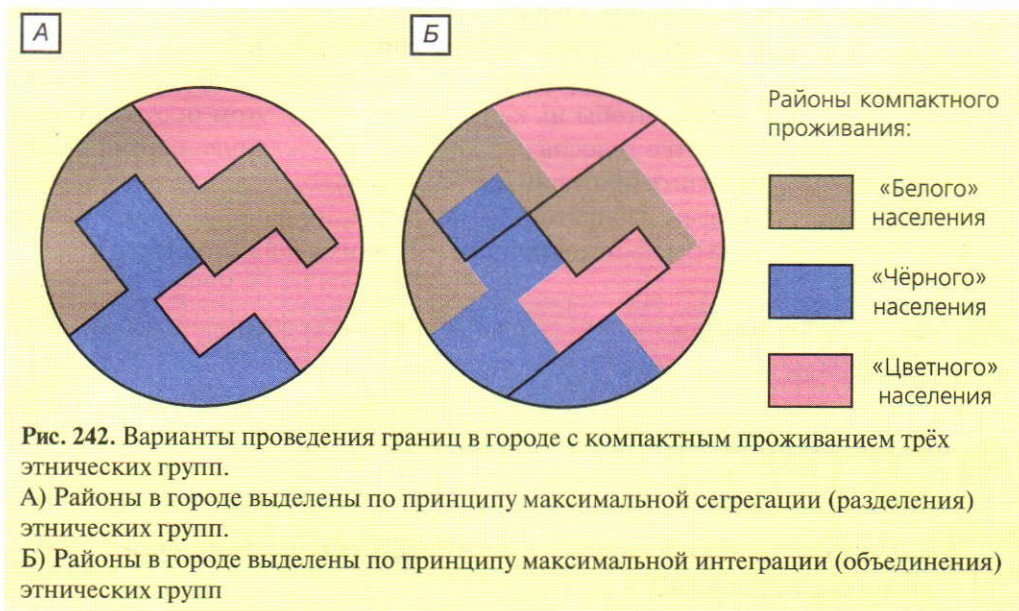


Рис. 241. Варианты проведения границ между избирательными округами в штате Айова (США)

ских выборах. В этом случае исход выборов во многом будет зависеть от того, как проведены границы округов для голосования.

При прочих равных условиях в городе, где округа нарезаны по принципу максимального разделения, т. е. в нашем случае фактически по этническому принципу, округа проголосуют каждый за своего представителя. Таким образом, каждый депутат будет представлять интересы своей этнической группы, и парламент превратится в арену разрешения споров между ними.

Если округа нарезаны по принципу максимальной интеграции, будут избраны депутаты, обладающие наилучшими деловыми качествами, независимо от этнической или социальной принадлежности. В этом случае округ будет похож на город в целом, депутаты будут меньше связаны с местными



интересами и своей этнической группой. Такой состав депутатского корпуса, очевидно, будет способствовать решению вопросов по существу и не приведёт к обострению противоречий и расколу общества. Таким образом, нарезка округов для голосования, или проведение географических границ на местном уровне, может решающим образом повлиять на исход выборов и ситуацию в стране.

Извращение воли избирателей с помощью манипулирования сеткой нарезки округов для голосования в политической географии называется «джерримендеринг». Заинтересованная политическая партия при помощи джерримендеринга может получить большинство голосов не за счёт своего влияния и популярности, а за счёт хитрой нарезки округов.

Если знать конкретное размещение различных социальных групп, иначе — политическую организацию общества, то можно нарезать сетку округов в своих интересах: сократить влияние на результаты выборов одних групп и предоставить преимущества другим.

Так, в США обычно при помощи механизма джерримендеринга дискриминируются города, где много мигрантов и относительно небогатых людей, в пользу пригородов и сельских районов — оплота консерватизма и «истинно американских ценностей». Джерримендеринг часто используется для снижения на выборах роли афроамериканцев (рис. 242).



У политиков, желающих провести границы нечестно, есть также способы, формально не противоречащие принципам равенства и компактности. Так, можно, например, сгруппировать голосующих за другую партию в пределах одного округа, чтобы их кандидат именно в этом округе получил «избыточное» количество голосов, а в других округах данная партия проиграла. Или рассредоточить противников так, чтобы голосующие за их партию «рассеялись» по многим избирательным округам, ни в одном из которых их численность не была бы достаточной для избрания своих кандидатов.



**Задание 2.** Как нарезать округа для голосования, чтобы обеспечить победу своей партии?



**Интерактив** «Нарезка округов для голосования».

### § 3

## Какие показатели используются при географическом анализе выборов?

Основными критериями, которые дают ответ на главный вопрос выборов «Кто победил?», являются:

- результаты выборов, выраженные в абсолютных показателях, — *число голосов за партию или за кандидата;*
- результаты выборов, выраженные в относительных показателях, — *доля голосов за партию или за кандидата от числа избирате-*



**Рис. 243.** Выборы в парламент в Таиланде. Реклама с портретами и программами кандидатов оживляет придорожный пейзаж



**Рис. 244.** Предвыборная компания в Москве, 2007 г. Реклама призывает принять участие в выборах депутатов

лей, принявших участие в голосовании (и от общего числа избирателей).

Важнейшим показателем социальной активности избирателей является степень участия населения в выборах и доля проголосовавших против всех кандидатов (рис. 245).

Среднее число кандидатов в округе в значительной степени отражает напряжённость борьбы на выборах. Доля женщин среди кандидатов показывает социальный статус женщины.

Для анализа политической ситуации в стране важно знать:

- место, занятое партией или кандидатом на выборах;
- индекс популярности партии в регионе (отношение доли проголосовавших за эту партию в регионе к среднему по стране показателю);
- уровень легитимности парламента (сколько избирателей проголосовало за всех победивших кандидатов, вместе взятых, и какой процент они составляют от общего числа избирателей).

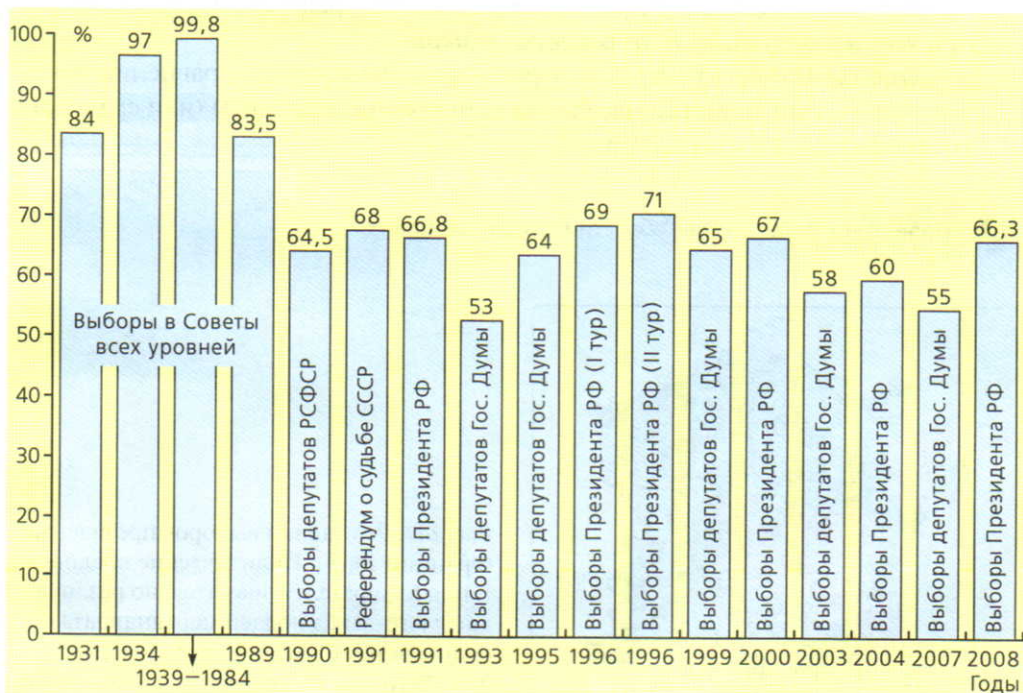


Рис. 245. Социальная активность избирателей Москвы на выборах 1931—2007 гг. Чем можно объяснить высокую активность избирателей в 1934—1984 гг. и её снижение к конце XX — начале XXI в.?



Рис. 246. Портреты кандидатов на пост президента Франции, выборы 2007 г.

Преимственность и эффективность работы отражают *результаты выдвижения депутатов прошлого созыва*.

Оценка «качества» нарезки округов проводится путем сравнения максимального по численности населения округа с минимальным (или среднестатистическим) округом по стране.



Проект «Выборы в моей области (городе, районе)».

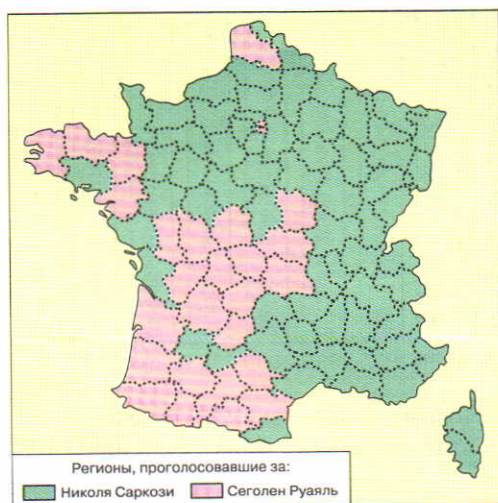
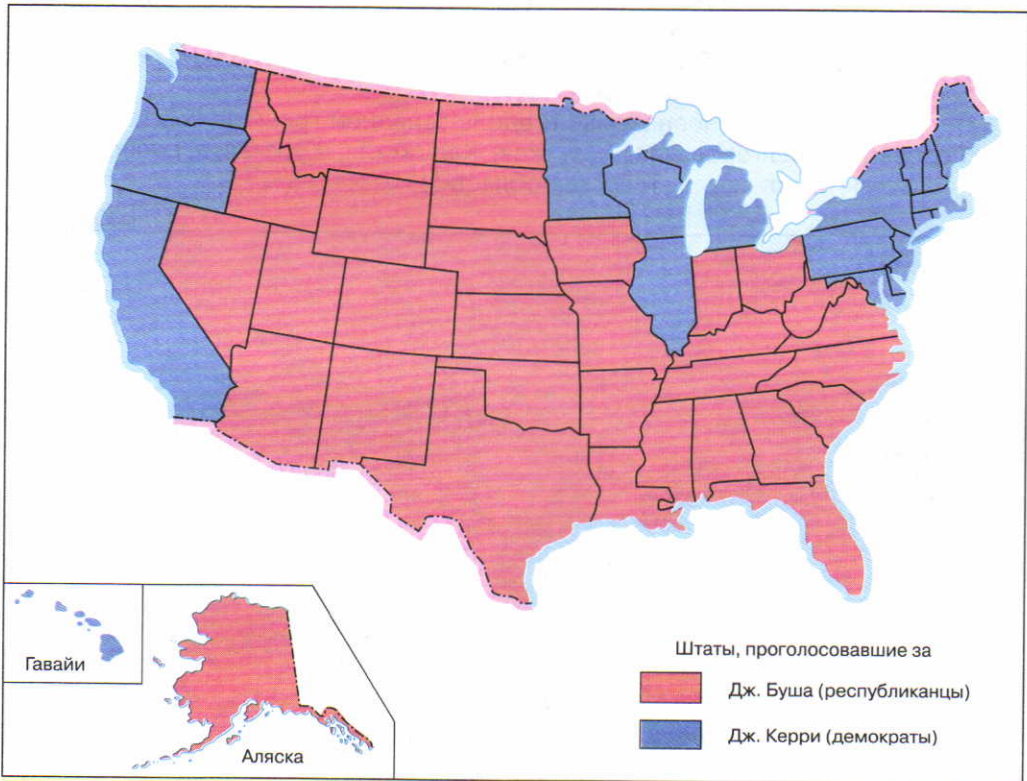


Рис. 247. Результаты выборов президента Франции 2007 г. Политические предпочтения избирателей значительно различались: юго-запад поддержал кандидата от социалистов Сеголен Руаяль (набрала 25,87% голосов), а северо-восток — представителя партии «Союз на народное движение» Николя Саркози, победившего на выборах 2007 г. (31,18% голосов)

#### § 4 Как распределяются места в парламенте между регионами в странах различных социально-экономических типов?

- **США: распределение мест в парламенте.** Закон о распределении мест в палате представителей был принят в 1941 г. Конгрессом США. По этому закону 435 мест распределяются так: сначала каждому штату выделяется по одному округу, а оставшиеся 385 мест распределяются пропорционально численности населения каждого штата по системе паритетов.



**Рис. 248.** США: результаты голосования на выборах 2004 г. В большинстве штатов победил Джордж Буш (Республиканская партия), набрав 50,7% голосов избирателей. Кандидат от Демократической партии Джон Керри получил преимущество только в 19 штатах и в столичном округе

### Выборы в Российской Федерации в 1990-е гг.: регионы «красного пояса»

Результаты избирательных кампаний, проводившихся в нашей стране в 1990-е гг., выявили группы регионов, имеющих чёткую политическую ориентацию.

Группу устойчиво оппозиционных регионов образует 21 регион с общей численностью избирателей 27 млн человек. Эта зона, часто называемая в средствах массовой информации «красным поясом», в основном состоит из аграрных и аграрно-индустриальных регионов, расположенных:

- на Северном Кавказе (Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская область, Адыгея);

- в Центральном Поволжье (республики Марий Эл, Башкортостан, Саратовская, Ульяновская области);

- в Центральном Черноземье и вдоль западной границы Российской Федерации (Белгородская, Брянская, Калужская, Курская, Орловская, Псковская, Смоленская, Тверская области);

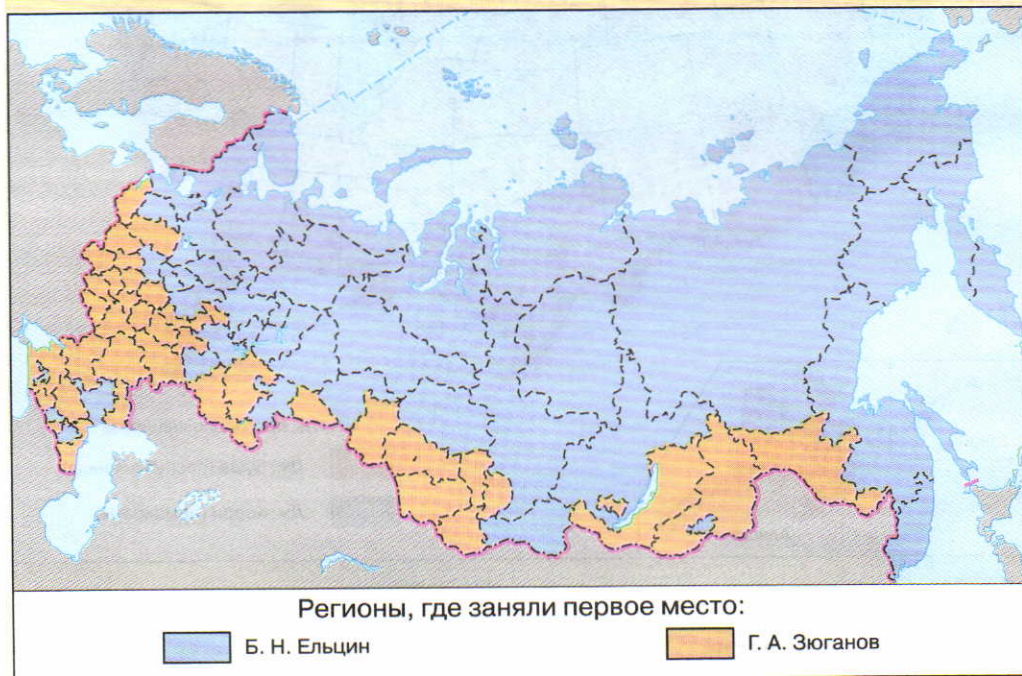


Рис. 249. Результаты выборов Президента России, 1996 г. (второй тур)

на юге Сибири и Дальнего Востока (Республика Алтай, Алтайский край, Амурская, Читинская области).

Для электората оппозиционных регионов характерно:

- а) преимущественное голосование против реформаторских идей и их носителей (как отдельных личностей, так и блоков и партий);
- б) устойчивость политических предпочтений;
- в) высокая избирательная активность;
- г) сильная зависимость от мнения руководства региона и его элитных групп, которые в большинстве случаев представляют собой старые властные группировки, сохранившиеся с конца 1980-х гг.;
- д) обостренное восприятие патриотических идей, вызванное меж-национальными проблемами и тем, что регионы стали пограничными;
- е) повышенная доля сельского населения, пенсионеров.



Особенности географии выборов в Российской Федерации.

Паритет определяется так: рассчитывают число жителей в среднестатистическом округе как отношение численности населения страны к числу мест в палате представителей; на получившееся число делят численность жителей каждого штата; определяют паритет по формуле:

$$\Pi = \frac{N}{D \cdot \sqrt{D+1}},$$

где  $\Pi$  — паритет,  $N$  — численность жителей штата,  $D$  — целое число среднестатистических округов, умещающихся в данном штате; складывают целые числа округов; если их сумма меньше общего числа мест, недостающее число распределяют между штатами, где паритет выше.

- **Российская Федерация: распределение мест в Государственной Думе.** В 1995—2005 гг. в России действовала смешанная избирательная система. Половина из 450 депутатов избиралась по одномандатным избирательным округам на основе единой нормы представительства населения. 250 мест распределялось между партиями и избирательными объединениями пропорционально количеству голосов избирателей, поданных за их федеральные списки по общефедеральному избирательному округу.

С 2005 г. по новому закону о выборах порядок проведения выборной компании изменился. Выборы в Госдуму теперь проходят по принципиаль-



**Рис. 250.** Распределение голосов избирателей на выборах в Верховную Раду Украины, 2006 г. Выборы ещё раз подтвердили региональное политическое деление Украины. Партия регионов Виктора Януковича победила на юге и юго-востоке страны. «Оранжевый» блок Юлии Тимошенко победил в 12 центральных регионах страны и Киеве. Блок «Наша Украина» одержал победу в западных областях

но новой схеме. Все 450 депутатов избираются по партийным спискам, минимальный проходной барьер установлен на уровне 7%, запрещено формирование избирательных блоков, отменены минимальный порог явки избирателей и графа «против всех».



Федеральный закон Российской Федерации от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «ОСНОВЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ»

- География выборов — составная часть политической географии, имеющая большое прикладное значение.
- Реализация принципов равного избирательного права предполагает справедливую нарезку округов для голосования.
- Нарезка округов для голосования — важная работа перед проведением выборов, так как от качества нарезки во многом зависят результаты выборов.
- Правила справедливой нарезки округов для голосования предполагают соблюдение определённых принципов: равенства, компактности, соответствия границам административно-территориального деления, минимизации вносимых изменений и преемственности сеток округов, недопущения нарезки округов в интересах партий, находящихся у власти.
- При нарезке округов для голосования используется два основных метода — максимальной сегрегации (разделения) и максимальной интеграции (объединения).
- Манипуляция воли избирателей при помощи хитроумной нарезки округов для голосования получила название *джерримендеринга* по имени губернатора штата Массачусетс (США) Джерри, который в 1812 г. для победы своей партии на севере г. Бостона вырезал избирательный округ в виде серпа.
- Географический анализ выборов проводится с использованием абсолютных и относительных показателей.
- Распределение мест в парламенте между депутатами и партиями происходит на основе государственных законов о выборах.

## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Каковы правила (принципы) нарезки округов для голосования в соответствии с принципами равного избирательного права?
2. Что такое джерримендеринг?
3. Какие показатели используются при географическом анализе выборов?
4. Как оценивается качество нарезки округов для голосования?
5. Какова практика распределения депутатских мест в парламенте США? В Государственной Думе России?
6. Какие субъекты РФ образовали так называемый «красный пояс» на выборах 1996 г.? Какие общие черты населения и хозяйства они имеют?



---

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Хаггет П., Скопин А.* Общая география: глобальный синтез. — Pearson. Custom Publishing, 2005.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2009.
- *Мироненко Н. С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. — М.: Аспект Пресс, 2006.
- *Туровский Р. Ф.* Политическая география. — Смоленск, 1999.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- **www.rbc.ru** — сайт Росбизнесконсалтинга
- **www.wikipedia.org** — свободная энциклопедия
- **www.redistrictinggame.com** — игра «Обучение нарезке округов для голосования» (на англ. языке)
- **gduma.ru** — официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации
- **www.electoralgeography.com** — портал «Электоральная география»

## СЛОВАРЬ

**Д**жерримендеринг

**Н**арезка округов для голосования

**П**ринципы нарезки округов для голосования

**Э**лекторальная география

## Тема 3. Региональное неравенство и территориальная справедливость

### Ключевые вопросы

1. Каковы принципы территориальной и социальной справедливости?
2. Как измерить региональное неравенство?
3. Какие методы региональной политики использует государство?
4. Как взаимодействуют различные типы экономических районов?

Современное развитие экономики мира таит в себе опасность нарушения стабильности. Одни регионы характеризуются быстрыми темпами роста экономики, другие — стагнацией. В бедных регионах высокие темпы прироста населения, приводящие к нарушению экосистем и исчерпанию природных ресурсов, в экономически развитых регионах — низкие, не обеспечивающие простого воспроизводства населения. Региональные контрасты и неравенство в уровне и качестве жизни порождают реальные противоречия между социальными группами и районами, это угрожает политической стабильности. Имеет ли право всё общество на доходы от природных ресурсов или имеют право только те его члены, которые живут в районах добычи? Должны ли богатые районы помогать бедным? И наконец, должно ли государство вмешиваться в региональное развитие?

Все крупнейшие потрясения, войны и революции происходили главным образом из-за того, что представления о справедливости у разных групп людей или у правительств не совпадали.

Поэтому проблемы регионального неравенства интересны не только для географов; эти проблемы волнуют государственных чиновников, демографов, экономистов, политологов.

Мы займёмся изучением принципов социальной и территориальной справедливости, методами измерения регионального неравенства и ролью государства в сглаживании региональных диспропорций, а также закономерностями развития районов разных типов.

### § 1 Каковы принципы территориальной и социальной справедливости?

Понятие справедливости — главной ценностной ориентации любого общества — подразумевает равенство граждан в распределении какого-либо ограниченного ресурса.

- **Принципы социальной справедливости.** Подходы человечества к определению меры справедливости постоянно менялись. Существовала *арифмети-*

*ческая справедливость* (всем поровну), основанная на представлении о том, что все люди рождены равными и должны получать поровну, независимо от обстоятельств. Были популярны идеи о *пропорциональной справедливости*, оговоренной определёнными условиями (распределение по полезности): чья деятельность приносит больше пользы, тот и получает больше. Справедливость определялась *по конечным результатам труда* — кто производит больше, тот больше и получает; *по труду* — в зависимости от объёма личных усилий и затрат труда, вне зависимости от его результатов. *Рыночное распределение* предполагает наличие естественного неравенства людей из-за неодинаковой наделённости физическими и умственными способностями или из-за наследуемых привилегий (т. е. по заслугам предков) и имущества. *Распределение по потребностям*, к сожалению, также ведёт к возникновению неравенства: его причиной становятся исключительно различия во вкусах.

- **Принципы территориальной справедливости.** Задачи, решаемые географией, — добиться справедливого территориального распределения справедливым путём. К числу главных принципов территориальной справедливости относится *принцип универсальности*: объём прав человека не должен зависеть от его географического местожительства — все граждане страны имеют равные права проживать в любой точке страны и занимать любое положение в обществе. Благополучие всего общества должно определяться по худшему району и по худшей социальной группе. Территории, которые вносят большой вклад в экономику всей страны, могли бы рассчитывать на получение большей, чем другие, доли национального богатства; как, впрочем, и территории, расположенные в более сложных природных условиях. Очевидно, что, следуя принципам социальной справедливости в её территориальном проявлении, все люди, проживающие в разных частях страны, должны иметь равное право удовлетворять свои насущные потребности — образование, охрану здоровья, услуги связи вне зависимости от стоимости этих видов услуг. Так, почтовые тарифы на всей территории страны одинаковы, хотя очевидно, что фактические расходы намного выше в удалённых, особенно в сельских районах.

## § 2 Как измерить региональное неравенство?

- **Региональное неравенство.** Неравенство в уровне и качестве жизни населения обусловлено природными особенностями, географическим положением территории, хозяйственными навыками населения, особенностями участия в международном разделении труда. Эти различия существуют не только меж-

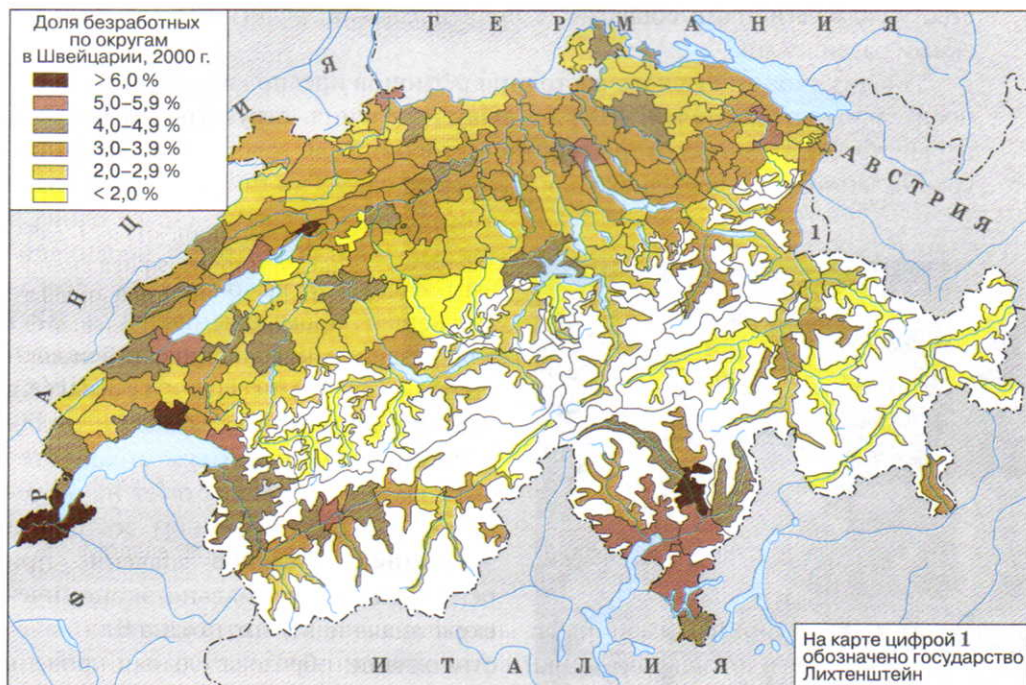


Рис. 251. Региональные различия в уровне занятости в Швейцарии. Даже в такой благополучной стране, как Швейцария, существуют различия между регионами по уровню безработицы

ду странами, но и внутри каждой из них, даже самой небольшой по площади (рис. 251—253). Зачастую эти различия становятся очень опасными для территориальной целостности страны, особенно если экономическое неравен-

Рис. 252. Деревянные жилые дома в горной части кантона Вале (Швейцария)



ство между регионами совпадает с политическими, религиозными, этническими различиями.

Анализ экономического состояния регионов предполагает учёт ряда относительных показателей: ВВП на душу населения, структуры ВВП (доли первичного, вторичного и третичного секторов), доли городского населения, уровня занятости и др. Однако для стран, различных по типу социально-экономического развития, смысл одних и тех же показателей будет неодинаковым.



**Рис. 253.** Жилые кварталы в крупнейших городах Испании: центральные кварталы г. Мадрида и жильё цыган на окраине г. Гранада (жилые помещения расположены в пещерах)

Так, если высокая доля обрабатывающей промышленности в ВВП для развивающихся стран в большей степени свидетельствует о прогрессе в ходе экономического развития, то для экономически развитых стран этот факт скорее свидетельствует не об успехах, а о предкризисном состоянии экономики. Большое значение при региональном социально-экономическом анализе имеют показатели качества жизни: образовательный уровень населения, развитость инфраструктуры, новизна выпускаемой продукции, жилищные условия, возможности получения образования, экологическая обстановка, уровень преступности. Низкое качество жизни считается важнейшим ограничителем развития экономики районов, препятствием для притока квалифицированных кадров и развития современных производств.

● **Измерение неравенства: кривая Лоренса.** Графическое представление о социальной и территориальной справедливости даёт кривая Лоренса. Чем больше изогнута реальная кривая относительно идеальной, тем меньшей социальной и территориальной справедливостью обладает страна.

### Уолтер Айзард — основатель регионалистики

У. Айзард — американский экономист и географ, основатель региональной экономики и школы пространственного анализа в географии.

Основные работы Айзарда были посвящены методам регионального анализа. В них рассмотрено математическое моделирование размещения промышленных предприятий, систем расселения, транспорта, формирования зон сбыта и транспортных потоков. Уолтер Айзард считал, что экономический ландшафт территории определяется потребительским спросом и наличием ресурсов.

В 1966 г. его книга «Методы регионального анализа», считающаяся ныне библиографической редкостью, была издана на русском языке.



Рис. 254. Уолтер Айзард (род. 1919)

Чтобы вычертить кривую Лоренса, сначала надо рассчитать коэффициент преимущества ( $K$ ) для каждой социальной группы или территориальной единицы:

$$K = \frac{\text{доля в национальном доходе}}{\text{доля в населении (или площади)}}$$

Если  $K > 1$ , то благосостояние данной социальной группы (или территории) выше среднего, если  $K < 1$  — ниже среднего.

Рассмотрим на конкретном примере, как построить кривую Лоренса для четырёх этнических групп в ЮАР (рис. 255).

Первыми на график наносятся координаты группы с минимальным коэффициентом преимущества (банту): точка 1 с координатами 68 по оси  $OX$  и 19 по оси  $OY$  (табл. 23).

Далее, чтобы нанести точку 2, мы выбираем группу, следующую за банту по величине коэффициента преимущества («цветные»), и складываем соответствующие доли первой (банту) и второй («цветные»); на график наносим полученные суммарные значения (точка 2 с координатами  $78 = 68 + 10$  по оси  $OX$  и  $24 = 19 + 5$  по оси  $OY$ ).

Все следующие точки строим аналогично.

Построив перпендикуляры от 50% отметок, можно сделать выводы о социальной справедливости в стране: самая бедная половина населения владеет только 13% национального дохода.

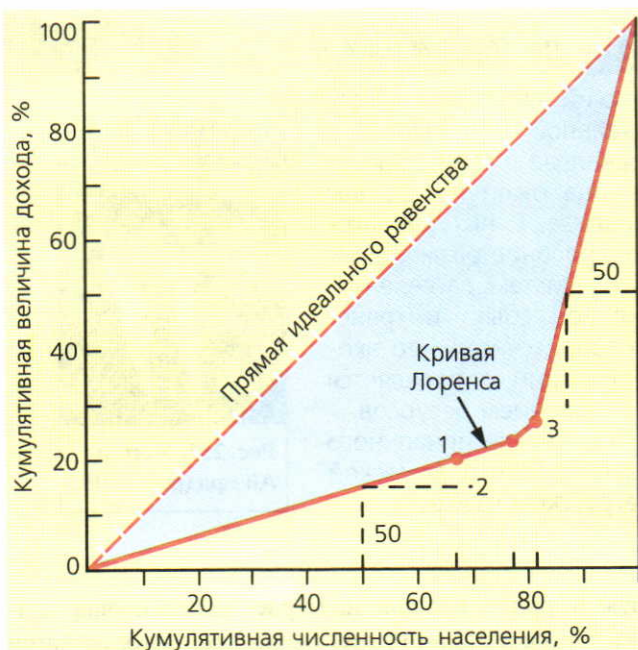


Рис. 255. Кривая Лоренса: социальная справедливость в ЮАР

Таблица 23

Социальная справедливость в ЮАР, 1950-е гг.

Этнические группы	Доля в населении, %	Доля в ВВП, %	Коэффициент преимущества (K)	Ранг K
«Белые»	19	73	3,84	4
Банту	68	19	0,28	1
«Цветные»	10	5	0,50	2
Выходцы из Азии	3	3	1,0	3



**Интерактив** «Как построить кривую Лоренса?»

Перпендикуляры, построенные из 10% отметок, ещё более подчёркивают социальное неравенство в стране: 10% самого бедного населения — 1,5% общих доходов, 10% самого богатого — почти 50% доходов.



**Задание 3.** Территориальная справедливость в ФРГ: где расположены богатые и бедные земли?

**Задание 4.** Какова динамика социальной справедливости в СНГ?

- **Территориальная справедливость и экономическая эффективность.** Каждая экономическая эпоха в начале своего существования характеризуется избыточным сосредоточением творческих сил и новейших средств, а также возвышением определённых центров. Территориальная концентрация производства, с одной стороны, обеспечивает максимальную его эффективность, с другой стороны, может привести к росту территориальных диспропорций и, как следствие, к социальной и политической напряжённости (рис. 256). Сгладить диспропорции призвана государственная региональная политика и компенсирующие социальные программы.

Территориальное равенство, равномерное распределение экономической деятельности по территории или уравниловка ведёт к неэффективному использованию ресурсов.

Справедливость и эффективность находятся в обратно пропорциональной зависимости. Поэтому существует альтернатива выбора на каждый промежуток времени: чем выше эффективность, тем меньше равенства.

Невозможно одновременно реализовывать государственные программы повышения эффективности производства и установления социальной справедливости. В государственной политике приоритет должен отдаваться повышению эффективности производства. Но необходимо перераспределение доходов в пользу «пострадавших». Несправедливость и неравенство дают краткосрочный экономический эффект, но диспропорции в региональном развитии могут окончиться социальным взрывом и разгромом несправедливой системы. Для избежания этого нужна региональная политика государства, которая начинается с выявления проблемных территорий.



**Рис. 256.** Соотношение социальной справедливости и экономической эффективности: справедливость и эффективность находятся в обратно пропорциональной зависимости



### Мексика: территориальное неравенство

Со времени вступления Мексики в НАФТА в 1994 г. территориальные диспропорции в стране усилились: выросли различия между максимальным и минимальным коэффициентами преимущества по штатам (рис. 257).

Снизился ранг коэффициента преимущества в 18 штатах из 32; причём минимальный коэффициент преимущества отмечен в штате Чьяпас, известном бурными крестьянскими восстаниями.

Максимальный коэффициент преимущества зафиксирован в столичном федеральном округе и в северных штатах, расположенных вдоль границы с США (Нижняя Калифорния Северная, Сонора, Чиуауа, Коауила-де-Сарагоса, Нуэво-Леон, Тамаулипас).



Богатые и бедные в Москве и в России.

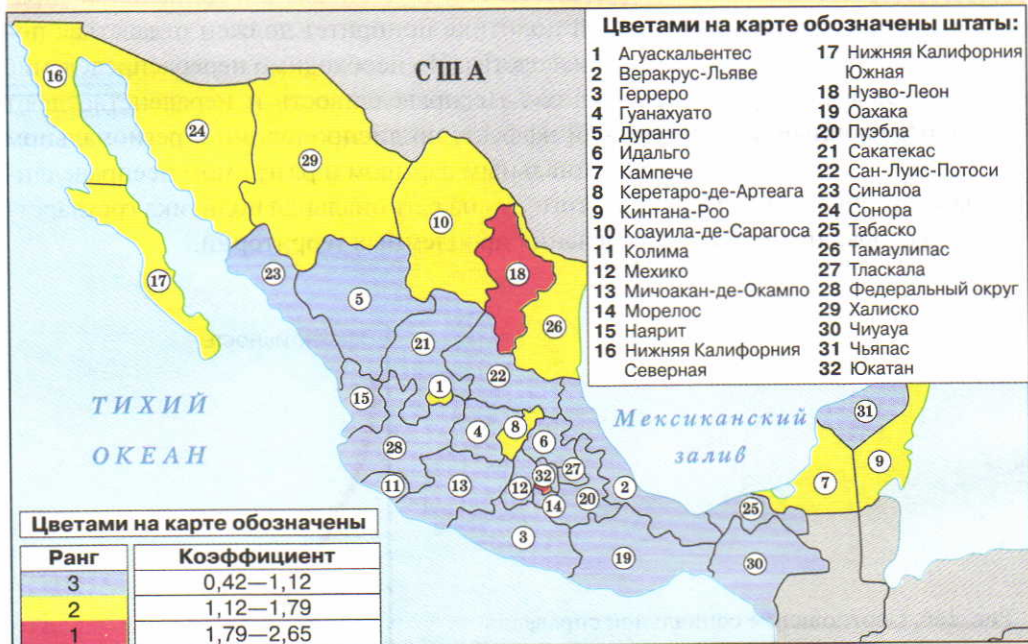


Рис. 257. Территориальная справедливость в Мексике, 2006 г.

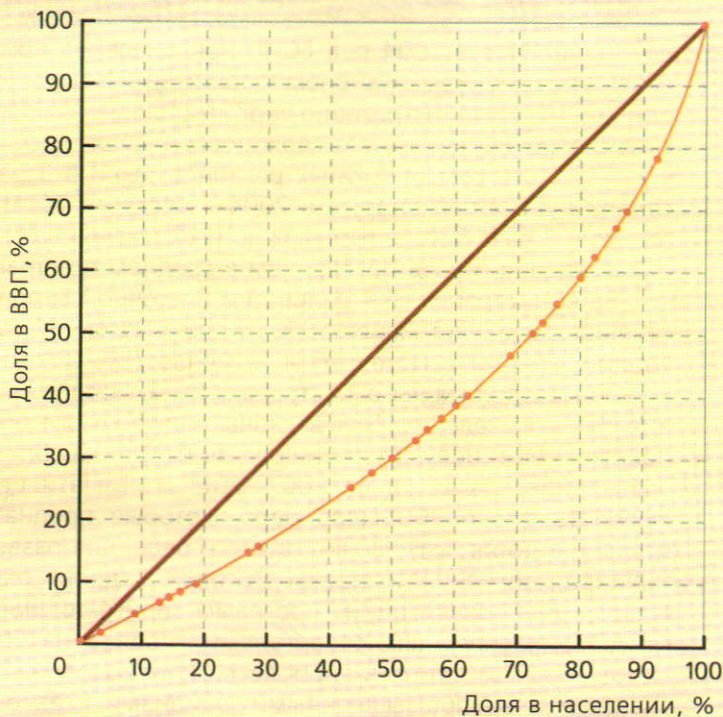


Рис. 258. Мексика:  
кривая Лоренса

### § 3 Какие методы региональной политики использует государство?

Первым этапом региональной политики является выделение районов, в которых государство должно проводить особую политику. Проводится районирование территории с целью выделения районов, отличающихся более низким уровнем социально-экономического развития. Выбор критериев и показателей, по которым определяются нуждающиеся районы, различается в зависимости от того, что вызвало обострение проблем регионального развития. В Бразилии к таким районам относятся области засухливости. В Великобритании главным критерием является уровень безработицы (4,5%). Однако и внутри каждого неблагоприятного района существуют резкие социально-экономические контрасты. Кроме того, один и тот же показатель может приобретать различные значения в зависимости от способа разделения района на части. Таким образом, возникает соблазн подтасовки границ района с целью сделать его объектом правительственной помощи.

**Региональная политика в Европейском союзе**

Вступление в 2004 г. в ЕС 10 новых членов привело к нарастанию различий между еврорайонами (так называемыми NUTS II и NUTS III — единицами административно-территориального деления ЕС) и снизило средние по ЕС показатели доходов на душу населения на 12%. Так, к 2007 г. 10% самых богатых регионов были в 5 раз богаче, чем 10% самых бедных регионов, а в 2004 г., когда в ЕС входило 15 стран, — только в 3 раза богаче. Причем во всех столичных регионах ВВП на душу населения гораздо выше, чем в среднем по стране.

Во всех странах Центральной и Восточной Европы ВВП на душу населения составляет менее 50% от среднего по ЕС, а в южных районах Италии, Греции и Португалии — менее 75%. Всего таких регионов — 84, они расположены в 17 странах, имеют общую численность населения 154 млн человек. Эти регионы являются объектами региональной политики ЕС и получателями средств из Фонда сближения и Фонда регионального развития на 2007—2013 гг. На эти цели предполагается выделить около 300 млрд евро, которые предназначены для строительства дорог, улучшения бизнес-среды для развития предпринимательства, обучения и переподготовки кадров, охраны окружающей среды, для реализации программ приграничного сотрудничества. Средства распределяются органами управления ЕС между странами, между разными типами проблемных районов: слаборазвитыми кризисными старопромышленными районами, северными районами с чрезвычайно низкой плотностью населения и отсталыми сельскохозяйственными районами. Кризисные старопромышленные районы выделяются на основании количественных и качественных показателей, здесь уровень безработицы и доля промышленности в ВВП должны быть выше среднего по ЕС, а также в течение последних лет должно наблюдаться снижение занятости в промышленности.

Если для выделения проблемных территорий, требующих поддержки из Фонда регионального развития ЕС, использовать картосхему на рисунке 259, то помощь необходимо выделять всем странам Восточной Европы и Португалии. Это явно не учитывает интересы отдельных ареалов в экономически развитых странах, также требующих помощи: это слаборазвитые кризисные старопромышленные районы, северные районы с чрезвычайно низкой плотностью населения, отсталые сельскохозяйственные районы.

Картосхема, построенная по тому же показателю (ВВП на душу населения), но по более мелким единицам административно-территориального деления — еврорайонам (рис. 260), даёт более чёткое представление о региональных различиях в уровне жизни.

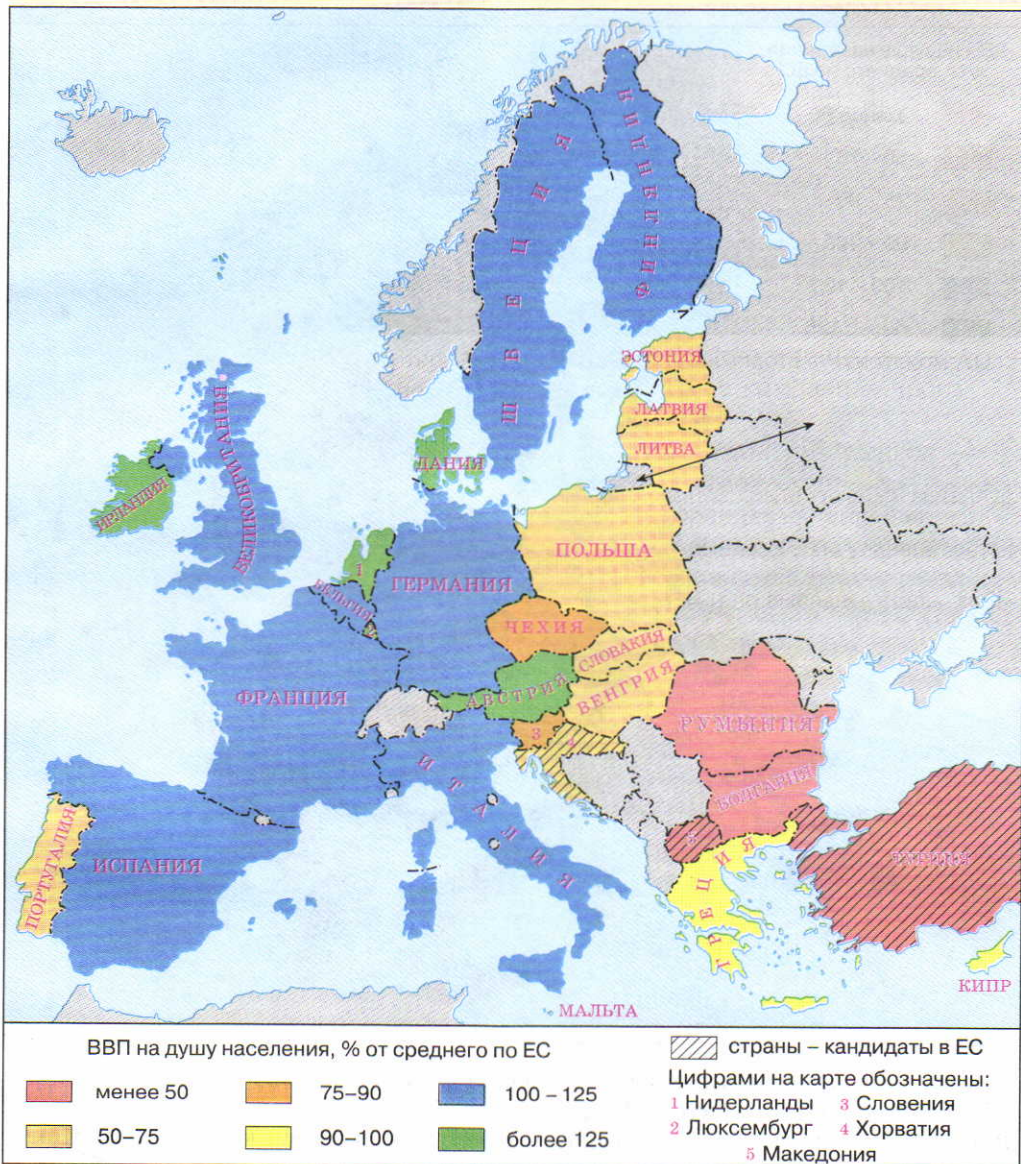
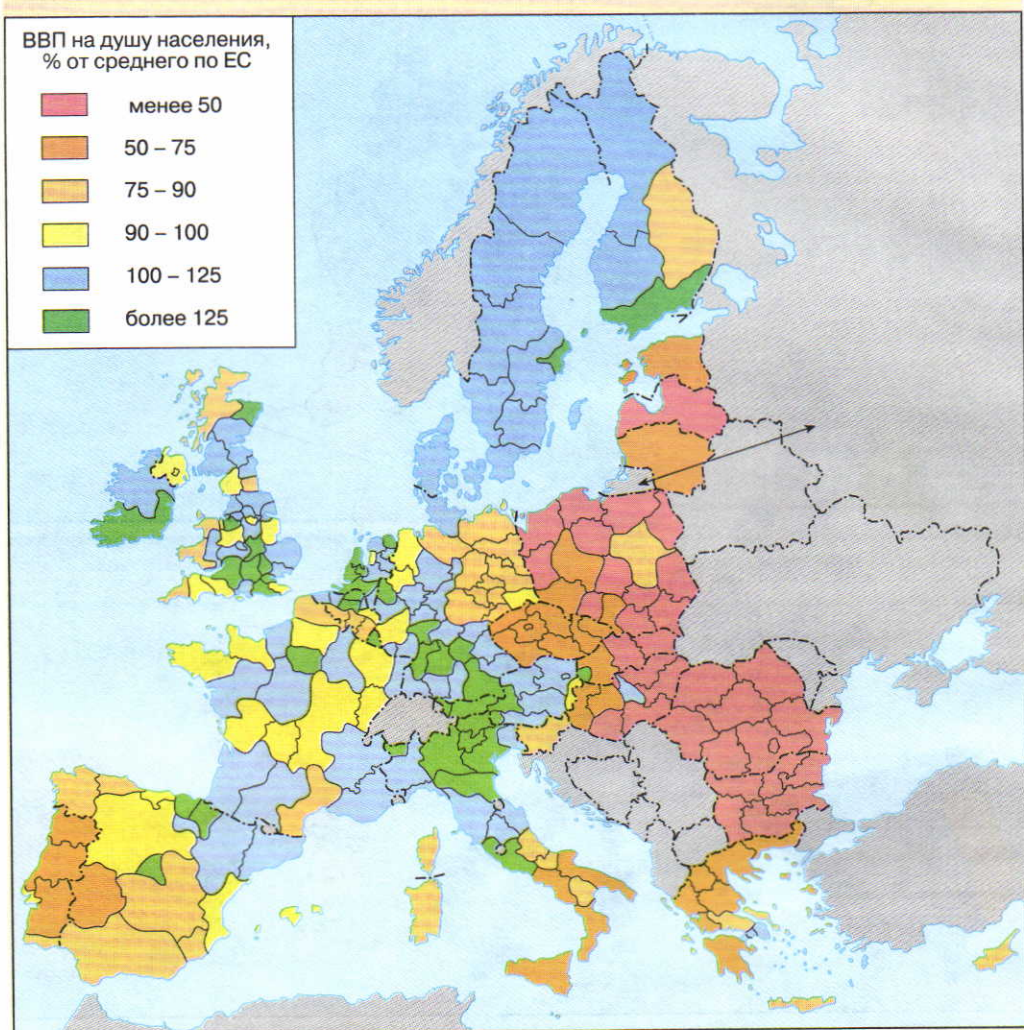


Рис. 259. ВВП на душу населения (по покупательной способности валют) по странам — членам ЕС и кандидатам на вступление в ЕС в 2007 г., в % от среднего по ЕС (ЕС-27=100%)



**Рис. 260.** ВВП на душу населения по регионам ЕС и стран — кандидатов на вступление в ЕС в 2007 г., в % от среднего по ЕС (ЕС-27 = 100%).

Видно, что помощь требуется южным районам Италии (в том числе и Сицилии), Шотландии (Великобритания), восточной части Германии. В то же время уровень ВВП в некоторых районах Польши гораздо выше, чем в среднем по Восточной Европе. Таким образом, эта картосхема позволяет более чётко выделить проблемные районы и усилить адресность предоставляемой помощи развитию

- **Справедливое распределение национального дохода между районами страны.** Итак, какое же распределение национального дохода между регионами страны может считаться справедливым? Считается, что часть национального дохода должна распределяться «по нуждам» районов, с учётом различий в их структуре. Другая часть — по вкладу каждого района. Необходима денежная компенсация районам, которые живут и работают в худших условиях. Географическая рента, получаемая регионами из-за наделённости даровыми благами природы, а не вследствие усилий населения, должна быть изъята как «незаслуженная» и перераспределена в пользу районов, не обладающих такими преимуществами. Затем необходимо справедливо определить долю каждого района в национальном богатстве.

**Региональная политика в экономически развитых странах** проводится с 1940-х гг. Она носит компенсирующий характер и нацелена на смягчение пространственных диспропорций в социальной сфере, неизбежных при экономическом росте. Как правило, цели региональной политики не экономические, а социальные — она ориентирована на помощь «слабейшим» (рис. 261).

*Стимулирующая политика* предполагает инфраструктурную и информационную подготовку территории для новых видов деятельности. *Компенсирующая политика* использует те же самые средства для смягчения социальных и экологических последствий экономического развития. Она направлена на компенсацию социального и географического неравенства, на смягчение проблем в тех районах, где массовые забастовки стали угрожать интересам бизнеса, и предполагает перераспределение доходов для снижения ущерба от неравномерности регионального развития. Это выражается в виде помощи отсталым и депрессивным районам, их обустройства, требующего дотаций, льгот, профессиональной переподготовки трудоспособного населения. Доля средств, выделяемых на региональную политику, невелика — около 0,04—0,08% ВВП; это гораздо меньше, чем инвестиции частного бизнеса. Региональная политика призвана привлечь частный бизнес в проблемные районы: государство инвестирует объекты базовой инфраструктуры — транспорт, энергетику; а также предоставляет субсидии, льготные займы, устанавливает специальные тарифы на государственные

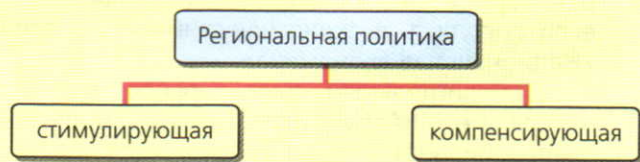


Рис. 261. Виды региональной политики

услуги и налоговые льготы для существующих или вновь создаваемых производств. Иногда в проблемном районе создаются промышленные предприятия госсектора или перемещаются из столичных регионов органы государственного управления. Государство финансирует миграционные потоки из депрессивных районов, оказывает помощь в эвакуации населения и продаже недвижимости. Широко используются такие меры, как ограничения и штрафы на инвестиции в быстроразвивающиеся районы, премирование фирм за вывод предприятий из ведущих районов. Существует три главных типа проблемных районов: перегруженные крупногородские, депрессивные старопромышленные, отсталые аграрные. Для каждого из них выработаны особые подходы к регулированию и организации территории.

- **Региональная политика в России.** Особенности России — большие размеры территории, сложное административно-территориальное деление, контрасты в природных условиях и освоении по направлениям «север—юг» и «запад—восток», многонациональность — делают проведение региональной политики жизненно важным процессом для сохранения территориальной целостности страны. В последнее десятилетие усилились контрасты между регионами по уровню социально-экономического развития. Высокие темпы экономического роста показывают лишь немногие из 83 субъектов Федерации — нефтедобывающие регионы: Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий

## Карьера


**Региональная экономика.** Специалисты по региональной экономике и территориальному планированию работают в федеральных и региональных органах государственного управления. Они должны уметь составлять планы развития территории, выделять отрасли и территории, требующие помощи, создавать бизнес-планы развития приоритетных отраслей — «полюсов роста». Экономист должен быть в курсе современных тенденций развития экономики мира (региона, страны) в целом, а также конкретных отраслей.


Для успешной карьеры надо знать географическую и экономическую структуру хозяйства мира (страны, региона), региональные особенности развития отдельных отраслей. Эти знания можно получить, если поступить в экономический вуз по специальности «Экономика», «Национальная экономика».

Дополнительный старт карьере даёт последующее обучение по программе MBA (Master of Business Administration) в международных школах бизнеса.

АО, Татарстан, Башкирия; крупные финансово-кредитные центры: Москва, Санкт-Петербург; регионы с развитой металлургией. Они, по сути, являются немногочисленными «донорами» федерального бюджета. Депрессивные районы — районы с преобладанием предприятий военно-промышленного комплекса, а также аграрные районы — нуждаются во внешних источниках финансирования.

*Политика бюджетного федерализма*, проводящаяся в нашей стране с 1994 г., предполагает выделение территорий, нуждающихся в помощи. Главный критерий объёмов этой помощи — объём налоговых поступлений на душу населения (если он меньше среднего по РФ), а также прямые и косвенные трансферты, которые направляются в регионы. Прямые — это перечисление денег в регионы, косвенные — это предоставление возможности зачисления в свой бюджет налогов, которые должны идти в федеральный бюджет. Создание в России Министерства регионального развития отражает то внимание, которое стало уделяться проблемам территориального неравенства.

 <http://www.minregion.ru> — официальный сайт Министерства регионального развития РФ.

 Региональные диспропорции в РФ.  
Бедные и богатые в России и в Москве.

#### **§ 4** Как взаимодействуют различные типы экономических районов?

Пространство, как и все объекты материальной и нематериальной природы, имеет свои особые закономерности развития: эффективная экономическая деятельность сначала концентрируется в ограниченных ареалах, затем распространяется на периферийные районы, сами центры экономического роста также изменяют свое географическое положение и специализацию.

Логика пространственного развития любой территории помогают понять типы экономических районов.

- **Типы экономических районов Дж. Фридмана.** Джон Фридман выделил четыре типа экономических районов.

1. *Районы-ядра*, в которых концентрируются передовые отрасли экономики, имеются высокие потенциальные возможности для нововведений.



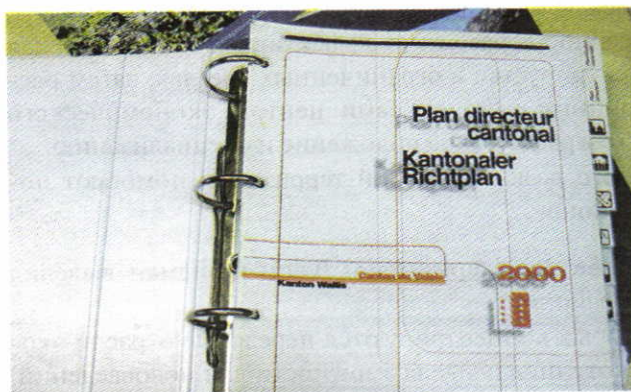


**Рис. 262.** Сельские районы в Таджикистане. Низкий уровень социально-экономического развития, безработица заставляют таджиков выезжать из страны на заработки. Около 800 тыс. таджиков ежегодно работают в России, занимая вакантные места низкоквалифицированных подсобных рабочих

Эти районы могут быть выделены на всех уровнях — от глобального до локального: мировые, общенациональные, районные центры. В мировом масштабе к этим районам Фридман относил Западную Европу и Восточное побережье США.

2. *Растущие районы* по своему положению являются периферийными территориями. Однако соседство с районами-ядрами даёт им стимулы роста. К этому типу относятся районы нового промышленного строительства на базе интенсивной разработки природных ресурсов и так называемые «коридоры развития». Они расположены между крупнейшими экономическими центрами, интенсивные связи между которыми формируют районы этого типа.

3. *Районы нового освоения* располагаются на территориях, где осваиваются и заселяются ранее неиспользовавшиеся земли. Например, хозяйственное освоение Амазонской низменности со стороны Колумбии и Брази-



**Рис. 263.** План регионального развития — главный документ, определяющий приоритеты на территории кантона Вале (Швейцария)

**Рис. 264.** Кантон Вале — территория с самым низким ВВП на душу населения в Швейцарии. Правительство кантона активно использует методы региональной политики (создание специализированных «полюсов роста», поддержка малого бизнеса, инвестиции в создание высокотехнологичных производств)



лии. Главные виды экономической деятельности в районах нового освоения — это сельское хозяйство, лесоразработки и добыча полезных ископаемых.

4. *Депрессивные районы* — это периферийные районы со старыми сложившимися поселениями, характеризующиеся неэффективным сельским хозяйством и промышленностью. Потеря первоначальной ресурсной базы (из-за истощения месторождений полезных ископаемых), старение индустриальных комплексов приводят к обострению социально-экономических проблем, безработице, росту преступности, снижению уровня жизни и, как следствие этого, к миграции населения в растущие районы (рис. 262).

- «Полюса роста» **Фр. Перру.** Французский экономист Франсуа Перру под «полюсами роста» понимал компактно размещённые и динамично разви-

**Рис. 265.** План территориального развития кантона Вале (Швейцария). В плане территориального развития закреплены особенности землепользования для жилищного строительства, рекреации, бизнеса



вающиеся отрасли промышленности, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров во внутренних районах страны (рис. 263—265). Эта теория была положена в основу региональных программ многих стран. «Полюса роста» создаются в целях активизации экономической деятельности в отсталых периферийных, проблемных районах. В «полюса роста» концентрированно направляются новые инвестиции вместо распыления их по всему району. Таким образом, создаваемые новые производства имеют больше шансов обеспечить агломерационную экономию — выгоды от использования общей инфраструктуры, расширения рынков сбыта. К середине 1970-х гг. теория «полюсов роста» стала подвергаться острой критике, особенно в её применимости к развивающимся странам: оказалось, что идеи развития, воплощённые в наиболее развитых регионах, не всегда приемлемы к отсталым регионам. Классическим примером «полюсов роста» являются новые столицы развивающихся стран, строящиеся для привлечения инвестиций в слабоосвоенные центральные районы и их экономического развития.



Проект «Полюса роста моей области».

- **Модель «центр—периферия»: взаимодействие центральных и периферийных районов.** Модель «центр—периферия» в классическом виде была разработана Джоном Фридманом в 1960-е гг. и изложена в книге «Политика регионального развития».

Учёный считал, что экономика представляет собой связанные воедино и взаимодействующие зоны. Уровень экономического развития, передовые технологии, качество жизни изменяются от центральных районов к периферийным. Это районы-антиподы: *центр, объединяющий самое передовое* (место зарождения технологических и социальных нововведений), и *периферия — среда распространения инноваций* (с редким населением, архаичная, отсталая, «эксплуатируемая» со стороны центра). Их различия проявляются на всех уровнях: глобальном, региональном, на уровне страны. Периферия неоднородна — она имеет внутреннюю (ближнюю) периферию, которая тесно связана с центром и получает непосредственно от него импульсы к развитию, и внешнюю (дальнюю) периферию, на которую центр не оказывает практически никакого влияния. Доминирование центра над периферией обеспечивается постоянной инновационной деятельностью, в центре наиболее интенсивны контакты, доступ к информации. Кроме агломерационного эффекта, экономическое доминирование центра обеспечивается за счёт поступления ресурсов из периферийных районов, что уси-

ливаает и закрепляет различия между ними. «Старые» отрасли промышленности (металлургия), рутинные трудоёмкие производства в новых отраслях, узкоспециализированные научно-исследовательские функции и другие отрасли, не соответствующие статусу центра на новом уровне технологического развития, вытесняются на ближнюю, а затем и дальнюю периферию. Этот процесс получил название «диффузия устаревших нововведений» (диффузия — распространение и равномерное распределение чего-либо). Он хотя и способствует определённому развитию периферии, но и закрепляет её подчинённое положение по отношению к центру.

Центр и периферия на любом пространственном уровне связаны между собой потоками информации, капитала, товаров, рабочей силы. Распространение нововведений и информации идет на трех уровнях: 1) от ведущих национальных экономических районов к районам периферии; 2) от центров высшего уровня в центры второго порядка; 3) из крупных городов в прилегающие районы. Но несмотря на постоянное «подтягивание» периферии, разрыв между ней и центром сохраняется. Контрасты «центр — периферия» дают импульс возникновению и воспроизводству территориального неравенства, которое усиливается неравномерностью экономического роста.

#### Особые экономические зоны в Российской Федерации

В 2005 г. был принят закон о создании *особых экономических зон* для развития высокотехнологичных секторов экономики и сектора услуг: технико-внедренческие (площадью не более 2 км<sup>2</sup>); промышленно-производственные (площадью не более 20 км<sup>2</sup>); туристско-рекреационные. Решение о создании конкретных зон принимается Правительством РФ по итогам проведения конкурса.

В особых экономических зонах создаются льготные условия для привлечения прямых иностранных инвестиций, передовых технологий, апробируются новые методы менеджмента и организации труда для того, чтобы эти территории стали своеобразными полюсами роста и впоследствии распространяли передовой опыт на оставшуюся территорию страны.



Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».



<http://www.rosez.ru> — сайт Российские особые экономические зоны.

### Освоение новых земель и география повстанческих движений

Социальные конфликты особенно остры в районах нового освоения в Латинской Америке. «Рекордсмен» по напряжённости территориальных конфликтов — Колумбия, в которой насчитывается несколько-



Рис. 266. Сельскохозяйственное освоение и районы партизанского движения в Колумбии (по А. С. Наумову)

ко крупных партизанских движений, контролирующих десятки районов в сельской местности. На карте хорошо видно, что почти все районы, охваченные партизанским движением, расположены по периферии освоенной территории: в предгорьях Анд, обращённых к Амазонии, льяносах (саваннах) Ориноко, сельве Тихоокеанского побережья и в болотистой лесной местности у слияния рек Магдалена и Каука. В то же время самые густонаселённые крестьянские районы, например департамент Бояка в горах к северу от Боготы (столицы Колумбии), наиболее консервативны в политическом отношении. Несмотря на исключительную бедность, малоземелье (все пригодные для ведения сельского хозяйства земли в Бояке давно заняты) крестьяне не только не восстают, но и голосуют на выборах за Консервативную партию. Причина заключается в том, что безземельные крестьяне отправляются на заработки в города или на новые земли, освоение которых только начинается. Постепенно до земель, освоенных переселенцами, доходит «цивилизация», а с ней и крупные земельные собственники. Оказывается, что у земли, занятой недавно крестьянами, есть другие хозяева. В результате колонисты, уже наладившие выращивание и сбыт самой выгодной и прибыльной культуры — кокаинового куста, поднимаются на вооружённую борьбу и формируют партизанские движения. Этому во многом способствуют физико-географические условия: в лесистой и пересечённой местности легко укрываться от правительственных войск; над предгорьями постоянно висит слой облаков из Амазонии, что затрудняет разведку с воздуха. Партизанская война в Колумбии разгорелась ещё в конце 1940-х гг., когда был убит кандидат в президенты страны от Либеральной партии, выступавший за проведение радикальной земельной реформы. Безземельные крестьяне из центра стекались на периферию сельскохозяйственного освоения, одновременно здесь скупали за бесценок земли латифундисты. Последние, имея юридически оформленное право на эти земли, выгоняли оттуда колонистов. Вслед за продвижением границы сельскохозяйственного освоения расплодилось партизанское движение. Наличие огромных массивов неосвоенных земель позволяет прогнозировать дальнейшее распространение пожара социальных конфликтов по периферии страны и в будущем. Если бы кумир современных партизан Че Гевара связывал практику политической борьбы с социально-экономической географией, он бы не выбрал местом для своего «революционного десанта» один из районов Боливии. Крестьяне там больше походили на жителей консервативной Бояки, чем на колонистов Амазонии, и выдали революционера властям. К тому же в Боливии фактически не было столь острых социально-политических конфликтов, как в Колумбии, а значит, и не было объективных предпосылок для развития повстанческого движения.

- **Центр и периферия мирового хозяйства: динамика географического положения.** Географическое положение центральной области мира или мирового экономического центра менялось в ходе исторического развития. В то время, когда собственно мирового хозяйства как всеобщих экономических связей ещё не существовало, в каждом регионе существовал свой локальный экономический центр.

По мере развития транспорта и формирования мирового экономического пространства доминирующее положение в мировой экономике стали занимать метрополии, эксплуатировавшие обширные колонии. Экономические успехи Западной Европы, первой начавшей современную индустриализацию и колониальный раздел мира, способствовали превращению региона в глобальный экономический и политический центр. Из европейских стран координировался процесс освоения мирового пространства, контролировались основные транспортные пути. Европа в течение нескольких веков сохраняла лидерство в новых технологиях, формах организации труда и мировом экспорте. Развитие промышленности происходило как вширь, за счёт возникновения новых центров в аграрных районах, так и вглубь, за счёт изменения набора ведущих отраслей и их реорганизации в старопромышленных районах.

С XV в. мировой экономический и финансовый центр изменял своё положение в Европе: сначала он находился в Генуе, потом — в Амстердаме. Позднее лидерство перешло к Антверпену (порту на берегах р. Шельда, в 90 км от Северного моря). Усиление Великобритании, превращение её в «мастерскую мира и владычицу морей» передало пальму первенства Лондону.

В начале XX в. конкуренцию Западной Европе составили США, во второй половине XX в. — Япония. В начале XX в. роль мирового лидера перешла к Нью-Йорку, затем в Тихоокеанский регион (ось Лос-Анджелес — Токио). Моноцентрическая система трансформировалась в полицентрическую, причём новые центры стали опережать Европу, так как не были обременены устаревшими основными фондами, сложившейся системой расселения и другими факторами инерции.



**Задание 5.** Где расположены центры роста мировой экономики?



**Интерактив** «Центры роста мировой экономики».

### Торстен Хагерстранд: теория диффузии нововведений

Шведский учёный Торстен Хагерстранд в своей работе «Пространственная диффузия как процесс внедрения новаций» показал, что распространение нововведений по территории имеет свои законы и может быть смоделировано.

Он исследовал способы прохождения информации сквозь систему районов и закономерности обмена информацией между районами: с какой скоростью и по каким каналам распространяются волны диффузии.

Выяснилось, что скорость диффузии зависит не столько от расстояния, сколько от трансляционной способности отдельных городов, через которые она осуществляется, а также интенсивности и эффективности контактов.

*Диффузия расширения* происходит вследствие непосредственных контактов — инновации распространяются вовне от района-источника. Ареал их распространения постепенно расширяется, но локализуется в пределах района своего возникновения, становясь там более многочисленными и ярко выраженными.

*Диффузия перемещения* связана с миграцией явлений и предметов из ареала их возникновения на другие территории. Например, миграция негров и негритянской культуры из Африки в США, Европу.

При изучении диффузии инноваций важна скорость распространения инноваций, которая зависит от восприимчивости среды к инновациям. Существуют *барьеры диффузии* (этнокультурные, политические границы), которые не пропускают инновации.

Характер проникновения инноваций изучается с помощью картирования процесса: на карту наносятся центры зарождения процесса, вектора распространения и *изохроны* — линии, соединяющие точки, в которые инновация проникла в одно и то же время.

Идеи Хагерстранда легли в основу ряда программ региональной политики и многочисленных теорий регионального роста конца XX в. Предложенные методики используются для определения развитости рыночной среды в регионах и странах мира.



Рис. 267. Торстен Хагерстранд (1916—2004)



С 1960-х гг. XX в. противостояние экономически развитых стран (центра) развивающимся странам (периферии) получило название «Север—Юг», исходя из их географического положения.



**Картосхема** «Географическое положение более развитых и менее развитых регионов мира: «богатый Север — бедный Юг».

На глобальном уровне функции *центра* выполняет группа ведущих экономически развитых стран (рис. 268), где зарождаются ключевые направления научно-технического прогресса, находятся главные центры принятия решений. В центре более высокий уровень заработной платы и диверсифицированная структура экономики, широко используются нововведения и прогрессивные технологии.

*Полупериферией мирового хозяйства* (с большой долей условности) можно считать страны Южной (Испания, Португалия, Греция), Центральной и Восточной Европы, а также Китай. К полупериферии относятся новые индустриальные страны (Республика Корея, остров Тайвань, Сингапур и др.), промышленность которых развилась в 1970—1980 гг. за счёт трудоемких производств. Полупериферия мирового хозяйства постепенно расширяется: к ней приближаются Малайзия, Индонезия, Таиланд, Филиппины, нефтедобывающие страны — Кувейт, Иран, Ливия, Алжир.

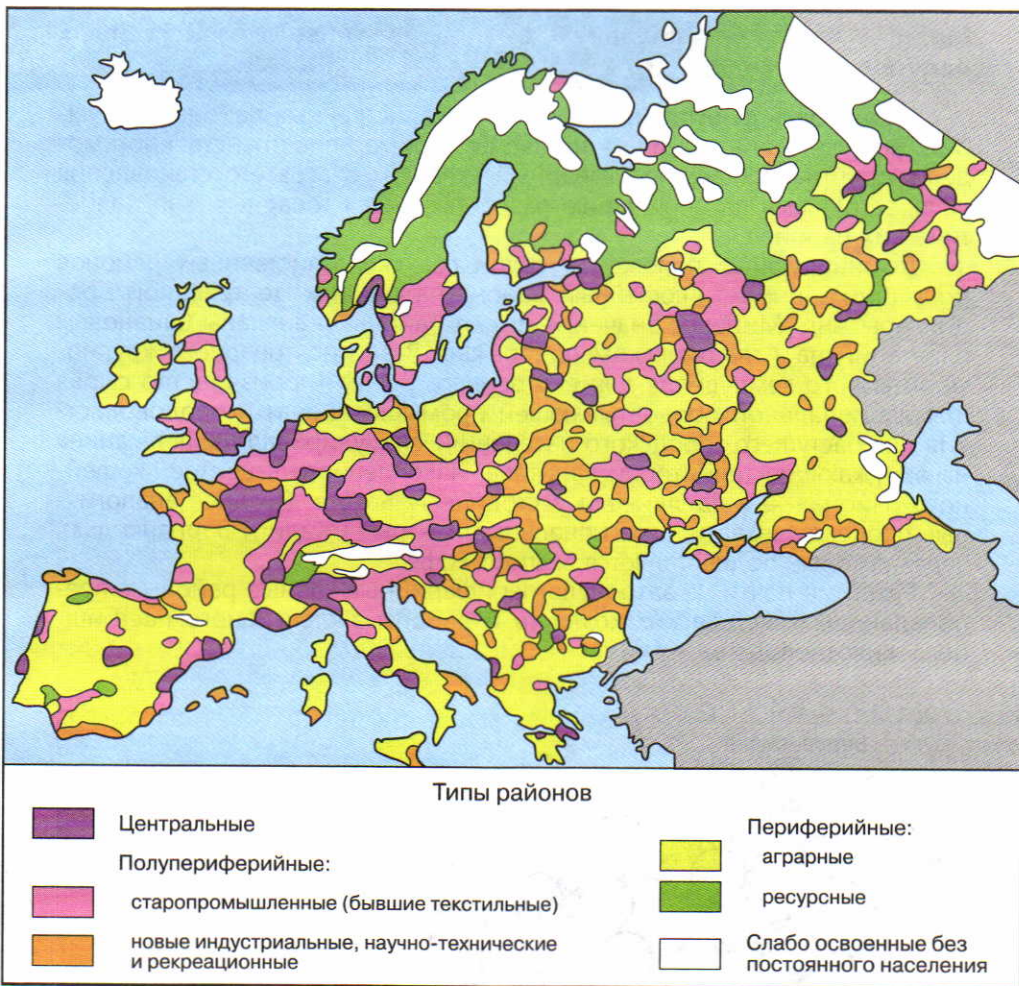


**Картосхема** «Производительность труда в регионах ЕС, евро на одного занятого, 2007 г.».

К *мировой периферии* относятся бедные, отсталые страны, слабо вовлечённые в товарно-денежные отношения, с выраженной сырьевой специализацией, дешевой жизнью — индикатором низкого уровня развития.

- **Центральные и периферийные районы на региональном и локальном уровнях.** В экономически развитых странах в центральных районах преобладают структуры, более свойственные постиндустриальной стадии развития, — высокотехнологичные отрасли промышленности, развитая банковская деятельность, туризм.

Региональную периферию в экономически развитых странах составляют ресурсные окраины, районы сосредоточения национальных меньшинств, зоны новой индустриализации, депрессивные старопромышлен-



**Рис. 268.** Типы центральных, полупериферийных и периферийных территорий в Европе

ные и агроиндустриальные районы и территории с менее благоприятными природными условиями. Для периферии характерен более низкий, чем в среднем по стране, уровень заработной платы, утечка создаваемой здесь прибавочной стоимости, высокий уровень преступности, эмиграция.

 **Задание 6.** Где расположены центральные и периферийные районы в Европе?

### Модель «центр—периферия» в системе сельскохозяйственных районов Колумбии

Хронология формирования сельскохозяйственных районов Колумбии, положенная на карту, — наглядный пример пространственной модели «центр—периферия». Товарный уклад из очагов его становления распространялся на периферию разрастающихся товарных, капиталистических районов.

Доминирующее положение среди сельскохозяйственных районов Колумбии занимает «кофейный район» на склонах Центральной Кордильеры Анд. Мировое значение имеют районы — анклавы банановых плантаций на Атлантическом побережье. Развитие товарного крупномасштабного земледелия для внутреннего рынка (производство сырья для национальной обрабатывающей промышленности и продовольствия для растущего городского населения) стимулировало «растекание» на окружающие территории капитала, накопленного в центре «кофейного района» — Медельине и в столице — Боготе. Позднее аналогичные процессы захватили региональные центры — Кали и Барранкилью, через которые осуществляется экспорт кофе.

Развитие почти не затронуло периферийные горные районы с преобладанием крестьянских хозяйств и районы экстенсивного пастбищного животноводства.

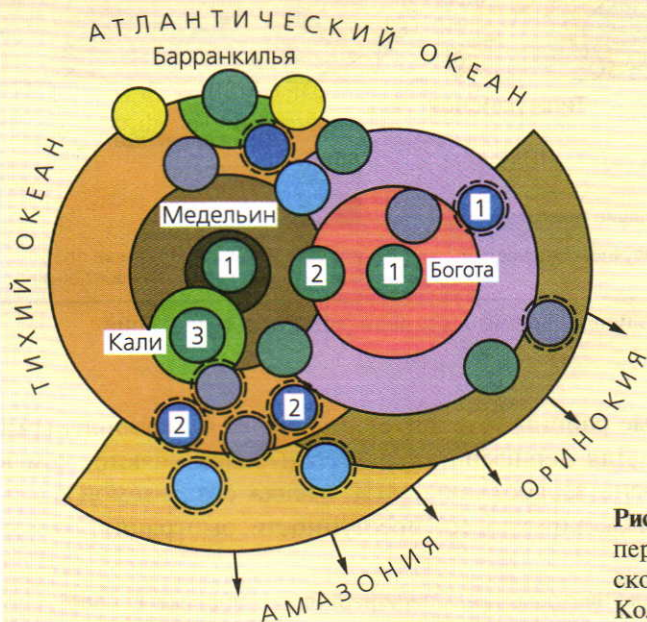


Рис. 269. Модель «центр—периферия» в системе сельскохозяйственных районов Колумбии (по А. С. Наумову)

Центр \ Периферия	«Кофейный» район	Столичный район	Региональные центры экономического развития
Ближняя (150–250км)			
Средняя (250–350км)			
Дальняя (350–500км)			

### КРУПНОМАСШТАБНОЕ ХОЗЯЙСТВО



«Кофейный» район



Капиталистическое земледелие и животноводство:

1 — пригородное хозяйство (цветоводство, овощеводство, молочное животноводство); 2 — рисоводство, производство кунжута, сорго, сои и мясное животноводство; 3 — тростниково-сахарные АПК, хлопководство



Банановые плантации



Капиталистическое земледелие и экстенсивное пастбищное животноводство (латифундии): производство сорго, хлопководство и мясное животноводство



Экстенсивное пастбищное мясное животноводство (латифундии)

### МЕЛКОМАСШТАБНОЕ ХОЗЯЙСТВО



Капиталистическое земледелие и крестьянское хозяйство — зерновое хозяйство, овощеводство, картофелеводство



Докапиталистический комплекс «латифундии—минифундии»:

1 — плантации кофе, табака, какао и мясомолочное животноводство; 2 — то же в сочетании с хозяйствами, нелегально выращивающими коку и марихуану, и индейскими сельскохозяйственными общинами



Воспроизводство комплекса «латифундии—минифундии» на территориях нового освоения



**Рис. 270.** Дома индейцев пипиль в департаменте Сонсонате (Сальвадор), наиболее пострадавшие от землетрясения в 2001 г.

В менее развитых странах проблема «центр—периферия» стоит ещё острее. Центр представлен анклавами современной промышленности и плантационного хозяйства, периферия — районами натурального хозяйства, по сути превратившимися во внутренние колонии. Их развитие базируется на использовании ограниченного набора ресурсов. Главным ядром и ведущим центром развития отраслей вторичного и третичного секторов обычно является столичный город (рис. 270). Остальная территория страны представлена аграрной периферией с редкими небольшими городами. На уровне городов к периферийным районам относятся рабочие кварталы, расположенные неподалёку от морально устаревших индустриальных гигантов, трущобы и гетто.



**Рис. 271.** Исторический центр г. Палермо (о. Сицилия, Италия) реконструируется с помощью средств структурных фондов ЕС



## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ТЕМЫ «РЕГИОНАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ»

- Наряду с общеизвестными принципами социальной справедливости, существуют принципы территориальной справедливости, обеспечивающие справедливое распределение ограниченного ресурса между регионами страны.
- Социальная (территориальная) справедливость и экономическая эффективность находятся в обратно пропорциональной зависимости.
- Региональное неравенство — неравенство в уровне и качестве жизни населения различных регионов, существует во всех странах; оно связано как с природными, так и с общественными факторами.
- Социальное и региональное неравенство можно оценить при помощи кривой Лоренса: чем больше изогнута реальная кривая относительно идеальной, тем меньшей социальной и территориальной справедливостью обладает страна.
- Для сглаживания противоречий, которые вызывает к жизни территориальное неравенство, государство использует методы региональной политики (стимулирующие и компенсирующие).
- Типы экономических районов (районы-ядра, растущие районы, районы нового освоения, депрессивные районы) существуют на всех уровнях — от глобального до локального.
- «Полюса роста» создаются в целях активизации экономической деятельности в отсталых периферийных, проблемных районах.
- Модель «центр—периферия» (автор — Дж. Фридман) описывает взаимодействие центральных и периферийных районов.
- Географическое положение центра и периферии мировой экономики постоянно изменяется.
- Центральные и периферийные районы существуют как на глобальном, так и на региональном и локальном уровнях.
- Теория «диффузии нововведений» (автор — Т. Хагерstrand) утверждает, что вероятность распространения нововведений связана в первую очередь с расстоянием.



## ПОВТОРЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ

1. Почему территориальное неравенство является опасным для устойчивого развития экономики?
2. Каковы основные принципы социальной справедливости? Территориальной справедливости?
3. В чем проявляется региональное неравенство?
4. Каково взаимоотношение между территориальной справедливостью и экономической эффективностью?
5. Что показывает кривая Лоренса и как она строится? Как рассчитывается коэффициент преимущества?
6. Какие методы региональной политики использует государство?
7. Каков порядок реализации региональной политики?
8. Каковы особенности реализации региональной политики в более развитых странах?
9. Каковы особенности реализации региональной политики в России?
10. Какие существуют принципы выделения нуждающихся районов?
11. Каковы методы справедливого распределения национального дохода между районами страны?
12. Какова динамика территориальной справедливости на территории СНГ за 1991—2006 гг.?
13. Каковы особенности территориальной справедливости в ФРГ?
14. Какие типы экономических районов выделял Дж. Фридман?
15. В чём суть концепции «полюсов роста» Ф. Перру?
16. Какие закономерности существуют в процессе распространения нововведений?
17. В чём суть модели «центр—периферия»?
18. В чём состоят особенности взаимоотношения центральных периферийных и полупериферийных районов?
19. Как проявляется модель «центр—периферия» на глобальном, локальном и региональном уровне?
20. Как изменялось географическое положение центральных и периферийных районов мирового хозяйства?
21. Каковы особенности центральных и периферийных районов в экономически развитых странах? В развивающихся странах?

---

## СОВЕТУЕМ ПРОЧИТАТЬ

- *Хаггет П., Скопин А.* Общая география: глобальный синтез. — Pearson. Custom Publishing, 2005.
- *Максаковский В. П.* Географическая картина мира. — М.: Дрофа, 2009.
- *Мироненко Н. С.* Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. — М.: Аспект Пресс, 2006.
- *Доманьский Р.* Экономическая география: динамический аспект. — М.: Новый хронограф, 2010.

## АДРЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru) — официальный сайт Министерства регионального развития РФ
- [www.cir.ru](http://www.cir.ru) — Университетская информационная сеть
- [www.terrus.ru](http://www.terrus.ru) — портал «Территориальное устройство РФ»
- [www.regionalistica.ru](http://www.regionalistica.ru) — сайт Института региональной политики
- [www.rri.wvu.edu/loveridgeintroregsci.htm](http://www.rri.wvu.edu/loveridgeintroregsci.htm) — сайт «Региональная экономика»
- [csiss.ncgia.ucsb.edu](http://csiss.ncgia.ucsb.edu) — сайт «Пространственные науки» (на английском языке)

## СЛОВАРЬ

Арифметическая справедливость  
Барьеры диффузии  
Бюджетный федерализм  
Депрессивные районы  
«Диффузия нововведений»  
Диффузия расширения  
Диффузия перемещения  
Изохроны  
Коридоры развития  
Коэффициент преимущества  
Кривая Лоренса  
Особые экономические зоны РФ  
«Полуса роста»

Принципы социальной справедливости  
Пропорциональная справедливость  
Районы-ядра  
Районы нового освоения  
Растущие районы  
Региональная политика (стимулирующая, компенсирующая)  
Региональное неравенство  
Социальная справедливость  
Территориальная справедливость  
Типы экономических районов  
«Центр—периферия»



## Приложение

Объём, структура, подушевые показатели ВВП на душу населения по ППС, 2009 г.

	Государство, территория	Объём ВВП по ППС, млн долл. США	Ранг по ВВП на душу населения по ППС	ВВП на душу населения по ППС, долл. США	Доля в ВВП, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
	Мир	70 240 000	101	10,5	6	30,6	63,4
<b>Австралия и Океания</b>							
1	Австралия	819 000	22	38,5	3,8	26,2	70
2	Американское Самоа (США)	575,3	121	8	...	...	...
3	Вануату	1041	142	4,8	26	12	62
4	Восточный Тимор	2745	179	2,4	25,4	17,2	57,4
5	Кирибати	596,6	138	5,3	30	7	63
6	Кука о-ва (Нов. Зел.)	183,2	110	9,1	17	7,8	75,2
7	Маршалловы Острова	133,5	173	2,5	14	16	70
8	Науру	60	140	5	...	...	...
9	Ниуэ (Нов. Зеландия)	10,01	136	5,8	...	...	55
10	Новая Зеландия	116500	51	27,7	4,3	27,3	68,4
11	Новая Каледония (Фр.)	3158	75	15	2	25,7	72,6
12	Палау	164	119	8,1	...	...	...
13	Папуа—Новая Гвинея	13420	182	2,3	35,3	38,1	26,6

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу населения по ППС	ВНД на душу населения по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
14	Самоа	1025	144	4,7	14	23	63
15	Содружество Северных Марианских Островов	900	89	12,5	...	...	...
16	Соломоновы Острова	1565	171	2,6	42	11	47
17	Токелау (Нов.Зеландия)	1,5	213	1	...	...	...
18	Тонга	551,9	146	4,6	23	27	50
19	Тувалу	14,94	194	1,6	...	...	...
20	Уоллис и Футуна (Фр.)	60	159	3,8	...	...	...
21	Федеративные штаты Микронезии	238,1	183	2,2	50	4	46
22	Фиджи	3594	158	3,8	16,6	22,4	61
23	Французская Полинезия (Фр.)	4718	68	18	6	18	76
<b>Азия</b>							
1	Азербайджан	81 250	106	9,9	14,1	45,7	40,2
2	Армения	16 180	135	5,9	23,9	34,3	41,8
3	Афганистан	23 350	219	0,8	38	24	38
4	Бангладеш	242 200	192	1,6	19,9	19,8	60,3
5	Бахрейн	28 000	24	38,4	0,5	38,7	60,8

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу насе- ления по ППС	ВНД на душу насе- ления по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
6	Бруней	19 440	9	50,1	3,6	56,1	40,3
7	Бутан	4340	132	6,2	45	10	45
8	Вьетнам	256 000	166	2,9	20,7	40,3	39,1
9	Грузия	20 750	149	4,5	17,2	27,5	55,3
10	Израиль	205 200	48	28,4	2,6	31,7	65,7
11	Индия	3 548 000	165	3,1	18,6	27,6	53,8
12	Индонезия	968 500	155	4	13,4	45,8	40,8
13	Иордания	33 060	137	5,3	3,3	28,7	68
14	Ирак	96 600	162	3,3	7,3	66,6	26,1
15	Иран	876 000	85	12,9	11,6	42,4	46
16	Йемен	58 200	175	2,5	13,5	47,2	39,3
17	Казахстан	175 100	97	11,4	6,7	38,6	54,7
18	Камбоджа	27 920	187	1,9	35	30	35
19	Катар	101 200	2	121,4	0,2	80,1	19,7
20	Кипр	22 850	57	21,2	3,7	19,8	76,5
21	Киргизия	11 660	184	2,1	35,3	20,8	43,9
22	Китай	8 767 000	127	6,5	12,5	47,3	40,3
23	КНДР	41 730	188	1,8	30	34	36
24	Республика Корея	1 343 000	50	27,7	3,3	40,3	56,3
25	Кувейт	150 200	7	55,8	0,4	47,9	51,6

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу населения по ППС	ВНД на душу населения по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
26	Лаос	14 610	186	2,1	45,5	28,7	25,8
27	Ливан	46 030	94	11,5	12	21	67
28	Макао (САР Китая)	18 140	45	30	0,1	7,2	92,7
29	Малайзия	378 900	77	14,7	8,4	48	43,6
30	Мальдивы	1674	152	4,2	20	18	62
31	Монголия	10 480	160	3,4	20,6	21,4	58
32	Мьянма	56 490	205	1,2	56,4	8,2	35,3
33	Непал	33 260	207	1,2	38	21	41
34	ОАЭ	200 400	17	41,8	4	58,5	37,5
35	Оман	69 430	59	20,3	2,7	39	58,3
36	Пакистан	448 100	172	2,6	21,6	25,1	53,3
37	Палестина (Западный берег)	12 610	167	2,9	9	28	63
38	Палестина (Сектор Газа)	11 950	164	3,1	9	28	63
39	Саудовская Аравия	581 300	60	20,3	3,3	61,3	35,4
40	Сингапур	234 500	8	50,3	0	39,9	66,1
41	Сирия	102 500	143	4,7	24,9	23	51,9
42	Сянган (САР Китая)	301 300	13	42,7	0,1	9,2	90,6
43	Таджикистан	13 750	189	1,8	2,3	28,6	48

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВВП по ППС, млн долл. США	Ранг по ВВП на душу населения по ППС	ВВП на душу населения по ППС, долл. США	Доля в ВВП, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
44	Таиланд	535 800	120	8,1	9,9	44,1	46
45	Тайвань о.	693 300	44	30,2	1,8	25,9	72,3
46	Туркменистан	32 570	126	6,7	20,9	38	41,1
47	Турция	861 600	99	11,2	11,7	29,8	58,5
48	Узбекистан	77 210	170	2,8	34,2	22,9	43
49	Филиппины	327 200	163	3,3	14,4	32,6	53
50	Шри-Ланка	96 830	148	4,5	17,8	27,6	54,5
51	Япония	4 141 000	40	32,6	1,7	25,8	72,5
<b>Америка</b>							
1	Ангилья (Бр.)	108,9	113	8,8	4	18	78
2	Антигуа и Барбуда	1550	66	18,1	3,9	19,2	76,8
3	Антильские острова (Нид.)	2800	72	16	1	15	84
4	Аргентина	55 8000	81	13,8	9,5	35,8	54,7
5	Аруба (Нид.)	2258	55	21,8	...	...	...
6	Багамские Острова	9086	47	29,8	3	7	90
7	Барбадос	5279	65	18,5	6	16	78
8	Белиз	2534	117	8,2	14,2	15,2	61,2
9	Бермудские острова (Бр.)	4500	4	69,9	1	10	89
10	Боливия	45130	145	4,6	12,8	35,2	52

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу населения по ППС	ВНД на душу населения по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
11	Бразилия	2 024 000	103	10,2	8,4	40	51,6
12	Венесуэла	355 200	84	13,2	4	41,9	54,1
13	Виргинские острова (Бр.)	853,4	23	38,5	1,8	6,2	92
14	Виргинские острова (США)	1577	80	14,5	1	19	80
15	Гаити	11 610	203	1,3	28	20	52
16	Гайана	2973	157	3,9	37	20,3	42,7
17	Гватемала	69 220	139	5,2	22,7	18,8	58,5
18	Гондурас	33 140	153	4,2	13,9	31,2	54,9
19	Гренада	1156	86	12,7	7,7	23,9	68,4
20	Доминика	743,1	104	10,2	18	24	58
21	Доминиканская Республика	78 890	118	8,2	11,2	30,6	58,2
22	Каймановы острова (Бр.)	1939	12	43,8	1,4	3,2	95,4
23	Канада	1 287 000	25	38,4	2,2	29,4	68,4
24	Колумбия	400 300	109	9,2	12,5	34,2	53,3
25	Коста-Рика	48 190	98	11,3	8,8	29,9	61,4
26	Куба	110 800	108	9,7	5,5	26,1	68,4
27	Мексика	1 473 000	83	13,2	3,8	25,9	70,2
28	Монтсеррат (Бр.)	29	161	3,4	5,4	13,6	81

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу насе- ления по ППС	ВНД на душу насе- ления по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
29	Никарагуа	16 540	169	2,8	16,5	27,5	56
30	Панама	40 330	92	11,9	6,8	15,6	77,6
31	Парагвай	28 280	154	4,1	22,4	20,7	56,9
32	Перу	253 400	115	8,6	8	27	65
33	Пуэрто-Рико (США)	67 870	71	17,1	1	45	54
34	Сальвадор	43 230	134	6	9,9	30,2	59,9
35	Сен-Пьер и Микелон (Фр.)	48,3	125	7	...	...	...
36	Сент-Винсент и Гренадины	1550	67	18,1	10	26	64
37	Сент-Китс и Невис	753,2	64	18,8	3,5	25,8	70,7
38	Сент-Лусия	1751	100	10,9	7	20	73
39	Суринам	4182	114	8,8	13	22	65
40	США	14 260 000	10	46,4	1	20,4	78,7
41	Терке и Кайкос (Бр.)	216	95	11,5	...	...	...
42	Тринидад и Тобаго	28 650	54	23,3	0,7	57	42,3
43	Уругвай	44 050	88	12,6	9,3	31,1	59,6
44	Фолкленские острова (Бр.)	105,1	31	35,4	95	...	...

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу насе- ления по ППС	ВНД на душу насе- ления по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
45	Чили	244 300	76	14,7	6	49,3	44,7
46	Эквадор	107 100	123	7,3	7	31,2	61,8
47	Ямайка	23 360	116	8,3	4,9	33,7	61,5
<b>Африка</b>							
1	Алжир	244 300	124	7,1	10,1	60	29,8
2	Ангола	113 900	112	8,8	9,6	65,8	24,6
3	Бенин	13 440	195	1,5	31,6	13,8	54,6
4	Ботсвана	24 140	91	12,1	2,4	46,9	50,7
5	Буркина-Фасо	19 120	206	1,2	32,2	19,6	48,2
6	Бурунди	3266	226	0,3	46,3	20,3	33,4
7	Габон	20 810	82	13,7	6,1	59,2	34,8
8	Гамбия	2385	202	1,3	30,8	14,2	54,9
9	Гана	36 580	196	1,5	36,6	24,6	38,7
10	Гвинея	10 640	208	1,1	23,7	36,2	40,1
11	Гвинея-Бисау	939	223	0,6	62	12	26
12	Джибути	2039	168	2,8	3,5	15,8	80,7
13	Египет	470 400	133	6	14,9	35,7	49,3
14	Замбия	18 550	199	1,5	22	29	48,9
15	Зимбабве	332,1	228	0,2	17,9	24,3	57,9
16	Кабо-Верде	1680	156	3,9	12,1	21,9	66



Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу населе- ния по ППС	ВНД на душу населе- ния по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
17	Камерун	42 550	180	2,3	44,8	17	38,2
18	Кения	63 520	193	1,6	16,3	18,8	65,1
19	Коморские Острова	758,1	210	1	40	4	56
20	Конго	16 740	151	4,2	6,2	57	36,9
21	Конго, Демокр. Р-ка	21 640	227	0,3	55	11	34
22	Кот-д' Ивуар	35 630	190	1,7	27,9	17,1	55
23	Лесото	3311	198	1,5	16,3	44,3	39,4
24	Либерия	1627	225	0,5	76,9	5,4	17,7
25	Ливия	92 320	78	14,6	7,6	49,9	42,5
26	Маврикий	15 940	90	12,4	5,9	29,8	64,3
27	Мавритания	6494	185	2,1	25	29	46
28	Мадагаскар	20 510	211	1	27,6	16,5	55,9
29	Майотта (Фр.)	953,6	141	4,9	...	...	...
30	Малави	12 810	218	0,9	34,2	15,8	49,9
31	Мали	15 380	209	11,1	45	17	38
32	Марокко	145 200	147	4,6	21,7	35,7	42,6
33	Мозамбик	20 170	215	0,9	26,2	34,8	39
34	Намибия	13 530	129	6,4	9,7	31,5	58,8

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу населе- ния по ППС	ВНД на душу населе- ния по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
35	Нигер	10 750	221	0,7	39	17	44
36	Нигерия	353 200	178	2,4	26,9	48,7	24,4
37	Руанда	10 390	212	1	40,1	22,9	37
38	Сан-Томе и Принсипи	292,5	200	1,4	16,7	14,8	68,4
39	Св. Елены, о-в (Бр.)	18	176	2,5	...	...	...
40	Свазиленд	5872	150	4,4	11,9	51,5	36,6
41	Сейшельские Острова	1683	61	19,4	3,2	30,4	66,5
42	Сенегал	23 160	191	1,7	17,2	20,9	61,9
43	Сомали	5733	224	0,6	65	10	25
44	Судан	92 830	181	2,3	38,7	20,3	41
45	Сьерра-Леоне	4530	217	0,9	49	31	21
46	Танзания	57 500	201	1,4	43,2	17,2	39,6
47	Того	5285	216	0,9	39,5	20,4	40,1
48	Тунис	83 550	122	8	13,2	31,8	55
49	Уганда	42 180	204	1,3	31,1	22,2	46,9
50	ЦАР	3299	220	0,7	55	20	25
51	Чад	15 850	197	1,5	33,5	25,9	40,6
52	Экваториальная Гвинея	22 860	30	36,1	3	90,6	6,2

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу населе- ния по ППС	ВНД на душу населе- ния по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
53	Эритрея	4101	222	0,7	10,2	25,6	64,3
54	Эфиопия	75 910	214	0,9	47,5	9,9	42,6
55	ЮАР	488 600	105	10	2,5	30,3	67,1
<b>Европа</b>							
1	Австрия	323 100	20	39,4	1,8	30,4	67,8
2	Албания	22 590	131	6,2	23,2	18,8	57,9
3	Андорра	3660	14	42,5	...	...	...
4	Белоруссия	111 900	93	11,6	9,3	31,6	59,1
5	Бельгия	381 400	28	36,6	1	24	74,9
6	Болгария	90 540	87	12,6	9,3	30,4	60,3
7	Босния и Герцеговина	29 250	130	6,3	14,2	30,8	55
8	Великобритания	2 165 000	32	35,4	0,5	23,7	75,8
9	Венгрия	186 300	63	18,8	3,7	31,2	65,1
10	Гернси, о-в (Брит.)	2742	11	44,6	3	10	87
11	Гибралтар (Бр.)	1066	26	38,2	...	...	...
12	Гренландия (Дания)	2000	35	34,7	...	...	...
13	Греция	339 200	41	32,1	5,4	21,3	73,3
14	Дания	199 100	29	36,2	1,8	24,6	73,5

Продолжение табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу населения по ППС	ВНД на душу населения по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
15	Джерси, о-в (Брит.)	5100	6	57	5	2	93
16	Ирландия	177 300	15	42,2	5	46	49
17	Исландия	12 200	19	39,8	8,6	15	76,5
18	Испания	1 367 000	37	33,7	4	29,5	66,5
19	Италия	1 756 000	43	30,2	2,1	29,1	68,8
20	Латвия	32 400	79	14,5	4	26,1	69,9
21	Литва	53 350	74	15	5,5	32,5	62
22	Лихтенштейн	4160	1	122,1	...	39	...
23	Люксембург	38 140	3	77,6	1	13	86
24	Македония	18 590	111	9	11,8	31,9	56,3
25	Мальта	9650	53	23,8	3	23	74
26	Молдавия	10 210	177	2,4	21,3	23,3	55,5
27	Монако	976,3	46	30	17	...	...
28	Мэн, о-в (Брит.)	2719	33	35	1	13	86
29	Нидерланды	652 300	21	39	2,1	24,4	73,6
30	Норвегия	276 500	5	59,3	2,1	41,5	56,4
31	Польша	686 200	69	17,8	5	31,1	64
32	Португалия	232 200	56	21,7	5,3	27,4	67,3
33	Российская Федерация	2 103 000	73	15,2	5,4	37,1	57,5

Окончание табл.

	Государство, территория	Объём ВНД по ППС, млн долл. США	Ранг по ВНД на душу насе- ния по ППС	ВНД на душу насе- ния по ППС, долл. США	Доля в ВНД, %		
					сельского хозяйства	промышленности	сферы услуг
34	Румыния	256 300	96	11,5	10,1	35	54,9
35	Сан-Марино	1662	16	41,9	...	...	...
36	Сербия	77 010	102	10,4	16,6	25,5	57,9
37	Словакия	115 300	58	21,1	3,5	29,4	67,2
38	Словения	56 470	49	28,2	2,8	36,9	60,3
39	Украина	294 300	128	6,4	18,7	45,2	36,1
40	Фарерские острова (Дания)	1000	42	31	27	11	62
41	Финляндия	183 100	34	34,9	2,8	29,5	67,6
42	Франция	2 113 000	38	32,8	2,2	21,4	76,4
43	ФРГ	2 812 000	36	34,2	0,9	29,6	69,5
44	Хорватия	78 980	70	17,6	7	30,8	62,2
45	Черногория	6637	107	9,8	...	...	...
46	Чехия	256 700	52	25,1	3,4	39,3	57,3
47	Швейцария	316 100	18	41,6	1,5	34	64,5
48	Швеция	333 200	27	36,8	1,1	28,2	70,7
49	Эстония	24 480	62	18,8	4	29,4	66,6

## Оглавление

Введение .....	3
----------------	---

### РАЗДЕЛ 5. ГОРОДСКИЕ И СЕЛЬСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ

<b>Тема 1. Урбанизация .....</b>	<b>5</b>
§ 1. Чем город отличается от деревни? .....	5
§ 2. Почему, где и когда появлялись города? .....	12
§ 3. Почему одни города растут, а другие — нет? .....	14
§ 4. Где проходит граница города? .....	16
§ 5. Как растёт городское население в развитых и развивающихся странах? .....	25
§ 6. Как города влияют на окружающую среду? .....	32
<b>Тема 2. Системы расселения .....</b>	<b>36</b>
§ 1. Как определить количество городов, необходимое для устойчивого развития территории? .....	36
§ 2. Как формируются системы расселения? Каким закономерностям они подчиняются? .....	39
§ 3. Почему и где возникают периодические центральные места — ярмарки и рынки? .....	46
§ 4. Как управлять системами расселения? .....	47
<b>Тема 3. Экономическая и территориальная структура города .....</b>	<b>50</b>
§ 1. Что представляет собой экономическая структура города? .....	50
§ 2. Как работает рынок городских земель? .....	54
§ 3. Почему стоимость земли в центре города выше, чем на окраине? .....	62
§ 4. Как размещаются в городах жилые кварталы разного качества? .....	66
§ 5. Кто и как размещает в городе предприятия сферы услуг? .....	71
§ 6. Как управлять территориальной структурой города? .....	72

### РАЗДЕЛ 6. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

<b>Тема 1. Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства .....</b>	<b>78</b>
§ 1. Какова динамика отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства? .....	79
§ 2. Существует ли оптимальная территориальная структура экономики? ...	87
§ 3. Как проявляется глобализация мирового хозяйства? .....	90

§ 4. Киотский протокол: кто заплатит за развитие экономики и загрязнение окружающей среды? .....	97
<b>Тема 2. География сельского хозяйства</b> .....	107
§ 1. Чем определяется размещение и эффективность сельскохозяйственного производства? .....	107
§ 2. Где и когда появилось сельское хозяйство как отрасль экономики? .....	120
§ 3. Какие существуют системы земледелия и животноводства? .....	124
§ 4. Какие взаимосвязи устанавливают модели в географии сельского хозяйства? .....	131
§ 5. Какие статистические показатели используют при изучении географии сельского хозяйства? .....	133
§ 6. Каковы основные тенденции развития и размещения сельского хозяйства мира? .....	134
<b>Тема 3. Закономерности размещения промышленности</b> .....	152
§ 1. Чем определяется размещение промышленных предприятий? .....	152
§ 2. Какие факторы учитываются в моделях размещения промышленности? .....	158
§ 3. Каковы современные тенденции развития и размещения промышленности мира? .....	168
<b>Тема 4. География сферы услуг</b> .....	180
§ 1. Как менялось место сферы услуг в мировой экономике? .....	181
§ 2. Каковы особенности развития транспортной системы мира? .....	182
§ 3. Где размещены мировые центры телекоммуникаций, рекламы, финансов? .....	193
§ 4. Каковы региональные особенности развития туризма? .....	199
<b>Тема 5. Географическое разделение труда, мировая торговля и региональная интеграция</b> .....	206
§ 1. Какие выгоды получает страна от специализации, международного разделения труда и мировой торговли? .....	206
§ 2. Теории мировой торговли: почему страны торгуют между собой? .....	214
§ 3. Как менялась географическая и товарная структура мировой торговли? .....	219
§ 4. Каковы особенности участия в мировой торговле стран различных социально-экономических типов? .....	231
§ 5. Почему страны вступают в экономические и торговые союзы? .....	237

## РАЗДЕЛ 7. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

<b>Тема 1. Районирование и административно-территориальное деление</b> .....	258
§ 1. Зачем нужно районировать территорию? .....	259

---

§ 2. Какие существуют виды районов и принципы районирования? . . . . .	259
§ 3. Чем различаются районирование и административно-территориальное деление? . . . . .	265
<b>Тема 2. Основы электоральной географии . . . . .</b>	<b>272</b>
§ 1. Какие принципы нарезки округов для голосования обеспечивают равное избирательное право? . . . . .	272
§ 2. Как нарезать округа для голосования? . . . . .	275
§ 3. Какие показатели используются при географическом анализе выборов? . . . . .	280
§ 4. Как распределяются места в парламенте между регионами в странах различных социально-экономических типов? . . . . .	283
<b>Тема 3. Региональное неравенство и территориальная справедливость . . . . .</b>	<b>289</b>
§ 1. Каковы принципы территориальной и социальной справедливости? . . . . .	289
§ 2. Как измерить региональное неравенство? . . . . .	290
§ 3. Какие методы региональной политики использует государство? . . . . .	297
§ 4. Как взаимодействуют различные типы экономических районов? . . . . .	303
<b>Приложения . . . . .</b>	<b>320</b>



*Учебное издание*

**Холина Вероника Николаевна**

**ГЕОГРАФИЯ**

**Профильный уровень**

**11 класс**

Учебник для общеобразовательных учреждений

В двух книгах. Книга 2

Зав. редакцией *С. В. Курчина*

Ответственный редактор *Т. А. Карташева*

Художественный редактор *Э. К. Реоли*

Художественное оформление *А. В. Пряхин*

Технический редактор *И. В. Грибкова*

Компьютерная верстка *Т. В. Рыбина*

Корректор *И. В. Андрианова*

Санитарно-эпидемиологическое заключение  
№ 77.99.60.953.Д.010360.06.10 от 29.06.2010.

Подписано к печати 18.03.11. Формат 70 × 90<sup>1/16</sup>.

Бумага офсетная. Гарнитура «Школьная». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 24,57. Тираж 5000 экз. Заказ № 1112.

ООО «Дрофа». 127018, Москва, Суцеский вал, 49.

Предложения и замечания по содержанию и оформлению книги  
просим направлять в редакцию общего образования издательства «Дрофа»:  
127018, Москва, а/я 79. Тел.: (495) 795-05-41. E-mail: chief@drofa.ru

По вопросам приобретения продукции издательства «Дрофа»  
обращаться по адресу: 127018, Москва, Суцеский вал, 49.

Тел.: (495) 795-05-50, 795-05-51. Факс: (495) 795-05-52.

Книжный магазин «УЗНАЙ-КА!».

127434, Москва, Дмитровское шоссе, д. 25, корп. 1. Тел.: (499) 976-48-60.

ООО «Абрис». 129075, Москва, ул. Калибровая, д. 31А.

Тел./факс: (495) 981-10-39, 258-82-13, 258-82-14. <http://www.textbook.ru>

ООО «Разумник». 129110, Москва, Напрудный пер., д. 15.

Тел.: (495) 961-50-08. <http://www.razumnik.ru>

Интернет-магазин «UMLIT.RU». <http://www.umlit.ru>

Интернет-магазин «Умник и К». <http://www.umnikk.ru>

Интернет-магазин: <http://www.drofa.ru>

Отпечатано в ОАО "ПИК "Офсет". 660075, г. Красноярск, ул. Республики, 51

Тел.: (391) 211-76-20. E-mail: marketing@pic-ofset.ru

# ФИЗИЧЕСКАЯ КАРТА МИРА

Масштаб 1:112 500 000

